



Major Angewandte Kulturwissenschaften

Modulübersicht des Studienggebietes Kommunikation, Kultur, Gesellschaft

Semester 6	BA-Thesis 15 CP			
Semester 5	Forschungsprojekt Pflicht, 10 CP	Vertiefungsmodul Wahlpflicht, 5 CP		
Semester 4		KKG 8: Medien-, Kultur- und Gesellschaftstheorien Wahlpflicht, 5 CP	KKG 9: Soziologische Perspektiven in der Mediengesellschaft Wahlpflicht, 5 CP	KKG 10: Historische Dimensionen von Kultur und Gesellschaft Wahlpflicht, 5 CP
Semester 3	KKG 4: Rezeption und Mediensozialisation Wahlpflicht, 5 CP	KKG 5: Medienkultur Wahlpflicht, 5 CP	KKG 6: Sprache, Kommunikation, Diskurs Wahlpflicht, 5 CP	KKG 7: Literarische Kulturen und Intermedialität Wahlpflicht, 5 CP
Semester 2	KKG 1: Kommunikation und Medien: Theorien und Felder Pflicht, 5 CP	KKG 2: Methoden Pflicht, 5 CP	KKG 3: Praxis Berufsfeld Medien und Kommunikation Pflicht, 5 CP	

Im Studienggebiet Kommunikation, Kultur und Gesellschaft sind drei Pflichtmodule (KKG 1, KKG 2 und KKG 3) sowie mindestens fünf aus insgesamt sieben Wahlpflichtmodulen (KKG 4 bis 10) zu studieren. Im Rahmen eines Vertiefungsmoduls kann ein weiteres der bereits studierten Wahlpflichtmodule belegt werden. Im Wahlpflichtbereich müssen insgesamt 30 CP erworben werden.