

## Sommersemester 2009

### Vermittlung in kulturellen Feldern – *Das Museum als außenorientierte Kultureinrichtung?*

Leuphana-Bachelor, Major Angewandte Kulturwissenschaften:

1. Alternative Konzepte der Kulturwissenschaften  
(Modul 11503000, KI 03, Prüfungsnr. 11503019)
2. Kommunikation in kulturellen Feldern  
(Modul 11409000, KKO 09, Prüfungsnr. 11409003)

Angewandte Kulturwissenschaften (Magister/Magistra Artium)

3. Kulturvermittlung und Kulturorganisation, Grundstudium, Bereiche A1/B1

#### **Inhalt:**

In diesem Seminar, das Bestandteil des Moduls Kommunikation in kulturellen Feldern (KKO 09) ist und mit der Ringvorlesung "Kommunikation der Kultur - Kultur der Kommunikation" eine Einheit bildet, werden am Beispiel des Museums Kenntnisse zur Vermittlung kultureller Leistungsangebote erarbeitet. Vermittlung ist eine Wechselbeziehung zwischen Kulturproduktion und Kulturrezeption. Das Seminar will die Aussage auf dem Einband meines Buches zu den gesellschaftlichen Funktionen von Museen: "Das Museum als Institution versteht sich heute immer mehr als Bestandteil und nicht als außen stehender Beobachter der Gesellschaft". Wie weit stimmt diese Aussage? Wer sind für „das Museum“ dabei Ansprechpartner und Anspruchsgruppen? Wer bestimmt, wer vom Museum angesprochen wird (passiv)? Wie weit erlaubt das Museum, dass „die Öffentlichkeit“ (d.h. Besucher, Benutzer, Betroffene) Einfluss auf Ausstellungskonzeptionen und –formen nimmt (aktiv)?

Neben den Kapiteln aus meinem Buch zu den Museumsfunktionen (Kap. 3 bis 5)

- Volker Kirchberg (2005): Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden (zur Zeit leider vergriffen, Neuauflage ist in Arbeit)

werden die folgenden Bücher (auch zum Kauf) empfohlen:

- Graham Black (2005): The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement. Routledge. London und New York. (bei [www.amazon.de](http://www.amazon.de) für € 28)
- Hartmut John und Anja Dauschek (Hg.) (2008): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit. Transcript. Bielefeld. (bei [www.amazon.de](http://www.amazon.de) für € 27)

## Ziele:

- Erkennen diverser Dimensionen der Vermittlung am Beispiel eines kulturellen Feldes, des Museums
- Erkenntnis der Einbettung von Vermittlung zwischen Produktion und Konsumption von Kultur
- Diskussion der veränderten Position, d.h. der Öffnung von Museen zur Gesellschaft

## Scheinvoraussetzungen:

Die Teilnehmer (BA) sollen als Studienleistung mündliche Referate zu den unten aufgelisteten Themen halten (jeweils ca. 60 Minuten lang plus ca. 30 Minuten Diskussion). Die Prüfungsleistung ist eine Klausur zu den Themen des Seminars am letzten Seminartag (2. Juli 2009).

