

Sommersemester 2009
Christoph Behnke, Volker Kirchberg

Hamburger Musikleben.
Projektseminar zur Produktion und Distribution von Musik in Hamburg
- Theoriepropädeutikum -

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich	CP	Prüfungsnr.
Leuphana-Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.)	Major Angewandte Kulturwissenschaften	Komplementärstudium Projekte und Praxis Lehren und Lernen	2,3,4,5,6			81601048
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Nebenfach Kulturvermittlung und Kulturorganisation	Hauptstudium	5-9	B2		
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Kulturwissenschaftlicher Integrationsbereich	Hauptstudium - Interdisziplinäre Kulturwissenschaften	5-9	B1		
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Nebenfach Grundlagen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften	Hauptstudium	5-9	B1		

Zeit und Ort:

Vorbesprechung: Fr, 03.04.2009, 14:15 bis 15:45 | C 12.13
Wochenendseminar: Sa, 25.04.2009, 11:15 bis 18:00 | C 12.13 und
So, 26.04.2009, 10:15 bis 15:30 | C 12.13

Kursbeschreibung:

Die Veranstaltung ist Teil eines empirischen Forschungsprojekts zum Hamburger Musikleben. Während des Semesters wird die Fragebogenkonstruktion und die Durchführung der Befragung (mündlich, schriftlich) im Vordergrund stehen. Die Auswertung der Daten wird in den Semesterferien beginnen und kann unter Umständen auch Thema von Hausarbeiten werden.

In diesem Theoriepropädeutikum werden grundlegende Arbeiten aus der Musiksoziologie zu Creative Industries/ Cities, zu Art Worlds, zum Production-of-Culture-Ansatz und .

Ziel:

Einen Überblick zu schaffen über die musik- und kunstsoziologischen Werke, die Verknüpfungen von Produktion, Distribution und Konsumtion von Musik beschrieben und analysieren.

Studienleistung:

Sitzungen dieses Seminars werden von den Studenten durch Referate vorbereitet. Die Teilnehmer werden mündliche Referate zu den oben genannten Themen halten.

Prüfungsleistung:

Schriftliche Ausarbeitung des Vortrages (Hausarbeit)

Seminarplan zum Theoriepropädeutikum „Hamburger Musikleben“

Datum	Thema	Referate
03.04.2009	0. Organisation, Themeneinführung, Referatsvergabe	
Sa., 25.04.2009		
11:15-12:45	1. Musikleben als soziale Interaktion: Art Worlds * Becker, Howard S. (1997 [1974]): Kunst als kollektives Handeln, in: Gerhards, Jürgen (Hg.), Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 23-40. * Becker, Howard S. (1984): Art Worlds. Berkeley [u.a.]: University of California Press.	
13:00-14:30	2. Jazz und Blues als Kollektivwelten, „Art Worlds“ Becker, Howard S. (1973): Außenseiter. Zur Soziologie abweichenden Verhaltens. Frankfurt a.M.: Fischer. * Lopes, Paul D. (2002): The Rise of a Jazz Art World. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press * DeVeaux, Scott K. (1997): The Birth of Bebop. A Social and Musical History. Berkeley [u.a.]: University of California Press. * Jost, Ekkehard (2004 ²): Sozialgeschichte des Jazz. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins [Erstausgabe 1986]. * Grazian, David (2003): Blue Chicago. The search for authenticity in urban blues clubs. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.	
14:45-16:15	3. Musikleben als Resultat struktureller Produktionsverhältnisse („production-of-culture“), * Peterson, Richard A. und Narasimhan Anand (2004): The Production of Culture Perspective. in: Annual Review of Sociology, 30, S. 311-334. * Anand, N. und Richard A. Peterson (2000): When Market Information Constitutes Fields. Sensemaking of Markets in the Commercial Music Industry. in: Organization Science, 11, S. 270-284. * Parzer, Michael (2004c): Der Musikproduktion auf der Spur. Die Production-of-Culture-Perspektive. in: Michael Parzer (Hg.), Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 121-141. * Dowd, Timothy J. (2004): Production perspectives in the sociology of music. in: Poetics, 32 (3-4) S. 235-246.	
16:30-18:00	4. Musik als sozialstrukturelles Produkt: „authentischer“ Country, Rock’n’Roll und andere Genres * Peterson, Richard A. (1997): Creating country music. Fabricating authenticity. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press. * Peterson, Richard A. (1990): Why 1955? Explaining the advent of Rock Music. in: Popular Music, 9 (1), S. 97-116. * Peterson, Richard A und Bruce A. Beal (2001): Alternative Country: Origins, Music, World-view, Fans, and Taste in Genre Formation: Discographic Essay: http://people.vanderbilt.edu/~steve.s.lee/country.htm , und Online zu Lena http://sitemason.vanderbilt.edu/lenajc/home und Peterson http://www.vanderbilt.edu/sociology/VDOS_People_RichardPeterson.shtml	

