

Prof. Dr. Volker Kirchberg  
Universität Lüneburg  
Kulturvermittlung und Kulturorganisation  
Fakultät I  
WS 2007/08

Büro im Gebäude 11, Raum 131  
Sprechzeiten: Di., 13 – 15 Uhr  
und nach Vereinbarung  
Tel. (04131) 677-2726  
[kirchberg@uni-lueneburg.de](mailto:kirchberg@uni-lueneburg.de)

## Einführung in die Besucherforschung

Proseminar zu "Wissenschaft nutzt Methoden.  
Grundlagen und Methoden der Angewandten Kulturwissenschaften"  
(Modulnummer 11003000, Prüfungsnummer 11003003 )

**Zeit:** Dienstag | 16:15 - 17:45 | 04.12.2007 - 29.01.2008

**Ort:** Haus 14, Raum 1

### Kursbeschreibung:

Dieses vertiefende Seminar macht Studenten mit einem elementaren Bestandteil empirischer Methoden in den Angewandten Kulturwissenschaften vertraut, der Besucherforschung, und zwar am Forschungsobjekt "Museum". Wir werden Konzepte und Ideen der empirischen Sozialforschung aufgreifen, die Sie in den Vorlesungen der Module "Wissenschaft nutzt Methoden" kennen lernen und in die Praxis umsetzen. Dabei werden wir uns nicht nur konkret mit der Besucherforschung für Museen auseinandersetzen, sondern real Besucherbefragungen in Lüneburger Museen durchführen.

Das Seminar wird in folgende Abschnitte strukturiert werden:

- Grundlagen der Konstruktion standardisierter Fragebögen, problemorientierte Begründung der Aufnahme von Fragen in den Fragebogen, Fallstricke der Fragenformulierung
- Grundlagen der Erhebungsorganisation (Zeitplanung und Stichprobenziehung),
- Grundlagen computergestützter Auswertung (Codierung und Dateneingabe sowie Berechnungen mittels SPSS)
- Interpretation der Ergebnisse (auch in Hinblick auf Interessen in den Museen)

### Ziele:

Die Ziele dieses vertiefenden Seminars sind dreifach: (1) Anwendung quantitativ orientierter empirischer Sozialforschung in den Kulturwissenschaften, (2) Kennenlernen des Museums als Feld der Kulturwissenschaften, (3) Umsetzung methodischer Kenntnisse (Fragebogenkonstruktion, Erhebungstechniken, Auswertungsschritte) in die Praxis.

### Inhalte:

Das Seminar wird drei Teile haben: Im **ersten Teil** des Seminars werden Sinn und Zielrichtung einer Besucherforschung für Lüneburger Museen behandelt und die daraus abgeleitete Struktur eines standardisierten Fragebogens besprochen. Im **zweiten Teil** werden die Techniken der Besucherforschung praktisch in ausgewählten Lüneburger Museen angewandt – wir werden diese Befragungen selber durchführen. Im **dritten Teil** werden die erhobenen Daten codiert, computergestützt ausgewertet und interpretiert. Abschluss des Seminars (Leistungsnachweis) ist die Erstellung von Teilberichten für den Endbericht, der auch den Museen zur Verfügung gestellt werden soll.

## Ablauf des Seminars

Datum	Thema	Referate
04.12.2007	<b>1. Organisation, Themeneinführung, Referatsvergabe</b>	
<b>Fragebogenkonstruktion: Sinn und Zweck der Besucherforschung für Museen</b>		
11.12.2007	<b>2. Fragebogenentwicklung</b>	
18.12.2007	<b>3. Stichprobenziehung und Umfrageorganisation</b>	
<b>Praxisphase: Erhebungen in Lüneburger Museen</b>		
08.01.2008	<b>4. Befragungen</b>	
15.01.2008	<b>5. Codierungen, Eingabe und Datenüberprüfung</b>	
<b>Auswertungsphase: Analyse und Interpretation</b>		
22.01.2008	<b>6. Tabellarische Auswertung</b>	
29.01.2008	<b>7. Erste Interpretationen</b>	

