

Sommersemester 2009

Soziale Netzwerkanalyse von Musikstätten im Raum Lüneburg (Projektseminar)

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Nebenfach Kulturvermittlung und Kulturorganisation	Hauptstudium - Disziplinübergreifende Kulturtheorie und Forschungsseminare	k.A.	B1/B2
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Kulturwissenschaftlicher Integrationsbereich	Hauptstudium - Sozialwissenschaftliche Methoden, Methodologie, Epistemologie	k.A.	B1
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister)	Hauptfach Musik	Hauptstudium	5 - 9	B1

Zeit: 30.03.2009 - 03.07.2009 | Donnerstag | 10:15 – 11:45 Uhr | Ort: C 13.7

Kursbeschreibung:

Dieses Seminar führt in die Netzwerkanalyse als ein wichtiges Instrument des Verständnisses der Einbettung von Organisationen (und ihrer Personen) in ihr Umfeld ein. Dabei untersucht sie über die Deskription dieser Einbettung hinaus Macht- und Einflussbeziehungen und kann somit auch die Stärken und Schwächen aktueller Vernetzungen verdeutlichen.

Nach der theoretischen Einführung wird das Seminar unmittelbar in die empirische Phase treten, in der Musikstätten im Raum Lüneburg und ihre Vernetzung betrachtet und analysiert werden. Mit dem Ziel der Netzwerkerfassung werden neben qualifizierten Interviews mit den Projektleitern der jeweiligen Institution auch Exkursionen zu deren Musikprojekten durchgeführt. Dabei wird unterstützend das Netzwerkprogramm PAJEK angewandt, welches die Visualisierung der erarbeiteten Netzwerke ermöglicht. Im letzten Teil des Seminars werden die Studenten ihre empirischen Ergebnisse präsentieren und Hinweise auf Stärken und Schwächen der jeweiligen Netzwerkkonstellationen geben. Die Ergebnisse werden weiter mit den Repräsentanten der Kulturstätten diskutiert, auch unter dem Gesichtspunkt einer verbesserten Vernetzung.

Ziel:

Kenntnisse wichtiger Grundlagen (Theorien) und Anwendungen (Methoden) der Netzwerkanalyse. Übertragung dieser Kenntnisse auf drei konkrete Fälle im Musikfeld in der Region Lüneburg mittels Durchführung empirischer Studien mit den Verantwortlichen und Besuch der Projekte. Präsentation der Ergebnisse der Netzwerkanalyse und ggf. Diskussion mit den Verantwortlichen der Musikstätten.

Studentische Beteiligung/ Leistungsnachweise:

Sitzungen dieses Seminars werden von den Studenten durch Referate vorbereitet. Die Teilnehmer sollen mündliche Referate zu den Themen des Seminars (siehe folgendes Ablaufschema) halten. Leistungsnachweise werden gegen schriftliche Ausarbeitungen (ca. 15 Seiten) plus Vortrag ausgegeben. Es wird empfohlen, sich über die wöchentlichen Seminartreffen hinaus Zeit für die empirische Untersuchung (Datenerhebungen, Analyse, Bericht, Präsentation) zu nehmen

Sonstiges:

Dieses Seminar wird Besuche der Kantorei St. Johannis in Lüneburg („Mass“ von Leonard Bernstein), der Sommerlichen Musiktage in Hitzacker (25. Juli bis 2. August) sowie „Branches“ Herrenhäuser Berggarten in der Stadt Hannover (31.05., 01.06.09) beinhalten. Evtl. werden im Rahmen der empirischen Studien weitere Befragungen möglich sein.

