

Dr. Christoph Behnke
WS 07/08 Leuphana Universität Lüneburg
66006 Kulturindustrie und Creative Industries
wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 15.10.2007 - 01.02.2008 |
KVO, HS, A 1. W 223

18.10 Einführung und Organisation

- 1.11 **Der Begriff „Kulturindustrie“ in der „Dialektik der Aufklärung“ von**
8.11 **Max Horkheimer und Th.W. Adorno 1944**
- 15.11 Horkheimer, Max 1987: Gesammelte Schriften Bd. 5. Dialektik der Aufklärung und Schriften 1940-1950. Frankfurt
Adorno, Theodor W. 1984: Gesammelte Schriften Bd.3. Dialektik der Aufklärung. Frankfurt
Steinert, Heinz 1998: Kulturindustrie. Münster
Schwarz, Richard 2006: Von der Ökonomisierung der Kultur zur Produktion der Widerspiegelung. Anmerkungen zum Begriff Kulturindustrie. In:
<http://www.episteme.de/htmls/Schwarz.html>
Lektüre: „Produktion“: DdA 144-156, Steinert 81-98; „Amusement“: DdA 160-170, Steinert 112-126; „Werbung“: DdA 189-196, Steinert 126-138
- 22.11 **Fortsetzung und Umdeutung des Begriffs Kulturindustrie in “Cultural industries”**
Lash, Scott & John Urry 1996: Economies of signs and space. London, 1-59, 111-144
Hesmondhalgh, David 2002: The Cultural Industries. London u.a. Sage. S.1-80
- 29.11 **Creative Industries in der wissenschaftlichen Diskussion**
Wyszomirski, Margaret J. 2004 : Defining and Developing Creative Sector Initiatives. In: Creative Industries. A measure for urban development? Reader Wien Fokus & WiWiPol, 25-57
- 6.12 **Creative Industries im Rahmen politischer Rhetorik. Das Beispiel des “Department of Culture, Media and Sport” in Großbritannien**
Leadbeater, Charles & Kate Oakley 1999: The Independents. Britain’s new cultural entrepreneurs. London: Demos, 7-49
Garnham, Nicholas 2005: From cultural to creative industries. In: International Journal of Cultural Policy Vol 11, No.1, pp. 15-29
Leslie, Ester 2007: Mehr Wert für die Inhalte: Die Verwertung der Kultur heute. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien, 56-66
- 13.12 **Creative Industries als Faktor für “urban regeneration” und Wirtschaftswachstum**
Florida, Richard 2002: The Rise of the Creative Class. Basic Books Cambridge New York
Florida, Richard, Charlotte Mellander, Kevin Stolarick 2007: Inside the Black Box of Regional Development. Paper, 3-47
Peck, Jamie 2005: Struggling with the Creative Class. In: International Journal of Urban and Regional Research. Vol. 29.4, pp. 740-770
- 20.12 **Studien zur Entwicklung von Creative Industries in Österreich am Beispiel des MuseumsQuartier Wien**
Roodhouse, Simon & Monika Mokre 2004: A Global Management Challenge: The MuseumsQuartier, Vienna. International Journal of Applied Marketing, Vol. 3 (2004), No.2, 115-142
Mokre, Monika 2007: Gouvernekkreativität oder: Die Creative Industries in Österreich. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien, 92-102
De Frantz, Monika 2005: From Cultural Regeneration to Discursive Governance:

Constructing the Flagship of the 'Museumsquartier Vienna' as a Plural Symbol of Change.
In: International Journal of Urban and Regional Research . Vol. 29 Issue 1 Page 50 March
2005

10.1. **Die Arbeitsbedingungen in den Creative Industries**

17.1. Nixon, Sean & Ben Crewe 2004: Pleasure at work? Gender, consumption and work-based
Identities in the Creative Industries. In: Consumption Markets & Culture Vol 7, No.2,
pp.129-147

Koppetsch, Cornelia 2004: Die Werbebranche im Wandel. Zur Neujustierung von
Ökonomie und Kultur im neuen Kapitalismus. In: Kai-Uwe Hellmann & Dominik Schrage
(Hg.): Konsum der Werbung. Verlag für Sozialwissen-schaften, 147-162

Koppetsch, Cornelia 2006: Das Ethos der Kreativen: eine Studie zum Wandel von Arbeit
und Identität am Beispiel der Werbeberufe. Konstanz, 137-182

Lorey, Isabell 2007: Vom immanenten Widerspruch zur hegemonialen Funktion.