## Seminarplan

Datum	Thema	Referate
02.04.2009	<b>1. Organisation, Themeneinführung, Referatsvergabe</b>	
09.04.2009	<b>2. Strukturen, Bedürfnisse, Erwartungen von Besuchern</b> * Black 2005 (Introduction, Section 1, S. 1—73), John & Dauschek (Hg.) 2008 (S. 15—64)	
16.04.2009 (n/d)	<b>3. Verbesserung des Museumserlebnisses?</b> * Black 2005 (Section 2, S. 75—119)	
23.04.2009	<b>4. Lernen im Museum? (Einführung)</b> * Black 2005 (Section 3, S. 121—175)	
30.04.2009	<b>5. Lernen im Museum? (Erwachsenenbildung + Erlebnis)</b> * John & Dauschek (Hg.) 2008 (S. 75—130)	
07.05.2009	<b>6. Engagement fördern (Interpretatives Planen)</b> * Black 2005 (Section 4/Teil 1, S. 177—238)	
14.05.2009	Kurze Wiedergabe der wichtigsten Inhalte der letzten Sitzung. <b>7. Engagement fördern (Konzeptentwicklung)</b> * Black 2005 (Section 4/Teil 2, S. 239-288)	
21.05.2009	<b>Feiertag (Himmelfahrt)</b>	
28.05.2009 (n/d)	<b>8. Gesellschaftliche Öffnung (Neue Museologie)</b> * Kirchberg 2005 (S. 165—187), Maggi & Zatti (1999), De Varine (1993), Paasch (2002), van Mensch (2001)	
04.06.2009 (n/d)	<b>9. Gesellschaftliche Öffnung (neue Museumstypen)</b> * Hauenschield 1988, Kinard 1985, Fuller 1992, Camarena & Morales 2006, Nakamura 2007	
11.06.2009	<b>10. Kulturvermittlung (Kommunikation und Inhalt)</b> * John & Dauschek (Hg.) 2008 (S. 133—208)	
18.06.2009	<b>11. Kulturvermittlung (städtischer Kontext)</b> * Kirchberg 2009, Fleming 2008	
25.06.2009	<b>12. Museen im gesellschaftlichen Wandel</b> * John & Dauschek (Hg.) 2008 (S. 211—246), Kirchberg.2005 (S. 19—87)	
02.07.2009	<b>13. Klausur</b>	

## Literatur

- American Association of Museums (2002): *Mastering civic engagement: a challenge to museums*. Washington, DC : American Association of Museums
- \* Berger, Maurice (Hg.) (2004): *Museums of Tomorrow. A Virtual Discussion*. Georgia O'Keeffe Museum Research Center, Santa Fe, The Center for Art and Visual Culture University of Maryland, Baltimore County. (Insb. Kap. „Museums and Their Audiences“, S. 114—135, und Kap. „The Museum as Gatekeeper“, S. 137—155).
- Beuys, Joseph; Frans Haks (1993): *Das Museum: ein Gespräch über seine Aufgaben, Möglichkeiten, Dimensionen*. Wangen : FIU-Verl.
- Biermann, Alfons W. (Hrsg.) (1996): *Vom Elfenbeinturm zur Fußgängerzone: drei Jahrzehnte deutsche Museumsentwicklung; Versuch einer Bilanz und Standortbestimmung [Landschaftsverband Rheinland]*
- \* Black, Graham (2005): *The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement*. Routledge. London und New York.
- \* Bourdieu, Pierre und Alain Darbel (2006): *Die Liebe zur Kunst. Europäische Kunstmuseen und ihre Besucher*. Konstanz.
- \* Camarena, Cuauhtémoc/ Morales, Teresa (2006): *Community Museums and Global Connections: The Union of Community Museums of Oaxaca*. In: Karp, Ivan u.a. (Hrsg.): *Museum Frictions. Public Cultures/ Global Transformations*. Durham/ London: Duke University Press. S. 322-344.
- \* Carbonell, Bettina Messias (ed.) (2004): *Museum studies: an anthology of contexts*. Malden, Mass. [u.a.]: Blackwell. (Insb. Kap. 52, Pp. 556—576).
- Cuno, James (2004) (Hg.): *Whose Muse? Art Museums and the Public Trust*. Princeton University Press, Princeton and Oxford
- Dana, John Cotton (2004): *The Museum as an Art Patron*, p. 414-418 In: Carbonell (2004): *Museum Studies* (im SemApp)
- Dana, John Cotton (1999): *The New Museum. Selected Writings by John Cotton Dana* American Association of Museums, Newark Museum (Hg.)
- \* De Varine, Hugues (1993): *Tomorrow's Community Museums*.  
<http://www.assembly.coe.int/Museum/ForumEuroMusee/Conferences/tomorrow.htm>
- DiMaggio, Paul (2004): *Cultural Entrepreneurship in Nineteenth Century Boston*, p.461-482. In: Carbonell (2004): *Museum Studies* (im SemApp)
- DiMaggio, Paul (1992): *The Museum and the Public*. In: Feldstein, Martin S. (1992): *The economics of art museums*. National Bureau of Economic Research. New York, NY
- DiMaggio, Paul (1991): *Constructing an Organizational Field as a Professional Project: U.S. Art Museums 1920-1940*, p. 267-292. In: DiMaggio/Powell: *The New Institutionalism in Organizational Analysis*.
- Dubin, Steven C. (1999): *Displays of Power. Controversy in the American Museum from the Enola Gay to Sensation*.
- Förster, Otto H. (1926): *Sinn und Aufgabe der öffentlichen Kunstsammlungen in der Gegenwart*. S. 3-11. In: *Museum und Öffentlichkeit. Studien aus den Kölner Kunstsammlungen*. Heft 1 Köln.
- \* Fuller, Nancy J.(1992): *The Museum as a Vehicle for Community Empowerment: The Ak-Chin Indian Community Ecomuseum Project*. In: Karp, Ivan/ Kreamer, Christine Mullen (Hrsg.): *Museums and Communities. The Politics of Public Culture*. Washington/ London: Smithsonian Institution Press. S. 327-365.
- \* Fyfe, Gordon (2006): *Sociology and the Social Aspects of Museums*. In: Macdonald, Sharon (2006): *A companion to museum studies*, p.33-49.
- \* Fyfe, Gordon und Max Ross (1996): *Decoding the visitor's gaze: Rethinking museum visiting*. Pp. 127—150 in Sharon Macdonald & Gordon Fyfe (Hg.): *Theorizing Museums*. Blackwell Publishers/The Sociological Review: Oxford UK, Cambridge MA
- Gilman, Benjamin I. (2004): *Aims and Principles of the Construction and Management of Museums of Fine Art*, p.419-429. In: Carbonell (2004): *Museum Studies*
- \* Hauenschield, Andrea (1988): *Claims and Reality of New Museology: Case Studies in Canada, the United States and Mexico*. <http://museumstudies.si.edu/claims2000.htm>

