

Wintersemester 2008/ 09

Kulturbetrieb und Organisationstheorien Seminar

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich	CP	Prüfungsnr.
Leuphana-Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.)	Major Angewandte Kulturwissenschaften	11405000 KKO 05 Kulturorganisation	3			11405002
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)	Nebenfach Kulturvermittlung und Kulturorganisation	Grundstudium	1-4	A1		

Zeit: 06.10.2008 - 23.01.2009 | Dienstag | 12:15 - 13:45 Uhr | Ort: C 14.103

Kursbeschreibung:

Kultureinrichtungen, ihr Aufbau, ihre Entscheidungen und ihre Wandlungen zu begreifen geht nicht ohne ein Verständnis von Organisationstheorien. Die nicht selten unverständlichen Verhaltensformen von Organisationen im Kulturbetrieb lassen sich mit eben diesen Theorien beschreiben und begreifen.

Generelle Organisationstheorien werden sich im Seminar mit spezifischen Ansätzen zum Kulturbetrieb abwechseln. Nach zwei Sitzungen zu den allgemeinen Merkmalen moderner Organisationen (Offenheit/Geschlossenheit, Bürokratie/Rationalismus) werden Überlegungen zur kulturwissenschaftlichen und organisationstheoretischen Lehre des Kulturbetriebs, zur internen Kultur der Organisation und zu den wichtigsten kultursoziologischen Modellen der Kulturproduktion (Produktion = Output) vorgestellt und diskutiert (Kulturdiamand, Art Worlds, Production-of-Culture-Ansatz). Im zweiten Teil des Seminars wird dann die herausragende Relevanz des Neo-Institutionalismus als wichtigste soziologische Organisationstheorie für den Kulturbetrieb vorgestellt und begründet. Es werden die zentralen Begriffe dieser Theorie eingeführt (Isomorphien, Organisationsumfeld, Resource Dependence Theory) und dann zum Schluss auf Kulturorganisationen aus den Feldern der Museen und der Orchester angewandt.

Studentische Beteiligung/ Leistungsnachweise:

Studienleistung:

Assignment = Zusammenfassung gelesener Texte am Anfang der folgenden Sitzung.

Prüfungsleistung:

Hausarbeit. Bestandteil der Hausarbeit ist ein Vortrag (Referat) zum Thema während des Seminars, der ca. 40—50 Minuten dauern sollte (evtl. mit PowerPoint-Präsentation). Danach werden von der/den Vortragenden Person/en formulierte Fragen an die Studenten gestellt, um a) Wissen zu vertiefen und b) zur Diskussion über das Gelernte anzuregen. Noten/ CPs werden aufgrund Vortrag und schriftlicher Ausarbeitungen (ca. 15 Seiten) vergeben. Die Hausarbeit kann nach Ende der Vorlesungszeit abgegeben werden. Näheres zu den Terminen im Seminar.