Biopolitische Gouvernamentalität und Selbstprekarisierung von KulturproduzentInnen. In:
Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien, 121-136

Ellmeier, Andrea 2003: Cultural entrepreneurialism: on the changing relationship between
the arts, culture and employment. In: International Journal of Cultural Policy Vol 9: 1, pp.
3-16

24.1. **Kreativität als Thema der Sozialpsychologie**

Csikszentmihalyi, Mihaly 2001: Kreativität. Wie Sie das Unmögliche schaffen und Grenzen
überwinden. Stuttgart

Bourguignon, Annick & Christopher Dorsett 2002: Creativity: Can Artistic Perspectives
contribute to Management Questions. Working Paper Group ESSEC

31.1 **Abschlussdiskussion**

Raunig, Gerald: Kreativindustrie als Massenbetrug. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig
(Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien, 67-78

Literatur „Kulturindustrie und Creative Industries“

- Adorno, Theodor W. 1984: Gesammelte Schriften Bd.3. Dialektik der Aufklärung. Frankfurt
- Adorno, Theodor W. 1995: Briefe und Briefwechsel. Bd. 1: Briefwechsel 1928 – 1940. Frankfurt
- Boltanski, Luc & Eve Chiapello 2002: The New spirit of Capitalism. Paper presented to the Conference of Europeanist, March 14-16, 2002, Chicago
- Boltanski, Luc & Eve Chiapello 2003: Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz. S.21-88
- Böse, Martina 2004 : Creative Industries training and urban regeneration – domestication versus empowerment. In: Creative Industries. A measure for urban development? Reader hg. Von Fokus und WIWIPOL, Wien
- Bourdieu Pierre 1992: Ökonomisches, kulturelles und soziales Kapital. In: ders.: Die verborgenen Mechanismen der Macht. Hamburg 1992, S. 49-75
- Bourdieu, Pierre 1999: Die Regeln der Kunst. Frankfurt. S.227-270
- Bourguignon, Annick & Christopher Dorsett 2002: Creativity: Can Artistic Perspectives contribute to Management Questions. Working Paper Group ESSEC
- Bröckling, Ulrich 2000: Totale Mobilmachung. Menschenführung im Qualitäts- und Selbstmanagement. In: Bröckling et al. : Gouvernamentalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen. Frankfurt: suhrkamp. S. 131-167
- Bröckling, Ulrich et al. (Hg.) 2000: Gouvernamentalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen. Frankfurt: suhrkamp. S. 7-40; 72-109
- Caves, Richard E. 2000: Creative Industries. Contracts between art and commerce. Harvard University Press
- Chiapello, Eve 2001: Die Künstler und das Management. In: Passagen/Passages, Nr. 31, 2001, S. 4-8
- Csikszentmihalyi, Mihaly 2001: Kreativität. Wie Sie das Unmögliche schaffen und Grenzen überwinden. Stuttgart
- De Frantz, Monika 2005: From Cultural Regeneration to Discursive Governance: Constructing the Flagship of the 'Museumsquartier Vienna' as a Plural Symbol of Change. In: International Journal of Urban and Regional Research . Vol. 29 Issue 1 Page 50 March 2005
- Ellmeier, Andrea 2003: Cultural entrepreneurialism: on the changing relationship between the arts, culture and employment. In: International Journal of Cultural Policy Vol 9: 1, pp. 3-16
- Flew, Terry 2002: Beyond *ad hocery*: Defining Creative Industries . Manuskript
- Florida, Richard 2002: The Rise of the Creative Class. Basic Books Cambridge New York
- Florida, Richard, Charlotte Mellander, Kevin Stolarick 2007: Inside the Black Box of Regional Development. Paper
- Frey, Bruno S. 2000: Arts & Economics. Analysis and Cultural Policy. Berlin u.a. S. 19-34
- Fritsch, Michael, Michael Stützer 2006: Die Geografie der Kreativen Klasse in Deutschland. Freiberg Working Papers 11/2006
- Garnham, Nicholas 2005: From cultural to creative industries. In: International Journal of Cultural Policy Vol 11, No.1, pp. 15-29
- Haak, Carroll & Günther Schmidt 1999: Arbeitsmärkte für Künstler und Publizisten – Modelle einer zukünftigen Arbeitswelt? In: Leviathan 29 (2) 156-178