## Wichtigste Literatur

- Arbeitsgruppe für empirische Bildungsforschung (AfeB) e.V. (Hrsg.) (2003): Einführung in die Evaluation von Museen und Ausstellungen. Teil des Lehrbriefs ‚Evaluation und Besucheranalysen. Empirische Informationsgewinnung in Museen und Ausstellungseinrichtungen‘ des Instituts für Kulturmanagement an der Fernuniversität Hagen. Siehe [http://freenet-homepage.de/afeb/Ausstellungsevaluation\\_2.html](http://freenet-homepage.de/afeb/Ausstellungsevaluation_2.html) und [http://freenet-homepage.de/afeb/Text\\_Kap4\\_Lehrbrief.pdf](http://freenet-homepage.de/afeb/Text_Kap4_Lehrbrief.pdf)
- Babbie, Earl (2001): The Practice of Social Research. Belmont CA: Wadsworth/Thomson Learning.
- Black, Graham (2005): The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement. London & New York: Routledge
- Diekmann, Andreas (2007): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Rowohlt Taschenbuch Verlag: Reinbek bei Hamburg.
- Doering, Zahava D. (1999): Strangers, Guests or Clients? Visitor Experiences in Museums. Institutional Studies. Smithsonian Institution. Washington D.C. 1999. Auch: Pp. 74-87 in Curator, Jhrg. 42, Heft 2 . Siehe: <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/Strangers.pdf>
- Doering, Zahava D. und Andrew J. Pekarik (1997): Visits to the Smithsonian Institution: Some Observations. Visitor Studies: Theory, Research and Practice (Jacksonville, AL). Vol. 9. S. 40-50, siehe auch <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/97-3-SIVisitors.pdf>
- Häder, Michael (2006): Empirische Sozialforschung. Eine Einführung. VS Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden.
- Hagedorn-Saupe, Monika (2003): Lange Nacht der Museen - eine empirische Untersuchung in Berlin. Staatliche Museen zu Berlin - Preußischer Kulturbesitz, Inst. für Museumskunde.
- Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.) (1996): Museen und ihre Besucher: Herausforderungen in der Zukunft. Argon Verlag: Berlin.
- Helm, Sabrina & Susanne Klar (1997): Besucherforschung und Museumspraxis. Schriften des Rheinischen Freilichtmuseums Nr. 57, Müller-Straten: München
- Institutional Studies Office (1999): A Manual for Interviewers. Smithsonian Institution: Washington, D.C.
- Kirchberg, Volker (1996b): Besucher und Nichtbesucher von Museen in Deutschland. In: Museumskunde Jhrg. 61, Heft 2.

- Kirchberg, Volker (2000): Visitor Studies in Germany: Past, Present and Potential. Pp. 4-10 in: Visitor Studies Today! Publication of the Visitor Studies Association. Jhrg. 3, Heft 1.
- Kirchberg, Volker (2005b): Besucherforschung in Museen: Evaluation von Ausstellungen. In: Jasmin Godemann und Gerd Michelsen (Hrsg.) Handbuch Umweltkommunikation. Grundlagen und Praxis. Oekom Verlag München
- Klein, Hans-Joachim (1993): Front-end evaluation : ein nichtssagender Name für eine vielsagende Methode. Karlsruhe : [Inst. für Soziologie]
- Klein, Hans-Joachim (1996): Besucher und ihr Verhalten im Museum. Methoden und Ergebnisse der Besucherforschung. Handbuch Kulturmanagement Dezember 1996.
- Klein, Hans-Joachim und Monika Bachmayer (1981): Museum und Öffentlichkeit. Berliner Schriften zur Museumskunde, Bd. 2, Berlin.
- Klein, Hans-Joachim, Julia Bock und Monica Trinca (2002): Aus Sicht der Besucher: Die Kunsthalle Würth. Swiridoff Verlag. Künzelsau.
- Martin, Hans H., Florian Breu, Bernhard Graf et al (1994): Methodik von Befragungen im Kulturbereich: eine Arbeitshilfe zur Planung, Durchführung, Auswertung und Präsentation von Besucherbefragungen in Museen und Theatern. Erarbeitet vom Ausschuss Kultur und Bildung des Verbandes Deutscher Städtestatistiker. Deutscher Städtetag: Köln.
- National Endowment for the Arts / Research Division (1985): Surveying Your Arts Audience. A Research Division Manual. National Endowment for the Arts: Washington, D.C. Siehe auch <http://www.arts.gov:591/pub/index.html>
- National Endowment for the Arts / Research Division (1995): A practical guide to arts participation research. National Endowment for the Arts: Washington, DC.
- Noelle-Neumann, Elisabeth und Thomas Petersen (1996): Alle, nicht jeder. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Deutscher Taschenbuch Verlag: München.
- Noschka-Roos, Annette (Hrsg.) (2003): Besucherforschung in Museen. Instrumentarien zur Verbesserung der Ausstellungskommunikation. Deutsches Museum: München.

