

movisensXS // <https://www.movisens.com>



*Intuitive Erstellung sogenannter Experience Sampling Umfragen.*

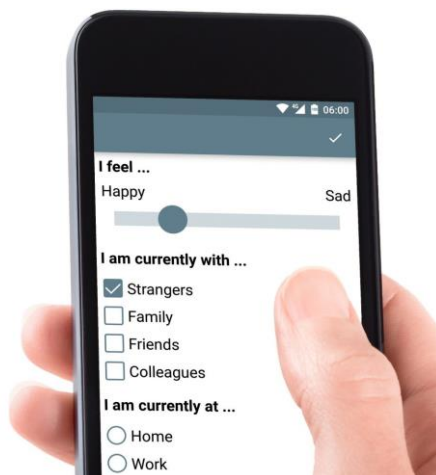
Hier sind einige Vor- und Nachteile, die Du vor Nutzung von movisensXS kennen solltest:

- ⊕
  - Einfaches Point-and-Click-Interface
  - Programmieren nicht notwendig
  - Erhebungs-App kann auf privaten Smartphones installiert werden
  - Fokus auf Experience Sampling-Methode
- ⊖
  - Aufwand für ProbandInnen durch App-Installation auf privatem Smartphone
  - Erhebungs-App läuft nur auf Android-Geräten
  - Kosten

**Pricing:** Lediglich die Erstellung einer Studie ist kostenfrei, weitere Informationen zu den Kosten und Lizenzformaten:

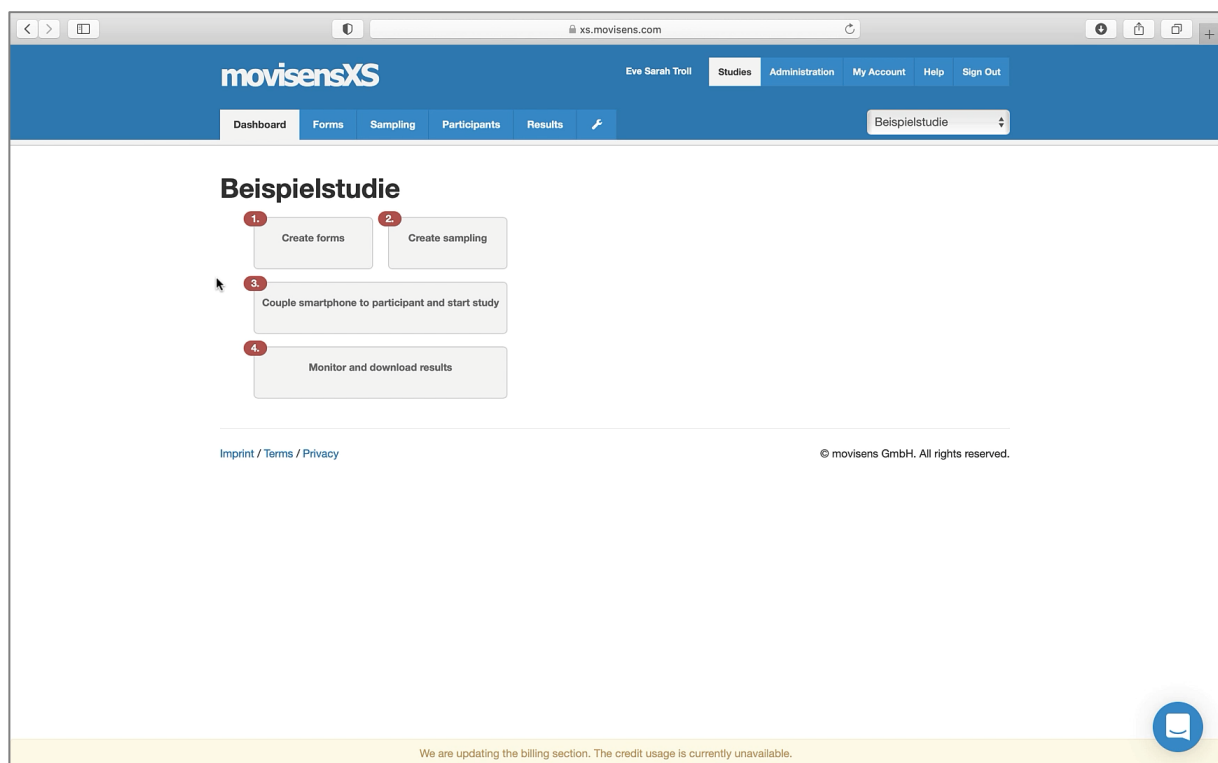
<https://www.movisens.com/de/produkte/movisensxs/pricing/>