So., 26.04.2009

10:15-11:45	<p>5. Soziale Organisation von Musik: Szenen und Identitäten</p> <p>* Bennett, Andy und Richard A. Peterson (2004): Music scenes. Local, translocal and virtual. Nashville: Vanderbilt University Press.</p> <p>* Bennett, Andy (2004): Consolidating the music scenes perspective. in Poetics, 32 (3-4) S. 223-234</p> <p>* Whiteley, Sheila, Andy Bennett, Stan Hawkins (2003): Music, Space and Place. Burlington: Ashgate. Und weitere Artikel bei Andy Bennett http://www.griffith.edu.au/arts-languages-criminology/centre-public-culture-ideas/staff/professor-andy-bennett, und in meinem Seminar zu kulturellen Szenen (WS 06/07), siehe http://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Forschungseinrichtungen/ikk/kultursoziologie/files/lehre/07_und-frueher/l_2006_ws_66007.pdf</p> <p>* Hibbett, Ryan (2005): What is Indie Rock? in: Popular Music and Society, 28 (1), S. 55-77.</p>	
12:00-13:30	<p>6. Creative Classes in Creative Cities?</p> <p>* Florida, Richard (2002): The Rise of the Creative Class. Basic Books: New York; Pp. 1-84, 165-214, 215-326, Pp. 740-770</p> <p>* Florida, Richard und Scott Jackson (2008): Sonic City: the Evolving Economic Geography of the Music Industry. The Martin Prosperity Institute. Joseph L. Rotman School of Management, University of Toronto: Toronto.</p> <p>* Florida, Richard (2005): Cities and the Creative Class. Routledge: New York, London.</p> <p>* Landry, Charles 2000: The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. Earthscan Publ.; Pp. 3-19, 79-159.</p> <p>* Landry, Charles 2006: The Art of City Making Earthscan Publ.: Pp. 143-187, 267-424;</p> <p>* Tay, Jinna in John Hartley 2005: Creative Industries. Blackwell Publ., Pp. 220-231</p>	
14:00-15:30	<p>7. Musiksoziologie in der Stadtforschung</p> <p>* Helms, Dietrich und Thomas Phleps (2007): Sound and the City. Populäre Musik im urbanen Kontext. Bielefeld: Transcript.</p> <p>* Klotz, Sebastian (2006): Negotiate, review the situation. Musik und Urbanismus. in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie. Kassel: Bärenreiter, S. 321-346.</p>	

Literaturliste

Diese Liste ist zweigeteilt. Der zentralen Literatur wird hier ein Asterix vorangestellt; alle andere, zusätzliche Literatur, die nicht im Seminarplan angeführt ist, ist zumindest für die Erarbeitung von Studienleistungen hilfreich

Wichtige Literatur:

