

Wintersemester 2008/ 09 Soziologie der Musik

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich	CP	Prüfungsnr.
Leuphana-Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.)	Major Angewandte Kulturwissenschaften	11406000 KKO 06 Soziologie der Künste	3			11406003
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Nebenfach Kulturvermittlung und Kulturorganisation	Grundstudium	1-4	B1		
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Hauptfach Musik	Wahlpflichtbereich	1-4	B1		

Zeit: 06.10.2008 - 23.01.2009 | Dienstag | 18:15 - 20:30 Uhr | Ort: C 14.1

Kursbeschreibung:

Dieses Seminar ist eine Schritt-für-Schritt-Einführung in die Musiksoziologie. Nach einer universalen Diskussion zur Verortung der Musik in der Soziologie (vorangetrieben und zur Diskussion gestellt insbesondere von Adorno) wird Musik als soziales Handeln und soziales Produkt anhand von Fallbeispielen besprochen. Dem Hören unterschiedlicher Musikstile steht die systematische/ industrielle Produktion von Musik gegenüber, dies wird in den Sitzungen zu „Musik als Organisation“ behandelt. Eine kritische Auseinandersetzung mit der (herkömmlichen) Musikanalyse bieten die Cultural Studies insbesondere durch die Analyse der Popularmusik. Beenden werden wir das Seminar mit einer Anwendung der Musiksoziologie im Rahmen von Stadtanalysen.

Ziele:

Überblick über musiksoziologische Richtungen und Definitionsunterschiede,
Musik als soziales Handeln und soziales Produkt,
Bedeutung der Musik zur Organisation von Gesellschaft

Studienleistung:

Sitzungen dieses Seminars werden von den Studenten durch Referate vorbereitet.
Die Teilnehmer werden mündliche Referate zu den oben genannten Themen halten.

Prüfungsleistung:

60minütige Klausur zu Themen des Seminars. Aus fünf vorgegeben Fragen müssen drei (im Essaycharakter) beantwortet werden.

Seminarplan

Datum	Thema	Referate
07.10.2008	1. Organisation, Themeneinführung, Referatsvergabe Dowd 2007, *Neuhoff 2007	
14.10.2008	2. Verortung der Musiksoziologie Münch 2007, de la Motte-Haber 2007a, *Engel 2006	
21.10.2008	3. Begründung der Musiksoziologie *Bontinck 2007, Weber 2004 [1921], Silbermann 1957, 1963, Blaukopf 1996 [1982] (Kapitelauswahl), *Parzer 2004a	
28.10.2008	4. Die Ästhetosozilogie Theodor W. Adornos Adorno 1968, *de la Motte-Haber 2007b, Witkin 1998, Klein und Mahnkopf 1998	
04.11.2008	5. Perspektiven durch Adorno, nach Adorno DeNora 2003a, *DeNora und Witkin 1997	
11.11.2008	6. Musik als soziales Handeln Hennion 2001, 2003, *2008, DeNora 2000, *2003b	
18.11.2008	7. Musik als soziale Interaktion: die Jazz Art World Becker 1973, *1974, 1984, 1988, Lopes 2002, DeVeaux 1997, Jost 2004	
25.11.2008	8. Musik als soziales Produkt: „authentischer“ Country Peterson 1997, *Peterson und Anand 2004, Anand und Peterson 2000, *Parzer 2004c, Dowd 2004	
02.12.2008	9. Soziale Organisation von Musik I: Klassifikationen *Peterson und Kern 1996, Peterson und Rossman 2007, Bryson 1996, 2002, DiMaggio und Useem 1978	
09.12.2008	10. Soziale Organisation von Musik II: Szenen Bennett und Peterson 2004, Bennett 2004, Grazian 2003, (Hibbett 2005)	
16.12.2008	11. Musiksoziologie der Cultural Studies *Parzer 2004b, Winter 1999, Frith 1999, 2006, During 2005, Liebl, Düllo und Kiel 2005	
06.01.2009	12. Kritische Soziologie der populären Musik *Kaden 1993, Holert und Terkessides 1997, Garofalo 1994, Behrens 1996	
13.01.2009	13. Musiksoziologie in der Stadtforschung Helms und Phleps 2007, Klotz 2006	
20.01.2009	Klausurtermin (60 min)	