## Zusätzliche Literatur<sup>1</sup>

- AAM = American Association of Museums Visitor Research and Evaluation Committee (Hrsg.) (1992): Current Trends in Audience Research and Evaluation, Volume 6. Baltimore.
- Alexander, V.D. (1996): "Pictures at an exhibition: Conflicting pressures in museums and display of art", *American Journal of Sociology*, 101-4 (p. 797-839)
- Baumann, Barbara (2000): Besucherforschung von Museen : eine empirische Analyse. München : FGM-Verlag.
- Bhattacharya, C.B. et al. (1995): « Understanding the bond of identification : An investigation of its correlates among art museums members », *Journal of Marketing*, 59(4) (p. 46-56)
- Bitgood, Stephen (1997): The Heins-Miles Debate: An Introduction, Explanation, and Commentary. Visitor Behavior – A Publication for Exhibition-Type Facilities. 12(3) (Jacksonville, FL). S. 3-7
- Buxton, William and Manon Niquette (1997): "Meet me at the Fair: Sociability and reflexivity in nineteenth century world exhibitions", *Canadian journal of communication*, 22-1 [downloadable from <http://www.cjc-online.ca/viewissue.php?id=51>]
- Colbert, F. Et al. (2001): *Marketing Culture and the Arts*, Paul & Co Pub Consortium [Kap. 4, 5]
- Dauschek, Anja und Annett Rymarcewicz (Hrsg.) (1997): Ausstellungen als Medium in der Gesundheitsförderung. Deutsches Hygiene-Museum: Dresden.
- Dickenson, Victoria (1992): "Museum Visitor Surveys: An Overview 1930-1990" Pp. 141-150 in Ruth Towse & Abdul Khakee (Hg.): Cultural Economics. Springer Verlag: Berlin, Heidelberg.
- DiMaggio, Paul (1996a): Introduction. Pp. 81-86 in Poetics – Journal of Empirical Research on Literature, The Media and the Arts. Vol. 24 (2-4)

---

<sup>1</sup> Siehe auch

<http://www2.hu-berlin.de/museumspaedagogik/studienarchiv/studwerkz/buecher/literatur/lit.besucherf.html>