Datum	Thema	Referate
02.04.2009	1. Organisation, Themeneinführung, Referatsvergabe	
09.04.2009	2. Soziale Netzwerke Literatur: Friedrichs 1998: 145-163	
16.04.2009	3. Zur starken Bedeutung schwacher Beziehungen Literatur: Granovetter 1973, 1983 (vertiefende Literatur: Granovetter 1995, 2001)	
23.04.2009 Treffen 10 Uhr vor St. Johannis!	4. Besuch von Joachim Vogelsänger, Kirchenmusikdirektor St. Johannis, Am Sande, Lüneburg	
30.04.2009	5. Besuch von Stephan Meier, 1. Vorsitzender Netzwerk Musik 21 Niedersachsen	
07.05.2009	6. Besuch Markus Fein, Künstlerische Leitung Musiktage Hitzacker	
14.05.2009	7. Globalisierung, Kosmopolitismus und Lokalismus Literatur: Ritzer 2007: 1-33, 138-161; ; Mühler und Opp: 11-34 (vertiefende Literatur; Hannerz 2002; Ulrich Beck)	
15.05.2009 Freitag Raum 16 Gebäude 7	8. Zur Analyse und Visualisierung von PAJEK 15 Uhr Einführung in PAJEK mit Christa: Zur Vorbereitung soll Part 1 (Seite 1-8) sowie die Einführung „Preface“ aus dem Buch „Exploratory network analysis with PAJAK“ gelesen werden. De Nooy et al. 2005: 138-160, 292-302 (vertiefende Literatur: Batagelj et al. 2008)	
21.05.2009	Christi Himmelfahrt	
22.05.2009 Freitag Raum 16 Gebäude 7	9. Zur Analyse und Visualisierung von PAJEK 12 Uhr Literatur: De Nooy et al. 2005: 138-160, 292-302 (vertiefende Literatur: Batagelj et al. 2008)	
22.05.2009 Freitag	10. Exkursion: „Mass“ von Leonard Bernstein in St. Johannis, Lüneburg, 20.30 Uhr	
28.05.2009	Termin frei für weitere Datenerhebungen/Interviews vor Ort	
01.06.2009 Montag	11. Exkursion: „Branches“ Herrenhäuser Berggarten, Hannover, Neue Musik 21, 20 Uhr	
04.06.2009	12. Einführung in die Netzwerkforschung Literatur: Jansen 1999, Weyer 2000, Scott 2005 (vertiefende Literatur: Marsden & Lin 1982, Nohra & Eccles 1992)	
11.06.2009	13. Zur Analyse und Visualisierung von Soziogrammen und Netzwerken (Barry Wellman) Literatur: Hogan, Carrasco & Wellman 2007, Müller, Wellman & Marin 1999 (vertiefende Literatur: Wellman 1988, Wellman 2002)	
18.06.2009	14. Präsentation der Netzwerke der Kantorei St. Johannis, Lüneburg Analyse und Visualisierungen/ Vortrag, eventuell Diskussion mit Verantwortlichen der Kantorei	
19.06.2009 bis 21.06.09	15. Exkursion: Musik 21 Niedersachsen Nachwuchsfestival Circus S-Zelt, Winsen	
25.06.2009	16. Präsentation der Netzwerke des Netzwerk 21 Analyse und Visualisierungen/ Vortrag, eventuell Diskussion mit Verantwortlichen des Netzwerk 21	
02.07.2009	17. Präsentation der Netzwerke der Musiktage Hitzacker Analyse und Visualisierungen/ Vortrag, Diskussion mit Verantwortlichen der Musiktage Hitzacker	
25.07.2009	18. Exkursion: Eröffnungskonzert Musiktage Hitzacker, Verdo, Konzertsaal, 16 Uhr	

Literaturliste¹

- Anand, N. und Richard A. Peterson (2000): When Market Information Constitutes Fields. Sensemaking of Markets in the Commercial Music Industry. in: *Organization Science*, 11, S. 270-284.
- Becker, Howard S. (1973): *Außenseiter. Zur Soziologie abweichenden Verhaltens*. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Becker, Howard S. (1984): *Art Worlds*. Berkeley [u.a.]: University of California Press.
- Becker, Howard S. (1997 [1974]): Kunst als kollektives Handeln, in: Gerhards, Jürgen (Hg.), *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 23-40.
- Appadurai, Arjun (1998): *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*. U-niv. of Minnesota Press: Minneapolis et al.
- Appiah, Kwame Anthony (2007): *Der Kosmopolit. Philosophie des Weltbürgertums*. Verlag C.H. Beck, München.
- Batagelj, Vladimir & Andrej Mrvar (2008): *Pajek. Program for Analysis and Visualization of Large Networks. Reference Manual. List of commands with short explanation*. Available at <http://vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek/doc/pajekman.pdf>
- Becker, Howard (1982): *Art worlds*. Berkeley [u.a.]: University of California Press
- Castells, Manuel (1999): *The Rise of the Network Society*. Cambridge, Mass. [u.a.] : Blackwell.
- Castells, Manuel (2001): *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft*. Opladen : Leske + Budrich, 2001
- Castells, Manuel (2004): *The network society: a cross-cultural perspective*. Cheltenham [u.a.]: Elgar
- Castells, Manuel (2007): *The theory of the network society*. Cambridge: Polity
- De Nooy, Wouter und Andrej Mrvar; Vladimir Batagelj (2005): *Exploratory social network analysis with Pajek. Structural analysis in the social sciences 27*. Cambridge University Press, New York.
- Friedrichs, Jürgen (1998): Soziale Netzwerke und die Kreativität einer Stadt. S. 145—163 in Göschel, Albrecht und Volker Kirchberg (1998): *Kultur in der Stadt. Stadtsoziologische Analysen zu Kultur*. Leske + Budrich, Opladen.
- Granovetter, Mark S. (1973). "The Strength of Weak Ties"; *American Journal of Sociology*, Vol. 78, No. 6., May 1973, pp 1360-1380. Available at: <http://www.stanford.edu/dept/soc/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>
- Granovetter, Mark S. (1983). "The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited"; *Sociological Theory*, Vol. 1, 1983, pp 201-233 – Reprinted in P.V. Marsden & N. Lin (eds.) 1982, *Social Structure and Network Analysis*, Sage Publications
- Granovetter, Mark S., Swedberg, Richard (Hg.) (2001): *The sociology of economic life*. Boulder, Colo. [u.a.] : Westview Press.
- Granovetter, Mark. S. (1995). *Getting a Job: A Study of Contacts and Careers*. Chicago University Press, Chicago
- Hannerz, Ulf (2002): Kosmopoliten und Sesshafte in der Weltkultur. S. 139—161 in Peter-Ulrich Merz-Benz & Gerhard Wagner (Hg.): *Der Fremde als sozialer Typus. Klassische soziologische Texte zu einem aktuellen Phänomen*. UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz.
- Hogan, Bernie, Juan Antonio Carrasco & Barry Wellman (2007). *Visualizing Personal Networks: Working with Participant-aided Sociograms*. Pp. 116—144 in *Field Methods*, Vol. 19, No. 2. (dazu gehört das Programm GUESS, cf. <http://graphexploration.cond.org/>, Eytan Adar (2006): <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1124889>)