- Heath, Joseph & Andrew Potter 2005: Konsumrebell. Der Mythos der Gegenkultur. München
- Hesmondhalgh, David & Andy C. Pratt 2005: Cultural Industries and Cultural Policy. In: International Journal of Cultural Policy Vol 11, No.1, pp. 1-13
- Hesmondhalgh, David 2002: The Cultural Industries. London u.a. Sage. S.1-80
- Horkheimer, Max 1987: Gesammelte Schriften Bd. 5. Dialektik der Aufklärung und Schriften 1940-1950. Frankfurt
- Jameson, Fredric 1992: Spätmarxismus. Adorno oder die Beharrlichkeit der Dialektik. Hamburg
- Kausch, Michael 1988: Kulturindustrie und Populärkultur : kritische Theorie der Massenmedien. Frankfurt
- Koppetsch, Cornelia 2004: Die Werbebranche im Wandel. Zur Neujustierung von Ökonomie und Kultur im neuen Kapitalismus. In: Kai-Uwe Hellmann & Dominik Schrage (Hg.): Konsum der Werbung. Verlag für Sozialwissenschaften
- Koppetsch, Cornelia 2006: Das Ethos der Kreativen : eine Studie zum Wandel von Arbeit und Identität am Beispiel der Werbeberufe. Konstanz : UVK-Verl.-Ges.
- Krätke, Stefan 2002 : Medienstadt. Urbane Cluster und globale Zentren der Kulturproduktion. Opladen. S. 7-16, 70-107
- Lash, Scott & John Urry 1996: Economies of signs and space. London
- Lazzarato, Maurizio 2007: Die Missgeschicke der "Künstlerkritik" und der kulturellen Beschäftigung. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Leadbeater, Charles & Kate Oakley 1999: The Independents. Britain's new cultural entrepreneurs. London: Demos
- Leslie, Ester 2007: Mehr Wert für die Inhalte: Die Verwertung der Kultur heute. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Lorey, Isabell 2007: Vom immanenten Widerspruch zur hegemonialen Funktion. Biopolitische Gouvernementalität und Selbstprekarisierung von KulturproduzentInnen. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Mayerhofer, Elisabeth 2002: Creative Industries – Mehr als eine politische Requisite? Wien
- McRobbie, Angela 2002: „Jeder ist kreativ“: Künstler als Pioniere der New Economy? In: Innovationen, hg. Vom Institut für Theorie der Gestaltung und Kunst Zürich, Jörg Huber. Edition Voldemeer Zürich, Springer Verlag Wien New York, 37- 60
- McRobbie, Angela 2007: Die Los-Angelisierung von London. Drei kurze Wellen in den Kreativitäts- und Kultur-Mikroökonomien von jungen Menschen in Großbritannien. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Menger, Pierre Michel 2006: Kunst und Brot. Die Metamorphosen des Arbeitnehmers. Konstanz
- Menger, Pierre Michel 2007: Talent und Misere. Die Produktion und Inszenierung von sozialer Ungleichheit in der Kulturindustrie. Interview Mit P.M. Menger von Peter Scheiffele. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Mokre, Monika 2007: Gouvernekkreativität oder: Die Creative Industries in Österreich. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Negri, Toni; Maurizio Lazzarato; Paul Virno (Hgg.): Umherschweifende Produzenten. Immaterielle Arbeit und Subversion. Berlin 1998