- * Adorno, Theodor W. (1968a): Einleitung in die Musiksoziologie. 12 theoretische Vorlesungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt [Erstausgabe 1962].
- * Anand, N. und Richard A. Peterson (2000): When Market Information Constitutes Fields. Sensemaking of Markets in the Commercial Music Industry. in: *Organization Science*, 11, S. 270-284.
- * Becker, Howard S. (1973): Außenseiter. Zur Soziologie abweichenden Verhaltens. Frankfurt a.M.: Fischer.
- * Becker, Howard S. (1984): *Art Worlds*. Berkeley [u.a.]: University of California Press.
- * Becker, Howard S. (1997 [1974]): Kunst als kollektives Handeln, in: Gerhards, Jürgen (Hg.), *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 23-40.
- * Becker, Howard S. und Michael McCall (Hg. 1984): *Symbolic Interaction and Cultural Studies*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- * Behrens, Roger (1996): Soziale Verhältnisse – Klangverhältnisse. Versuch einer Entzerrung des ausgesparten Problems der Materialdialektik in der Populärmusik. in: *testcard - beiträge zur popgeschichte*. Bd. 3: Sound, Oppenheim, S.21-37.
- * Bennett, Andy und Richard A. Peterson (2004): Music scenes. Local, translocal and virtual. Nashville: Vanderbilt University Press.
- * Bennett, Andy (2004): Consolidating the music scenes perspective. in *Poetics*, 32 (3-4) S. 223-234.
- * Blaukopf, Kurt (1996?): *Musik im Wandel der Gesellschaft. Grundzüge der Musiksoziologie*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft [Erstausgabe 1982].
- * Bontinck, Irmgard (2007): Klassiker der Musiksoziologie: in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften*, Band 4. Musiksoziologie. Laaber: Laaber Verlag, S. 60-73.
- * Bryson, Bethany (1996): "Anything but Heavy Metal": Symbolic Exclusion and Musical Dislikes. in: *American Sociological Review*, 61, S. 884-899.
- * Bryson, Bethany (2002): Symbolic Exclusion and Musical Dislikes. in: Lyn Spillman (Hg.): *Cultural Sociology*. Malden: Blackwell, S. 108-119.
- * DeNora, Tia (2000): *Music in everyday life*. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- * DeNora, Tia (2003a): *After Adorno. Rethinking music sociology*. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- * DeNora, Tia (2003b): Music sociology: getting the music into the action. in: *British Journal of Music Education*, 20 (2), S. 165-177.
- * DeNora, Tia und Robert Witkin (1997): Aesthetic Materials and Aesthetic Agency. in: *Newsletter of the Sociology of Culture*, 12 (1), S. 1-6.
- * DeVeaux, Scott K. (1997): *The Birth of Bebop. A Social and Musical History*. Berkeley [u.a.]: University of California Press.
- * DiMaggio, Paul und Michael Useem (1978): Social Class and Arts Consumption. The origins and consequences of class differences in exposure to the arts in America. in: *Theory and Society*, 5 (2), S. 141-161.
- * Dowd, Timothy J. (2004): Production perspectives in the sociology of music. in: *Poetics*, 32 (3-4) S. 235-246.
- * Dowd, Timothy J. (2007): The Sociology of Music. Chapter 29 in: Clifton D. Bryant und Dennis L. Peck (Hg.), *The Handbook of 21st Century Sociology*. Thousand Oaks: Sage.
- * During, Simon (2005): *Cultural Studies. A Critical Introduction*
- * Engel, Gerhard (2006): Musiksoziologie im Konzert der Wissenschaften. in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel: Bärenreiter, S. 223-245.
- * Florida, Richard (2002): *The Rise of the Creative Class. Basic Books*: New York; Pp. 1-84, 165-214, 215-326, Pp. 740-770
- * Florida, Richard (2005): *Cities and the Creative Class*. Routledge: New York, London.
- * Florida, Richard und Scott Jackson (2008): *Sonic City: the Evolving Economic Geography of the Music Industry*. The Martin Prosperity Institute. Joseph L. Rotman School of Management, University of Toronto: Toronto.
- * Frith, Simon (2003 [1999]): Music in everyday life. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), *The cultural study of music. A critical introduction*. New York und London: Routledge, S. 92-101.
- * Frith, Simon (2006): Why Do Songs Have Words? in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, S. 153-174.
- * Garofalo, Rebee (1994): Die Relativität der Autonomie. in: *PostScriptum*, 2, S. 9-30.
<http://www2.hu-berlin.de/fpm/texte/garofalo.htm>.
- * Grazian, David (2003): *Blue Chicago. The search for authenticity in urban blues clubs*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- * Helms, Dietrich und Thomas Phleps (2007): *Sound and the City. Populäre Musik im urbanen Kontext*. Bielefeld: Transcript.
- * Hennion, Antoine (2001): Music Lovers. Taste as Performance. in: *Theory, Culture & Society*, 18, S. 1-22.
- * Hennion, Antoine (2003): Music and Mediation. Toward a new Sociology of Music. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), *The cultural study of musik. A critical introduction*. New York, London: Routledge, S. 80-91.
- * Hennion, Antoine (2008): Listen! in: *Music and Arts in Action*, 1 (1), S. 36-45. <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia>.
- * Hibbett, Ryan (2005): What is Indie Rock? in: *Popular Music and Society*, 28 (1), S. 55-77.
- * Holert, Tom und Mark Terkessides (1997): *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft*. Berlin [u.a.]: Edition ID-Archiv.
- * Jost, Ekkehard (2004?): *Sozialgeschichte des Jazz*. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins [Erstausgabe 1986].
- * Kaden, Christian (1993): Populäre Musik. Eine Skizze. in: ders., *Des Lebens wilder Kreis. Musik im Zivilisationsprozess*. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, S. 199-219.
- * Kaden, Christian (1997?): Musiksoziologie. in: Ludwig Finscher (Hg.): *Die Musik in Geschichte und Gegenwart*. Sachteil, Band 6. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, Sp. 1618-1670.
- * Kaden, Christian und Karsten Mackensen (Hg.) (2006): *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel [u.a.]: Bärenreiter Verlag.
- * Klein, Richard und Claus-Steffen Mahnkopf (Hg.) (1998): *Mit den Ohren denken. Adornos Philosophie der Musik*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- * Klotz, Sebastian (2006): Negotiate, review the situation. Musik und Urbanismus. in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), *Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie*. Kassel: Bärenreiter, S. 321-

