

Einführung in das Studiengebiet Künste, Kulturkommunikation und -organisation (Vorlesung/Seminar)

Prof. Dr. Carola Schormann, Dr. Christoph Behnke

wöchentlich | Mittwoch | 10:15 - 11:45 | 08.10.2008 - 23.01.2009 | [C 14.1](#)

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich CP	Prüfungsnr.
Leuphana-Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.)	Leuphana-Semester	11002000 Wissenschaft kennt disziplinäre Grenzen. Einführung in die Angewandten Kulturwissenschaften	1		11002003

Einführung Kunst- und Bildwissenschaften, Kulturkommunikation und -organisation (Behnke)

15.10.2008 Was ist Kunst?

Das Beispiel der Ausstellung ART/Artifact im Center for African Art/New York City
Thomas McEvilley (1989): ART/artifact: What makes something art? In: *ART/artifact. African Art in Anthropology Collections*. Ed. by The Center for African Art, NY and Munich, S. 200-203

Noel Carroll (1999): *Philosophy of Art*. London. Abschnitt: „The Institutional Theory of Art“ S. 224-239

22.10.2008 Soziologie der Kunst

Jeremy F. Lane (2005): When does Art become Art? Assessing Pierre Bourdieu's Theory of Artistic Fields. In: *The Sociology of Art. Ways of Seeing*. Edited by David Inglis & John Hughson. New York. S. 30-42

Ulf Wuggenig (1998): Soziologie und Bildende Kunst. In: *Kunst Geschichte Soziologie*. Hg. von Alfred Smudits & Helmut Staubmann. Frankfurt u.a.. S. 295-306

29.10.2008 Zeitgenössische Kunst in der Diskussion

Ulf Wuggenig (2005): Fiktionen, Mythen, Realitäten. Zentren, Peripherien und Kunst. In: *Next Flag. The African Sniper Reader* hg. von Fernando Alvim, Heike Munder und Ulf Wuggenig. Zürich: migros museum für gegenwartskunst Zürich. S. 32-55

Alain Quemin (2006): Globalization and Mixing in the Visual Arts. In: *International Sociology* Vol. 21(4) 522-550

Charlotte Bydler (2004): The Global Artworld Inc. On the Globalization of contemporary Art. *Acta Universitatis Upsaliensis*, Uppsala

05.11.2008 Visuelle Kultur

Marita Sturken & Lisa Cartwright (2001): *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture*. Oxford University Press. S. 10-21

Tom Holert (2000): Bildfähigkeiten. Visuelle Kultur, Repräsentationskritik und Politik der Sichtbarkeit. In: *Imagineering*, hg. von Tom Holert, Köln, S. 14-33

12.11.2008 Theorie der Kunstwahrnehmung: Die Ikonologie

Erwin Panofsky (1975): *Sinn und Deutung in der bildenden Kunst*. Köln, S.36-50
(„Ikonographie und Ikonologie“)

Kopp-Schmidt, Gabriele 2004: *Ikonographie und Ikonologie: eine Einführung*. S. 44-60

19.11.2008 Kulturkommunikation

Kultur als Wirtschafts- und Imagefaktor: Die Caspar David Friedrich Ausstellung in Hamburg. Herausgegeben von der Hamburger Kunsthalle. Hamburg 2007
Creative Industries

Francois Colbert (1999): *Kultur- und Kunstmarketing. Ein Arbeitsbuch*. Wien New York, S. 3-28