Seminarplan

Datum	Thema	Referate
07.10.2008	1. Organisation, Themeneinführung, Referatsvergabe	
14.10.2008	<p>(Selbststudium mit Tutorium)</p> <p>2. Einführung in die Organisationstheorien: geschlossene vs. offene, rationale vs. natürliche Systeme?</p> <p>* Jaffee, David (2001): Introduction: Definitions and Conceptions. In Dslb.: Organization Theory. Tension and Change. McGraw-Hill Higher Education. S. 1—19</p> <p>Preisendörfer, Peter (2008): Organisationskonzeptionen II: Organisationen als natürliche/soziale Systeme (S. 114—129). Organisationskonzeptionen III (Ausschnitt): Organisationen als offene Systeme (S. 130—133). In Dslb. Organisationssoziologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-531-90872-4</p> <p>Scott, Richard W. (2003⁵ [1981]): Organizations. Rational, Natural, and Open Systems. Prentice Hall. S. 1—30 („The Subject is Organization“) (zur Vertiefung empfohlen: S. 33—122)</p> <p>Thompson, James D. (2005 [1967]): Organizations in Actions. Social Science Bases of Administrative Theory. S. 3—13 („Strategies for Studying Organizations“)</p>	
21.10.2008	<p>Wiedergabe der Inhalte der studierten Texte der letzten Sitzung.</p> <p>3. Zentrale Merkmale der Organisation: Bürokratie und Rationalisierung</p> <p>* Jaffee, David (2001): Bureaucracy, Rationalization and Organization Theory. In Dslb.: Organization Theory. Tension and Change. McGraw-Hill Higher Education. S. 89—124</p> <p>* Preisendörfer, Peter (2008): Organisationskonzeptionen I: Organisationen als rationale Systeme. S. 95—113 in Dslb. Organisationssoziologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Kieser, Alfred (2006⁶): „Max Webers Analyse der Bürokratie“ [und] „Managementlehre und Taylorismus“. Kapitel 2 und 3 in dslb. (Hg.): Organisationstheorien. Kohlhammer. S. 63—92 bzw. 93—132</p>	
28.10.2008	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>4. Kulturbetriebslehre: Die Lehre vom Kulturbetrieb</p> <p>* Zembylas, Tasos und Peter Tschmuck (2006): Einleitung: Kulturbetriebsforschung und ihre Grundlagen. S. 7—14 in Dslb. (Hg.): Kulturbetriebsforschung. VS Verlag der Sozialwissenschaften.</p> <p>Zembylas, Tasos (2006): Modelle sozialer (Un)Ordnung. Überlegungen zur Konstitution der Forschungsgegenstände der Kulturbetriebslehre. S. 17—46 in Dslb. (Hg.): Kulturbetriebsforschung.</p> <p>Zembylas, Tasos (2004): Die sozialwissenschaftliche Grundlagen von Tätigkeiten und Praktiken. S. 251—275 in Dslb.: Kulturbetriebslehre. Grundlagen einer Inter-Disziplin. VS Verlag der Sozialwissenschaften.</p>	
04.11.2008	<p>(Selbststudium mit Tutorium:)</p> <p>5. Organisationskulturen</p> <p>* Jaffee, David (2001): Organizational Culture. S. 165—176 in Dslb.: Organization Theory. McGraw-Hill Higher Education.</p> <p>Hatch, Mary Jo (2006): Organizational Culture. S. 175—219 in Dslb.: Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press.</p> <p>Kunda, Gideon (1992): Engineering Culture. Control and Commitment in a High-Tech Corporation. S. 347—369 in Michael J. Handel (Hg.) (2003): The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary, and Critical Readings. Sage Publications.</p>	

11.11.2008	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>6. Kulturproduktion im Kontext von Distribution und Rezeption: Kulturdiamand und Art Worlds</p> <p>* Griswold, Wendy: Culture and the Cultural Diamond. S. 1—20 in Dslb. (2004): Cultures and Societies in a Changing World. Sage Publications. Thousand Oaks, London, New Delhi.</p> <p>* Becker, Howard S. (1997): Kunst als kollektives Handeln. S. 23-40 in Gerhards, Jürgen (Hg.): Soziologie der Kunst. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Alexander, Victoria D. (2003): Sociology of the Arts. Blackwell Publishers: Cambridge MA and Oxford UK. (S. 60—82)</p> <p>Becker, Howard S. (1982): Art Worlds. Berkeley und Los Angeles. University of California Press. (S. 1—92)</p>	
18.11.2008	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>7. Der Production-of-Culture-Ansatz</p> <p>* Smudits, Alfred (2006): Zur Produktion von Kultur – österreichische und US-amerikanische Ansätze. S. 63-76 in Zembylas & Tschmuck: Kulturbetriebsforschung. VS Verlag der Sozialwissenschaften.</p> <p>Peterson; Richard A. und Anand, N. (2004): The Production of Culture Perspective. S. 311—334 in Annual Review of Sociology, Vol. 30</p> <p>Peterson, Richard A. (1976): The Production of Culture: A Prolegomenon. S. 7—22 in Dslb. (Hg.) (1976): The Production of Culture. Sage Contemporary Social Science Issues 33. Sage Publications: Beverly Hills & London</p> <p>DiMaggio, Paul J. & Paul M. Hirsch (1976): Production Organizations in the Arts. S. 73-90 in Peterson, Richard A. (1976) (Hg.): The Production of Culture. Sage Contemporary Social Science Issues 33. Sage Publications: Beverly Hills & London</p>	
25.11.2008	<p>Wiedergabe der Inhalte der studierten Texte der letzten Sitzung.</p> <p>8. Einführung in den Neo-Institutionalismus</p> <p>* Hasse, Raimund und Georg Krücken (2005): Neo-Institutionalismus. Transcript Verlag. S. 13—22.</p> <p>* Kirchberg, Volker (2006a): Kulturbetriebe aus neo-institutionalistischer Sicht. S. 99—116 in Zembylas, Tasos und Peter Tschmuck (Hg.): Kulturbetriebsforschung. VS Verlag der Sozialwissenschaften.</p> <p>Preisendörfer, Peter (2008): Organisationskonzeptionen III (Ausschnitt): Soziologischer Neo-Institutionalismus. S. 145—152 in Dslb. Organisationssoziologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Senge, Konstanze & Kai-Uwe Hellmann (Hg.) (2006): Einführung in den Neo-Institutionalismus. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden. S. 7—31</p> <p>DiMaggio, Paul J. & Walter W. Powell (1991a): Introduction. Pp. 1-38 in Powell, Walter W. and Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991): The New Institutionalism in Organizational Analysis. The University of Chicago Press: Chicago & London</p>	
02.12.2008	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>9. Institutionelle Isomorphien: „Are we all the same?“</p> <p>* Hasse, Raimund und Georg Krücken (2005): Neo-Institutionalismus. Transcript Verlag. S. 22—27</p> <p>* Becker-Ritterspach, Florian A.A. und Jutta C.E. Becker-Ritterspach (2006): Isomorphie und Entkoppelung im Neo-Institutionalismus. S. 102- 117 in Senge, Konstanze und Kai-Uwe Hellmann (Hg.) (2006): Einführung in den Neo-Institutionalismus. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.</p> <p>DiMaggio, Paul und Walter W. (1991b): The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields . S. 63—82 in Powell, Walter W. und Paul J. DiMaggio (1991) (Hg.): The New Institutionalism in Organizational Analysis. The University of Chicago Press: Chicago & London.</p>	