- * Landry, Charles 2000: *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan Publ.; Pp. 3-19, 79-159.
- * Landry, Charles 2006: *The Art of City Making* Earthscan Publ.: Pp. 143-187, 267-424;
- * Liebl, Franz, Thomas Düllo und Martin Kiel (2005): *Before and after Situationism – Before and after Cultural Studies: The Secret History of Cultural Hacking*. in: Thomas Düllo und Franz Liebl (Hg.), *Cultural Hacking. Kunst des strategischen Handelns*. Wien: Springer, S. 13-46.
- * Lopes, Paul D. (2002): *The Rise of a Jazz Art World*. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- * Motte-Haber, Helga de la (2007a): *Musikwissenschaft und Musiksoziologie: Wandlungen des Forschungsinteresses*. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie*. Laaber: Laaber Verlag, S. 19-32.
- * Motte-Haber, Helga de la (2007b): *Musikästhetik als Soziologie: Theodor W. Adorno (1903-1969)*. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie*. Laaber: Laaber Verlag, S. 74-80.
- * Münch, Richard (2007): *Die soziologische Perspektive. Allgemeine Soziologie – Kulturosoziologie – Musiksoziologie*. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie*. Laaber: Laaber Verlag, S. 33-59.
- * Neuhoff, Hans (2007): *Musiksoziologie heute. Eine Ortsbestimmung*. in: Helga de la Motte-Haber und Hans Neuhoff (Hg.), *Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie*. Laaber: Laaber Verlag, S. 81-107.
- * Parzer, Michael (2004a): *Einleitung. Soziologie, Kulturwissenschaft und die Wiener Schule der Musiksoziologie. Ein Plädoyer für die Interdisziplinarität musiksoziologischer Forschung*. in: Michael Parzer (Hg.), *Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs*. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 9-15.
- * Parzer, Michael (2004b): *Musik als populärkultureller Text. Cultural Studies und Musik*. in: Michael Parzer (Hg.), *Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs*. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 95-119.
- * Parzer, Michael (2004c): *Der Musikproduktion auf der Spur. Die Production-of-Culture-Perspektive*. in: Michael Parzer (Hg.), *Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs*. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 121-141.
- * Peterson, Richard A. (1997): *Creating country music. Fabricating authenticity*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- * Peterson, Richard A. und Roger M. Kern (1996): *Changing Highbrow Taste: from Snob to Omnivore*. in: *American Sociological Review*, 61, S. 900-907.
- * Peterson, Richard A. und Narasimhan Anand (2004): *The Production of Culture Perspective*. in: *Annual Review of Sociology*, 30, S. 311-334.
- * Peterson, Richard A. und Gabriel Rossman (2007): *Changing Arts Audiences: Capitalizing on Omnivorousness*. in: Bill Ivey und Steven Tepper (Hg.), *Engaging Art: The Next Great Transformation of American's Cultural Life*. New York: Routledge.
- * Shepherd, John (2001²): *Sociology of Music*. in: Stanley Sadie (Hg.), *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*, Band 23. London [u.a.]: Macmillan, S. 603-614.
- * Silbermann, Alphons (1957): *Wovon lebt die Musik? Die Prinzipien der Musiksoziologie*. Regensburg: Bosse.
- * Silbermann, Alphons (1963): *Max Webers musikalischer Exkurs: ein Kommentar zu seiner Studie „Die rationalen und soziologischen Grundlagen der Musik“* in: René König und Johannes Winckelmann (Hg.), *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 7. Max Weber zum Gedächtnis. Materialien und Dokumente zur Bewertung von Werk und Persönlichkeit*. Köln: Westdeutscher Verlag, S. 448-469.
- * Tay, Jinna in John Hartley 2005: *Creative Industries*. Blackwell Publ., Pp. 220-231
- * Weber, Max (2004): *Zur Musiksoziologie: Nachlass 1921 / Gesamtausgabe, Band 14* (Hg. von Christoph Braun und Ludwig Finscher). Tübingen: Mohr (mit editorischen und einführenden Berichten im Anhang).
- * Winter, Rainer (1999): *Spielräume des Vergnügens und der Interpretation. Cultural Studies und die kritische Analyse des Populären*. in: Jan Engelmann (Hg.), *Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 35-48.
- * Witkin, Robert W. (1998): *Adorno on music*. London [u.a.]: Routledge.

