



OSTRALE'011

## Praktikum im Bereich Marketing

**Zeitraum:** ab März 2012, mind. 3 Monate

**Zeitaufwand:** 20 Stunden pro Woche

**offene Stellen:** 1

**Voraussetzungen:** bevorzugt Studenten/Auszubildende aus Marketing, Werbung, Medien

**Honorierung:** keine

Die OSTRALE sucht verantwortungsbewusste Studierende, die sich für die Bereiche des Marketing der OSTRALE engagieren.

Die OSTRALE, die internationale Ausstellung für zeitgenössische Künste findet in ihrem sechsten Jahr vom 13. Juli - 16. September 2012 auf dem historischen Gelände des Hans-Erlwein Schlachthofes statt.

Kernaufgabe des Marketing-Praktikums ist die Entwicklung von Werbemaßnahmen und „Sichtbarkeit“ der OSTRALE im Dresdner städtischen Raum.

Er oder sie sollte sehr gute organisatorische Fähigkeiten besitzen, ebenso wie sehr gute Computerkenntnisse in den gängigen Programmen. Ein selbstständiges und gewissenhaftes Arbeiten wird vorausgesetzt, ebenso wie sehr gute Englischkenntnisse, Führerschein ist von Vorteil, jedoch kein Muss.

Ihr Arbeitsplatz befindet sich mitten in der OSTRALE, im historischen Schlachthof. Sie arbeiten mit einem professionellen, freundlichen Team mit respektvollem Umgang. Im Kontext der OSTRALE werden Sie internationale Künstler kennen lernen und Gelegenheit haben, zeitgenössische Künste zu erleben.

Bitte kontaktieren Sie: [post@ostrale.de](mailto:post@ostrale.de)

OSTRALE Zentrum für zeitgenössische Kunst

Messering 8, D-01067 Dresden  
Tel. +49 (0)351 6533763  
[post@ostrale.de](mailto:post@ostrale.de), [www.ostrale.de](http://www.ostrale.de)

**Vorstand** Andrea Hilger (Vorsitzende)  
Dr. Martin Müller, Jan Heinke

**St.Nr.** 202/142/07967

**Bankverbindung** Ostsächsische Sparkasse Dresden  
BLZ 850 50 300  
Kto 320 004 8017