09.12.2008	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>10. Die Bedeutung des Organisationsumfeldes im Neo-Institutionalismus</p> <p>* Becker-Ritterspach, Jutta C.E. & Florian A.A Becker-Ritterspach (2006): Organisationales Feld, Gesellschaftlicher Sektor im Neo-Institutionalismus. S. 118-136 in Senge & Hellmann (2006)</p> <p>Scott, W. Richard and John W. Meyer (1991): The Organization of Societal Sectors: Propositions and Early Evidence. S. 108-140 in Powell und DiMaggio (1991)</p> <p>Meyer, John W. (1994): "Social Environments and Organizational Accounting." S. 113—136 in W. Richard Scott und John W. Meyer (Hg.): Institutional Environments and Organizations. Sage Publication</p>	
16.12.2008	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>11. Resource Dependency Theory und Strategic Choice Theory: "Knappe Ressourcen und wie man sie umgeht"</p> <p>* Pfeffer, Jeffrey & Gerald R. Salancik (2003): The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective (Textausschnitte aus dem Originaltext von 1978). S. 233-242 in Michael J. Handel (Hg.): The Sociology of organizations. Classic, Contemporary, and Critical Readings. Sage Publications: Thousand Oaks, London & New Delhi</p> <p>Pfeffer, Jeffrey & Gerald R. Salancik (1978 [2003²,]): The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective. Stanford Business Classic, Stanford University Press. Stanford CA.</p> <p>Child, John (1972): Organizational Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. S. 1-22 in Sociology. The Journal of the British Sociological Association. Heft 6/1972</p> <p>Child, John (1997): Strategic Choice in the Analysis of Action, Structure, Organizations and Environment: Retrospect and Prospect. S. 43-76 in Organization Studies. Heft 18/1997.</p>	
06.01.2009	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>12. Professionen und Professionalisierung im Kulturbetrieb</p> <p>* Peterson, Richard A. (1986): "From Impresario to Arts Administrator: Formal Accountability in Nonprofit Cultural Organizations". S. 161—183 in DiMaggio 1986</p> <p>DiMaggio, Paul J. (1987a): Managers of the Arts. Research Division Report # 20 National Endowment for the Arts. Seven Locks Press. Washington, D.C..</p> <p>Becker, Howard S. und James Carper (1972): Elemente der Berufsidentifikation. In: Luckmann, T. / Sprondel, W. M. (Hrsg.), Berufssoziologie. Köln: Kiepenheuer & Witsch.</p>	
13.01.2009	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>13. Einflüsse auf Museumsorganisationen aus neo-institutionalistischer Sicht</p> <p>* DiMaggio, Paul J. (1991): "Constructing an Organizational Field as a Professional Project: U.S. Art Museums, 1920-1940". Pp. 267-292 in Powell, Walter W. und Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991).</p> <p>Kirchberg (2006b): Reflektionen zur gesellschaftlichen Relevanz von Museen – und zu institutionellen Strategien, wie man sie durchsetzt (http://www.m-server.de/mvh/download/Vortrag-Kirchberg-18-1-06.pdf)</p> <p>Alexander, Victoria D. (1996a): "Pictures at an Exhibition: Conflicting Pressures in Museums and the Display of Art". Pp. 797-839 in American Journal of Sociology, Vol. 101/4.</p> <p>Alexander, Victoria D. (1996b): Museums & Money. The Impact of Funding on Exhibitions, Scholarship, and Management. Indiana University Press. Bloomington und Indianapolis.</p>	

