

# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

**Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft**

1. Vierte Änderung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg
2. Neubekanntmachung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 19. Oktober 2011, der zweiten Änderung vom 21. März 2012, der dritten Änderung vom 20. Februar 2013 und der vierten Änderung vom 20. November 2013
3. Bekanntgabe der Anlage Nr. 5.4 Gender-Diversity in Transformationsprozessen zur Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg
4. Bekanntgabe der Anlage 1.4: Fachspezifische Anlage zur Ordnung über Zugang und Zulassung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg für das Studium Gender-Diversity in Transformationsprozessen
5. Erste Änderung der Anlage 7 Prävention und Gesundheitsförderung zur Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg
6. Neubekanntmachung der Anlage 7 Prävention und Gesundheitsförderung zur Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 20. November 2013
7. Dritte Änderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den berufsspezifischen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg
8. Neubekanntmachung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den berufsspezifischen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 20. Juni 2012, der zweiten Änderung vom 12. Dezember 2012 und der dritten Änderung vom 20. November 2013
9. Dritte Änderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg
10. Neubekanntmachung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 18. Februar 2009, der zweiten Änderung vom 19. Oktober 2011 und der dritten Änderung vom 20. November 2013



**1.**  
**Vierte Änderung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg**

Der Senat der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. § 41 Abs. 1 Satz 2 NHG am 20. November 2013 die folgende vierte Änderung der Anlage 5.2 Sustainability Management vom 19.03.2008 (Leuphana Gazette Nr. 06/08 vom 31.03.2008), zuletzt geändert 20. Februar 2013 (Leuphana Gazette Nr. 06/13 vom 10. April 2013), zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 19.03.2008 (Leuphana Gazette Nr. 06/08 vom 31.03.2008), zuletzt am 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 34/13 vom 13. Dezember 2013), beschlossen. Das Präsidium hat diese vierte Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG am 4. Dezember 2013 genehmigt.

A B S C H N I T T I

Die Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Zu § 4 Abs. 4 wird durch folgende neue Fassung ersetzt:

„Der Studiengang in der Variante 60 CP besteht aus: 3 überfachlichen Modulen (Ü1-Ü3), 4 Fachmodulen (F1-F4) und 2 Wahlpflichtmodulen aus dem Wahlbereich (W1-W9) mit einem Umfang von jeweils 5 CP sowie der Erstellung einer Masterarbeit inkl. der Durchführung eines Masterkolloquiums im Umfang von 15 CP.

Der Studiengang in der Variante 90 CP besteht aus: 3 überfachlichen Modulen (Ü1-Ü3), 4 Fachmodulen (F1-F4), 6 Wahlpflichtmodulen aus dem Wahlbereich (W1-W9) mit einem Umfang von jeweils 5 CP, einem Projektmodul (PE) mit einem Umfang von 10 CP sowie der Erstellung einer Masterarbeit inkl. der Durchführung eines Masterkolloquiums im Umfang von 15 CP.

Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgenden Tabellen für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium:

2. Die tabellarische Modulübersichten Zu § 4 Abs. 4 werden wie folgt ersetzt:

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Ü1 SuM Person & Interaktion <i>The Individual and Interaction</i>	Inter- und Transdisziplinarität, Selbstmanagement, Komplexe Entscheidungssituationen, Zukunftsszenarien; Wahlbestandteile: Präsentation & Rhetorik oder Moderation & Mediation <i>Inter and trans-disciplinarity, self-management, complex decision-making situations; future scenarios, optional elements: presentation and rhetoric or moderation and mediation</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
Ü2 SuM Organisation & Veränderung <i>Organization and Change</i>	Personalmanagement & Nachhaltigkeit, Qualitätsmanagement Projektmanagement; Wahlbestandteile: Teamführung & -entwicklung oder Verhandlungsführung <i>human resource management and sustainability, quality management, project management; optional elements: team leadership and building or negotiating skills</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F1 SuM Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Principles of Sustainability Management</i>	Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung, Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Grundlagen des Managements, Finanzierung & Investition, Betriebliche Wertschöpfungsprozesse, <i>Principles of sustainable development, introduction to sustainability management, principles of management, financing and investment, corporate value creation processes</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F2 SuM Perspektiven & Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Perspectives and Concepts of Sustainability Management</i>	Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements, Kooperatives und Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Market-oriented sustainability management, standards and norms of sustainability management, cooperative sustainability management, politics of corporate sustainability management, concepts and instruments of sustainability management</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	


**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
F3 SuM Rahmenbedingungen nachhaltiger Unterneh- mensführung <i>Conditions for Sustainable Business Management</i>	Markt- & Staatsversagen, Nachhaltigkeitsökonomie, Risk Governance (engl.), Sustainability Governance, Europäisches & Deutsches Umweltrecht <i>Market and government failure, sustainability economics, risk governance (Engl.), sustainability governance, European and German environmental law</i>	2	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F4 SuM Nachhaltige Unterneh- mensführung <i>Sustainable Business Management</i>	Strategisches Management & Nachhaltige Unternehmensentwicklung, Sustainability Balanced Scorecard, Nachhaltigkeitscontrolling, Strategies for Sustainable Supply Chain Management (engl.), Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen <i>Strategic management and sustainable business development, sustainability balanced scorecard, sustainability controlling, strategies for sustainable supply chain management (Engl.), sustainability management in small and medium-sized businesses</i>	WS	1 Projektarbeit (3/5) und 1 Referat (2/5)	5	
W1 SuM Nachhaltiges Innovati- onsmanagement <i>Sustainable Innovation Management</i>	Innovation Management (engl.), nachhaltiges Technologiemanagement und Nachhaltigkeit, Open Innovation, Kreativitätsmethoden, Sustainable Product & Service Design (engl.), Nachhaltige Gestaltung von Produktionsprozessen <i>Innovation management (Engl.), technology management &amp; sustainability, open innovation, creativity techniques, sustainable product and service design (Engl.), sustainable design of production processes</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W2 SuM Corporate Social Respon- sibility	Grundlagen von CSR, Corporate Governance (engl.), Unternehmensethik & Ethik-Management, CSR, Human Rights & Supply Chain, Internationale Entwicklungen und Standards im CSR-Kontext <i>Principles of corporate social responsibility (Engl.), corporate ethics and ethics management, CSR, human rights and supply chain, international developments and standards within the CSR context</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W3 SuM Energie- und Ressourcenmanagement  <i>Energy and Resource Management</i>	Grundlagen des Managements natürlicher Ressourcen, Carbon Management (engl.), Energiemanagement, Wassermanagement, Biodiversitätsmanagement <i>Principles of natural resource management, carbon management (Engl.), energy management, water management, biodiversity management</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W4 SuM Nachhaltigkeitsmarket- ing <i>Sustainability Marketing</i>	Grundlagen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings, Nachhaltigkeitsmarketing in Base-of-the-Pyramid-Märkten, Besonderheiten des Marketings bei der Entwicklung von der Nische in den Massenmarkt, Business-to-Business-Marketing <i>Principles and instruments of sustainability marketing, sustainability marketing in base-of-the-pyramid markets, special aspects of marketing when developing a niche market into a mass market, business-to-business marketing</i>	über SeSo und WS laufend	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W5 SuM Entrepreneurship & Gründungsmanagement <i>Entrepreneurship and Start-up Management oder</i>	Sustainable Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, , Grundlagen und Praxis des Gründungsmanagements, Verbreitung nachhaltiger Innovationen, Business Models & Business Development <i>Sustainable entrepreneurship, social entrepreneurship, start-up management principles and practice, dissemination of sustainable innovations, business models and business development</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W6 SuM Information Management <i>Information Management</i>	Sustainability Accounting, Ökobilanzierung und Software, Nachhaltigkeitsleistung - Kennzahlen & Bewertung, , Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung <i>Sustainability accounting, environmental lifecycle analysis and software, sustainability performance - indicators and assessment - sustainability communication and reporting</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.


**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
W7 SuM Sustainability Finance <i>Sustainability Finance</i>	Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Behavioural Finance & Sustainability (engl.), Socially Responsible Investment (engl.), Nachhaltigkeitsrating, Social Banking & Microfinance, Project Financing (engl.) <i>Financial market-oriented sustainability management, behavioural finance and sustainability (Engl.), socially responsible investment (Engl.), sustainability rating, social banking and microfinance, project financing (Engl.)</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen
W8 SuM Fallstudie Kooperatives & Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement <i>Case Study Cooperative Sustainability Management</i>	Fallstudienmodul zum kooperativen & marktorientierten Nachhaltigkeitsmanagement, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on cooperative and market-oriented sustainability management, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W9 SuM Fallstudie Nachhaltigkeitsmarketing <i>Case Study Sustainability Marketing</i>	Fallstudienmodul zum strategischen und operativen Nachhaltigkeitsmarketing, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on strategic and operative sustainability marketing, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
MA SuM	MA SuM Masterarbeit <i>MA SuM Master's thesis</i>	letztes Semester	1 Masterarbeit	15	

