



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Fünfte Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Fünfte Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Der Dekan der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat per Eilentscheid am 3. März 2021 gem. § 43 Abs. 1 Satz 5 NHG die folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre, zuletzt geändert 31. Juli 2020 (Leuphana Gazette Nr. 141/20 vom 30.09.2020), zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), beschlossen. Das Präsidium hat diese fünfte Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs.1 Satz 3 Nr. 5 b und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 10. März 2021 genehmigt.

Die Fachspezifische Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

ABSCHNITT I

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor“ werden wie folgt geändert:

a. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:

i. Das Modul „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ (Mi-BWL-1) wird in der Spalte Inhalt wie folgt neu gefasst:

Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Ökonomisches Prinzip, Marginalprinzip, Residualprinzip, Opportunitätsprinzip, Unsicherheitsprinzip, Reduktionsprinzip; Betrieb, Unternehmen und Firma; Wertschöpfungskette; Unternehmen als System von Zahlungsströmen; Produktivität und Rentabilität; Liquidität; Grundlagen der Entscheidungstheorie, Dominanzprinzipien, Präferenzmaße und Präferenzfunktionen, Entscheidungsregeln für Ungewissheitssituationen und für Risikosituationen, Risikonutzenfunktionen; Erfassen, Abbilden und Steuern von Unternehmen; Gründung von Unternehmen, Finanzwirtschaftliche Analyse einer Unternehmensgründung; Deckungsbeiträge und Deckungsbeitragsrechnung, Fixkostendeckungsrechnung, Entscheidungen zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug, Preisgrenzen, Innenfinanzierungswirkungen von Abschreibungen, Kapazitätserweiterungseffekt, optimale Bestellmenge, optimale Losgröße, optimales Sortiment, Dean-Modell.

ii. In der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistung“ des Moduls „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ (Mi-BWL-1) wird „PL: Klausur (60)“ ersetzt durch: „PL: Klausur (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit“

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Die Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 tritt am Tag nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre vom 11.02.2014 (Leuphana Gazette Nr. 35/15 vom 23.09.2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 41/16 vom 27. Juli 2016)
- zweiten Änderung vom 13. Februar 2019 (Leuphana Gazette Nr. 52/19 vom 24. September 2019)
- dritten Änderung vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 59/20 vom 4. Juni 2020)
- vierten Änderung vom 31. Juli 2020 (Leuphana Gazette Nr. 141/20 vom 30. September 2020)
- fünften Änderung vom 3. März 2021 (Leuphana Gazette Nr. 43/21 vom 1. April 2021)

zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 31. März 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

Zu § 1 Satz 3

Inhaltliche Bestimmungen für den Minor

Modulübersicht Minor Betriebswirtschaftslehre (gem. Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

| | | | | | | |
|----|-------------------|-------|-------------------|---------------------|---|-------------------|
| 6. | Major | | | Major | Komplementär | Komplementär |
| 5. | Major | Major | Major | Wahlpflicht 5 CP | Strategisches Marketing- management (Mi-BWL-6) 5 CP | Komplementär |
| 4. | Major | Major | Major | Wahlpflicht 5 CP | Finanzierung & Investition (Mi-BWL-8) 5 CP | Komplementär |
| 3. | Major | Major | Major | Major | Unternehmensrechnung (Mi-BWL-11) 5 CP | Komplementär |
| 2. | Major | Major | Major | Major | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-1) 5 CP | Komplementär |
| 1. | Leuphana Semester | | Leuphana Semester | | Leuphana Semester | Leuphana Semester |
| | | | Leuphana Semester | | | |

Major (Ma)

Minor (Mi)

Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Studierende müssen im Wahlpflichtbereich in zwei verschiedenen Modulen 10 CP erwerben. Es besteht die Wahl aus folgenden Modulen, von denen in jedem Semester mindestens zwei angeboten werden:

- Unternehmensführung (Mi-BWL-3),
- Integrierte Unternehmensentwicklung (Mi-BWL-5),
- Personalmanagement (Mi-BWL-7),
- Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-9),
- Besteuerung von Unternehmen (Mi-BWL-10),
- Operations Management (BA-WiPäd-2) * oder
- Betriebswirtschaftliche Fallstudienanalyse (BA-WiPäd-10) *.