20.01.2009	<p>Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung.</p> <p>14. Einflüsse auf Orchesterorganisationen aus neo-institutionalistischer Sicht</p> <p>* Glynn, Mary Ann (2007): When Cymbals Become Symbols. Conflict Over Organizational Identity Within A Symphony Orchestra. S. 275-288 in Amy S. Wharton (Hg.) (2007): The Sociology of Organizations. An Anthology of Contemporary Theory and Research. Roxbury Publishing Company. Los Angeles. CA.</p> <p>Allmendinger, Jutta & J. Richard Hackman (1997): "Die Freiheit wird uns in die Pflicht nehmen". Der Einfluss von Regimewechseln auf Orchester und ihre Mitglieder. S. 171-195 in Jürgen Gerhards (Hg.) (1997): Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten. Westdeutscher Verlag. Opladen.</p>	
------------	--	--

Literaturliste

Die wichtigste Literatur (für jede Sitzung) ist mit einem Asterix versehen:

- * Becker, Howard S. (1997): Kunst als kollektives Handeln. S. 23-40 in Gerhards, Jürgen (Hg.): Soziologie der Kunst. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- * DiMaggio, Paul J. (1991): Constructing an Organizational Field as a Professional Project: U.S. Art Museums, 1920-1940. Pp. 267-292 in Powell, Walter W. und Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991): The New Institutionalism in Organizational Analysis. The University of Chicago Press: Chicago & London
- * Glynn, Mary Ann (2007): When Cymbals Become Symbols. Conflict Over Organizational Identity Within A Symphony Orchestra. S. 275-288 in Amy S. Wharton (Hg.) (2007): The Sociology of Organizations. An Anthology of Contemporary Theory and Research. Roxbury Publishing Company. Los Angeles. CA.
- * Griswold, Wendy (2004): Cultures and Societies in a Changing World. Sage Publications. Thousand Oaks, London, New Delhi.
- * Hasse, Raimund & Georg Krücken (2005²): Neo-Institutionalismus. Transcript Verlag. Bielefeld,
- * Jaffee, David (2001): Organization Theory. Tension and Change. McGraw-Hill Higher Education. New York (vor allem Kap. 9)
- * Kirchberg, Volker (2006a): Kulturbetriebe aus neo-institutionalistischer Sicht. Zur Nutzung zeitgenössischer Organisationstheorien bei der Analyse des Kulturbetriebs. S. 99-116 in Zembylas und Tschmuck (Hg.) (2006)
- * Peterson, Richard A. (1986): "From Impresario to Arts Administrator: Formal Accountability in Nonprofit Cultural Organizations" in DiMaggio 1986
- * Peterson; Richard A. und Anand, N. (2004): The Production of Culture Perspective. S. 311—334 in Annual Review of Sociology, Vol., 30
- * Preisendörfer, Peter (2008): Organisationssoziologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden. Download möglich über <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-531-90872-4>
- * Pfeffer, Jeffrey & Gerald R. Salancik (2003): The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective (Textausschnitte aus dem Originaltext von 1978). S. 233-242 in Michael J. Handel (Hg.): The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary, and Critical Readings. Sage: Thousand Oaks, London & New Delhi
- * Senge, Konstanze & Kai-Uwe Hellmann (Hg.) (2006): Einführung in den Neo-Institutionalismus. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.
- * Zembylas, Tasos und Peter Tschmuck (2006) (Hg.): Kulturbetriebsforschung. Ansätze und Perspektiven der Kulturbetriebslehre. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