**Modulübersicht MBA Sustainability Management (MBA) – 90 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Ü1 SuM Person & Interaktion <i>The Individual and Interaction</i>	Inter- und Transdisziplinarität, Selbstmanagement, Komplexe Entscheidungssituationen, Zukunftsszenarien; Wahlbestandteile: Präsentation & Rhetorik oder Moderation & Mediation <i>Inter and trans-disciplinarity, self-management, complex decision-making situations; future scenarios, optional elements: presentation and rhetoric or moderation and mediation</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
Ü2 SuM Organisation & Veränderung <i>Organization and Change</i>	Personalmanagement & Nachhaltigkeit, Qualitätsmanagement Projektmanagement; Wahlbestandteile: Teamführung & -entwicklung oder Verhandlungsführung <i>human resource management and sustainability, quality management, project management; optional elements: team leadership and building or negotiating skills</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F1 SuM Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Principles of Sustainability Management</i>	Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung, Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Grundlagen des Managements, Finanzierung & Investition, Betriebliche Wertschöpfungsprozesse, <i>Principles of sustainable development, introduction to sustainability management, principles of management, financing and investment, corporate value creation processes</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F2 SuM Perspektiven & Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Perspectives and Concepts of Sustainability Management</i>	Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements, Kooperatives und Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Market-oriented sustainability management, standards and norms of sustainability management, cooperative sustainability management, politics of corporate sustainability management, concepts and instruments of sustainability management</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	


**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 90 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
F3 SuM Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung <i>Conditions for Sustainable Business Management</i>	Markt- & Staatsversagen, Nachhaltigkeitsökonomie, Risk Governance (engl.), Sustainability Governance, Europäisches & Deutsches Umweltrecht <i>Market and government failure, sustainability economics, risk governance (Engl.), sustainability governance, European and German environmental law</i>	2	1 Hausarbeit, oder 1 Projektarbeit	5	
F4 SuM Nachhaltige Unternehmensführung <i>Sustainable Business Management</i>	Strategisches Management & Nachhaltige Unternehmensentwicklung, Sustainability Balanced Scorecard, Nachhaltigkeitscontrolling, Strategies for Sustainable Supply Chain Management (engl.), Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen <i>Strategic management and sustainable business development, sustainability balanced scorecard, sustainability controlling, strategies for sustainable supply chain management (Engl.), sustainability management in small and medium-sized businesses</i>	WS	1 Projektarbeit (3/5) und 1 Referat (2/5)	5	
W1 SuM Nachhaltiges Innovationsmanagement <i>Sustainable Innovation Management</i>	Innovation Management (engl.), nachhaltiges Technologiemanagement und Nachhaltigkeit, Open Innovation, Kreativitätsmethoden, Sustainable Product & Service Design (engl.), Nachhaltige Gestaltung von Produktionsprozessen <i>Innovation management (Engl.), technology management &amp; sustainability, open innovation, creativity techniques, sustainable product and service design (Engl.), sustainable design of production processes</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W2 SuM Corporate Social Responsibility	Grundlagen von CSR, Corporate Governance (engl.), Unternehmensethik & Ethik-Management, CSR, Human Rights & Supply Chain, Internationale Entwicklungen und Standards im CSR-Kontext <i>Principles of corporate social responsibility (Engl.), corporate ethics and ethics management, CSR, human rights and supply chain, international developments and standards within the CSR context</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W3 SuM Energie- und Ressourcenmanagement <i>Energy and Resource Management</i>	Grundlagen des Managements natürlicher Ressourcen, Carbon Management (engl.), Energiemanagement, Wassermanagement, Biodiversitätsmanagement <i>Principles of natural resource management, carbon management (Engl.), energy management, water management, biodiversity management</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W4 SuM Nachhaltigkeitsmarketing <i>Sustainability Marketing</i>	Grundlagen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings, Nachhaltigkeitsmarketing in Base-of-the-Pyramid-Märkten, Besonderheiten des Marketings bei der Entwicklung von der Nische in den Massenmarkt, Business-to-Business-Marketing <i>Principles and instruments of sustainability marketing, sustainability marketing in base-of-the-pyramid markets, special aspects of marketing when developing a niche market into a mass market, business-to-business marketing</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W5 SuM Entrepreneurship & Gründungsmanagement <i>Entrepreneurship and Start-up Management oder</i>	Sustainable Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, , Grundlagen und Praxis des Gründungsmanagements, Verbreitung nachhaltiger Innovationen, Business Models & Business Development <i>Sustainable entrepreneurship, social entrepreneurship, start-up management principles and practice, dissemination of sustainable innovations, business models and business development</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W6 SuM Information Management <i>Information Management</i>	Sustainability Accounting, Ökobilanzierung und Software, Nachhaltigkeitsleistung - Kennzahlen & Bewertung, , Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung <i>Sustainability accounting, environmental lifecycle analysis and software, sustainability performance - indicators and assessment - sustainability communication and reporting</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
W7 SuM Sustainability Finance <i>Sustainability Finance</i>	Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Behavioural Finance & Sustainability (engl.), Socially Responsible Investment (engl.), Nachhaltigkeitsrating, Social Banking & Microfinance, Project Financing (engl.) <i>Financial market-oriented sustainability management, behavioural finance and sustainability (Engl.), socially responsible investment (Engl.), sustainability rating, social banking and microfinance, project financing (Engl.)</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.

**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 90 CP –**

<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Semester</b>	<b>Modulanforderungen Prüfungsleistung</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentar</b>
W8 SuM Fallstudie Kooperatives & Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement <i>Case Study Cooperative Sustainability Management</i>	Fallstudienmodul zum kooperativen & marktorientierten Nachhaltigkeitsmanagement, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on cooperative and market-oriented sustainability management, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W9 SuM Fallstudie Nachhaltigkeitsmarketing <i>Case Study Sustainability Marketing</i>	Fallstudienmodul zum strategischen und operativen Nachhaltigkeitsmarketing, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on strategic and operative sustainability marketing, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
P SuM Nachhaltigkeitsprojekt <i>Sustainability Project</i>	Projektmanagement II und Theorie-Praxis-Transfer in einem Praxisprojekt <i>Project Management II with theory-practice transfer in a "real case" project</i>	letztes Semester	1 Projektarbeit	10	
MA SuM	MA SuM Masterarbeit <i>MA SuM Master's thesis</i>	letztes Semester	1 Masterarbeit	15	

**ABSCHNITT II**

Die Ordnung tritt am Tag nach der Bekanntgabe im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in für die Studierenden mit Studienbeginn ab 2014 Kraft.



## 2.

### **Neubekanntmachung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 19. Oktober 2011, der zweiten Änderung vom 21. März 2012, der dritten Änderung vom 20. Februar 2013 und der vierten Änderung vom 20. November 2013**

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage 5.2 Sustainability Management vom 19. März 2008 (Leuphana Gazette Nr. 06/08 vom 31. März 2008) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), der zweiten Änderung vom 21. März 2012 (Leuphana Gazette Nr. 04/12 vom 24. April 2012), der dritten Änderung vom 20. Februar 2013 (Leuphana Gazette Nr. 06/13 vom 10. April 2013) und der vierten Änderung vom 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. Dezember 2013) zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 19. März 2008 (Leuphana Gazette Nr. 06/08 vom 31. März 2008), zuletzt geändert am 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 34/13 vom 13. Dezember 2013), bekannt. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 4. Dezember 2013 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden Weiterbildungsstudiengänge der Leuphana Professional School werden wie folgt ergänzt:

#### **Zu § 3:**

Ist die Masterprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Master of Business Administration (MBA)“ vergeben.

#### **Zu § 4 Abs. 1:**

Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Masterstudium (Teilzeit), das in den Varianten 60 CP und 90 CP angeboten wird, beträgt 4 Semester (60 CP) bzw. 6 Semester (90 CP). Für das Vollzeitstudium beträgt die Regelstudienzeit 2 Semester (60 CP) bzw. 3 Semester (90 CP).

#### **Zu § 4 Abs. 4:**

Der Studiengang in der Variante 60 CP besteht aus: 3 überfachlichen Modulen (Ü1-Ü3), 4 Fachmodulen (F1-F4) und 2 Wahlpflichtmodulen aus dem Wahlbereich (W1-W9) mit einem Umfang von jeweils 5 CP sowie der Erstellung einer Masterarbeit inkl. der Durchführung eines Masterkolloquiums im Umfang von 15 CP.

Der Studiengang in der Variante 90 CP besteht aus: 3 überfachlichen Modulen (Ü1-Ü3), 4 Fachmodulen (F1-F4), 6 Wahlpflichtmodulen aus dem Wahlbereich (W1-W9) mit einem Umfang von jeweils 5 CP, einem Projektmodul (PE) mit einem Umfang von 10 CP sowie der Erstellung einer Masterarbeit inkl. der Durchführung eines Masterkolloquiums im Umfang von 15 CP.

Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgenden Tabellen für das berufsbegleitende Teilzeitstudium


**Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Ü1 SuM Person & Interaktion <i>The Individual and Interaction</i>	Inter- und Transdisziplinarität, Selbstmanagement, Komplexe Entscheidungssituationen, Zukunftsszenarien; Wahlbestandteile: Präsentation & Rhetorik oder Moderation & Mediation <i>Inter and trans-disciplinarity, self-management, complex decision-making situations; future scenarios, optional elements: presentation and rhetoric or moderation and mediation</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
Ü2 SuM Organisation & Veränderung <i>Organization and Change</i>	Personalmanagement & Nachhaltigkeit, Qualitätsmanagement Projektmanagement; Wahlbestandteile: Teamführung & -entwicklung oder Verhandlungsführung <i>human resource management and sustainability, quality management, project management; optional elements: team leadership and building or negotiating skills</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F1 SuM Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Principles of Sustainability Management</i>	Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung, Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Grundlagen des Managements, Finanzierung & Investition, Betriebliche Wertschöpfungsprozesse, <i>Principles of sustainable development, introduction to sustainability management, principles of management, financing and investment, corporate value creation processes</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F2 SuM Perspektiven & Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Perspectives and Concepts of Sustainability Management</i>	Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements, Kooperatives und Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Market-oriented sustainability management, standards and norms of sustainability management, cooperative sustainability management, politics of corporate sustainability management, concepts and instruments of sustainability management</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	


**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
F3 SuM Rahmenbedingungen nachhaltiger Unterneh- mensführung <i>Conditions for Sustainable Business Management</i>	Markt- & Staatsversagen, Nachhaltigkeitsökonomie, Risk Governance (engl.), Sustainability Governance, Europäisches & Deutsches Umweltrecht <i>Market and government failure, sustainability economics, risk governance (Engl.), sustainability governance, European and German environmental law</i>	2	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F4 SuM Nachhaltige Unterneh- mensführung <i>Sustainable Business Management</i>	Strategisches Management & Nachhaltige Unternehmensentwicklung, Sustainability Balanced Scorecard, Nachhaltigkeitscontrolling, Strategies for Sustainable Supply Chain Management (engl.), Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen <i>Strategic management and sustainable business development, sustainability balanced scorecard, sustainability controlling, strategies for sustainable supply chain management (Engl.), sustainability management in small and medium-sized businesses</i>	WS	1 Projektarbeit (3/5) und 1 Referat (2/5)	5	
W1 SuM Nachhaltiges Innovati- onsmanagement <i>Sustainable Innovation Management</i>	Innovation Management (engl.), nachhaltiges Technologiemanagement und Nachhaltigkeit, Open Innovation, Kreativitätsmethoden, Sustainable Product & Service Design (engl.), Nachhaltige Gestaltung von Produktionsprozessen <i>Innovation management (Engl.), technology management &amp; sustainability, open innovation, creativity techniques, sustainable product and service design (Engl.), sustainable design of production processes</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W2 SuM Corporate Social Respon- sibility	Grundlagen von CSR, Corporate Governance (engl.), Unternehmensethik & Ethik-Management, CSR, Human Rights & Supply Chain, Internationale Entwicklungen und Standards im CSR-Kontext <i>Principles of corporate social responsibility (Engl.), corporate ethics and ethics management, CSR, human rights and supply chain, international developments and standards within the CSR context</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W3 SuM Energie- und Ressourcenmanagement  <i>Energy and Resource Management</i>	Grundlagen des Managements natürlicher Ressourcen, Carbon Management (engl.), Energiemanagement, Wassermanagement, Biodiversitätsmanagement <i>Principles of natural resource management, carbon management (Engl.), energy management, water management, biodiversity management</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W4 SuM Nachhaltigkeitsmarket- ing <i>Sustainability Marketing</i>	Grundlagen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings, Nachhaltigkeitsmarketing in Base-of-the-Pyramid-Märkten, Besonderheiten des Marketings bei der Entwicklung von der Nische in den Massenmarkt, Business-to-Business-Marketing <i>Principles and instruments of sustainability marketing, sustainability marketing in base-of-the-pyramid markets, special aspects of marketing when developing a niche market into a mass market, business-to-business marketing</i>	über SeSo und WS laufend	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W5 SuM Entrepreneurship & Gründungsmanagement <i>Entrepreneurship and Start-up Management oder</i>	Sustainable Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, , Grundlagen und Praxis des Gründungsmanagements, Verbreitung nachhaltiger Innovationen, Business Models & Business Development <i>Sustainable entrepreneurship, social entrepreneurship, start-up management principles and practice, dissemination of sustainable innovations, business models and business development</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W6 SuM Information Management <i>Information Management</i>	Sustainability Accounting, Ökobilanzierung und Software, Nachhaltigkeitsleistung - Kennzahlen & Bewertung, , Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung <i>Sustainability accounting, environmental lifecycle analysis and software, sustainability performance - indicators and assessment - sustainability communication and reporting</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.


**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
W7 SuM Sustainability Finance <i>Sustainability Finance</i>	Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Behavioural Finance & Sustainability (engl.), Socially Responsible Investment (engl.), Nachhaltigkeitsrating, Social Banking & Microfinance, Project Financing (engl.) <i>Financial market-oriented sustainability management, behavioural finance and sustainability (Engl.), socially responsible investment (Engl.), sustainability rating, social banking and microfinance, project financing (Engl.)</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen
W8 SuM Fallstudie Kooperatives & Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement <i>Case Study Cooperative Sustainability Management</i>	Fallstudienmodul zum kooperativen & marktorientierten Nachhaltigkeitsmanagement, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on cooperative and market-oriented sustainability management, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W9 SuM Fallstudie Nachhaltigkeitsmarketing <i>Case Study Sustainability Marketing</i>	Fallstudienmodul zum strategischen und operativen Nachhaltigkeitsmarketing, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on strategic and operative sustainability marketing, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus W1-W9 sind zu wählen.
MA SuM	MA SuM Masterarbeit <i>MA SuM Master's thesis</i>	letztes Semester	1 Masterarbeit	15	

**Modulübersicht MBA Sustainability Management (MBA) – 90 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Ü1 SuM Person & Interaktion <i>The Individual and Interaction</i>	Inter- und Transdisziplinarität, Selbstmanagement, Komplexe Entscheidungssituationen, Zukunftsszenarien; Wahlbestandteile: Präsentation & Rhetorik oder Moderation & Mediation <i>Inter and trans-disciplinarity, self-management, complex decision-making situations; future scenarios, optional elements: presentation and rhetoric or moderation and mediation</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
Ü2 SuM Organisation & Veränderung <i>Organization and Change</i>	Personalmanagement & Nachhaltigkeit, Qualitätsmanagement Projektmanagement; Wahlbestandteile: Teamführung & -entwicklung oder Verhandlungsführung <i>human resource management and sustainability, quality management, project management; optional elements: team leadership and building or negotiating skills</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F1 SuM Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Principles of Sustainability Management</i>	Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung, Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Grundlagen des Managements, Finanzierung & Investition, Betriebliche Wertschöpfungsprozesse, <i>Principles of sustainable development, introduction to sustainability management, principles of management, financing and investment, corporate value creation processes</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
F2 SuM Perspektiven & Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Perspectives and Concepts of Sustainability Management</i>	Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements, Kooperatives und Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Market-oriented sustainability management, standards and norms of sustainability management, cooperative sustainability management, politics of corporate sustainability management, concepts and instruments of sustainability management</i>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	


**Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 90 CP –**

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
F3 SuM Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung <i>Conditions for Sustainable Business Management</i>	Markt- & Staatsversagen, Nachhaltigkeitsökonomie, Risk Governance (engl.), Sustainability Governance, Europäisches & Deutsches Umweltrecht <i>Market and government failure, sustainability economics, risk governance (Engl.), sustainability governance, European and German environmental law</i>	2	1 Hausarbeit, oder 1 Projektarbeit	5	
F4 SuM Nachhaltige Unternehmensführung <i>Sustainable Business Management</i>	Strategisches Management & Nachhaltige Unternehmensentwicklung, Sustainability Balanced Scorecard, Nachhaltigkeitscontrolling, Strategies for Sustainable Supply Chain Management (engl.), Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen <i>Strategic management and sustainable business development, sustainability balanced scorecard, sustainability controlling, strategies for sustainable supply chain management (Engl.), sustainability management in small and medium-sized businesses</i>	WS	1 Projektarbeit (3/5) und 1 Referat (2/5)	5	
W1 SuM Nachhaltiges Innovationsmanagement <i>Sustainable Innovation Management</i>	Innovation Management (engl.), nachhaltiges Technologiemanagement und Nachhaltigkeit, Open Innovation, Kreativitätsmethoden, Sustainable Product & Service Design (engl.), Nachhaltige Gestaltung von Produktionsprozessen <i>Innovation management (Engl.), technology management &amp; sustainability, open innovation, creativity techniques, sustainable product and service design (Engl.), sustainable design of production processes</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W2 SuM Corporate Social Responsibility	Grundlagen von CSR, Corporate Governance (engl.), Unternehmensethik & Ethik-Management, CSR, Human Rights & Supply Chain, Internationale Entwicklungen und Standards im CSR-Kontext <i>Principles of corporate social responsibility (Engl.), corporate ethics and ethics management, CSR, human rights and supply chain, international developments and standards within the CSR context</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W3 SuM Energie- und Ressourcenmanagement <i>Energy and Resource Management</i>	Grundlagen des Managements natürlicher Ressourcen, Carbon Management (engl.), Energiemanagement, Wassermanagement, Biodiversitätsmanagement <i>Principles of natural resource management, carbon management (Engl.), energy management, water management, biodiversity management</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W4 SuM Nachhaltigkeitsmarketing <i>Sustainability Marketing</i>	Grundlagen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings, Nachhaltigkeitsmarketing in Base-of-the-Pyramid-Märkten, Besonderheiten des Marketings bei der Entwicklung von der Nische in den Massenmarkt, Business-to-Business-Marketing <i>Principles and instruments of sustainability marketing, sustainability marketing in base-of-the-pyramid markets, special aspects of marketing when developing a niche market into a mass market, business-to-business marketing</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W5 SuM Entrepreneurship & Gründungsmanagement <i>Entrepreneurship and Start-up Management oder</i>	Sustainable Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, , Grundlagen und Praxis des Gründungsmanagements, Verbreitung nachhaltiger Innovationen, Business Models & Business Development <i>Sustainable entrepreneurship, social entrepreneurship, start-up management principles and practice, dissemination of sustainable innovations, business models and business development</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W6 SuM Information Management <i>Information Management</i>	Sustainability Accounting, Ökobilanzierung und Software, Nachhaltigkeitsleistung - Kennzahlen & Bewertung, , Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung <i>Sustainability accounting, environmental lifecycle analysis and software, sustainability performance - indicators and assessment - sustainability communication and reporting</i>	SeSo	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
W7 SuM Sustainability Finance <i>Sustainability Finance</i>	Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Behavioural Finance & Sustainability (engl.), Socially Responsible Investment (engl.), Nachhaltigkeitsrating, Social Banking & Microfinance, Project Financing (engl.) <i>Financial market-oriented sustainability management, behavioural finance and sustainability (Engl.), socially responsible investment (Engl.), sustainability rating, social banking and microfinance, project financing (Engl.)</i>	WS	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.



## Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 90 CP –

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
W8 SuM Fallstudie Kooperatives & Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement <i>Case Study</i> <i>Cooperative Sustainability Management</i>	Fallstudienmodul zum kooperativen & marktorientierten Nachhaltigkeitsmanagement, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on cooperative and market-oriented sustainability management, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
W9 SuM Fallstudie Nachhaltigkeitsmarketing <i>Case Study</i> <i>Sustainability Marketing</i>	Fallstudienmodul zum strategischen und operativen Nachhaltigkeitsmarketing, Kreativitätstechniken, Analysemethoden, Präsentationsmethoden <i>Case study module on strategic and operative sustainability marketing, creativity techniques, analytical methods, presentation techniques</i>	WS	1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus W1-W9 sind zu wählen.
P SuM Nachhaltigkeitsprojekt <i>Sustainability Project</i>	Projektmanagement II und Theorie-Praxis-Transfer in einem Praxisprojekt <i>Project Management II with theory-practice transfer in a "real case" project</i>	letztes Semester	1 Projektarbeit	10	
MA SuM	MA SuM Masterarbeit <i>MA SuM Master's thesis</i>	letztes Semester	1 Masterarbeit	15	

**Zu § 13 Abs. 5:**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt für Studierende im berufsbegleitenden Teilzeitstudium 6 Monate und für Studierende im Vollzeitstudium 3 Monate. Auf begründeten Antrag kann die Bearbeitungszeit vom Prüfungsausschuss einmalig um bis zu 6 Monate verlängert werden.



## 3.

### Bekanntgabe der Anlage Nr. 5.4 Gender-Diversity in Transformationsprozessen zur Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg

Der Senat der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. § 41 Abs. 1 Satz 2 NHG am 20. November 2013 die folgende Anlage 5.4 Gender-Diversity in Transformationsprozessen zur Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13.07.2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02.09.2011), zuletzt geändert am 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 35/13 vom 18. Dezember 2013), beschlossen. Das Präsidium hat diese Anlage gem. § 37 Abs. 1 NHG am 4. Dezember 2013 genehmigt und gibt diese hiermit bekannt.

Anlage Nr. 5.4 Gender-Diversity in Transformationsprozessen zur Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Professional School werden wie folgt ergänzt:

**Zu § 3:**

Dieser Zertifikatsstudiengang ist auf Bachelor-Ebene verortet.

**Zu § 4 Abs. 1:**

Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Zertifikatsstudium beträgt zwei Semester.

**Zu § 4 Abs. 2:**

Das Zertifikatsstudium umfasst insgesamt 30 Credit Points, die sich auf sechs Fachmodule mit einem Umfang von jeweils 5 Credit Points verteilen.

**Zu § 14**

Es ist keine Abschlussarbeit vorgesehen.

#### Modulübersicht Zertifikat Gender-Diversity in Transformationsprozessen (*with non-binding translation in English*)

Modul	Inhalte	Semester	Studienleistung	Prüfungsleistung	CP
F1 Gender-Diversity in beruflichen Kontexten <i>Gender Diversity in Professional Contexts</i>	Reflexion des eigenen Zugangs zu Gender-Diversity, von Gender-Diversity in ausgewählten beruflichen Kontexten; theoriegeleitete Auseinandersetzung mit Kompetenzverständnissen, -begriffen und -modellen; reflexive Auseinandersetzung mit der eigenen Berufsbiografie, den beruflichen Zielen sowie mit den eigenen Kompetenzen; Erarbeitung von Anforderungsprofilen „Gender-Diversity-Kompetenz“, Analyse von ausgewählten Tätigkeitsbereichen; Bedeutung von Gender-Diversity-Kompetenzen in ausgewählten Organisationen, Entwicklungsziele von Gender-Diversity-Kompetenzen in ausgewählten beruflichen Kontexten <i>Reflection on own approach to gender diversity, gender diversity in certain professional contexts; theory-based analysis of understandings, definitions and models of competency; reflective analysis of own professional biography, professional goals and own skill set; development of requirements profiles "gender diversity competency", analysis of certain areas of activity; meaning of gender diversity skills in select organizations, development goals of gender diversity competencies in certain professionals contexts</i>	1	1 Präsentation oder 1 Assignment	1 Hausarbeit oder 1 Portfolioprüfung	5
F2 Gender-Diversity-Kodierungen in Organisationen <i>Gender Diversity Coding in Organizations</i>	Bearbeitung von Gender-Diversity -Themenfeldern auf der Makro- Meso- und Mikroebene; Kritische Erörterung von Gender-Diversity -Theorien, -Fakten, - Konzepten und Fallbeispielen (u.a. Konstruktion, Dekonstruktion, Intersektionalität, Diskriminierungsformen (-ismen), Diversitydimensionen); Reflexion von Einstellungen und Habitus, gesellschaftlichen Strukturen, Organisationen und Dimensionen Symbolischer Ordnungen; Methoden des Gender Mainstreaming und Instrumente des Diversity Managements <i>Study of gender diversity subjects on a macro, meso and micro level; critical discussion of gender diversity theories, facts, concepts and case studies (incl. construction, deconstruction, intersectionality, forms of discrimination (-isms), dimensions of diversity); reflection on attitudes and habitus, social structures, organizations and dimensions of symbolic orders; methods of gender mainstreaming and instruments of diversity management</i>	1	1 Assignment	1 Portfolioprüfung	5
F3 Gesellschaftliche Strukturen und Change Management	Gesellschaftliche Transformationsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft unter strukturellen Aspekten der demografischen, sozialen und kulturellen Ausdifferenzierungsprozesse; Theoretische Neuorientierung von Organisationssoziologie und -psychologie im Bereich Organisationswandel und -gestaltung (Change Management) durch die Verknüpfung mit Gender-	1	1 Referat	1 Hausarbeit	5



<p><i>Social Structures and Change Management</i></p>	<p>Diversity Perspektiven im Kontext sozialer Nachhaltigkeit; Ursachen und Typen des organisationalen Wandels; Erfolgsfaktoren und Hindernisse bei Veränderungsprozessen; Mergers &amp; Acquisitions – besondere Fälle von Change Management <i>Social transformation processes in the economy and society under the structural aspects of demographic, social and cultural processes of differentiation; theoretical reorientation of organizational sociology and psychology in the field of organizational change and management (Change Management) through its relationship with gender diversity perspectives within the context of social sustainability; causes and types of organizational change; factors of success and obstacles to processes of change; mergers and acquisitions – special cases of change management</i></p>				
<p>F4 Steuerungsinstrumente zur Implementierung von Gender-Diversity <i>Control Instruments for the Implementation of Gender Diversity</i></p>	<p>Steuerungsinstrumente und ihre unterschiedlichen Wirksamkeiten in Bezug auf gender-diversityorientierte Transformationsprozesse; Strukturelle Rahmenbedingungen für Steuerungs-instrumente und ihre Wirksamkeit im Kontext von Gender Mainstreaming (z.B. relevante nationale und internationale Rechtssysteme, Richtlinien, Leitbilder, Gleichstellungs- und Organisationspläne); Good practice Beispiele aus verschiedenen Bereichen (KMU, internationale Unternehmen, öffentliche Verwaltung, Kulturorganisationen, Sozialverbände, NGO, Hochschulen); Ziele für Organisationsentwicklung in Transformationsprozessen <i>Control instruments and their different impacts in terms of gender-diversity-based transformation processes; structural conditions for control instruments and their effectiveness in the context of gender mainstreaming (e.g. relevant national and international legal systems, directives, mission statements, equality and organizational plans); good practice examples from various sectors (SMEs, international enterprises, public authorities, cultural organizations, social welfare organizations, NGOs, universities); goals for organizational development in transformation processes</i></p>	<p>2</p>	<p>1 Assignment oder 1 Referat</p>	<p>1 Präsentation</p>	<p>5</p>
<p>F5 Gender-Diversity und nachhaltige Organisationsentwicklung <i>Gender Diversity and Sustainable Organizational Development</i></p>	<p>wechselseitige Konstruktion von Organisation und Geschlecht (u. a. „doing gender while doing work“-Ansatz, ‚doing gender‘ und ‚doing organisation‘), strukturationstheoretische Ansätze der Organisationssoziologie, Dualität von Struktur und Handeln sowie eine kategoriale Berücksichtigung von Geschlecht; good-practice von Transformationsprozessen und Netzwerkbildung, Entwicklung von gender-diversity-sensiblen Maßnahmen und strategischen Ansätze für ausgewählte berufliche und organisationale Kontexte, die der Entwicklung von Gender-Diversity-Kompetenzen förderlich sind <i>Reciprocal construction of organization and gender (including the "doing gender while doing work" approach, "doing gender" and "doing organization"), approaches of structuration theory in organizational sociology, duality of structure and action and a categorical consideration of gender; good practice in transformation processes and networking, development of gender-diversity-sensitive measures and strategic approaches for select professional and organizational contexts which promote the development of gender diversity competencies</i></p>	<p>2</p>	<p>1 Präsentation oder 1 Assignment</p>	<p>1 Hausarbeit oder 1 Portfolioprüfung</p>	<p>5</p>
<p>F6 Gender-Diversity-Strategien: Ein Beitrag zur Transformation von Organisationskulturen <i>Gender Diversity Strategies: Contribution towards Transformation of Organizational Cultures</i></p>	<p>Reflexion des ausgewählten Projektes Gender-Diversity-Fallkonstellation Strategisches Konzept des Transformationsprozesses (Ist-Analyse, ausgewählte Steuerungsinstrumente, Meilensteine des Change Management-Prozesses) <i>Reflection on select project Gender diversity constellations Strategic concept of transformation process (actual state analysis, select control instruments, milestones in the change management process)</i></p>	<p>2</p>	<p>1 Essay</p>	<p>1 Präsentation</p>	<p>5</p>