* Die zeitliche Überschneidungsfreiheit kann nicht garantiert werden.

Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen

- Absolvent*innen des Minors Betriebswirtschaftslehre verfügen über ökonomisches Grundverständnis, einen ausgewogenen Überblick über Grundbegriffe, Funktionen und Methoden der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und ausgewählte betriebswirtschaftliche Spezialkenntnisse.
- Sie können typische Theorien, Prinzipien und Methoden der Betriebswirtschaftslehre **erklären** und **anwenden**,
- sie können ihre Fachkenntnisse unter Anwendung einschlägiger betriebswirtschaftlicher Arbeitsweisen auf konkrete Problemstellungen **übertragen**,
- sie können typische betriebswirtschaftliche Handlungsbedarfe **identifizieren, analysieren** und **konzeptionieren**, indem sie geeignete Informationen **strukturieren, bewerten** und **interpretieren**,
- sie können auf Basis wirtschaftlicher Analysen **Handlungsempfehlungen** für die Praxis **entwerfen**,
- sie können von anekdotischen Einzelproblemstellungen **abstrahieren** und zwischen theoretischen, konzeptionellen und pragmatischen Anforderungen **abwägen** und
- sie können sich neue betriebswirtschaftliche Einsichten und Forschungsergebnisse selbständig **erschließen**.

Personale Kompetenzen (überfachlich)

- Absolvent*innen des Minors Betriebswirtschaftslehre können ihr betriebswirtschaftliches Wissen differenziert und abgewogen erläutern sowie nachvollziehbar **vermitteln**,
- sie können betriebswirtschaftliche Entscheidungen und deren Bewertung **verstehen** und **begründet kommunizieren**,
- sie können NichtökonomInnen betriebliche Zusammenhänge und Problemstellungen **verständlich darlegen** und
- sie können betriebswirtschaftliche Diagnosen lösungsorientiert in interdisziplinäre Arbeitszusammenhänge **einbringen**.

Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Alle Module des Minor Betriebswirtschaftslehre werden in deutscher oder englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprachen des Minor sind Deutsch oder Englisch.

Minor Betriebswirtschaftslehre

| Modul Module | Inhalt Content | Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH) | Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations | CP CP | Kommentar Commentary |
|---|---|--|---|----------|-------------------------|
| Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-1) | Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Ökonomisches Prinzip, Marginalprinzip, Residualprinzip, Opportunitätsprinzip, Unsicherheitsprinzip, Reduktionsprinzip; Betrieb, Unternehmen und Firma; Wertschöpfungskette; Unternehmen als System von Zahlungsströmen; Produktivität und Rentabilität; Liquidität; Grundlagen der Entscheidungstheorie, Dominanzprinzipien, Präferenzmaße und Präferenzfunktionen, Entscheidungsregeln für Ungewissheitssituationen und für Risikosituationen, Risikonutzenfunktionen; Erfassen, Abbilden und Steuern von Unternehmen; Gründung von Unternehmen, Finanzwirtschaftliche Analyse einer Unternehmensgründung; Deckungsbeiträge und Deckungsbeitragsrechnung, Fixkostendeckungsrechnung, Entscheidungen zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug, Preisgrenzen, Innenfinanzierungswirkungen von Abschreibungen, Kapazitätserweiterungseffekt, optimale Bestellmenge, optimale Losgröße, optimales Sortiment, Dean-Modell. | 1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) | PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |
| <i>Introduction to Business Studies</i> | <i>Subject of business economics, economic principle, marginal principle, residual principle, opportunity principle, uncertainty principle, reduction principle; business, company and firm; value chain; company as a system of payment flows; productivity and profitability; liquidity; basics of decision theory, dominance principles, preference measures and preference functions, decision rules for uncertainty situations and for risk situations, risk-benefit functions; Assessment, modelling and control of enterprises; foundation of enterprises, financial analysis of a foundation of an enterprise; contribution margins and contribution margin accounting, fixed cost recovery accounting, decisions between in-house production and external</i> | 1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) | ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination | 5 | |