¹ Diese Liste enthält auch zusätzliche Literatur, die nicht im Ablaufplan angeführt ist, die aber zumindest bei der Ausarbeitung berücksichtigt werden könnte/sollte.

- Hoppe, Otfried und Markus Pohlmann (1992): Organisation mittelständischer Kultur. Analysen, Beschreibungen, Szenen zur Lüneburger Kulturpolitik. Universität Lüneburg.
- Jansen, Dorothea (1999): Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Leske + Budrich. Opladen.
- Kadushin, Charles (1966): "The Friends and Supporters of Psychotherapy: On Social Circles in Urban Life". Pp. 786-802 in American Sociological Review. Vol. 31, No. 6
- Kadushin, Charles (1976): "Networks and Circles in the Production of Culture" Pp. 769-784 in American Behavioral Scientist. Vol. 16, No. 6
- Marsden, P-V. und N. Lin (eds.) (1982), Social Structure and Network Analysis, Sage Publications
- Müller, Christoph, Barry Wellman and Alexandra Marin. "How to Use SPSS to Study Ego-Centered Networks." Bulletin de Methode Sociologique 69 (Oct, 1999): 83-100.
- Nohra N. und R. Eccles (eds.) (1992), Networks and Organizations: Structure, Form, and Action, Harvard Business School Press, Boston, Mass.
- Parzer, Michael (2004c): Der Musikproduktion auf der Spur. Die Production-of-Culture-Perspektive. in: Michael Parzer (Hg.), Musiksoziologie remixed. Impulse aus dem aktuellen kulturwissenschaftlichen Diskurs. Institut für Musiksoziologie, Wien. S. 121-141.
- Peterson, Richard A. und Narasimhan Anand (2004): The Production of Culture Perspective. in: Annual Review of Sociology, 30, S. 311-334.
- Putnam, Robert D. (2000): Bowling alone. The collapse and revival of American community. Simon & Schuster, New York.
- Putnam, Robert D. (2001): Gesellschaft und Gemeinsinn. Sozialkapital im internationalen Vergleich. Verl. Bertelsmann-Stiftung, Gütersloh.
- Ritzer, George (2007): The Globalization of Nothing 2. Pine Forge Press - Sage Publications, Thousand Oaks et al.
- Scott, John (2005²): Social network analysis: a handbook. London [u.a.]: Sage.
- Tschmuck, Peter (2003): Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. Innsbruck: Studienverlag.
- Wellman, Barry (1988). Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance. Pp. 19-61 in Social Structures: A Network Approach, edited by Barry Wellman and S.D. Berkowitz. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
- Wellman, Barry (1998): Doing it Ourselves: the SPSS Manual as Sociology's Most Influential Recent Book. In: <http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/index.html> (viele Publication von Barry Wellman findet man auf dieser Webseite!)
- Wellman, Barry (1999): How to Use SPSS to Study Ego-centered Networks. In Bulletin de Methodologies Sociologiques BMS, No. 64.
- Wellman, Barry (2002). Little Boxes, Glocalization, and Networked Individualism. Pp. 11-25 in Digital Cities II: Computational and Sociological Approaches, edited by Makoto Tanabe, Peter van den Besselaar, and Toru Ishida. Berlin: Springer-Verlag, 2002.
- Weyer, Johannes (2000): Soziale Netzwerke: Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung. München [u.a.]: Oldenbourg.