Zusätzliche Literatur:

- Adorno, Theodor W. (1959): Klangfiguren. Musikalische Schriften, Band 1. Berlin [u.a.]: Suhrkamp.
- Adorno, Theodor W. (1968b): Resumé über die Kulturindustrie. in: ders., Ohne Leitbild. Parva aesthetica, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 50-60.
- Adorno, Theodor W. (1982⁸): Dissonanzen. Musik in der verwalteten Welt. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht [Erstausgabe 1956].
- Alexander, Victoria D. (2003): Sociology of the Arts. Exploring fine and popular forms. Malden [u.a.]: Blackwell.
- Allmendinger, Jutta (mit J. Richard Hackman und Erin V. Lehman) (1996b): Life and Work in Symphony Orchestras, in: Musical Quarterly, 80 (2), S.194-219.
- Allmendinger, Jutta (mit J. Richard Hackman) (1996a): Organizations in a Changing World: The Case of East-German Orchestras, in: Administrative Science Quarterly, 41, S. 337-369.
- Allmendinger, Jutta (mit J. Richard Hackman) (1997): Die Freiheit wird uns in die Pflicht nehmen: Ostdeutsche Orchester zwischen Staats- und Marktkultur, in: Jürgen Gerhards (Hg.), Soziologie der Kunst. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 171-196.
- Androutsopoulos, Jannis K. (2003): HipHop: globale Kultur – lokale Praktiken. Bielefeld: Transcript.
- Blaukopf, Kurt (1972²): Musiksoziologie. Eine Einführung in die Grundbegriffe mit besonderer Berücksichtigung der Soziologie der Tonsysteme. Niederteufen: Niggli [Erstausgabe 1952].
- Bock, Karin, Stefan Meier und Günter Süß (Hg.) (2007): HipHop meets Academia. Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens. Bielefeld: Transcript.
- Bontinck, Irmgard (Hg.) (1999): Musik/Soziologie/... Thematische Umkreisungen einer Disziplin. Ausgewählte Beiträge aus der Arbeit des Wiener Instituts für Musiksoziologie. Strasshof: Vier Viertel Verlag.
- Bourdieu, Pierre (1987): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp [Erstausgabe 1979].
- Bourdieu, Pierre (1993): The Field of Cultural Production (Hg. von Randall Johnson): Oxford: Polity Press.
- Braun, Christoph (1992): Max Webers "Musiksoziologie". Laaber: Laaber Verlag.
- Bryson, Bethany (1997): What about univores? Musical dislikes and group-based identity construction among Americans with low levels of education. in: Poetics, 25 (2), S. 141-156.
- Bundeszentrale für Politische Bildung (Hg.) (2005): Musik und Gesellschaft. in: Aus Politik und Zeitgeschichte 11/2005. Bonn: bpb.
- Corte, Ugo und Bob Edwards (2008): White Power music and the mobilization of racist social movements. in: Music and Arts in Action, 1 (1), S. 4-20. <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia>.
- DeNora, Tia (1997): Music and erotic agency. Sonic resources and social-sexual action. in: Body & Society, 3 (2), S. 43-65.
- DeNora, Tia (1999): Music as a Technology of the Self, in: Poetics, 27 (1), S. 31-56.
- DeNora, Tia und Robert Witkin (2001): Configuring the classics – musical experience and musical consciousness. in: Poetics, 29 (2), S. 71-74.
- DeNora, Tia (2004): Historical perspectives in music sociology. in: Poetics, 32 (3-4) S. 211-221.
- DeVeaux, Scott K. (1995): Jazz in America: Who's listening?_Research Division Report Number 31. Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Diaz-Bone, Rainer (2002): Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil. Eine diskurstheoretische Erweiterung der bourdieuschen Distinktionstheorie. Leske + Budrich, Opladen.