#### 4.

### **Bekanntgabe der Anlage 1.4: Fachspezifische Anlage zur Ordnung über Zugang und Zulassung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg für das Studium Gender-Diversity in Transformationsprozessen**

Der Senat der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. § 41 Abs. 1 Satz 2 NHG am 20. November 2013 die folgende Anlage 1.4 Gender-Diversity in Transformationsprozessen zur Ordnung über Zugang und Zulassung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 20/11 vom 29. September 2011), zuletzt geändert am 15. Mai 2013 (Leuphana Gazette Nr. 18/13 vom 10. Juli 2013), beschlossen. Das Präsidium hat diese Anlage gem. § 37 Abs. 1 NHG am 4. Dezember 2013 genehmigt und gibt diese hiermit bekannt.

Anlage 1.4: Fachspezifische Anlage zur Ordnung über Zugang und Zulassung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg für das Studium Gender-Diversity in Transformationsprozessen

#### 1. Besondere Zugangsvoraussetzungen

Für das fakultätsübergreifende akademische Zertifikatsstudium auf Bachelororniveau „Gender-Diversity in Transformationsprozessen“ gelten gem. § 4 Abs. 1 Nr. 1 und 2 folgende Zugangsvoraussetzungen:

- Hochschulzugangsberechtigung sowie in der Regel zweijährige einschlägige Berufserfahrungen in Führungspositionen
  - o und/oder im Personalmanagement
  - o und/oder in der Personal- bzw. Betriebsratsarbeit
  - o und/oder in der Gleichstellungsarbeit
  - o und/oder in der politischen Mandatsträgerschaft



## **5. Erste Änderung der Anlage 7 Prävention und Gesundheitsförderung zur Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg**

Der Senat der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. §18 Abs. 8 und Abs. 14 NHG am 20. November 2013 die folgende erste Änderung der Anlage 7 Prävention und Gesundheitsförderung vom 9. Juli 2008 (Leuphana Gazette Nr. 13/08 vom 4. September 2008) zur Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg vom 9. Juli 2008 (Leuphana Gazette Nr. 13/08 vom 04. September 2008), zuletzt geändert am 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. Dezember 2013), beschlossen. Der Stiftungsrat hat diese erste Änderung der Anlage gem. § 62 Abs. 4 NHG am 19. Dezember 2013 genehmigt.

### A B S C H N I T T I

Die Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen wird wie folgt geändert:

1) Studienabschluss wird wie folgt geändert:

Die Formulierung „mit Bezug zu einem oder mehreren der drei angebotenen Studienschwerpunkte“ wird ersetzt durch „mit Bezug zu mindestens einem der zwei angebotenen Studienschwerpunkte“.

### A B S C H N I T T II

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Bekanntgabe im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität in Kraft



## 6.

### **Neubekanntmachung der Anlage 7 Prävention und Gesundheitsförderung zur Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 20. November 2013**

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage 7 Prävention und Gesundheitsförderung vom 9. Juli 2008 (Leuphana Gazette Nr. 13/08 vom 4. September 2008) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. Dezember 2013) zur Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg vom 9. Juli 2008 (Leuphana Gazette Nr. 13/08 vom 04. September 2008), zuletzt geändert am 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. Dezember 2013), bekannt.

Anlage 7: Besondere Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang Prävention und Gesundheitsförderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg

#### 1) Studienabschluss

Der Zugang zum Weiterbildungsstudiengang „Prävention und Gesundheitsförderung“ setzt einen ersten Abschluss in einem Studium mit Gesundheitsbezug (z.B. Gesundheitswissenschaften, Public Health, Pflegemanagement, Pflegewissenschaften) oder mit Bezug zu mindestens einem der zwei angebotenen Studienschwerpunkte voraus (z.B. Lehramt, Soziale Arbeit, Psychologie, Pädagogik, Bildungswissenschaften, Soziologie, Betriebswirtschaftslehre). Zugang zum Weiterbildungsstudium „Prävention und Gesundheitsförderung“ können nach Einzelfallentscheidung des Zulassungsausschusses auch Bewerberinnen und Bewerber erhalten, die über einen qualifizierten Studienabschluss in einer benachbarten oder verwandten Disziplin verfügen und überwiegend gleichwertige Qualifikationen nachweisen können.

#### 2) Berufserfahrung:

Als einschlägige Berufserfahrung nach § 4 Abs. 2 Nr. a) gelten Erfahrungen aus hauptamtlichen qualifizierten (ggfs. auch freiberuflichen) Beschäftigungsverhältnissen mit Gesundheitsbezug oder mit Bezug zu einem oder mehreren der zwei angebotenen Studienschwerpunkte. Beschäftigungsverhältnisse gelten als qualifiziert, wenn diese überwiegend Tätigkeiten zum Gegenstand hatten, die dem Qualifikationsniveau des jeweiligen Hochschulabschlusses entsprechen



## 7.

### **Dritte Änderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den berufsspezifischen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg**

Der Senat der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. §18 Abs. 8 und Abs. 14 NHG am 20. November 2013 die folgende dritte Änderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den berufsspezifischen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. März 2012 (Leuphana Gazette Nr. 05/12 vom 27. April 2012), zuletzt geändert am 12. Dezember 2012 (Leuphana Gazette Nr. 03/13 vom 20. März 2013), beschlossen. Der Stiftungsrat hat diese dritte Änderung der Ordnung gem. § 62 Abs. 4 NHG am 19. Dezember 2013 genehmigt.

#### ABSCHNITT I

Die Ordnung über Zugang und Zulassung zu den berufsspezifischen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen wird wie folgt geändert:

1. § 4a Abs. 1 wird wie folgt geändert:  
Die Formulierung „300 ECTS-Kreditpunkte nachzuweisen“ wird ersetzt durch „in der Regel 300 ECTS-Kreditpunkte nachzuweisen“.
2. § 4a Abs. 3 wird durch folgende neue Fassung ersetzt:  
„Falls zuzulassende Bewerberinnen und Bewerber unter Einbezug der durch ihren angestrebten Masterstudiengang die gem. Abs. 1 zu erzielenden 300 ECTS-Kreditpunkte nicht erreichen, werden diese darüber im Zulassungsbescheid informiert. Sie erhalten eine Zulassung mit der Auflage, fehlende ECTS-Kreditpunkte bis zum Einreichen ihrer Masterarbeit zu erwerben. Hierfür haben sie die Möglichkeit, weitere Module zum Erwerb fehlender Kompetenzen zu besuchen und/oder sich außerhalb der Hochschule erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten anrechnen zu lassen. Die Studiendauer verlängert sich ggf. entsprechend.“

#### ABSCHNITT II

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

## 8. Neubekanntmachung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den berufsspezifischen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 20. Juni 2012, der zweiten Änderung vom 12. Dezember 2012 und der dritten Änderung vom 20. November 2013

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. März 2012 (Leuphana Gazette Nr. 05/12 vom 27. April 2012) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 20. Juni 2012 (Leuphana Gazette Nr. 14/12 vom 31. August 2012), der zweiten Änderung vom 12. Dezember 2012 (Leuphana Gazette Nr. 03/13 vom 20. März 2013) und der dritten Änderung vom 20. Dezember 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. November 2013) bekannt.

### § 1

#### Geltungsbereich der Ordnung

Diese Ordnung regelt den Zugang und die Zulassung zu allen fakultätsübergreifenden berufsspezifischen weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg. Die in Anlage 1 aufgeführten Masterstudiengänge bereiten in der Regel auf spezialisierte Fachaufgaben in Unternehmen und Organisationen vor.