- DiMaggio, Paul (1996b): Are art-museum visitors different from other people? The relationship between attendance and social and political attitudes in the United States. Pp. 161-180 in Poetics – Journal of Empirical Research on Literature, The Media and the Arts. Vol. 24 (2-4)
- Doering, Zahava D., Andrew J. Pekarik und Audrey E. Kindlon (1995): Different Sites, Different Views: A Study of the Exhibition Degenerate Art: The Fate of the Avant Garde in Nazi Germany. Institutional Studies. Smithsonian Institution. Washington D.C. Auch unter <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/95-2-Avant.pdf>
- Doering, Zahava D., Andrew J. Pekarik und Audrey E. Kindlon (1997): Exhibitions and Expectations: The Case of "Degenerate Art". Curator. Jhrg. 40, Heft 2.
- Doering, Zahava D., Bickford, Adam, Karns David A. und Kindlon, Audrey E. (1999): Communication and persuasion in a didactic exhibition: The power of maps study. Curator 42 (2). S. 88-107, siehe auch <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/95-3-Maps.pdf>, siehe auch <http://www.si.edu/opanda/index.htm>
- Doering, Zahava D., Kerry R. DiGiacomo und Andrew J. Pekarik (1999): Images of Native Americans. A Background Visitor Study for the National Museum of the American Indian. Institutional Studies. Smithsonian Institution. Washington D.C. 1998. Auch: Pp. 130-151 in Curator. Jhrg. 42, Heft 2 , und auch <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/NMAI.Images-98-3.pdf>
- Edwards, R.W. et al. (1990): "Motivation and information needs of art museum visitors: A cluster analytic study", *ILVS Review*, 1(2) (p. 20-35)
- Eisenbeis, Manfred (1980): Museum und Publikum. Über einige Bedingungen des Museumsbesuches, in *Museumskunde*, Band 45, Heft 1. S. 16-26
- Falk, John Howard (1998): The museum experience. Washington, D.C : Whalesback Books.
- Falk, John und Lynn Dierking (2000): Learning from Museums: visitor experiences and the making of meaning. Walnut Creek, Cal. [u.a.] : AltaMira Press.
- Faulbach, Bernd und Franz-Josef Jelich (Hrsg.) (1991): Besucherinteressen und Besucherverhalten in historischen Museen und Ausstellungen. Forschungsinstitut für Arbeiterbildung: Recklinghausen.
- Feldstein, Martin (Hrsg.) (1991): The Economics of Art Museums.
- Finn, David (1985): How to Visit a Museum. Abrams Inc.: New York.
- Fliedl, Gottfried (Hrsg.) (1988): Museum als soziales Gedächtnis? Klagenfurt.
- Frey, Bruno S. and S. Meier (2003): The economics of museums [downloadable from <http://ideas.repec.org/p/zur/iewwpx/149.html>]
- Fronville, C.L. und Zahava D. Doering (1989): Visitor Perspectives on Tropical Rainforests. Institutional Studies. Smithsonian Institution. Washington D.C.. Im Internet unter <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/89-5-Rainforests.pdf>
- Gaav, Ludmila E. und Marina V. Potapova (1996: New audiences for new art: The public at the avant-garde exhibitions at the State Russian Museum. Pp. 131-159 in Poetics – Journal of Empirical Research on Literature, The Media and the Arts. Vol. 24 (2-4)
- Glynn, Mary Ann, C.B. Bhattacharya und Hayagreeva Rao (1996): Art museum membership and cultural distinction: Relating members' perceptions of prestige to benefit usage. Pp. 259-274 in Poetics – Journal of Empirical Research on Literature, The Media and the Arts. Vol. 24 (2-4)
- Graf, Bernhard und Heiner Treinen (1983): Besucher im Technischen Museum. Berliner Schriften zur Museumskunde, Bd. 4: Berlin.
- Gutbrod, Jochen (1994): Management von Kunstmuseen in Deutschland. Von der objektbezogenen Verwaltung zum besucherorientierten Museum. Dissertation vorgelegt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät. Difo-Druck: Universität Freiburg/Schweiz.
- Haller, Kerstin (2003): Lernen im Museum und im Science Center. Pädagogische und psychologische Grundlagen. S. 144-156 in Noschka-Roos (Hrsg.)
- Harrison, Paul und Robin Shaw (2004): Consumer Satisfaction and Post-Purchase Intentions: An Exploratory Study of Museum Visitors. In: *International Journal of Arts Management* Vol. 6 (2)
- Hein, George (1998): Learning in the Museum, London und New York: Routledge
- Heinrichs, Werner (1995): "Publikumsbefragungen im Kulturmarketing. Methodische