Weitere Literatur (v.a. zur Vorbereitung der Referate/Hausarbeiten):

- Alexander, Victoria D. (1996a): Pictures at an Exhibition: Conflicting Pressures in Museums and the Display of Art. Pp. 797-839 in *American Journal of Sociology*, Vol. 101/4.
- Alexander, Victoria D. (1996b): *Museums & Money. The Impact of Funding on Exhibitions, Scholarship, and Management*. Indiana University Press. Bloomington und Indianapolis.
- Alexander, Victoria D. (2003): *Sociology of the Arts*. Blackwell Publishers: Cambridge MA and Oxford UK.
- Allmendinger, Jutta & J. Richard Hackman (1997): "Die Freiheit wird uns in die Pflicht nehmen". Der Einfluss von Regimewechseln auf Orchester und ihre Mitglieder. S. 171-195 in Jürgen Gerhards (Hg.) (1997): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Westdeutscher Verlag. Opladen.
- Becker, Howard S. (1982): *Art Worlds*. Berkeley University of California Press.
- Becker, Howard S. und James Carper (1972): Elemente der Berufsidentifikation. In: Luckmann, T. / Sprondel, W. M. (Hrsg.), *Berufssoziologie*. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Becker-Ritterspach, Florian A.A. & Jutta C.E. Becker-Ritterspach (2006): Isomorphie und Entkoppelung im Neo-Institutionalismus. S. 102-117 in Senge & Hellmann.
- Becker-Ritterspach, Jutta C.E. & Florian A.A. Becker-Ritterspach (2006): Organisationales Feld, Gesellschaftlicher Sektor im Neo-Institutionalismus. S. 118-136 in Senge & Hellmann.
- Child, John (1972): Organizational Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. S. 1-22 in *Sociology. The Journal of the British Sociological Association*. Heft 6/1972
- Child, John (1997): Strategic Choice in the Analysis of Action, Structure, Organizations and Environment: Retrospect and Prospect. S. 43-76 in *Organization Studies*. 18/1997.
- DiMaggio, Paul J. (1987a): Managers of the Arts. Research Division Report # 20 National Endowment for the Arts. Seven Locks Press. Washington, D.C..
- DiMaggio, Paul J. & Walter W. Powell (1991a): Introduction. Pp. 1-38 in Powell, Walter W. and Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991).
- DiMaggio, Paul J. & Walter W. Powell (1991b): The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. Pp. 63-82 in Powell, Walter W. and Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991).
- Hatch, Mary Jo (2006): *Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*. Oxford University Press.
- Kieser, Alfred (2006): Organisationstheorien. Kohlhammer. S. 63—92 bzw. 93—132
- Kirchberg (2006b): „Reflexionen zur gesellschaftlichen Relevanz von Museen – und zu institutionellen Strategien, wie man sie durchsetzt“ in <http://www.m-server.de/mvh/download/Vortrag-Kirchberg-18-1-06.pdf>
- Kunda, Gideon (1992): Engineering Culture. Control and Commitment in a High-Tech Corporation. S. 347—369 in Michael J. Handel (Hg.) (2003): *The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary, and Critical Readings*. Sage Publications.
- Peterson, Richard A. (1976) (Hg.): *The Production of Culture*. Sage Contemporary Social Science Issues 33. Sage Publications.
- Peterson, Richard A. und Anand, N. (2004): The Production of Culture Perspective. S. 311—334 in *Annual Review of Sociology*, Vol. 30
- Pfeffer, Jeffrey & Gerald R. Salancik (1978 [2003²]): *The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective*. Stanford Business Classic, Stanford University Press. Stanford CA.
- Powell, Walter W. und Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991): *The New Institutionalism in Organizational Analysis*. The University of Chicago Press: Chicago & London
- Scott, W. Richard (2003): *Organizations. Rational, Natural, and Open Systems*. Prentice Hall. Upper Saddle River NJ.
- Scott, W. Richard und John W. Meyer (Hg.) (1994): *Institutional Environments and Organizations. Structural Complexity and Individualism*. Sage Publications.
- Thompson, James D. (2005 [1967]): *Organizations in Actions. Social Science Bases of Administrative Theory*. S. 3—13 ("Strategies for Studying Organizations")