### § 2

#### Zulassungszahl und Aufnahmetermine

- (1) Die Zahl der in den Studiengängen höchstens aufzunehmenden Bewerberinnen und Bewerber (Zulassungszahl) ergibt sich aus der jährlich vom Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur (MWK) erlassenen Verordnung über Zulassungszahlen für Studienplätze.
- (2) Die Zulassung von Bewerberinnen und Bewerbern erfolgt für den jeweiligen Weiterbildungsstudiengang zu dem vom Präsidium festgesetzten und auf der Webseite der Leuphana Universität Lüneburg veröffentlichten Aufnahmetermine.

### § 3

#### Zulassungsantrag, Bewerbungsfristen

- (1) <sup>1</sup>Der Zulassungsantrag muss bei der Leuphana Universität Lüneburg spätestens innerhalb der für den jeweiligen Weiterbildungsstudiengang vom Präsidium festgesetzten und auf der Webseite der Leuphana Universität Lüneburg veröffentlichten Bewerbungsfrist eingegangen sein. <sup>2</sup>Er gilt nur für die Vergabe der Studienplätze des betreffenden Aufnahmetermine.
- (2) Die Professional School der Leuphana Universität Lüneburg bestimmt die Form des Zulassungsantrages, in dem auch Art, Umfang und Form der mindestens beizufügenden Unterlagen genannt werden.
- (3) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, welche die Bewerbungsfrist versäumen oder den Zulassungsantrag nicht formgerecht mit den erforderlichen Unterlagen stellen, sind vom Zulassungsverfahren ausgeschlossen. <sup>2</sup>Sind nach Ablauf der Bewerbungsfrist weniger Bewerbungen eingegangen, als Studienplätze zur Verfügung stehen oder bleiben nach Abschluss des Zulassungsverfahrens Studienplätze frei, können auch verspätet eingegangene Bewerbungen, welche die Zugangsvoraussetzungen nach § 4 erfüllen, noch am Zulassungsverfahren teilnehmen. <sup>3</sup>Für weiterbildende Studiengänge, die für die Akkreditierung besondere externe Regelungen zu erfüllen haben, können von Satz 2 abweichende oder ergänzende Regelungen in den fachspezifischen Anlagen festgelegt werden.

### § 4

#### Zugangsvoraussetzungen

- (1) <sup>1</sup>Der Zugang zum weiterbildenden Masterstudium setzt einen Bachelorabschluss oder mindestens gleichwertigen Abschluss sowie eine besondere Eignung gemäß Absatz 2 voraus. <sup>2</sup>Ausländische Studienbewerberinnen und -bewerber mit einem solchen Abschluss erhalten Zugang, wenn sie zudem die erforderlichen deutschen Sprachkenntnisse nachweisen. <sup>3</sup>Diese sind durch den Abschluss der "Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH)" oder ein in der Ordnung für die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang ausländischer Studienbewerber (DSH) an der Universität Lüneburg definiertes Äquivalent (entsprechend Niveaustufe C1/C2) zu erbringen. <sup>4</sup>Die erforderlichen Deutschkenntnisse für die Zulassung zu englischsprachigen Studiengängen werden in den jeweiligen fachspezifischen Anlagen definiert und können von den Regelungen in Satz 2 und 3 abweichen.
- (2) Die besondere Eignung setzt voraus:
  - a. einen einschlägigen und nach Maßgabe des Absatzes 3 qualifizierten Studienabschluss sowie
  - b. die Erfüllung besonderer (fachbezogener) Zugangsvoraussetzungen nach Maßgabe der fachspezifischen Anlagen zu dieser Ordnung.
- (3) <sup>1</sup>Ein qualifizierter Studienabschluss setzt voraus, dass das vorangegangene Studium mit mindestens der Note 2,5, bei einem Studium der Rechtswissenschaften (mit dem Abschluss Staatsexamen) mit mindestens 7,5 Punkten abgeschlossen wurde. <sup>2</sup>Vom zuständigen Zulassungsausschuss gem. § 5 können für einzelne Studiengänge Abweichungen von den Regelungen in Satz 1 zugelassen werden.
- (4) Für weiterbildende Studiengänge, die gemeinsam mit Kooperationspartnern für einen nach studiengangsspezifischen Kriterien bestimmbar Teilnehmerkreis angeboten werden, können in der fachspezifischen Anlage gem. Abs. 2 Buchstabe b) besondere, von den Regelungen des Abs. 2 Buchstabe a) und Abs. 3 abweichende Zugangsvoraussetzungen festgelegt werden.

### § 4a

#### Ergänzende Zugangsbedingungen

- (1) Unabhängig von der Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen des § 4 Abs. 1 Satz 1 sind für die Verleihung des Mastergrades unter Einbeziehung des vorangegangenen Bachelorabschlusses oder mindestens gleichwertigen Abschlusses in der Regel 300 ECTS-Kreditpunkte nachzuweisen.
- (2) Grundsätzlich werden bei einer Regelstudienzeit (Vollzeitäquivalent) des vorangegangenen Studiums von mindestens acht Semestern 240, bei einer Regelstudienzeit von sieben Semestern 210 und bei einer Regelstudienzeit von sechs Semestern 180 ECTS-Kreditpunkte als Vorleistung anerkannt. Im Zweifelsfall entscheidet darüber der Zulassungsausschuss auf Basis der eingereichten Unterlagen.
- (3) Falls zuzulassende Bewerberinnen und Bewerber unter Einbezug der durch ihren angestrebten Masterstudiengang die gem. Abs. 1 zu erzielenden 300 ECTS-Kreditpunkte nicht erreichen, werden diese darüber im Zulassungsbescheid informiert. Sie erhalten eine Zulassung mit der Auflage, fehlende ECTS-Kreditpunkte bis zum Einreichen ihrer Masterarbeit zu erwerben. Hierfür haben sie die Möglichkeit, weitere Module zum Erwerb fehlender Kompetenzen zu besuchen und/oder sich außerhalb der Hochschule erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten anrechnen zu lassen. Die Studiendauer verlängert sich ggf. entsprechend.

### § 5

#### Zulassungsausschuss

- (1) <sup>1</sup>Für die Prüfung der Zugangsvoraussetzungen und die Durchführung des Zulassungs- und Auswahlverfahrens wird für einen oder mehrere Masterstudiengänge ein Zulassungsausschuss gebildet. <sup>2</sup>Die Mitglieder des Zulassungsausschusses werden durch das Präsidium eingesetzt. <sup>3</sup>Dem Zulassungsausschuss sollen mindestens drei stimmbere-

rechtigte Mitglieder, darunter die Studiengangsleitung des jeweiligen Studiengangs sowie weitere Lehrpersonen angehören. <sup>4</sup>Abweichend davon kann die Leitung der Professional School die Aufgaben des Zulassungsausschusses auch dem Prüfungsausschuss übertragen.

- (2) <sup>1</sup>Der Zulassungsausschuss kann den Studierendenservice oder eine ähnlich geeignete Stelle mit der Prüfung der Zugangsvoraussetzungen der eingegangenen Bewerbungen beauftragen. <sup>2</sup>Im Zweifelsfall entscheidet der Zulassungsausschuss abschließend, ob der Nachweis ausreicht.
- (3) Für weiterbildende Studiengänge, die für die Akkreditierung besondere externe Regelungen zu erfüllen haben, kann ein separater Zulassungsausschuss gebildet werden. Dies sowie von den Abs. 1 und 2 ggf. abweichende oder ergänzende Regelungen müssen in den fachspezifischen Anlagen festgelegt werden.

## § 6

### Zulassungsverfahren

- (1) <sup>1</sup>Übersteigt die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber, welche die Zugangsvoraussetzungen für einen Studiengang erfüllen, die Zulassungszahl, so werden die Studienplätze durch den Zulassungsausschuss nach dem Ergebnis eines hochschuleigenen Auswahlverfahrens vergeben (Punktesystem):
  1. Akademische Leistungen der Bewerberin oder des Bewerbers in ihrem oder seinem abgeschlossenen Studium – max. 6 Punkte,
  2. Dauer und Leistung einer einschlägigen Leitungs-/Berufstätigkeit – max. 4 Punkte,
  3. Motivation für den Studiengang und nachgewiesenes gesellschaftliches Engagement; Eltern- und Pflegezeiten können mit einem Punkt angerechnet werden – max. 4 Punkte.

Die fachspezifischen Anlagen können für einen Studiengang weitere punktrelevante Bereiche vorsehen, die aber die jeweils maximale Gesamtpunktzahl nicht erhöhen dürfen.

<sup>2</sup>Der Zulassungsausschuss lädt die Bewerberinnen und Bewerber für einen Studiengang zur Entscheidungsfindung in der Regel zu einem persönlichen Gespräch ein. <sup>3</sup>Die fachspezifischen Anlagen können abweichend davon ein schriftliches Verfahren vorsehen. <sup>4</sup>Die Entscheidungsfindung ist in geeigneter Weise zu dokumentieren.

