



# LEUPHANA

Graduate School

## CULTURE, ARTS AND MEDIA – KULTURWISSENSCHAFTEN (M.A.)

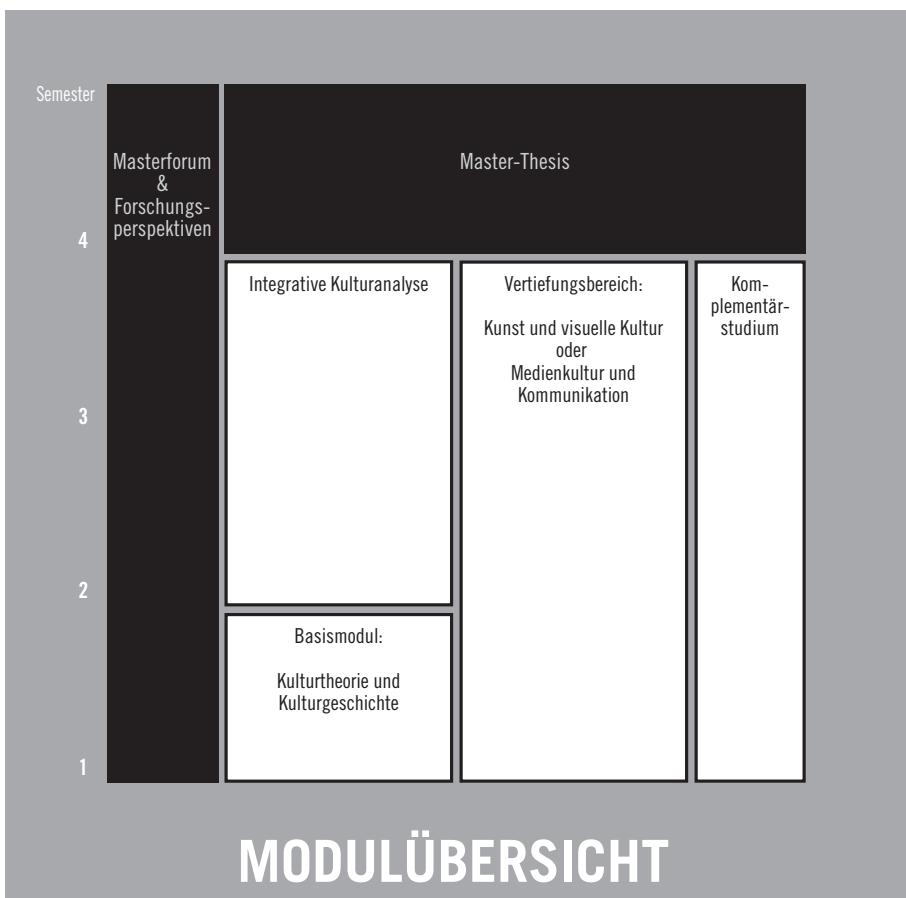
In Fortführung einer langen Tradition erfolgreicher kulturwissenschaftlicher Studiengänge in Lüneburg treten im Masterstudiengang Culture, Arts and Media – Kulturwissenschaften verschiedene geistes- und sozialwissenschaftliche Disziplinen in einen interdisziplinären Dialog. Den Studierenden wird es ermöglicht, Forschungsprobleme in ihrer Komplexität und in ihrem geschichtlichen Kontext zu erkennen und neue Antworten und Lösungsansätze im Zusammenspiel verschiedener Perspektiven zu erarbeiten. Der Studiengang eröffnet dabei frühzeitig die Möglichkeit, frei Schwerpunkte zu setzen und selbstständig Projekte zu verfolgen.

### Inhalte und Idee

Kulturwissenschaften setzen dort an, wo Probleme so komplex oder grundlegend sind, dass sie von einer einzigen Perspektive aus nicht mehr adäquat erfasst werden können, sondern Blickwechsel erforderlich machen. Sie konzentrieren sich auf kulturelle Artefakte, Praxisformen, Institutionen und Medien sowie auf Felder der künstlerischen Produktion. Sie befassen sich gleichermaßen mit Hochkultur und Kunst wie mit Populär- und Alltagskultur. Bei der Gesellschaftsanalyse und bei historischen Erklärungen finden kulturelle Faktoren, einschließlich solcher Phänomene wie symbolische Macht und Herrschaft, besondere Berücksichtigung.