Literaturliste

Diese Liste ist zweigeteilt. Der zentralen Literatur wird hier ein Asterix vorangestellt; alle andere, zusätzliche Literatur, die nicht im Seminarplan angeführt ist, ist zumindest für die Erarbeitung von Studienleistungen hilfreich

Wichtige Literatur:

- * Adorno, Theodor W. (1968a): Einleitung in die Musiksoziologie. 12 theoretische Vorlesungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt [Erstausgabe 1962].
- * Anand, N. und Richard A. Peterson (2000): When Market Information Constitutes Fields. Sensemaking of Markets in the Commercial Music Industry. in: *Organization Science*, 11, S. 270-284.
- * Becker, Howard S. (1973): Außenseiter. Zur Soziologie abweichenden Verhaltens. Frankfurt a.M.: Fischer.
- * Becker, Howard S. (1984): *Art Worlds*. Berkeley [u.a.]: University of California Press.
- * Becker, Howard S. (1997 [1974]): Kunst als kollektives Handeln, in: Gerhards, Jürgen (Hg.), *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 23-40.
- * Becker, Howard S. und Michael McCall (Hg. 1984): *Symbolic Interaction and Cultural Studies*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- * Behrens, Roger (1996): Soziale Verhältnisse – Klangverhältnisse. Versuch einer Entzerrung des ausgesparten Problems der Materialdialektik in der Populärmusik. in: *testcard - beiträge zur popgeschichte*. Bd. 3: Sound, Oppenheim, S.21-37.
- * Bennett, Andy und Richard A. Peterson (2004): *Music scenes. Local, translocal and virtual*. Nashville: Vanderbilt University Press.
- * Bennett, Andy (2004): Consolidating the music scenes perspective. in *Poetics*, 32 (3-4) S. 223-234.
- * Blaukopf, Kurt (1996?): *Musik im Wandel der Gesellschaft. Grundzüge der Musiksoziologie*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft [Erstausgabe 1982].
- * Bontinck, Irmgard (2007): Klassiker der Musiksoziologie: in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie*. Laaber: Laaber Verlag, S. 60-73.
- * Bryson, Bethany (1996): "Anything but Heavy Metal": Symbolic Exclusion and Musical Dislikes. in: *American Sociological Review*, 61, S. 884-899.
- * Bryson, Bethany (2002): Symbolic Exclusion and Musical Dislikes. in: Lyn Spillman (Hg.): *Cultural Sociology*. Malden: Blackwell, S. 108-119.
- * DeNora, Tia (2000): *Music in everyday life*. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- * DeNora, Tia (2003a): *After Adorno. Rethinking music sociology*. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- * DeNora, Tia (2003b): Music sociology: getting the music into the action. in: *British Journal of Music Education*, 20 (2), S. 165-177.
- * DeNora, Tia und Robert Witkin (1997): Aesthetic Materials and Aesthetic Agency. in: *Newsletter of the Sociology of Culture*, 12 (1), S. 1-6.
- * DeVeaux, Scott K. (1997): *The Birth of Bebop. A Social and Musical History*. Berkeley [u.a.]: University of California Press.
- * DiMaggio, Paul und Michael Useem (1978): Social Class and Arts Consumption. The origins and consequences of class differences in exposure to the arts in America. in: *Theory and Society*, 5 (2), S. 141-161.
- * Dowd, Timothy J. (2004): Production perspectives in the sociology of music. in: *Poetics*, 32 (3-4) S. 235-246.
- * Dowd, Timothy J. (2007): The Sociology of Music. Chapter 29 in: Clifton D. Bryant und Dennis L. Peck (Hg.), *The Handbook of 21st Century Sociology*. Thousand Oaks: Sage.
- * During, Simon (2005): *Cultural Studies. A Critical Introduction*
- * Engel, Gerhard (2006): Musiksoziologie im Konzert der Wissenschaften. in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel: Bärenreiter, S. 223-245.
- * Frith, Simon (2003 [1999]): Music in everyday life. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), *The cultural study of music. A critical introduction*. New York und London: Routledge, S. 92-101.
- * Frith, Simon (2006): Why Do Songs Have Words? in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, S. 153-174.
- * Garofalo, Rebee (1994): Die Relativität der Autonomie. in: *PostScriptum*, 2, S. 9-30.
<http://www2.hu-berlin.de/fpm/texte/garofalo.htm>.
- * Grazian, David (2003): *Blue Chicago. The search for authenticity in urban blues clubs*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- * Helms, Dietrich und Thomas Phleps (2007): *Sound and the City. Populäre Musik im urbanen Kontext*. Bielefeld: Transcript.
- * Hennion, Antoine (2001): Music Lovers. Taste as Performance. in: *Theory, Culture & Society*, 18, S. 1-22.
- * Hennion, Antoine (2003): Music and Mediation. Toward a new Sociology of Music. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), *The cultural study of musik. A critical introduction*. New York, London: Routledge, S. 80-91.
- * Hennion, Antoine (2008): Listen! in: *Music and Arts in Action*, 1 (1), S. 36-45. <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia>.
- * Hibbett, Ryan (2005): What is Indie Rock? in: *Popular Music and Society*, 28 (1), S. 55-77.
- * Holert, Tom und Mark Terkessides (1997): *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft*. Berlin [u.a.]: Edition ID-Archiv.
- * Jost, Ekkehard (2004?): *Sozialgeschichte des Jazz*. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins [Erstausgabe 1986].
- * Kaden, Christian (1993): Populäre Musik. Eine Skizze. in: ders., *Des Lebens wilder Kreis. Musik im Zivilisationsprozess*. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, S. 199-219.
- * Kaden, Christian (1997?): Musiksoziologie. in: Ludwig Finscher (Hg.): *Die Musik in Geschichte und Gegenwart*. Sachteil, Band 6. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, Sp. 1618-1670.
- * Kaden, Christian und Karsten Mackensen (Hg.) (2006): *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel [u.a.]: Bärenreiter Verlag.
- * Klein, Richard und Claus-Steffen Mahnkopf (Hg.) (1998): *Mit den Ohren denken. Adornos Philosophie der Musik*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- * Klotz, Sebastian (2006): Negotiate, review the situation. Musik und Urbanismus. in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel: Bärenreiter, S. 321-346.
- * Liebl, Franz, Thomas Düllo und Martin Kiel (2005): Before and after Situationism – Before and after Cultural Studies: The Secret History of Cultural Hacking. in: Thomas Düllo und Franz Liebl (Hg.), *Cultural Hacking. Kunst des strategischen Handelns*. Wien: Springer, S. 13-46.