- Nixon, Sean & Ben Crewe 2004: Pleasure at work? Gender, consumption and work-based Identities in the Creative Industries. In: Consumption Markets & Culture Vol 7, No.2, pp.129-147
- Oudenampsen, Merijn 2007: Back to the Future of the Creative City: Amsterdamâs
- Peck, Jamie 2005: Struggling with the Creative Class. In: International Journal of Urban and Regional Research. Vol. 29.4, pp. 740-770
- Potthast, Jörg 2001: Der Kapitalismus ist kritisierbar. Le nouvel esprit du capitalisme und das Forschungsprogramm der ‚Soziologie der Kritik‘. In: Berliner Journal für Soziologie. H 4, Bd.11, S. 551- 562
- Ratzenböck, Veronika et al. 2004: Untersuchung des ökonomischen Potentials der Creative Industries in Wien. Wien
- Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Raunig, Gerald: Kreativindustrie als Massenbetrug. In: Raunig, Gerald & Ulf Wuggenig (Hg.)2007: Kritik der Kreativität. Wien
- Roodhouse, Simon & Monika Mokre 2004: A Global Management Challenge: The MuseumsQuartier, Vienna. International Journal of Applied Marketing, Vol. 3 (2004), No.2, 115-142
- Roodhouse, Simon 2006: The Creative Industries: Definitions, Quantification and Practice. In: Eisenberg, Christiane; Rita Gerlach und Christian Handke (Hg.): Cultural Industries: The British Experience in International Perspective. Online Humboldt University Berlin
- Schwarz, Richard (o.J.): Von der Ökonomisierung der Kultur zur Produktion der Widerspiegelung. Anmerkungen zum Begriff der Kulturindustrie. In episteme. Online Magazin für eine Philosophie der Praxis.
- Steinert, Heinz 1998: Kulturindustrie. Münster
- Throsby, David 2001: Economics and Culture. Cambridge University Press. S. 1-14
- Verwoert, Jan (Hg.) 2003: Die Ich-Ressource – Zur Kultur der Selbst-Verwertung. Volk Verlag München
- Von Osten, Marion (Hg.) 2003: Norm der Abweichung. Zürich
- Von Osten, Marion 0.J.: Der kreative Imperativ. Überlegungen zum Ausstellungsprojekt „Be creative! Der kreative Imperativ. Manuskript.
- Wiesand, Andreas J. 2006: Kultur- oder Kreativwirtschaft – was ist das eigentlich? In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 34-35, 26. August 2006, Beilage zur Wochenzeitschrift Das Parlament.
- Winter, Rainer (Hg.) 2005: Medienkultur, Kritik und Demokratie : der Douglas Kellner-Reader. Köln
- Wu,Chin-Tao 2002: Privatising culture : corporate art intervention since the 1980s: London ; New York: Verso. S. 1-16, 212-304
- Wuggenig, Ulf 2003: Die Kunst auf dem Weg in die blaue Ökonomie. In: Jan Verwoert (Hg.) Die Ich-Ressource – Zur Kultur der Selbst-Verwertung. München. S.137-168
- Wuggenig, Ulf 2005: „Kreativität“ und der neue Geist des Kapitalismus. Ein Interview mit Timo Meisel. In: „form + zweck“, Nr. 21, Mai 2005
- Wyszomirski, Margaret J. 2004 : Defining and Developing Creative Sector Initiatives. In: Creative Industries. A measure for urban development? Reader Wien Fokus & WiWiPol

Zimmermann, Olaf 2006: Kulturberufe und Kulturwirtschaft – eine Symbiose? In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 34-35, 26. August 2006, Beilage zur Wochenzeitschrift Das Parlament.