Zembylas, Tasos (2004): Kulturbetriebslehre. Grundlagen einer Inter-Disziplin. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

Weitere Literatur (Empfehlungen zur vertiefenden Lektüre, z.B. für die Hausarbeit)

- Bendixen, Peter und Thomas Heinze (2004): "Kulturförderung und Kulturfinanzierung". S. 15-42 in Thomas Heinze (Hg.): Neue Ansätze im Kulturmanagement. Theorie und Praxis. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.
- Bourdieu, Pierre (1972): "Die Museumskonservatoren". In: Luckmann, T. / Sprondel, W. M. (Hrsg.), Berufssoziologie (S. 148-154). Kiepenheuer & Witsch. Köln.
- Bourdieu, Pierre (1993): "The Field of Cultural Production, or: The Economic World Reversed." S. 29-73 in dsl.: The Field of Cultural Production. Essays on Art and Literature. Polity Press. Cambridge und Oxford.
- Bourdieu, Pierre (1998): "Das ökonomische Feld". S. 162-205 in dslb u.a.: Der Einzige und sein Eigenheim. VSA-Verlag Hamburg.
- Brinton, Mary C. and Victor Nee (1998) (eds.): The New Institutionalism in Sociology. Russell Sage Foundation. New York.
- Daft, Richard L. und Richard M. Steers (1986): Organizations. A Micro/Macro Approach. HarperCollins Publisher. New York.
- Dederichs, Andrea Maria und Michael Florian (2004): "Felder, Organisationen und Akteure – eine organisationssoziologische Skizze". S. 69-96 in Ebrecht, Jörg und Frank Hillebrandt (Hg.): Bourdieus Theorie der Praxis. Erklärungskraft – Anwendung – Perspektiven. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.
- DiMaggio, Paul J (1987b): "Nonprofit Organizations in the Production and Distribution of Culture." In Powell, Walter W. (Hg.) (1987)
- DiMaggio, Paul J. & Paul M. Hirsch (1976): Production Organizations in the Arts. S. 73-90 in Peterson (1976)
- DiMaggio, Paul J. (1986): Nonprofit Enterprise in the Arts: Studies in Mission & Constraint. Oxford University Press. Oxford UK
- Galaskiewicz, Joseph (1991): Making Corporate Actors Accountable: Institution-Building in Minneapolis-St. Paul. Pp. 293-310 in Powell, Walter W., Paul J. DiMaggio (eds.) (1991).
- Hamilton, Gary G. and Robert Feenstra: The Organization of Economies. Pp. 153-180 in Brinton, Mary C. and Victor Nee (eds.) (1998).
- Handbuch Kulturmanagement (seit 1992). Raabe Verlag für öffentliche Verwaltung. Düsseldorf. (Lose-Blatt-Sammlung) Bib: Allg 840.001/1
- Heinrichs, Werner (1993): Braucht Kultur Management?. S. 1-20 in dsl.: Einführung in das Kulturmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt.
- Hirsch, Paul M. (1992): Processing Fads and Fashions: An Organization-Set Analysis of Cultural Industry Systems. S. 363-384 in Granovetter, Mark und Richard Swedberg (Hg.): The Sociology of Economic Life. Boulder Co: Westview Press.
- Hofecker, Franz-Otto (2006): Kulturbetriebslehre aus der Makroperspektive – Ausgangslage Kulturbetriebslehre. S. 175-180 in Zembylas & Tschmuck.
- Ingram, Paul: Changing the Rules: Interests, Organizations, and Institutional Change in the U.S. Hospitality Industry. Pp. 258-276 in Brinton, Mary C. and Victor Nee (eds.) (1998).
- Landschaftsverband Rheinland (ed.) (1996): Vom Elfenbeinturm zur Fußgängerzone. Drei Jahrzehnte deutscher Museumsentwicklung. Leske+Budrich. Opladen.
- Mense-Petermann, Ursula (2006): Das Verständnis von Organisation im Neo-Institutionalismus. Lose Kopplung, Reifikation, Institution. S. 62-74 in Senge & Hellmann
- Meyer, Bernd (1996): Neue Organisations- und Steuerungsstrukturen für öffentlich getragene Museen?. Pp. 137-149 in Landschaftsverband Rheinland (ed.) (1996)
- Meyer, John W. (1992): Conclusion: Institutionalization and the Rationality of Formal Organizational Structure. Pp. 261-282 in Meyer, John W. , W. Richard Scott (eds.) (1992)
- Meyer, John W. and Brian Rowan (1991): "Institutional Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony". Pp. 41-62 in Powell, Walter W., Paul J. DiMaggio (Hg.) (1991).

