

SS 2009 Behnke/Kirchberg

Hamburger Musikleben. Projektseminar zur Produktion und Distribution von Musik in Hamburg (Projektseminar)

wöchentlich | Dienstag | 12:15 - 13:45 | 30.03.2009 - 03.07.2009 | [C 16.203](#)

Einzeltermin | Fr, 03.04.2009, 14:15 bis Fr, 03.04.2009, 15:45 | [C 12.13](#)

Einzeltermin | Sa, 25.04.2009, 12:15 bis Sa, 25.04.2009, 17:45 | [C 12.13](#)

Einzeltermin | So, 26.04.2009, 10:15 bis So, 26.04.2009, 15:45 | [C 12.13](#)

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Bereich	CP	Prüfungsnr.
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)	Kulturwissenschaftlicher Integrationsbereich	Hauptstudium - Interdisziplinäre Kulturwissenschaften	k.A.	B4	0	
Leuphana-Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.)	Komplementärstudium	81601000 Projekte und Praxis	2,3,4,5,6			81601048
Lehren und Lernen (B.A.)	Komplementärstudium	81601000 Projekte und Praxis	2,3,4,5,6			81601048
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)	Nebenfach Grundlagen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften	Hauptstudium	5 - 9	B1		
Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)	Nebenfach Kulturvermittlung und Kulturorganisation	Hauptstudium	k.A.	B2	0	

Seminarplan

1 Sitzung 31.03.	Vorstellung des Projekts und der Organisation des Seminars. Gäste: Uwe Doll & Frank Lemloh (Creative Quartiere)
Zusatztermin 03.04.	Vorbereitungstreffen des Wochenendtermins; Vorstellung der Literatur und Referatsvergabe; Prof. Dr. Kirchberg 14:15 bis 15:45 C 12.13
2. Sitzung 07.04.	Situation der Musikproduktion in Hamburg; Vorstellung der empirischen Instrumente; Bildung von Arbeitsgruppen zu den Themenbereichen standardisierter Fragebogen, standardisiertes Interview, teilnehmende Beobachtung, Verteilung von Kurzreferaten über bereits bestehende Untersuchungen.
3. & 4. Sitzung 14.04. 21.04	Vorstellung der bereits bestehenden Studien in Form von Kurzreferaten (15min.); Entwicklung von inhaltlichen Themenblöcken und Fragestellungen für die spätere empirische Arbeit; Gutachten zum Musikstandort St. Pauli BIRNKRAUT PARTNER arts + business consultants 2006 Haspa Musik Studie hg. vom Hamburger WeltWirtschaftsinstitut, Hamburg 2009

	<p>Musikwirtschaft Hamburg – Profile, Trends und Entwicklungschancen, hg. Hans Bredow Institut Hamburg</p> <p>Karla Bareiss Valle 2007: Städtekonkurrenz um „Kreative“ – Hamburgs Strategien zur Bindung der Kreativwirtschaft (Diplomarbeit)</p> <p>Schneider, Albrecht [Hrsg.] (2001): Musikerinnen, Übungsbunker, Szene-Clubs. Zur Infrastruktur der Populärmusik in Hamburg.</p> <p>Auswahl von Texten zu Fragen musikalischer Produktion, die zur Hypothesenbildung beitragen können: (Kurzreferate)</p> <p>Grazian, David 2004: The Symbolic Economy of Authenticity in the Chicago Blues Scene. In: Bennett, Andy und Richard A. Peterson [Hrsg.] (2004): Music Scenes. Local, Translocal and Virtual. Nashville. 31-47</p> <p>Urqia, Norman 2004: „Doin’It Right: Contested Authenticity in London’s Salsa Scene. In: Bennett, Andy und Richard A. Peterson [Hrsg.] (2004): Music Scenes. Local, Translocal and Virtual. Nashville. 96-112</p> <p>Brown, Adam et al 2000: Local music policies within a global music industry: cultural quarters in Manchester and Sheffield. In: Geoforum 31, 437-451</p> <p>Eikhof, Doris R. und Axel Haunschild 2006: Lifestyle Meets Market: Bohemian Entrepreneurs in Creative Industries. In: Creativity and Innovation Management Volume 15, Nr. 3, 234-241</p> <p>Abbing, Hans 2002: Why are artists poor? The Exceptional Economy of the Arts. S.103-123</p> <p>Bourdieu, Pierre 1993: Über Ursprung und Entwicklung der Arten der Musikliebhaber. In: ders. Soziologische Fragen. Frankfurt/M., 147-153</p>
5. Sitzung 28.04.	Präsentation/ Diskussion der Ergebnisse der Arbeitsgruppen Fragebogen, Interview, teilnehmende Beobachtung.
Wochenendtermin 25./26.04.	Erarbeitung der theoretischen Grundlagen für die Arbeit im Seminar; Themen: Kreative Stadt, Musikszenen, Musik- und Kulturproduktion in der Stadt. Referate durch Studierende.
6. Sitzung 05.05.	Auswahl der Stichprobe für die empirische Datenerhebung. Bericht aus den Arbeitsgruppen
Ab Mai	Beginn der Datenerhebung, Organisation und Inhalt der Seminartreffen nach Bedarf.