### Studienstruktur

Die *Integrative Kulturanalyse* wird als gemeinsames Fundament von allen Studierenden belegt und umfasst insgesamt sechs Module: Im Modul Kulturtheorie und Kulturgeschichte erfolgt eine Einführung in die Denkstile, an denen sich die einschlägigen Paradigmen dieser beiden für die Kulturwissenschaften grundlegenden Traditionen orientieren. Problemorientierte, interdisziplinär ausgerichtete Wahlmodule bieten die Möglichkeit, das fachliche Spektrum etwa um die Perspektiven der Geschichts- und Literaturwissenschaft, der Kulturosoziologie und Kulturgeographie oder der Philosophie zu erweitern.





Die Studierenden wählen einen der beiden Vertiefungsbereiche, in dem sie weitere sechs Module absolvieren: Die Module des Bereichs *Medienkultur und Kommunikation* untersuchen mit Bezug auf die Cultural Media Studies den Wandel von Medienkommunikation und die Folgen für Alltag, Kultur und Gesellschaft. Im Bereich *Kunst und visuelle Kultur* rekonstruieren die Studierenden die theoretischen, historischen und institutionellen Konturen von künstlerischen Wissens- und Praxisformen. Darüber hinaus werden Projekte vor allem im Bereich von „artistic research“ angeboten. Im Rahmen des Kunstraums der Universität arbeiten die Studierenden mit internationalen Künstlerinnen und Künstlern sowie Kuratorinnen und Kuratoren zusammen.

Ergänzt wird das Studienangebot zum einen um das masterübergreifende *Komplementärstudium*, in dem breit angelegte akademische und wissenschaftsreflexive Grundlagen studiert werden, zum anderen um den Bereich *Masterforum & Forschungsperspektiven*. Hier erarbeiten sich die Studierenden forschungs- und projektorientiert jene spezifischen Kompetenzen, die für die selbstständige Arbeit an kulturwissenschaftlichen Fragestellungen erforderlich sind. Aufbauend auf dieser intensiven Vorbereitung wird der Masterstudiengang im vierten Semester mit der Master-Thesis abgeschlossen.

## Perspektiven

Der konsekutive Masterstudiengang Culture, Arts and Media – Kulturwissenschaften ist sowohl für Studierende geeignet, die eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben, als auch für diejenigen, die verantwortliche Tätigkeiten in der Kultur- und Kreativitätswirtschaft, im Kunstfeld, in den Medien oder im öffentlichen Kultursektor bzw. in Stiftungen übernehmen möchten.

Mit dem Abschluss des Studiums erlangen Sie den Grad des Master of Arts (M.A.).

## Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Absolventinnen und Absolventen (Bachelor oder äquivalent) eines Studiengangs mit kultur-, geistes- oder sozialwissenschaftlicher Ausrichtung, die entweder ihr kulturwissenschaftliches Profil weiter schärfen oder aber einen disziplinären Bachelor durch ein Studium der Kulturwissenschaften ergänzen möchten. Absolventinnen und Absolventen aller kulturwissenschaftlich relevanten Disziplinen sind im Studiengang Culture, Arts and Media – Kulturwissenschaften willkommen. Allgemeine Voraussetzungen sind u.a. ein überdurchschnittlicher Abschluss des vorangegangenen Studiums sowie hinreichende Englischkenntnisse. Weitere Informationen zu den Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf unserer Webseite [gradschool.leuphana.de](http://gradschool.leuphana.de) unter dem Menüpunkt *Die Bewerbung*.

Der Major Culture, Arts and Media – Kulturwissenschaften ist thematisch dem Masterprogramm **Arts & Sciences** zugeordnet.

### **Ansprechpartner / Major-Verantwortlicher**

Apl. Prof. Dr. Rolf Großmann  
Scharnhorststraße 1, Raum C1.304  
[grossmann@uni.leuphana.de](mailto:grossmann@uni.leuphana.de)

### **Allgemeine Fragen zur Studienwahl und Bewerbung**

Info-Portal der Leuphana Universität Lüneburg  
Universitätscampus, Gebäude 8  
Scharnhorststraße 1  
21335 Lüneburg

Fon 04131.677-2277  
[infoportal@uni.leuphana.de](mailto:infoportal@uni.leuphana.de)

Eine Übersicht aller konsekutiven Masterprogramme sowie Detailinformationen zu Ihrem Studiengang finden Sie auf der Webseite der Leuphana Graduate School:

<http://gradschool.leuphana.de>