



Die **Del Monte (Germany) GmbH** ist eine hundertprozentige Tochter der **Fresh Del Monte Produce Inc.**, einem weltweit führenden, vertikal integrierten Produzenten und Vermarkter von qualitativ hochwertigem frischen und verarbeiteten Obst und Gemüse. Darüber hinaus umfasst das Del Monte Sortiment eine Vielzahl anderer Produktkategorien, u.a. den Vertrieb von Halal-Fleisch im Mittleren Osten.

Vor diesem Hintergrund suchen wir Sie für eine

Machbarkeits-Studie als Bachelor-/Master-Thesis

Ihre Aufgaben:

- ▶ Analyse des Potentials von Halal (Fleisch)-Produkten auf dem deutschen Markt
- ▶ Beurteilung der Auswirkungen auf die Marke Del Monte in Deutschland
- ▶ Analyse potenzieller Absatzwege
- ▶ Bewertung von Chancen und Risiken
- ▶ Erarbeiten von Handlungsempfehlungen

Ihr Profil:

- ▶ Student/-in der Wirtschaftswissenschaften
- ▶ Fundierte Kenntnisse muslimischer Kultur
- ▶ Erstellen der Studienabschluß-Arbeit in 3 bis max. 6 Monaten
- ▶ Sehr gute Englischkenntnisse
- ▶ Der Arbeitsort Hamburg, Reisebereitschaft ist erforderlich

Zusätzlich sind Sie ein Teamplayer und verfügen über gute Kommunikationsfähigkeiten. Ihre Arbeitsweise ist sorgfältig, analytisch und strukturiert. Außerdem haben Sie eine gute Selbstorganisation sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative.

Sie fühlen sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie uns unter Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins ausschließlich per Email zusenden.

Del Monte (Germany) GmbH

Human Resources · Kristina Beth · Hammerbrookstraße 47A · D-20097 Hamburg

E-Mail: Bewerbung@FreshDelmonte.com