- DiMaggio, Paul (1982): Cultural Entrepreneurship in Nineteenth Century Boston. The Creation of an organizational Basis for High Culture in America. in: Media, Culture and Society, 4 (1), S. 33-50.
- Dowd, Timothy J., Kathleen Liddle, Kim Lupo und Anne Borden (2002): Organizing the musical canon: the repertoires of major U.S. symphony orchestras, 1842 to 1969. in: Poetics, 30 (1-2), S. 35-61
- Dowd, Timothy J. (2002): Introduction: Explorations in the Sociology of Music. S. 1-3 in Poetics, Jahrgang 30, Heft 1-2 (May)
- DuGay, Paul (Hg.) (1997): Production of Culture/Cultures of Production. London [u.a.]: Sage.
- Erd, Rainer (1997): Kunst als Arbeit. Organisationsprobleme eines Opernorchesters. in: Gerhards, Jürgen (Hg.), Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler, Rezipienten. Opladen: Westdeutscher Verlag, S.143-170.
- Eyerman, Ron und Andrew Jamison (2000): Music and Social Movements. Mobilizing traditions in the twentieth century. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press.
- Fein, Markus (2007): Die Kunst, Berührungspunkte zu setzen. Neue Konzepte in der Musikvermittlung. in: Körper-Stiftung (Hg.): Reflexion und Initiative. Band VI – Impulse für gesellschaftliche Verantwortung, S.109-115.
- Garofalo, Rebee (1992): Rockin' the Boat. Mass music and mass movements. Boston: south End Press.
- Gebesmair, Andreas und Alfred Smudits (Hg.) (2001): Global Repertoires. Popular music within and beyond the transnational music industry. Aldershot [u.a.]: Ashgate.
- Gelder, Ken (2007): Subcultures. Cultural histories and social practices. London [u.a.]: Routledge.
- Gembris, Heiner (Hg.) (2008): Musik im Alter. Soziokulturelle Rahmenbedingungen und individuelle Möglichkeiten. Frankfurt am Main: Lang.
- George, Nelson (1992): Der Tod des Rhythm & Blues. Wien: Hannibal.
- George, Nelson (1999): Hip Hop America. London und New York: Pinguin Books.
- Glynn, Mary Ann (2002): Chord and discord. Organizational crisis, institutional shifts, and the musical canon of the symphony. in: Poetics, 30 (1-2), S. 63-85.
- Green, Lucy (2003): Music education, cultural capital and social group identity. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), The cultural study of musik. A critical introduction. New York und London: Routledge, S. 263-273.
- Griswold, Wendy (2004): Cultures and societies in a changing world. Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Hart, Philip (1973): Orpheus in the New World. The Symphony Orchestra as an American Cultural Institution. New York: W.W. Norton.
- Hartig, Kai-Michael (2007): "2x hören" Der Erfolg einer Konzertreihe zeitgenössischer Musik. in: Körper-Stiftung (Hg.): Reflexion und Initiative. Band VI – Impulse für gesellschaftliche Verantwortung, S. 123-125.
- Heath, Joseph und Andrew Potter (2005): Konsumrebellin. Der Mythos der Gegenkultur. Berlin: Zweitausendeins.
- Hebdige, Dick (1997): Subculture. The Meaning of Style. London [u.a.]: Routledge (Reprint).
- Hodkinson, Paul und Wolfgang Deicke (Hg.) (2007): Youth Culture. Scenes, Subcultures and Tribes. New York [u.a.]: Routledge.
- Horowitz, Joseph (1995): The post-classical predicament. Essays on music and society. Boston: Northeastern University Press.
- Horowitz, Joseph (2005): Classical music in America. A history of its rise and fall. New York: W.W. Norton.
- Jacke, Christoph (2004): Medien(sub)kultur. Geschichten – Diskurse – Entwürfe. Bielefeld: Transcript.
- Jeffri, Joan (2003a): Changing the beat. Vol.1: Executive summary. Washington D.C.: National Endowment for the Arts.