- * Lopes, Paul D. (2002): *The Rise of a Jazz Art World*. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- * Motte-Haber, Helga de la (2007a): Musikwissenschaft und Musiksoziologie: Wandlungen des Forschungsinteresses. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften*, Band 4. Musiksoziologie. Laaber: Laaber Verlag, S. 19-32.
- * Motte-Haber, Helga de la (2007b): Musikästhetik als Soziologie: Theodor W. Adorno (1903-1969). in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften*, Band 4. Musiksoziologie. Laaber: Laaber Verlag, S. 74-80.
- * Münch, Richard (2007): Die soziologische Perspektive. *Allgemeine Soziologie – Kulturosoziologie – Musiksoziologie*. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften*, Band 4. Musiksoziologie. Laaber: Laaber Verlag, S. 33-59.
- * Neuhoff, Hans (2007): Musiksoziologie heute. Eine Ortsbestimmung. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften*, Band 4. Musiksoziologie. Laaber: Laaber Verlag, S. 81-107.
- * Parzer, Michael (2004a): Einleitung. Soziologie, Kulturwissenschaft und die Wiener Schule der Musiksoziologie. Ein Plädoyer für die Interdisziplinarität musiksoziologischer Forschung. in: Michael Parzer (Hg.), *Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs*. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 9-15.
- * Parzer, Michael (2004b): Musik als populärkultureller Text. *Cultural Studies und Musik*. in: Michael Parzer (Hg.), *Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs*. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 95-119.
- * Parzer, Michael (2004c): Der Musikproduktion auf der Spur. Die Production-of-Culture-Perspektive. in: Michael Parzer (Hg.), *Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs*. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 121-141.
- * Peterson, Richard A. (1997): *Creating country music. Fabricating authenticity*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- * Peterson, Richard A. und Roger M. Kern (1996): Changing Highbrow Taste: from Snob to Omnivore. in: *American Sociological Review*, 61, S. 900-907.
- * Peterson, Richard A. und Narasimhan Anand (2004): The Production of Culture Perspective. in: *Annual Review of Sociology*, 30, S. 311-334.
- * Peterson, Richard A. und Gabriel Rossman (2007): Changing Arts Audiences: Capitalizing on Omnivorousness. in: Bill Ivey und Steven Tepper (Hg.), *Engaging Art: The Next Great Transformation of American's Cultural Life*. New York: Routledge.
- * Shepherd, John (2001²): *Sociology of Music*. in: Stanley Sadie (Hg.), *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*, Band 23. London [u.a.]: Macmillan, S. 603-614.
- * Silbermann, Alphons (1957): *Wovon lebt die Musik? Die Prinzipien der Musiksoziologie*. Regensburg: Bosse.
- * Silbermann, Alphons (1963): Max Webers musikalischer Exkurs: ein Kommentar zu seiner Studie „Die rationalen und soziologischen Grundlagen der Musik“ in: René König und Johannes Winkelmann (Hg.), *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 7. Max Weber zum Gedächtnis. Materialien und Dokumente zur Bewertung von Werk und Persönlichkeit*. Köln: Westdeutscher Verlag, S. 448-469.
- * Weber, Max (2004): *Zur Musiksoziologie: Nachlass 1921 / Gesamtausgabe*, Band 14 (Hg. von Christoph Braun und Ludwig Finscher). Tübingen: Mohr (mit editorischen und einführenden Berichten im Anhang).
- * Winter, Rainer (1999): Spielräume des Vergnügens und der Interpretation. *Cultural Studies und die kritische Analyse des Populären*. in: Jan Engelmann (Hg.), *Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 35-48.
- * Witkin, Robert W. (1998): *Adorno on music*. London [u.a.]: Routledge.