- (2) <sup>1</sup>Anhand der Punktzahl wird eine Rangliste für die Zulassung erstellt. <sup>2</sup>Die zur Verfügung stehenden Studienplätze werden ggfs. mit einer angemessenen Überbuchungsquote an die rangbesten Bewerberinnen und Bewerber vergeben. <sup>3</sup>In Fällen der Ranggleichheit entscheidet das Los. <sup>4</sup>Im Übrigen bleiben die allgemein für die Immatrikulation geltenden Bestimmungen der Immatrikulationsordnung der Leuphana Universität Lüneburg unberührt.
- (3) Für weiterbildende Studiengänge, die gemeinsam mit Kooperationspartnern exklusiv für einen bestimmten Teilnehmerkreis angeboten werden („geschlossene Weiterbildungsstudiengänge“), kann in der fachspezifischen Anlage festgelegt werden, dass sich das Zulassungsverfahren gem. Abs. 1 jeweils auf die Studienplatzkontingente der einzelnen Kooperationspartner bezieht. Außerdem kann in der fachspezifischen Anlage ein von Abs. 1 abweichendes oder dieses ergänzendes Zulassungsverfahren festgelegt werden.

## § 7

### Bescheide

- (1) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, die zugelassen werden können, erhalten von der Hochschule einen schriftlichen Zulassungsbescheid. <sup>2</sup>In dem Zulassungsbescheid wird ein Termin festgelegt, bis zu diesem die Bewerberin oder der Bewerber schriftlich erklären muss, ob sie oder er den Studienplatz annimmt. <sup>3</sup>Liegt diese Erklärung nicht frist- und formgerecht vor, so wird der Zulassungsbescheid unwirksam. <sup>4</sup>Auf diese Rechtsfolge ist im Zulassungsbescheid hinzuweisen.
- (2) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, die nicht zugelassen werden können, erhalten einen Ablehnungsbescheid mit Rechtsbehelfsbelehrung. <sup>2</sup>In dem

Ablehnungsbescheid sind im Fall der gem. § 4 erfüllten Zugangsvoraussetzungen und soweit ein Auswahlverfahren nach § 6 durchgeführt wurde, der von der Bewerberin oder dem Bewerber erreichte Rangplatz sowie der Rangplatz anzugeben, bis zu dem noch eine Zulassung erfolgte.

- (3) Der Zulassungsausschuss kann den Studierendenservice mit der Erstellung und dem Versand der Bescheide beauftragen.

## § 8

### Nachrückverfahren

- (1) Nehmen nicht alle der nach § 6 zugelassenen Bewerberinnen und Bewerber den Studienplatz innerhalb der gesetzten Frist an, werden in entsprechender Zahl aus dem Kreise der Bewerberinnen und Bewerber, die zunächst gemäß § 7 Abs. 2 einen Ablehnungsbescheid erhalten haben, weitere Bewerberinnen und Bewerber in der Rangfolge der von ihnen erreichten Rangplätze zugelassen.
- (2) Soweit auch danach noch freie Studienplätze vorhanden sind, wird das Nachrückverfahren, soweit erforderlich, mehrmals wiederholt, bis das Vergabeverfahren für abgeschlossen erklärt wird.

## § 9

### In-Kraft-Treten

Diese Ordnung tritt nach ihrer Genehmigung durch den Stiftungsrat am Tage nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.



## 9.

### **Dritte Änderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg**

Der Senat der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. §18 Abs. 8 und Abs. 14 NHG am 20. November 2013 die folgende dritte Änderung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg vom 09. Juli 2008 (Leuphana Gazette Nr. 13/08 vom 04. September 2008), zuletzt geändert am 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 24/11 vom 8. Dezember 2011), beschlossen. Der Stiftungsrat hat diese dritte Änderung der Ordnung gem. § 62 Abs. 4 NHG am 19. Dezember 2013 genehmigt.

#### ABSCHNITT I

Die Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen wird wie folgt geändert:

3. § 4 Abs. 4 wird durch folgende neue Fassung ersetzt:  
„Für weiterbildende Studiengänge, die gemeinsam mit Kooperationspartnern für einen nach Studiengangsspezifischen Kriterien bestimm-  
baren Teilnehmerkreis angeboten werden, können in der fachspezifi-  
schen Anlage gem. Abs. 2 Buchstabe c) besondere, von den Regelungen  
des Abs. 2 Buchstabe a und b) und Abs. 3 abweichende Zugangsvo-  
raussetzungen festgelegt werden.“
4. § 4a Abs. 1 wird wie folgt geändert:  
Die Formulierung „300 ECTS-Kreditpunkte nachzuweisen“ wird ersetzt  
durch „in der Regel 300 ECTS-Kreditpunkte nachzuweisen“.
5. § 4a Abs. 3 wird durch folgende neue Fassung ersetzt:  
„Falls zuzulassende Bewerberinnen und Bewerber unter Einbezug der  
durch ihren angestrebten Masterstudiengang die gem. Abs. 1 zu erzie-  
lenden 300 ECTS-Kreditpunkte nicht erreichen, werden diese darüber im  
Zulassungsbescheid informiert. Sie erhalten eine Zulassung mit der  
Auflage, fehlende ECTS-Kreditpunkte bis zum Einreichen ihrer Master-  
arbeit zu erwerben. Hierfür haben sie die Möglichkeit, weitere Module  
zum Erwerb fehlender Kompetenzen zu besuchen und/oder sich außer-  
halb der Hochschule erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten anrechnen  
zu lassen. Die Studiendauer verlängert sich ggf. entsprechend.“
6. § 5 Abs. 1 S. 2 wird wie folgt geändert:  
Die Formulierung „die Leitung der Professional School“ wird ersetzt  
durch „das Präsidium“.
7. § 5 Abs. 2 wird wie folgt geändert:  
Die Formulierung „Immatrikulationsservice“ wird ersetzt durch „Studie-  
rendenservice“.
8. § 7 Abs. 3 wird wie folgt geändert:  
Die Formulierung „Immatrikulationsservice“ wird ersetzt durch „Studie-  
rendenservice“.

#### ABSCHNITT II

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Bekanntgabe im amtlichen Mitteilungs-  
blatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

## 10. Neubekanntmachung der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 18. Februar 2009, der zweiten Änderung vom 19. Oktober 2011 und der dritten Änderung vom 20. November 2013

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Ordnung über Zugang und Zulassung zu den fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg vom 4. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 13/08 vom 4. September 2008) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 18. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 10/09 vom 8. Juli 2009), der zweiten Änderung vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 24/11 vom 8. Dezember 2011) und der dritten Änderung vom 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. Dezember 2013) bekannt.

### § 1

#### Geltungsbereich der Ordnung

Diese Ordnung regelt den Zugang und die Zulassung zu allen fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg.

### § 2

#### Zulassungszahl und Aufnahmezeitpunkt

- (3) Die Zahl der in den Studiengängen höchstens aufzunehmenden Bewerberinnen und Bewerber (Zulassungszahl) ergibt sich aus der jährlich vom Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur (MWK) erlassenen Verordnung über Zulassungszahlen für Studienplätze.
- (4) Die Zulassung von Bewerberinnen und Bewerbern erfolgt für den jeweiligen Weiterbildungsstudiengang zu dem vom Präsidium festgesetzten und auf der Website der Leuphana Universität Lüneburg veröffentlichten Aufnahmezeitpunkt.

### § 3

#### Zulassungsantrag, Bewerbungsfristen

- (1) <sup>1</sup>Der Zulassungsantrag muss bei der Leuphana Universität Lüneburg spätestens innerhalb der für den jeweiligen Weiterbildungsstudiengang vom Präsidium festgesetzten und auf der Website der Leuphana Universität Lüneburg veröffentlichten Bewerbungsfrist eingegangen sein. <sup>2</sup>Er gilt nur für die Vergabe der Studienplätze des betreffenden Aufnahmezeitpunkts.
- (2) Die Professional School der Leuphana Universität Lüneburg bestimmt die Form des Zulassungsantrages, in dem auch Art, Umfang und Form der mindestens beizufügenden Unterlagen genannt werden.
- (3) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, welche die Bewerbungsfrist versäumen oder den Zulassungsantrag nicht formgerecht mit den erforderlichen Unterlagen stellen, sind vom Zulassungsverfahren ausgeschlossen. <sup>2</sup>Sind nach Ablauf der Bewerbungsfrist weniger Bewerbungen eingegangen, als Studienplätze zur Verfügung stehen oder bleiben nach Abschluss des Zulassungsverfahrens Studienplätze frei, können auch verspätet eingegangene Bewerbungen, welche die Zugangsvoraussetzungen nach § 4 erfüllen, noch am Zulassungsverfahren teilnehmen.

### § 4

#### Zugangsvoraussetzungen

- (1) <sup>1</sup>Der Zugang zum weiterbildenden Masterstudium setzt einen Bachelorabschluss oder mindestens gleichwertigen Abschluss sowie eine besondere Eignung gemäß Absatz 2 voraus. <sup>2</sup>Ausländische Studienbewerberinnen und -bewerber mit einem solchen Abschluss erhalten Zugang, wenn

sie zudem die erforderlichen deutschen Sprachkenntnisse nachweisen. <sup>3</sup>Diese sind durch den Abschluss der "Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH)" oder ein in der Ordnung für die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang ausländischer Studienbewerber (DSH) an der Universität Lüneburg definiertes Äquivalent (entsprechend Niveaustufe C1/C2) zu erbringen. <sup>4</sup>Die erforderlichen Deutschkenntnisse für die Zulassung zu englischsprachigen Studiengängen werden in den jeweiligen fachspezifischen Anlagen definiert und können von den Regelungen in Satz 2 und 3 abweichen.