- Jeffri, Joan (2003b): Changing the beat. Vol.2: American Federation of Musicians: Survey results. Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Jeffri, Joan (2003c): Changing the beat. Vol.3: Respondent driven sampling: Survey results. Washington D.C.: National Endowment for the Arts.
- Kneif, Tibor (1971): Musiksoziologie. Köln: Gerig.
- Kramer, Lawrence (1995): Classical music and postmodern knowledge. Berkeley: Univ. of California Press
- Lena, Jennifer C. (2004): Meaning and membership: samples in rap music, 1979–1995. in: Poetics 32 (3-4), S. 297-310.
- Linke, Norbert (1985): Musiksoziologie. in: Ekkehard Kreft (Hg.): Lehrbuch der Musikwissenschaft. Düsseldorf: Schwann, S. 499-529.
- Lutter, Christina und Markus Reisenleitner (2005?): Cultural Studies. Eine Einführung. Wien: Löcker.
- MAiA Editorial Team (2008): Editorial. in: Music and Arts in Action, 1 (1), S. 1-3. <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia>.
- Maisonneuve, Sophie (2001): Between history and commodity: The production of a musical patrimony through the record in the 1920-1930s. in: Poetics, 29 (2), S. 89-108.
- Martin, Peter J. (1999): Sounds and Society. Themes in the Sociology of Music. Manchester: Manchester University Press.
- Martin, Peter J. (2006a): Music and the Sociological Gaze. Art Worlds and Cultural Production. Manchester: Manchester University Press.
- Martin, Peter J. (2006b): Music and the Sociological Gaze in: Christian Kaden und Karsten Mackensen (Hg.), Soziale Horizonte von Musik. Ein kommentiertes Lesebuch zur Musiksoziologie. Kassel [u.a.]: Bärenreiter, S. 92-107.
- Meisel, Timo (unveröffentlicht): Musik als „Kultur-Inhalt“. Max Webers Musiksoziologie. Universität Lüneburg. <http://audio.uni-lueneburg.de/arbeiten-texte.php#Weber>.
- Mersmann, Hans (1953): Soziologie als Hilfswissenschaft der Musikgeschichte. in: Archiv der Musikwissenschaft, 10(1), S. 1-15.
- Motte-Haber, Helga de la und Hans Neuhoﬀ (Hg.) (2007): Handbuch der systematischen Musikwissenschaften, Band 4. Musiksoziologie. Laaber: Laaber Verlag.
- Müller, Thomas (1990): Die Musiksoziologie Theodor W. Adornos. Ein Modell ihrer Interpretation am Beispiel Alban Bergs. Frankfurt a.M.: Campus.
- Peterson, Richard A und Bruce A. Beal (2001): Alternative Country: Origins, Music, World-view, Fans, and Taste in Genre Formation: A Discographic Essay. Vanderbilt University. <http://people.vanderbilt.edu/~steve.s.lee/country.htm>.
- Peterson, Richard A. (1990): Why 1955? Explaining the advent of Rock Music. in: Popular Music, 9 (1), S. 97-116.
- Peterson, Richard A. (2005): Problems in comparative research: The example of omnivorousness. in: Poetics, 33 (5), S. 257-282.
- Peterson, Richard A. und Albert Simkus (1992): How Musical Tastes Mark Occupational Status Groups. in: Michèle Lamont und Marcel Fournier (Hg.): Cultivating Differences. Symbolic Boundaries and the Making of Inequality. Chicago: University of Chicago Press, S. 152-186.