So könnte eine einzelne Abfrage aussehen:



## 1 — Studie erstellen

Das Erstellen von experience sampling Befragungen ist durch das übersichtliche Interface von movisens XS recht einfach. Zuerst werden anhand weniger Klicks die einzelnen Fragen erstellt. Hierbei kann zwischen unterschiedlichen Frage-Formaten gewählt werden (bspw. Single- oder Multiple-Choice, Skalenformate, freie Eingabe). Problemlos können auch Bilder, Audiodateien und Videos eingebunden werden. In einem nächsten Schritt werden die einzelnen Abfragen per Drag-and-Drop in die gewünschte Reihenfolge gebracht und festgelegt wie häufig und in welchen Zeiträumen die täglichen Abfragen stattfinden sollen.



The screenshot displays the movisensXS web application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'movisensXS' and user information 'Eve Sarah Troll'. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Dashboard', 'Forms', 'Sampling', 'Participants', and 'Results'. A dropdown menu shows 'Beispielstudie'. The main content area is titled 'Beispielstudie' and contains a vertical sequence of four numbered steps: 1. 'Create forms', 2. 'Create sampling', 3. 'Couple smartphone to participant and start study', and 4. 'Monitor and download results'. At the bottom of the page, there is a footer with 'Imprint / Terms / Privacy' and '© movisens GmbH. All rights reserved.'. A yellow banner at the very bottom states 'We are updating the billing section. The credit usage is currently unavailable.' and a blue chat icon is visible in the bottom right corner.



## 2 — Studie starten

Nachdem die Studie erstellt wurde, kann Sie über zwei Wege an Proband\*innen gebracht werden. Zuallererst muss die movisensXS-App auf einem separaten oder dem privaten Smartphone der Proband\*innen installiert werden. Die App ist kostenfrei im Google Play Store erhältlich. Für jede einzelne Proband\*in wird ein individueller QR-Code erstellt. Dieser QR-Code kann entweder vor Ort eingescannt oder per Link für die Proband\*innen zugänglich gemacht werden. Die digitale Rekrutierung von Proband\*innen ist also problemlos möglich.

The screenshot displays the movisensXS web interface for configuring a sampling schema. The browser address bar shows 'xs.movisens.com'. The user is logged in as 'Eve Sarah Troll'. The navigation menu includes 'Dashboard', 'Forms', 'Sampling', 'Participants', and 'Results'. The current page is 'Sampling', and the study name is 'Beispielstudie'.

The 'Time' sidebar on the left lists various sampling methods: Weekday, Date Range, Time Range, Sampling Day, Fixed Time, Random Time, Repeated, and Immediately. Below these are sections for 'Forms', 'Study', and 'Advanced'.

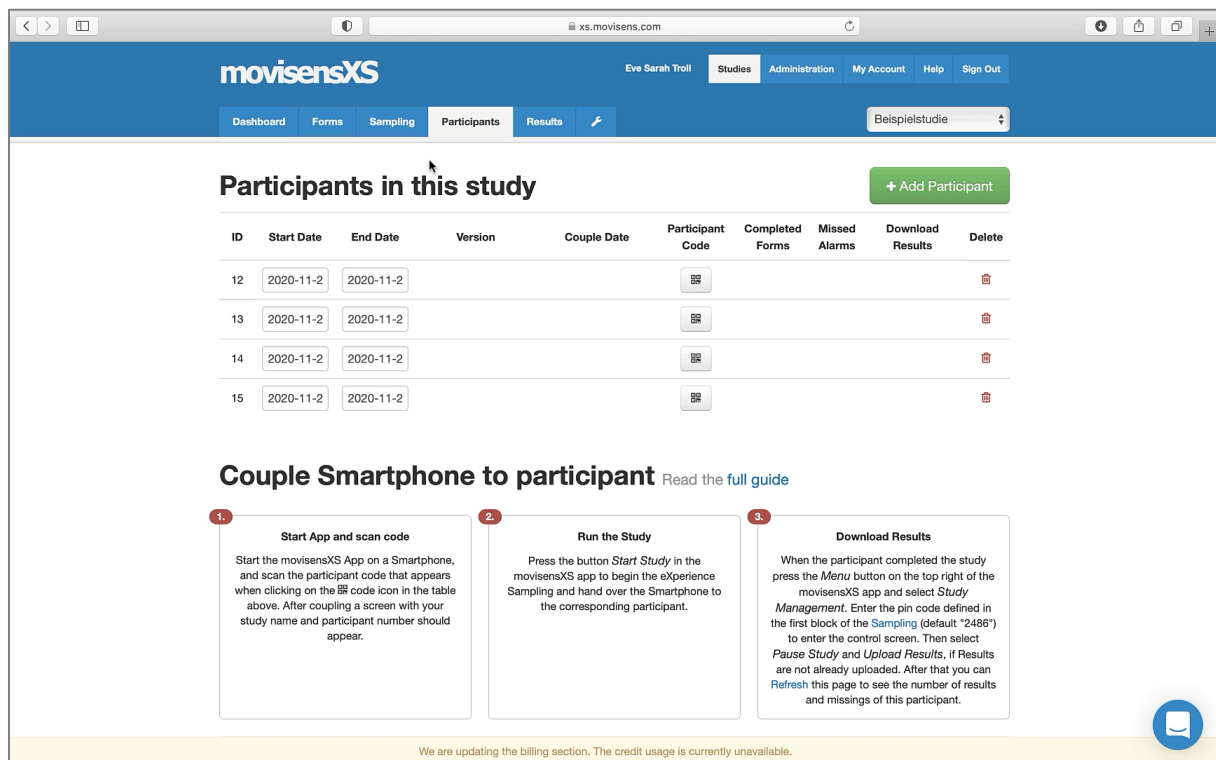
The main 'Sampling Schema' area shows a vertical flowchart on a grid background. The steps are:

