



## **Digitale Kommunikation/Kommunikation im digitalen Zeitalter**

Die Art und Weise menschlicher Kommunikation befindet sich im Zeitalter der Digitalisierung in einem stetigen und tiefgreifenden Wandel. Die allgegenwärtige Verfügbarkeit des Internets, die Nutzung sozialer Medien sowie der Einsatz neuer Technologien wie beispielsweise KI-basierter Sprachassistenten verändern den Charakter von Interaktionen grundlegend. Der Lehrstuhl für BWL, insbes. Kommunikations- und Kulturmanagement beschäftigt sich mit unterschiedlichen Fragestellungen dieses hochaktuellen Forschungsgebietes mit Schwerpunkten in den Bereichen Social Media Communication und Human-Chatbot-Interaction.

---

---

---