- Peterson, Richard A. und Timothy J. Dowd (2004): Making music sociology. An Introduction. in: Poetics, 32 (3-4), S. 195-196.
- Potter, Russell A. (1995): Spectacular Vernaculars. Hip-Hop and the Politics of Postmodernism. Albany: State University of New York Press.
- Rolle, Christian (2008): Warum wir Populäre Musik mögen und warum wir sie manchmal nicht mögen. Über musikalische Präferenzen, ihre Geltung und Bedeutung in ästhetischen Praxen. in: Christian Bielefeldt, Udo Dahmen und Rolf Grossmann (Hg.), Popmusicology. Perspektiven der Popmusikwissenschaft. Bielefeld: Transcript, S. 38-60.
- Rösing, Helmut (1998a): Musikgebrauch im täglichen Leben. in: Herbert Bruhn und Helmut Rösing (Hg.), Musikwissenschaft. Ein Grundkurs. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 107-129.
- Rösing, Helmut (1998b): Musikalische Lebenswelten. in: Herbert Bruhn und Helmut Rösing (Hg.), Musikwissenschaft. Ein Grundkurs. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 130-152.
- Shapiro, Roberta (2004): The Aesthetics of Institutionalization. Breakdancing in France. in: Journal of Arts Management, Law and Society, 33 (4), S. 316-335.
- Shepherd, John (2003): Music and Social Categories. in: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.), The cultural study of musik. A critical introduction. New York und London: Routledge, S. 69-79.
- Smudits, Alfred (2002): Mediamorphosen des Kulturschaffens: Kunst und Kommunikationstechnologien im Wandel. Wien: Braumüller.
- Sperlich, Regina (2007): Populärmusik in der digitalen Metamorphose. Wandel des Musikschaffens von Rock- und elektronischer Musik in Österreich. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Spillman, Lyn (Hg.) (2002): Cultural Sociology. Malden und Oxford: Blackwell.
- Tröndle, Martin (2003a): Das Konzertwesen. Eine Geschichte der Aufmerksamkeit. in: Petra Schneidewind und Martin Tröndle (Hg.): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende. Bielefeld: Transcript 2003, S. 16-33.
- Tröndle, Martin (2003b): Das Publikum. in: Petra Schneidewind und Martin Tröndle (Hg.): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende. Bielefeld: Transcript 2003, S. 34-45.
- Tschmuck, Peter (2003): Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. Innsbruck: Studienverlag.
- Welck, Karin von; Margarete Schweizer (2004): Kinder zum Olymp! Wege zur Kultur für Kinder und Jugendliche. Köln: Wienand Verlag.
- Whiteley, Sheila, Andy Bennett, Stan Hawkins (2003): Music, Space and Place. Burlington: Ashgate.
- Witkin, Robert (1995): Art and Social Structure. Cambridge: Polity Press.

Internetquellen:

- Institut für Musiksoziologie an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien: http://www.mdw.ac.at/ims/index_de.html
 Wikipedia-Artikel: <http://de.wikipedia.org/wiki/Musiksoziologie>
 Dave Chappelle: White people can dance <http://www.youtube.com/watch?v=gL4MbTGjB7U>