

Dr. Christoph Behnke
SS 2008 Leuphana Universität Lüneburg
61501 Künstlerrolle und Mäzenatentum im Wandel
 Beginn: 31.März 2008

wöchentlich | Montag | 12:15 - 13:45 | 31.03.2008 - 04.07.2008 | W 104

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich	CP	Prüfungsnr.
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)	Nebenfach Kulturvermittlung und Kulturorganisation	Hauptstudium	-	B2		0
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)	Hauptfach Kunst- und Bildwissenschaften	B1 Soziologie der Kunst, kontextuelle - Kunst	-	A1, B1		

31.03.2008 Vorstellung des Seminarprogramms

I Historische Herausbildung von Künstlerrollen und Mäzenatentum im 19.Jahrhundert

07.04.2008

Ein theoretischer Bezugsrahmen für mäzenatisches Handeln: Die Ökonomie des Schenkens

Frey, Manuel & Tilmann von Stockhausen 1999: Potlatsch in Preußen? Schenkriterien an der Berliner Gemäldegalerie im 19. Jahrhundert. In: Kocka, Jürgen & Manuel Frey (Hg.): *Bürgerkultur und Mäzenatentum im 19.Jahrhundert*. Berlin: Fannei & Walz Verlag. S.18-37

Frey, Manuel 1999: Die Moral des Schenkens. Zum Bedeutungswandel des Begriffs 'Mäzen' in der bürgerlichen Gesellschaft. In: Gaehtgens, Thomas & Martin Schieder (Hg.): *Mäzenatisches Handeln. Studien zur Kultur des Bürgersinns in der Gesellschaft*. Berlin: Fannei & Waltz Verlag. S. 11-29

Bourdieu, Pierre 1998: Die Ökonomie der symbolischen Güter. In: *Praktische Vernunft. Zur Theorie des Handelns*. Frankfurt: suhrkamp. S.163-197

14.04.2008

Zum Wandel der Künstlerrolle im 18./19. Jahrhundert

Shiner, Larry 2001: *The Invention of Art*. University of Chicago Press. Chapter 6: The Artist, the Work, and the Market. S. 99-129

Bätschmann, Oskar 1997: *Ausstellungskünstler. Kult und Karriere im modernen Kunstsystem*. Köln: DuMont, S.124-172

21.04.2008

Graña, César 1964: *Bohemian versus Bourgeois*. New York, London

28.04.2008

Die Rolle des Mäzenatentums bei der Herausbildung hochkultureller Institutionen

Paul DiMaggio 1982: Cultural Entrepreneurship in Nineteenth Century Boston. In: *Media, Culture and Society* 4, 1982, 33-50, 303-322

05.05.2008

Der Einfluß von Patronage auf die Kunst

Oevermann, Ulrich, Johannes Süßmann und Christine Tauber (Hg.) 2007: *Die Kunst der Mächtigen und die Macht der Kunst : Untersuchungen zu Mäzenatentum oder Kulturpatronage* Berlin : Akad.-Verl.

II Studien zur Künstleridentität und zum Berufssystem

12.05.2008

Bain, Alison 2005: Constructing an artistic identity. In: *Work, employment and society*. Volume 19(1): 25-46

Alan Bradshaw, Pierre McDonagh & David Marshall 2006: The Alienated Artist and the Political Economy of Organised Art. In *Consumption, Markets and Culture*, Vol. 9, No. 2, June 2006, pp. 111–117

19.05.2008

Hans Peter Thurn 1997: Kunst als Beruf. In: *Soziologie der Kunst*, hg. von Jürgen Gerhards, Opladen. S. 103-124

Müller Jentsch, Walther 2005: Künstler und Künstlergruppen. Soziologische Ansichten einer prekären Profession. In *Berliner Journal für Soziologie*, Heft 2, 2005, 159-177

26.05.2008

Giuffre, Katherine 1999: Sandpiles of opportunity: Success in the Art world. In: *Social Forces* Vol 77 Issue 3, 815-832

III Künstlerrollen im Kontext des neuen Verhältnisses zwischen Kunst und Ökonomie

02.06.2008

Guillet de Monthoux, P. 2004. *The art firm—Aesthetic management and metaphysical marketing from Wagner to Wilson*. Stanford, CA: Stanford Business Books.

09.06.2008

McRobbie, Angela 2002: „Jeder ist kreativ“: Künstler als Pioniere der New Economy? In: *Innovationen*, hg. vom Institut für Theorie der Gestaltung und Kunst Zürich, Jörg Huber. Edition Voldemeer Zürich, Springer Verlag Wien New York, 37- 60

16.06.2008

Schroeder, Jonathan E. 2005: The Artist and the Brand. In: *European Journal of Marketing* Vol 39, No. 11/12, 1291-1305

Kreutz Bernd 2003: *The Art of Branding*. Hatje Cantz

23.06.2008

Street, J. 2002: Bob, Bono and Tony B: The popular artist as politician. *Media, Culture and Society* 24: 433–41.

Raunig, Gerald (2005): *Kunst und Revolution. Künstlerischer Aktivismus im langen 20. Jahrhundert*. Wien

IV Veränderte Motive im Rahmen des “Corporate giving”

30.06.2008

Mark S. Leclair and Kelly Gordon 2000: Corporate Support for Artistic and Cultural Activities: What Determines the Distribution of Corporate Giving? In: *Journal of Cultural Economics* 24: 225–241, 2000.

Peter M. McIsaac 2008: Public-Privat Support of the Arts and German Cultural Policy. In: *International Journal of Cultural Policy* Vol 13, Nr.4, 371-391