- grundlagen zur Informationsgewinnung für Kulturinstitutionen". Kap. D 2.3 in Handbuch Kulturmanagement. Raabe Verlag: Berlin.
- Hofecker, Franz-Otto (1994): Kulturstatistik als Argumentationsgrundlage, in Schmidt-Reiter und Zentgraf, S. 52-72.
- Hoffrichter, Horst (1990): Die Kölner Museen und ihr Publikum, in: Kölner Museums-Bulletin, Nr.1, S. 41-56.
- Holbrook, M.B. (1999): *Consumer value: A framework for research and practice*, Routledge
- Hood, M.G. (1983): "Staying away. Why people choose not to visit museums", *Museum news*, 61(4) (p. 50-57)
- Hood, M.G. (1993): "Comfort and caring: Two essential environmental factors", *Environment and Behaviour*, 25(6) (p. 710-724)
- Hood, Marilyn G. (1983): Staying away. Why people choose not to visit museums. Pp. 50-57 in *Museum News*. April 1983  
<http://www.si.edu/opanda/SlwideSurvey2004.pdf>,  
<http://www.si.edu/opanda/OPANDAVisitorStudies.pdf>
- Institut für Museumskunde (1993): Zusammenfassung der Begleituntersuchung der Sonderausstellung "Pharaonendämmerung" (Manuskript des Instituts für Museumskunde Berlin).
- John, Hartmut, Jutta Thinesse-Demel (Hrsg.) (2004): Lernort Museum - neu verortet! (Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement). transcript Verlag. Bielefeld.
- Johnson, Peter S. (2003): "Museums", in ed. R. Towse, *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar (p. 315-320)
- KGSt = Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsvereinfachung (KGSt) (1989): Die Museen. Besuchorientierung und Wirtschaftlichkeit. KGSt: Köln.
- Kirchberg (2006): Zur individuellen Konstruktion medialer Museumserlebnisse. Die Abhängigkeit der Vermittlung von eigenen Erfahrungen mit neuen Museen. In: Schwan, S., Trischler, H., & Prenzel, M. (Hrsg.). (2006). Lernen im Museum: Die Rolle von Medien für die Resituierung von Exponaten: Mitteilungen und Berichte aus dem Institut für Museumsforschung, Bd. 38. Berlin.
- Kirchberg, Volker (1996a): Sozialforschung und Museumsmarketing. In: Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland.
- Kirchberg, Volker (1996c): Museum Visitors and Non-Visitors in Germany: A Representative Survey. In: *Poetics. Journal of Empirical Research of Literature, the Media and the Arts*.
- Kirchberg, Volker (1997): Mapping Museums' Catchment Areas: A Tool for Understanding Museum Visitorship. In: *Visitor Studies*, Vol. 9.
- Kirchberg, Volker (1998): Besucher und ihre Einstellungen zu Naturkundemuseen. Ergebnisse einer repräsentativen Studie in Deutschland. In: Staatliches Museum Oldenburg (Hrsg.): Auf dem Weg zu effektiven Ausstellungen. (Umwelt-) Ausstellungen und ihre Wirkungen.
- Kirchberg, Volker (1998b): "Entrance fees as a subjective barrier to visiting museums", *Journal of Cultural Economics*, 22(1), (p. 1-13)
- Kirchberg, Volker (2003): Verdeckte Ermittler im Museum. Ein unterschätztes Instrument zur Evaluation des Besucherservices. S. 93-106 in Hartmut John (Hg.): *Vergleichen lohnt sich! Benchmarking als effektives Instrument des Museumsmanagements*. Transcript Verlag. Bielefeld.
- Kirchberg, Volker (2005a): Gesellschaftliche Funktionen von Museen : makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven. Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften.
- Klein, Hans-Joachim (1984): Analyse von Besucherstrukturen an ausgewählten Museen in der Bundesrepublik Deutschland und in Berlin (West). Heft 9, Schriften des Institutes für Museumskunde. Berlin.
- Klein, Hans-Joachim (1990a): Der gläserne Besucher. Publikumsstrukturen einer Museumslandschaft. Berliner Schriften zur Museumskunde, Bd. 8: Berlin.
- Klein, Hans-Joachim (1990b): Inszenierung an Museen und ihre Wirkung auf Besucher. Berlin : Staatl. Museen Preuß. Kulturbesitz, Inst. für Museumskunde.
- Klein, Hans-Joachim (1998): Evaluation für besucherorientierte Einrichtungen. In: Staatliches