Zusätzliche Literatur:

- Adorno, Theodor W. (1959): *Klangfiguren. Musikalische Schriften*, Band 1. Berlin [u.a.]: Suhrkamp.
- Adorno, Theodor W. (1968b): Resumé über die Kulturindustrie. in: ders., *Ohne Leitbild. Parva aethetica*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 50-60.
- Adorno, Theodor W. (1982²): *Dissonanzen. Musik in der verwalteten Welt*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht [Erstausgabe 1956].
- Alexander, Victoria D. (2003): *Sociology of the Arts. Exploring fine and popular forms*. Malden [u.a.]: Blackwell.
- Allmendinger, Jutta (mit J. Richard Hackman und Erin V. Lehman) (1996b): Life and Work in Symphony Orchestras, in: *Musical Quarterly*, 80 (2), S.194-219.
- Allmendinger, Jutta (mit J. Richard Hackman) (1996a): Organizations in a Changing World: The Case of East-German Orchestras, in: *Administrative Science Quarterly*, 41, S. 337-369.
- Allmendinger, Jutta (mit J. Richard Hackman) (1997): Die Freiheit wird uns in die Pflicht nehmen: Ostdeutsche Orchester zwischen Staats- und Marktkultur, in: Jürgen Gerhards (Hg.), *Soziologie der Kunst*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 171-196.
- Androutsopoulos, Jannis K. (2003): *HipHop: globale Kultur – lokale Praktiken*. Bielefeld: Transcript.
- Blaukopf, Kurt (1972²): *Musiksoziologie. Eine Einführung in die Grundbegriffe mit besonderer Berücksichtigung der Soziologie der Tonsysteme*. Niederteufen: Niggli [Erstausgabe 1952].
- Bock, Karin, Stefan Meier und Günter Süss (Hg.) (2007): *HipHop meets Academia. Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens*. Bielefeld: Transcript.
- Bontinck, Irmgard (Hg.) (1999): *Musik/Soziologie/... Thematische Umkreisungen einer Disziplin. Ausgewählte Beiträge aus der Arbeit des Wiener Instituts für Musiksoziologie*. Strasshof: Vier Viertel Verlag.
- Bourdieu, Pierre (1987): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp [Erstausgabe 1979].
- Bourdieu, Pierre (1993): *The Field of Cultural Production* (Hg. von Randall Johnson): Oxford: Polity Press.
- Braun, Christoph (1992): Max Webers "Musiksoziologie". Laaber: Laaber Verlag.
- Bryson, Bethany (1997): What about univores? Musical dislikes and group-based identity construction among Americans with low levels of education. in: *Poetics*, 25 (2), S. 141-156.
- Bundeszentrale für Politische Bildung (Hg.) (2005): *Musik und Gesellschaft*. in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 11/2005. Bonn: bpb.
- Corte, Ugo und Bob Edwards (2008): White Power music and the mobilization of racist social movements. in: *Music and Arts in Action*, 1 (1), S. 4-20. <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia>.
- DeNora, Tia (1997): Music and erotic agency. Sonic resources and social-sexual action. in: *Body & Society*, 3 (2), S. 43-65.
- DeNora, Tia (1999): Music as a Technology of the Self, in: *Poetics*, 27 (1), S. 31-56.