- (2) Die besondere Eignung setzt voraus:
  - a) eine mindestens zweijährige einschlägige Berufserfahrung, die in der Regel nach dem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss erworben wurde,
  - b) einen einschlägigen und nach Maßgabe des Absatzes 3 qualifizierten Studienabschluss sowie
  - c) die Erfüllung besonderer (fachbezogener) Zugangsvoraussetzungen nach Maßgabe der fachspezifischen Anlagen zu dieser Ordnung.
- (3) <sup>1</sup>Ein qualifizierter Studienabschluss setzt voraus, dass das vorangegangene Studium mit mindestens der Note 2,5, bei einem Studium der Rechtswissenschaften (mit dem Abschluss Staatsexamen) mit mindestens 7,5 Punkten abgeschlossen wurde. <sup>2</sup>Vom zuständigen Zulassungsausschuss gem. § 5 können für einzelne Studiengänge Abweichungen von den Regelungen in Satz 1 zugelassen werden.
- (4) Für weiterbildende Studiengänge, die gemeinsam mit Kooperationspartnern für einen nach studiengangsspezifischen Kriterien bestimmbar Teilnehmerkreis angeboten werden, können in der fachspezifischen Anlage gem. Abs. 2 Buchstabe c) besondere, von den Regelungen des Abs. 2 Buchstabe a und b) und Abs. 3 abweichende Zugangsvoraussetzungen festgelegt werden.

### § 4a

#### Ergänzende Zugangsbedingungen

- (1) Unabhängig von der Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen des § 4 Abs. 1 Satz 1 sind für die Verleihung des Mastergrades unter Einbeziehung des vorangegangenen Bachelorabschlusses oder mindestens gleichwertigen Abschlusses in der Regel 300 ECTS-Kreditpunkte nachzuweisen.
- (2) Grundsätzlich werden bei einer Regelstudienzeit (Vollzeitäquivalent) des vorangegangenen Studiums von mindestens acht Semestern 240, bei einer Regelstudienzeit von sieben Semestern 210 und bei einer Regelstudienzeit von sechs Semestern 180 ECTS-Kreditpunkte als Vorleistung anerkannt. Im Zweifelsfall entscheidet darüber der Zulassungsausschuss auf Basis der eingereichten Unterlagen.
- (3) Falls zuzulassende Bewerberinnen und Bewerber unter Einbezug der durch ihren angestrebten Masterstudiengang die gem. Abs. 1 zu erzielenden 300 ECTS-Kreditpunkte nicht erreichen, werden diese darüber im Zulassungsbescheid informiert. Sie erhalten eine Zulassung mit der Auflage, fehlende ECTS-Kreditpunkte bis zum Ende ihres Weiterbildungsstudiums zu erwerben. Hierfür haben sie die Möglichkeit, weitere Module zum Erwerb fehlender Kompetenzen zu belegen und/oder sich außerhalb der Hochschule erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten anrechnen zu lassen. Die Studiendauer verlängert sich ggfs. entsprechend.

### § 5

#### Zulassungsausschuss

- (1) <sup>1</sup>Für die Prüfung der Zugangsvoraussetzungen und die Durchführung des Zulassungs- und Auswahlverfahrens wird für einen oder mehrere Masterstudiengänge ein Zulassungsausschuss gebildet. <sup>2</sup>Die Mitglieder des Zulassungsausschusses werden durch das Präsidium eingesetzt. <sup>3</sup>Dem Zulassungsausschuss sollen mindestens drei stimmberechtigte Mitglieder, darunter der Studiengangsleiter des jeweiligen Studiengangs sowie weitere Lehrpersonen angehören. <sup>4</sup>Abweichend davon kann die Leitung der Professional School die Aufgaben des Zulassungsausschusses auch dem Prüfungsausschuss übertragen.



- (2) <sup>1</sup>Der Zulassungsausschuss kann den Studierendenservice oder eine ähnlich geeignete Stelle mit der Prüfung der Zugangsvoraussetzungen der eingegangenen Bewerbungen beauftragen. <sup>2</sup>Im Zweifelsfall entscheidet der Zulassungsausschuss abschließend, ob der Nachweis ausreicht.

## § 6

### Zulassungsverfahren

- (2) <sup>1</sup>Übersteigt die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber, welche die Zugangsvoraussetzungen für einen Studiengang erfüllen, die Zulassungszahl, so werden die Studienplätze durch den Zulassungsausschuss nach dem Ergebnis eines hochschuleigenen Auswahlverfahrens vergeben (Punktesystem):
1. Akademische Leistungen der Bewerberin oder des Bewerbers in ihrem oder seinem abgeschlossenen Studium – max. 6 Punkte,
  2. Dauer und Leistung einer einschlägigen Leitungs-/Berufstätigkeit – max. 4 Punkte,
  3. Motivation für den Studiengang und nachgewiesenes gesellschaftliches Engagement; Eltern- und Pflegezeiten können mit einem Punkt angerechnet werden – max. 4 Punkte. Die fachspezifischen Anlagen können für einen Studiengang weitere punktrelevante Bereiche vorsehen, die aber die jeweils maximale Gesamtpunktzahl nicht erhöhen dürfen.
- <sup>2</sup>Der Zulassungsausschuss lädt die Bewerberinnen und Bewerber für einen Studiengang zur Entscheidungsfindung in der Regel zu einem persönlichen Gespräch ein. <sup>3</sup>Die fachspezifischen Anlagen können abweichend davon ein schriftliches Verfahren vorsehen. <sup>4</sup>Die Entscheidungsfindung ist in geeigneter Weise zu dokumentieren.
- (3) <sup>1</sup>Anhand der Punktzahl wird eine Rangliste für die Zulassung erstellt. <sup>2</sup>Die zur Verfügung stehenden Studienplätze werden ggfs. mit einer angemessenen Überbuchungsquote an die rangbesten Bewerberinnen und Bewerber vergeben. <sup>3</sup>In Fällen der Ranggleichheit entscheidet das Los. <sup>4</sup>Im Übrigen bleiben die allgemein für die Immatrikulation geltenden Bestimmungen der Immatrikulationsordnung der Leuphana Universität Lüneburg unberührt.

## § 7

### Bescheide

- (1) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, die zugelassen werden können, erhalten von der Hochschule einen schriftlichen Zulassungsbescheid. <sup>2</sup>In dem Zulassungsbescheid wird ein Termin festgelegt, bis zu diesem die Bewerberin oder der Bewerber schriftlich erklären muss, ob sie oder er den Studienplatz annimmt. <sup>3</sup>Liegt diese Erklärung nicht frist- und formgerecht vor, so wird der Zulassungsbescheid unwirksam. <sup>4</sup>Auf diese Rechtsfolge ist im Zulassungsbescheid hinzuweisen.
- (2) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, die nicht zugelassen werden können, erhalten einen Ablehnungsbescheid mit Rechtsbehelfsbelehrung. <sup>2</sup>In dem Ablehnungsbescheid sind im Fall der gem. § 4 erfüllten Zugangsvoraussetzungen und soweit ein Auswahlverfahren nach § 6 durchgeführt wurde, der von der Bewerberin oder dem Bewerber erreichte Rangplatz sowie der Rangplatz anzugeben, bis zu dem noch eine Zulassung erfolgte.
- (3) Der Zulassungsausschuss kann den Studierendenservice mit der Erstellung und dem Versand der Bescheide beauftragen.

## § 8

### Nachrückverfahren

- (1) Nehmen nicht alle der nach § 6 zugelassenen Bewerberinnen und Bewerber den Studienplatz innerhalb der gesetzten Frist an, werden in entsprechender Zahl aus dem Kreise der Bewerberinnen und Bewerber, die zunächst gemäß § 7 Abs. 2 einen Ablehnungsbescheid erhalten haben, weitere Bewerberinnen und Bewerber in der Rangfolge der von ihnen erreichten Rangplätze zugelassen.
- (2) Soweit auch danach noch freie Studienplätze vorhanden sind, wird das Nachrückverfahren, soweit erforderlich, mehrmals wiederholt, bis das Vergabeverfahren für abgeschlossen erklärt wird.

## § 9

### In-Kraft-Treten

<sup>1</sup>Diese Ordnung tritt nach ihrer Genehmigung durch den Stiftungsrat am Tage nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft. <sup>2</sup>Gleichzeitig treten folgende Ordnungen außer Kraft:

- Ordnung über den Zugang und die Zulassung sowie über die Gebühren für den weiterbildenden Studiengang "Manufacturing Management" (MBA) an der Universität Lüneburg vom 04.04.2006, mit Ausnahme der Gebührenregelung in § 7 für alle auf der Grundlage dieser Ordnung zugelassenen Studierenden,
  - Ordnung über die Feststellung der Eignung und den Zugang zum weiterbildenden Studiengang "Sozialmanagement" an der Universität Lüneburg vom 30.08.2006, mit Ausnahme der Gebührenregelung in § 5 für alle auf der Grundlage dieser Ordnung zugelassenen Studierenden,
- Ordnung über den Zugang und die Zulassung sowie über die Gebühren für den Weiterbildungsstudiengang „Master of Business Administration (MBA) in Sustainability Management“ an der Universität Lüneburg vom 03.03.2004 in der Fassung vom 07.10.2005, mit Ausnahme der Gebührenregelung in § 8 für alle auf der Grundlage dieser Ordnung zugelassenen Studierenden.