- Museum Oldenburg (Hg.): Auf dem Weg zu effektiven Ausstellungen. (Umwelt-) Ausstellungen und ihre Wirkungen. Oldenburg
- Klein, Rolf (1989): Besucherverhalten in Museen und Galerien, in: Groppe, Hans-Hermann und Frank Jürgensen (Hrsg.), Gegenstände der Fremdheit - Museale Grenzgänge. Marburg, S. 117-121.
- Kotler, Neil und Philip Kotler (1998): Museum Strategy and Marketing. Designing Missions. Building Audiences. Generating Revenue and Resources. Jossey-Bass Publishers. San Francisco.
- Kotler, P. and N. Kotler (2000): "Can museums be all things to all people? Missions, goals and Marketing's role", Museum management and curatorship, 18(3) (p. 271-287)
- Lamont M. and M. Fournier Eds (1992): Cultivating Differences: Symbolic Boundaries and the Making of Inequality, University of Chicago Press [Read especially the essay by Vera L. Zolberg: "Barrier or Leveler? The Case of the Art Museum"]
- Loomis, Ross J. (2002): "Visitor Studies in a Political World: Challenges to Evaluation Research". Pp. 31-42 in Journal of Interpretation Research, Vol. 7, No. 1. Siehe auch <http://www.interpnet.com/JIR/pdf/v7n1.pdf>
- MacDonald, Sharon und Gordon Fyfe (Hrsg.) (1996): Theorizing Museums. Blackwell Publishers/ The Sociological Review. Oxford, UK und Cambridge, MA
- McManus, P. (1987): "It's the company you keep ... The social determinism of learning-related behaviour in a Science museum", *The international journal of museum management and curatorship*, 6 (p. 263-270)
- Merriman, Nick (1991): Beyond the Glass Case: The Past, the Heritage and the Public in Britain. Leicester University Press: London.
- Miles, Roger (1997): No Royal Road to Learning: A Commentary on Constructivism. S. 7-13 in Visitor Behavior – A Publication for Exhibition-Type Facilities. 12(3)
- Noschka-Roos, Annette (1994): Besucherforschung und Didaktik. Berliner Schriften zur Museumskunde 11. Leske+Budrich Verlag: Opladen
- Noschka-Roos, Annette; Hauser, W.; Schepers, E. (Hrsg.) (2005): Mit neuen Medien im Dialog mit den Besuchern? Grundlagen und Praxis am Beispiel des Zentrums Neue Technologien im Deutschen Museum. Berlin: G+H Verlag, 2005 (Berliner Schriften zur Museumskunde 21)
- Nuissl, Ekkehard und Christa Schulze (1991): Besucherinteressen und Besucherverhalten im Museum, in Faulenbach und Jelich.
- O'Hagan, John W. (1995): "National Museums: To charge or not to charge?", Journal of Cultural Economics, 19 (p. 33-47)
- O'Hare, M. (1975): "Why do people go to museums? The effects of prices and hours on Museum Utilization", Museum, 27 (p. 134-146)
- Office of Policy and Analysis (2003): Raising the Bar. A Study of Exhibitions at the Smithsonian Institution. Office of Policy and Analysis. Washington, D.C. auch <http://www.si.edu/opanda/Reports/RaisingtheBar.pdf>
- Office of Policy and Analysis (2004a): Results of the 2004 Smithsonianwide Survey of Museum Visitors. Office of Policy and Analysis. Washington, D.C.
- Office of Policy and Analysis (2004b): Exhibitions and their audiences: Actual and potential. Washington, D.C. 2004. Siehe auch <http://www.si.edu/opanda/Reports/EXAudience.pdf>
- Paatsch, Ulrich (1998): "Macht und Ohnmacht des Evaluators" Pp. 153-171 in Staatliche Museen Oldenburg (Hg.): Auf dem Weg zu effektiven Ausstellungen. (Umwelt-) Ausstellungen und ihre Wirkungen. Oldenburg 1998.
- Paatsch, Ulrich (2002): Besucherforschung und Evaluation : empirische Informationsgewinnung in Museen und Ausstellungseinrichtungen. Fernuniversität Hagen – Aufbaustudiengang Museumsmanagement. Hagen
- Pehnt, Wolfgang (1986): Das Museum als Freizeitpaß, in: Das Kunstwerk. Zeitschrift für moderne Kunst, Nr. 1, S. 3f.
- Pekarik, Andrew J., Doering, Zahava D. und Bickford; Adam (1999b): Visitors' Role in an Exhibition Debate: Science in American Life. Pp. 117-129 in Curator. The Museum Journal.