- DeNora, Tia und Robert Witkin (2001): Configuring the classics – musical experience and musical consciousness. in: *Poetics*, 29 (2), S. 71-74.
- DeNora, Tia (2004): Historical perspectives in music sociology. in: *Poetics*, 32 (3-4) S. 211-221.
- DeVeaux, Scott K. (1995): *Jazz in America: Who's listening?* Research Division Report Number 31. Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Diaz-Bone, Rainer (2002): *Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil. Eine diskurstheoretische Erweiterung der bourdieuschen Distinktionstheorie.* Leske + Budrich, Opladen.
- DiMaggio, Paul (1982): Cultural Entrepreneurship in Nineteenth Century Boston. The Creation of an organizational Basis for High Culture in America. in: *Media, Culture and Society*, 4 (1), S. 33-50.
- Dowd, Timothy J., Kathleen Liddle, Kim Lupo und Anne Borden (2002): Organizing the musical canon: the repertoires of major U.S. symphony orchestras, 1842 to 1969. in: *Poetics*, 30 (1-2), S. 35-61
- Dowd, Timothy J. (2002): Introduction: Explorations in the Sociology of Music. S. 1-3 in *Poetics*, Jahrgang 30, Heft 1-2 (May)
- DuGay, Paul (Hg.) (1997): *Production of Culture/Cultures of Production.* London [u.a.]: Sage.
- Erd, Rainer (1997): *Kunst als Arbeit. Organisationsprobleme eines Opernorchesters.* in: Gerhards, Jürgen (Hg.), *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler, Rezipienten.* Opladen: Westdeutscher Verlag, S.143-170.
- Eyerman, Ron und Andrew Jamison (2000): *Music and Social Movements. Mobilizing traditions in the twentieth century.* Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- Fein, Markus (2007): Die Kunst, Berührungspunkte zu setzen. Neue Konzepte in der Musikvermittlung. in: Körper-Stiftung (Hg.): *Reflexion und Initiative. Band VI – Impulse für gesellschaftliche Verantwortung*, S.109-115.
- Garofalo, Rebee (1992): *Rockin' the Boat. Mass music and mass movements.* Boston: south End Press.
- Gebesmair, Andreas und Alfred Smudits (Hg.) (2001): *Global Repertoires. Popular music within and beyond the transnational music industry.* Aldershot [u.a.]: Ashgate.
- Gelder, Ken (2007): *Subcultures. Cultural histories and social practices.* London [u.a.]: Routledge.
- Gembris, Heiner (Hg.) (2008): *Musik im Alter. Soziokulturelle Rahmenbedingungen und individuelle Möglichkeiten.* Frankfurt am Main: Lang.
- George, Nelson (1992): *Der Tod des Rhythm & Blues.* Wien: Hannibal.
- George, Nelson (1999): *Hip Hop America.* London und New York: Pinguin Books.
- Glynn, Mary Ann (2002): Chord and discord. Organizational crisis, institutional shifts, and the musical canon of the symphony. in: *Poetics*, 30 (1-2), S. 63-85.
- Green, Lucy (2003): Music education, cultural capital and social group identity. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), *The cultural study of musik. A critical introduction.* New York und London: Routledge, S. 263-273.
- Griswold, Wendy (2004): *Cultures and societies in a changing world.* Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Hart, Philip (1973): *Orpheus in the New World. The Symphony Orchestra as an American Cultural Institution.* New York: W.W. Norton.
- Hartig, Kai-Michael (2007): "2x hören" Der Erfolg einer Konzertreihe zeitgenössischer Musik. in: Körper-Stiftung (Hg.): *Reflexion und Initiative. Band VI – Impulse für gesellschaftliche Verantwortung*, S. 123-125.
- Heath, Joseph und Andrew Potter (2005): *Konsumreblen. Der Mythos der Gegenkultur.* Berlin: Zweitausendeins.
- Hebdige, Dick (1997): *Subculture. The Meaning of Style.* London [u.a.]: Routledge (Reprint).