- Meyer, John W. and W. Richard Scott (Hg.) (1992): *Organizational Environments. Ritual and Rationality*. Sage. Newbury Park, London, New Delhi.
- Meyer, John W. (1994): *Social Environments and Organizational Accounting*. S. 113—136 in W. Richard Scott und John W. Meyer (Hg.): *Institutional Environments and Organizations*. Sage Newbury Park, London, New Delhi
- Meyer, John W., W. Richard Scott und Terrence E. Deal (1992): "Institutional and Technical Sources of Organizational Structure: Explaining the Structure of Educational Organizations". Pp. 45 – 67 in Meyer, John W. and W. Richard Scott (eds.) (1992)
- Moore, Kevin (ed.) (1994): *Museum Management*. Routledge. London, New York.
- Nee, Victor (1998): *Sources of the New Institutionalism*. Pp. 1-16 in Brinton, Mary C. and Victor Nee (eds.) (1998).
- Nee, Victor and Paul Ingram (1998): *Embeddedness and Beyond: Institutions, Exchange, and Social Structure*. Pp. 19-45 in Brinton, Mary C. and Victor Nee (eds.) (1998).
- Negus, Keith (1997): *The Production of Culture*. S. 67-118 in Paul du Gay (Hg.) (1997): *Production of Culture/ Cultures of Production*. The Open University Press: Walton Hall, Milton Keynes.
- Powell, Walter W. (ed.) (1987): *The Nonprofit Sector: A Research Handbook*. Yale University Press. New Haven CT.
- Powell, Walter W. and Paul J. DiMaggio (1991) (eds.): *The New Institutionalism in Organizational Analysis*. The University of Chicago Press: Chicago and London 1991
- Schaule-Lohe, Susanne (1995): "Müssen Museen ihren Blickwinkel erweitern?" In *Handbuch Kulturmanagement*. Raabe Verlag für öffentliche Verwaltung. Düsseldorf. (Lose-Blatt-Sammlung)
- Schimank, Uwe (2007): *Neoinstitutionalismus*. S. 161-175 in Artur Benz et al. (Hg.) *Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendungsfelder*. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.
- Scott, W. Richard (1992): *The Organization of Environments: Network, Cultural, and Historical Elements*. Pp. 155-175 in Meyer, John W. and W. Richard Scott (Hg.) (1992)
- Scott, W. Richard und John W. Meyer (1994): *Institutional Environments and Organizations. Structural Complexity and Individualism*. Sage Publications. Thousand Oaks, London, New Delhi.
- Senge, Konstanze & Kai-Uwe Hellmann (2006): *Einleitung*. S. 7-31 in Senge & Hellmann.
- Senge, Konstanze (2006): *Zum Begriff der Institution im Neo-Institutionalismus*. S. 35-47 in Senge & Hoffmann.
- Smudits, Alfred (2006): *Zur Produktion von Kultur – österreichische und US-amerikanische Ansätze*. S. 63-76 in Zembylas & Tschmuck.
- Sukel, William M. (1994): „Museums as organizations“ Pp. 262-265 in Moore, Kevin (Hg.) (1994): *Museum Management*. Routledge. London, New York.
- Tschmuck, Peter (2003): *Kreativität und Innovation in der Musikindustrie*. Innsbruck: Studienverlag.
- Wagner, Bernd (1995): *Effiziente Theater? Theaterreform als Strukturveränderung und Sparmöglichkeit*. S. 195-216 in Richter, Reinhart, Norbert Sievers und Hans- Jörg Siewert (Hg.): *Unternehmen Kultur*. Edition Umbruch. Essen.
- Weil, Stephen E. (1995): *A brief meditation on museums and the metaphor of institutional growth*. Pp. 39 – 43 in Dslb.: *A Cabinet of Curiosities. Inquiries into Museums and Their Prospects*. Smithsonian Institution Press: Washington, D.C.