- Pekarik, Andrew J., Doering, Zahava D. und Karns, David (1999a): Exploring Satisfying Experiences in Museums. S. 152-173 in *Curator* 42(2)
- Rentschler, Ruth und Audrey Gilmore (2002): Museums: Discovering Service Marketing. In: *International Journal of Arts Management* Vol. 5 (1)
- Schuck-Wersig, Petra und Gernot Wersig (1992): *Museen und Marketing in Europa*. Institut für Museumskunde: Berlin.
- Schuck-Wersig, Petra und Gernot Wersig (2000): Museumsbesucher im Fokus – Basisdaten einer Repräsentativ-Umfrage zur Nutzung von Museen und Internet. Im Internet unter <http://www.kommwiss.fu-berlin.de/vw/news/forsa.htm>.
- Schuster, J. Mark Davidson (1991): The Audience for American Art Museums. NEA, Research Division Report 23, NEA, Washington, D.C..
- Scott, C. (2000): "Branding: Positioning museums in the 21<sup>st</sup> century", *International Journal of Arts Management*, 2(3)
- Screven, Chandler G. (1990): Uses of evaluation before, during, and after exhibit design. S. 36-66 in *ILVS Review: A Journal of Visitor Behavior* 1(2)
- Serota, N. (2000): *Experience or Interpretation. The dilemma of museums of modern art*, Thames & Hudson, London
- Shettel, Harris H. (1968): An evaluation of existing criteria for judging the quality of science exhibits. S. 137-153 in *Curator* 11.
- Smithsonian Institution, Institutional Studies (1990): *Inside Active Volcanoes - Kilauea and Mount Saint Helens. Visitor Study*, Washington, D.C..
- Smithsonian Institution, Institutional Studies (1991): *Museum Images - A Study of the National Museum of American Art and the National Portrait Gallery*. Washington, D.C.
- Smithsonian Institution, Institutional Studies (1996): *Assessment of Informal Education in Holocaust Museums*. Washington, D.C.. Siehe auch <http://www.si.edu/opanda/Reports/Earlier/96-2B-Education.pdf>
- Steiner, F. (1997): "Optimal prices of Museum admission", *Journal of Cultural Economics*, 21(4) (p. 307-333)
- Stichler, Hans-Jörg und Bernd Lindner (1991): Besucherstrukturen in Kunstausstellungen, in: *Karlsruher Schriften zur Besucherforschung*, Heft 2 (Hefttitel: Rückblende: Museumsbesucher und Besucherforschung in der DDR), S. 7-23.
- Treinen, Heiner (1991a): Besucherforschung und Vermittlungsstrategien in kulturhistorischen Ausstellungen. S. 11-13 in *Haus der Bayerischen Geschichte* (Hrsg.)
- Treinen, Heiner (1991b): Motivationen zum Museumsbesuch. Museumstypen und Besucherprofile, in *Faulenbach und Jelich*.
- Treinen, Heiner (1994): Ist Geschichte in Museen lehrbar? S. 31-38 in *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Bd. 23. Beilage zu "Das Parlament"
- Treinen, Heiner (1999): Zur Wirksamkeit historischer Ausstellungen. S. 168- 182 in *Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland* (Hrsg.): *Zeit-Fragen. Europäische Geschichtskultur im 21. Jahrhundert*. Berlin
- Useem, Michael und Paul DiMaggio (1977): A Critical Review of the Content, Quality and Use of Audience Studies. In: *The Walters Art Gallery* (Hg.): *Research in the Arts*. Baltimore.
- Visitor Studies Association (Hrsg.) (1988, 1989, 1990, 1991): *Proceedings of the First, Second, Third, Fourth Annual Visitor Studies Conferences*
- Visitor Studies Association (Hrsg.) (1997): *Visitor Studies: Theory, Research and Practice*. Volume 9. Selected Papers From the 1996 Visitor Studies Conference. VSA: Jacksonville, AL.
- Vom Lehn, Dirk, Christian Heath and Jon Hindmarsh (2001): "Exhibiting Interaction: Conduct and Collaboration in Museums and Galleries", *Symbolic Interaction*, 24(2) (p 189-216)
- Vorwerk, Ursula (1996): *Besucherbefragung am Deutschen Technischen Museum 1993/94*. Deutsches Technisches Museum: Berlin.
- Zacharias, Wolfgang (Hrsg.) (1990): *Zeitphänomen Musealisierung: das Verschwinden der Gegenwart und die Konstruktion der Erinnerung*. Frankfurt.

Zimmer, Annette (Hrsg.) (1996): Das Museum als Nonprofit Organisation. Management und Marketing. Campus: Frankfurt a.M..

Zolberg, Vera (1990): Structural support, audiences, and the social uses of art. S. 136 – 161 in: Vera Zolberg: Constructing a sociology of the arts. Cambridge University Press. Cambridge UK.