- Hodkinson, Paul und Wolfgang Deicke (Hg.) (2007): *Youth Culture. Scenes, Subcultures and Tribes.* New York [u.a.]: Routledge.
- Horowitz, Joseph (1995): *The post-classical predicament. Essays on music and society.* Boston: Northeastern University Press.
- Horowitz, Joseph (2005): *Classical music in America. A history of its rise and fall.* New York: W.W. Norton.
- Jacke, Christoph (2004): *Medien(sub)kultur. Geschichten – Diskurse – Entwürfe.* Bielefeld: Transcript.
- Jeffri, Joan (2003a): *Changing the beat. Vol.1: Executive summary.* Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Jeffri, Joan (2003b): *Changing the beat. Vol.2: American Federation of Musicians: Survey results.* Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Jeffri, Joan (2003c): *Changing the beat. Vol.3: Respondent driven sampling: Survey results.* Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Kneif, Tibor (1971): *Musiksoziologie.* Köln: Gerig.
- Kramer, Lawrence (1995): *Classical music and postmodern knowledge.* Berkeley: Univ. of California Press
- Lena, Jennifer C. (2004): Meaning and membership: samples in rap music, 1979–1995. in: *Poetics* 32 (3-4), S. 297-310.
- Linke, Norbert (1985): *Musiksoziologie.* in: Ekkehard Kreft (Hg.): *Lehrbuch der Musikwissenschaft.* Düsseldorf: Schwann, S. 499-529.
- Lutter, Christina und Markus Reisenleitner (2005²): *Cultural Studies. Eine Einführung.* Wien: Löcker.
- MAiA Editorial Team (2008): Editorial. in: *Music and Arts in Action*, 1 (1), S. 1-3. <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia>.
- Maisonneuve, Sophie (2001): Between history and commodity: The production of a musical patrimony through the record in the 1920-1930s. in: *Poetics*, 29 (2), S. 89-108.
- Martin, Peter J. (1999): *Sounds and Society. Themes in the Sociology of Music.* Manchester: Manchester University Press.
- Martin, Peter J. (2006a): *Music and the Sociological Gaze. Art Worlds and Cultural Production.* Manchester: Manchester University Press.
- Martin, Peter J. (2006b): *Music and the Sociological Gaze in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie.* Kassel [u.a.]: Bärenreiter, S. 92-107.
- Meisel, Timo (unveröffentlicht): *Musik als „Kultur-Inhalt“.* Max Webers Musiksoziologie. Universität Lüneburg. <http://audio.uni-lueneburg.de/arbeiten-texte.php#Weber>.
- Mersmann, Hans (1953): *Soziologie als Hilfswissenschaft der Musikgeschichte.* in: *Archiv der Musikwissenschaft*, 10(1), S. 1-15.
- Motte-Haber, Helga de la und Hans Neuhoff (Hg.) (2007): *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie.* Laaber: Laaber Verlag.
- Müller, Thomas (1990): *Die Musiksoziologie Theodor W. Adornos. Ein Modell ihrer Interpretation am Beispiel Alban Bergs.* Frankfurt a.M.: Campus.
- Peterson, Richard A und Bruce A. Beal (2001): *Alternative Country: Origins, Music, World-view, Fans, and Taste in Genre Formation: A Discographic Essay.* Vanderbilt University. <http://people.vanderbilt.edu/~steve.s.lee/country.htm>.
- Peterson, Richard A. (1990): Why 1955? Explaining the advent of Rock Music. in: *Popular Music*, 9 (1), S. 97-116.
- Peterson, Richard A. (2005): Problems in comparative research: The example of omnivorousness. in: *Poetics*, 33 (5), S. 257-282.
- Peterson, Richard A. und Albert Simkus (1992): How Musical Tastes Mark Occupational Status Groups. in: Michèle Lamont und Marcel Fournier (Hg.): *Cultivating Differences. Symbolic Boundaries and the Making of Inequality.* Chicago: University of Chicago Press, S. 152-186.
- Peterson, Richard A. und Timothy J. Dowd (2004): Making music sociology. An Introduction. in: *Poetics*, 32 (3-4), S. 195-196.