Fortsetzung Minor Betriebswirtschaftslehre

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| | <i>procurement, price limits, internal financing effects of depreciation, capacity expansion effect, optimal order quantity, optimal lot size, optimal assortment, Dean model.</i> | | | | |
| Unternehmensrechnung (Mi-BWL-11) | Internes Rechnungswesen: Grundlagen der Kostentheorie, Kostenrechnungs-Systeme. Externes Rechnungswesen: Handelsrechtlicher Jahresabschluss, Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften. | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) | PL: Klausur (90) | 5 | i.d.R. kombiniert Deutsch/ Englisch |
| <i>Accounting</i> | <i>Managerial accounting: Foundations of costing theory, accounting systems.</i> <i>Financial accounting: Financial statements, recognition and measurement provisions.</i> | 1 lecture (2) and 1 exercise (1) | <i>ME: Written test (90)</i> | 5 | <i>As a rule combined German/ English</i> |
| Finanzierung & Investition (Mi-BWL-8) | Begriffliche Grundlagen, Kapitalstruktur, Finanzielle Kennziffern, Finanzierungsarten, Investitionsentscheidungsprozess, Investitionsrechenverfahren, Investitionsprogramme. | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Tutorium (1) | PL: Klausur (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |
| <i>Financing and Investment</i> | <i>Conceptual fundamentals, capital structure, financial ratios, types of financing, investment decision-making process, investment appraisal methods, investment programs.</i> | 1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 tutorial (1) | <i>ME: Written test (60) or combined examination</i> | 5 | |
| Strategisches Marketingmanagement (Mi-BWL-6) | Einführung in das Marketing und strategische Marketing; Käuferverhalten; Informationsgrundlagen: Marketingforschung, Marktsegmentierung; Strategische Marketingplanung: Ausgestaltungsformen, Strategische Situationsanalyse, Unternehmens- und Marketingziele, Marketingstrategien, Strategiebewertung und -anpassung; Marketing-Mix: Produkt-, Kommunikations-, Vertriebs- und Preispolitik; Umsetzung von Marketingstrategien im Rahmen der Marketingimplementierung; Marketingcontrolling. | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) | PL: Klausur (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |
| <i>Strategic Marketing Management</i> | <i>Introduction to marketing and strategic marketing; consumer behavior; information basics: marketing research, market segmentation; strategic marketing</i> | 1 lecture (2) and 1 exercise (1) | <i>ME: Written test (60) or combined examination</i> | 5 | |

Fortsetzung Minor Betriebswirtschaftslehre

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | <i>planning: design forms, strategic situation analysis, corporate and marketing goals, marketing strategies, strategy evaluation and adjustment; marketing mix: product, communication, sales and pricing policies; implementation of marketing strategies in the context of marketing implementation; marketing controlling.</i> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Wahlpflichtmodule (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)

Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term)

| Modul Module | Inhalt Content | Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH) | Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations | CP CP | Kommentar Commentary |
|--|---|--|--|-----------------|--------------------------------|
| Unternehmensführung (Mi-BWL-3) | Strategische Unternehmensführung: Managementprozesse im dynamischen Umfeld, Entwicklung und Bewertung von Lösungsansätzen. | 1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) | PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |
| <i>Business Management</i> | <i>Strategic company management: management processes in a dynamic environment, development and evaluation of approaches for solutions.</i> | 1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) | ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination | 5 | |
| Integrierte Unternehmensentwicklung (Mi-BWL-5) | Die Pflichtmodule des Minor BWL verschaffen den Studierenden ökonomisches Grundlagenwissen und Basiskompetenzen in den wichtigsten betrieblichen Funktionsbereichen, wobei die fachwissenschaftliche Perspektive gezielt auf funktionale Aspekte gerichtet wird. Ziel des Moduls „Integrierte Unternehmensentwicklung“ ist daher die Vermittlung von Perspektiven der BWL, die über singuläre betriebliche Funktionsbereiche hinausgehen und unternehmerische Prozesse stärker in den Vordergrund stellen. Das Modul soll auf Basis der absolvierten grundlegenden Module zur BWL eine funktionenübergreifende Perspektive auf unternehmerische Prozesse und das Ineinandergreifen der zuvor vor allem partialanalytisch vermittelten Elemente betriebswirtschaftlichen Handelns vermitteln und die damit verbundenen Entscheidungssituationen verdeutlichen. | 1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>oder</i> 1 Seminar (3) | PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |

Fortsetzung Wahlpflichtmodule (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)**Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term) continued**

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| <i>Integrated Business Development</i> | <i>The aim is to develop a comprehensive view of business administration and business development. To this end, the previously learned basic contents are linked in order to explain the related decision-making situations.</i> | 1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3) | ME: Term paper or combined examination | 5 | |
| Personalmanagement (Mi-BWL-7) | Grundlagen des Personalmanagements: Ziele, Funktionen und Aufgaben des Personalmanagements, Personalplanung, Organizational Behavior und Personalführung, Grundzüge des Arbeitsrechts. | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3) | PL: Klausur (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |
| <i>Human Resource Management</i> | <i>Foundations of human resource management: objectives, functions and tasks of human resource management, human resource planning, organizational behavior and personnel management, fundamentals of labor law.</i> | 1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3) | ME: Written test (60) or combined examination | 5 | |
| Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-9) | Ziel des Moduls ist es, auf der Basis des in den Pflichtmodulen erworbenen Grundlagenwissens spezifische betriebswirtschaftliche Fragestellungen gezielt zu vertiefen oder das betriebswirtschaftliche Kompetenzspektrum um zusätzliche Themen zu erweitern. Dazu gehören insbesondere die Adressierung speziellerer Themen und die Vertiefung von Inhalten, die in den vorausgehenden Grundlagenmodulen vermittelt werden, sowie die Betrachtung und Analyse aktueller Entwicklungen in der BWL. | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3) | PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit | 5 | |
| <i>Current Issues in Business Economics</i> | <i>The aim is to convey further and/or deeper knowledge about business economics. This includes in particular the processing of current developments and more specific issues as well as the improvement of fundamental contents.</i> | 1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3) | ME: Term paper or combined examination | 5 | |

Fortsetzung Wahlpflichtmodule (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)**Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term) continued**

| | | | | | |
|---|--|---|---|------------|---|
| Besteuerung von Unternehmen (Mi-BWL-10) <i>Company Taxation</i> | Grundlagen der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften mit dem Schwerpunkt auf die steuerliche Gewinnermittlung. <i>Essentials of taxation of sole proprietorships, partnerships and corporations with emphasis on the determination of taxable income.</i> | 1 Seminar (3) 1 seminar (3) | PL: Klausur (90) ME: Written test (90) | 5 5 | |
| Operations Management (BA-WiPäd-2) <i>Operations Management</i> | Einführung in die Grundlagen der Produktion und Beschaffung: (i) Organisationsformen und Prozesse, (ii) Programmplanung, (iii) Losgrößenplanung, (iv) Bestellmengenplanung, (v) Maschinenbelegung, (vi) Logistik als Managementsystem, (vii) Supply Chain Management sowie (viii) PPS-Systeme. <i>Introduction to the foundations of production and purchase: (i) organizational structure and processes, (ii) program planning, (iii) lot size planning, (iv) order planning, (v) machine utilization, (vi) logistics as management system, (vii) supply chain management, and (viii) PPS systems.</i> | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) 1 lecture (2) and 1 exercise (1) | PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit ME: Written test (90) or combined examination | 5 5 | Die zeitliche Überschneidungsfreiheit kann nicht garantiert werden. time non-overlapping of courses cannot be guaranteed |
| Betriebswirtschaftliche Fallstudienanalyse (BA-WiPäd-10) <i>Managerial case study analysis</i> | In dem Modul werden marktwirtschaftliche Entscheidungs- und Problemlösungsprozesse in Unternehmen systematisch und ökonomisch reflektiert analysiert. Damit werden die Kompetenzen für die Analyse und Beurteilung von verantwortungsvollen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozessen erworben. <i>In this module economic decision-making and problem-solving processes of enterprises are analyzed systematically and economically. Students gain competences in analyzing and assessing of responsible business decision-making processes.</i> | 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3) 1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3) | PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit ME: Term paper or combined examination | 5 5 | |