- Study Running**: true - false - false - 2486
- Random Time**: 08:00 - 20:00 - 8 - 00:30
- Alarm**: Alarm - 10 - 50 - 5 - 20 - true
- Form**: New form - 60 - true - Free
- Upload Results**

A footer message states: 'We are updating the billing section. The credit usage is currently unavailable.' A chat icon is visible in the bottom right corner.

### 3 — Daten exportieren

Während der Datenerhebung kann jederzeit das aktuelle Antwortverhalten und die prozentuelle Teilnahme an den täglichen Abfragen (die sogenannte compliance-rate) eingesehen werden. Ist die gewünschte Anzahl an Proband\*innen erreicht, können die Ergebnisse mit einem Klick als .csv- oder .xlsx-Datei exportiert werden.



The screenshot shows the movisensXS web interface. The top navigation bar includes 'Eve Sarah Troll', 'Studies', 'Administration', 'My Account', 'Help', and 'Sign Out'. The main navigation bar has 'Dashboard', 'Forms', 'Sampling', 'Participants', and 'Results'. A dropdown menu shows 'Beispielstudie'. The main content area is titled 'Participants in this study' and features a '+ Add Participant' button. Below this is a table with the following data:

ID	Start Date	End Date	Version	Couple Date	Participant Code	Completed Forms	Missed Alarms	Download Results	Delete
12	2020-11-2	2020-11-2							
13	2020-11-2	2020-11-2							
14	2020-11-2	2020-11-2							
15	2020-11-2	2020-11-2							

Below the table is a section titled 'Couple Smartphone to participant' with a link to 'Read the full guide'. It contains three numbered steps:

- 1. Start App and scan code**  
Start the movisensXS App on a Smartphone, and scan the participant code that appears when clicking on the icon in the table above. After coupling a screen with your study name and participant number should appear.
- 2. Run the Study**  
Press the button *Start Study* in the movisensXS app to begin the eExperience Sampling and hand over the Smartphone to the corresponding participant.
- 3. Download Results**  
When the participant completed the study press the *Menu* button on the top right of the movisensXS app and select *Study Management*. Enter the pin code defined in the first block of the *Sampling* (default "2486") to enter the control screen. Then select *Pause Study and Upload Results*, if Results are not already uploaded. After that you can *Refresh* this page to see the number of results and missings of this participant.

A footer message states: 'We are updating the billing section. The credit usage is currently unavailable.'

MovisensXS fokussiert sich auf die sogenannte Experience Sampling-Methode. Mithilfe der movisensXS-App, die auf einem separaten oder auch dem privaten Smartphone installiert wird, werden Proband\*innen mehrmals täglich befragt. Die intuitive Benutzeroberfläche ermöglicht es, Fragen und den individuellen Befragungsplan schnell und einfach mit Hilfe eines Point-and-Click-Interfaces zu konfigurieren.

Nicht das richtige Tool für Deine Forschung? Dann auf zum nächsten.

Weitere schriftliche Anleitungen findest Du hier: <https://docs.movisens.com>