- Potter, Russell A. (1995): *Spectacular Vernaculars. Hip-Hop and the Politics of Postmodernism*. Albany: State University of New York Press.
- Rolle, Christian (2008): Warum wir Populäre Musik mögen und warum wir sie manchmal nicht mögen. Über musikalische Präferenzen, ihre Geltung und Bedeutung in ästhetischen Praxen. in: Christian Bielefeldt, Udo Dahmen und Rolf Grossmann (Hg.), *Popmusicology. Perspektiven der Popmusikwissenschaft*. Bielefeld: Transcript, S. 38-60.
- Rösing, Helmut (1998a): Musikgebrauch im täglichen Leben. in: Herbert Bruhn und Helmut Rösing (Hg.), *Musikwissenschaft. Ein Grundkurs*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 107-129.
- Rösing, Helmut (1998b): Musikalische Lebenswelten. in: Herbert Bruhn und Helmut Rösing (Hg.), *Musikwissenschaft. Ein Grundkurs*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 130-152.
- Shapiro, Roberta (2004): The Aesthetics of Institutionalization. Breakdancing in France. in: *Journal of Arts Management, Law and Society*, 33 (4), S. 316-335.
- Shepherd, John (2003): Music and Social Categories. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), *The cultural study of musik. A critical introduction*. New York und London: Routledge, S. 69-79.
- Smudits, Alfred (2002): *Mediamorphosen des Kulturschaffens: Kunst und Kommunikationstechnologien im Wandel*. Wien: Braumüller.
- Sperlich, Regina (2007): *Populärmusik in der digitalen Metamorphose. Wandel des Musikschafterns von Rock- und elektronischer Musik in Österreich*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Spillman, Lyn (Hg.) (2002): *Cultural Sociology*. Malden und Oxford: Blackwell.
- Tröndle, Martin (2003a): Das Konzertwesen. Eine Geschichte der Aufmerksamkeit. in: Petra Schneidewind und Martin Tröndle (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende*. Bielefeld: Transcript 2003, S. 16-33.
- Tröndle, Martin (2003b): Das Publikum. in: Petra Schneidewind und Martin Tröndle (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende*. Bielefeld: Transcript 2003, S. 34-45.
- Tschmuck, Peter (2003): *Kreativität und Innovation in der Musikindustrie*. Innsbruck: Studienverlag.
- Welck, Karin von; Margarete Schweizer (2004): *Kinder zum Olymp! Wege zur Kultur für Kinder und Jugendliche*. Köln: Wienand Verlag.
- Whiteley, Sheila, Andy Bennett, Stan Hawkins (2003): *Music, Space and Place*. Burlington: Ashgate.
- Witkin, Robert (1995): *Art and Social Structure*. Cambridge: Polity Press.

Internetquellen:

- Institut für Musiksoziologie an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien: http://www.mdw.ac.at/ims/index_de.html
- Wikipedia-Artikel: <http://de.wikipedia.org/wiki/Musiksoziologie>
- Dave Chappelle: White people can dance <http://www.youtube.com/watch?v=gL4MbTGjB7U>