- \* Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hg.) (1996): Museen und ihre Besucher: Herausforderungen in der Zukunft. Berlin: Argon.
- Heumann Gurian, Elaine (2006): *Civilizing the museum. The collective writings of Elaine Heumann Gurian.*
- Hudson, Kenneth (1998): The museum refuses to stand still. In: *Museum International* No.197 (Vol. 50, No.1 1998), p. 43-50.
- \* John, Hartmut und Anja Dauschek (Hg.) (2008): *Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit.* Transcript. Bielefeld.
- \* Karp, Ivan, Christine Mullen Kreamer & Steven D. Lavine (Hg.) (2002): *Museums and communities: The politics of public culture.* (Insb. Introduction, Pp. 1—17 und Part 1). Washington D.C.: Smithsonian Institution Press.
- \* Karp, Ivan, Corinne A. Kratz, Lynn Szwaja & Tomás Ybarra-Frausto (Hg.) (2006): *Museum Friction. Public Cultures/Global Transformations.* (Insb. Introduction, Pp. 1—31 und Part 1). Washington D.C.: Smithsonian Institution Press.
- \* Kinard, John R.(1985): The neighborhood museum as a catalyst for social change. In: *Museum.* Ausg. 148, Nr. 4./ 1985. S. 217-223.
- Kirchberg, Volker (2001): Die McDonaldisierung von Stadtwelten und Stadtimage. In: *Die Alte Stadt - Vierteljahresschrift für Stadtsoziologie.* Jahrgang 28, Heft 1/2001, S. 58-71.
- Kirchberg, Volker (2003): Categorizing Urban Tasks. Functions of Museums In the Post-Industrial City. In: *Curator. The Museum Journal.* Jahrgang 46, Heft 1/2003, S. 60-79.
- Kirchberg, Volker (2005): *Gesellschaftliche Funktionen von Museen : makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven.* Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften, 2005
- Klein, Hans-Joachim und Monika Bachmayer (1981): *Museum und Öffentlichkeit. Fakten und Daten, Motive und Barrieren.* S.30-37.
- \* Korff, Gottfried (2007 [1982]): Die „Ecomusées“ in Frankreich – eine neue Art, die Alltagsgeschichte einzuholen. S. 75—84 in *Dslb. (2007): Museumsdinge deponieren – exponieren.* Köln, Weimar, Wien: Böhlau Verlag.
- \* Korff, Gottfried (2007 [1982]): Objekt und Information im Widerstreit. Die neue Debatte über das Geschichtsmuseum. S. 113—125 in *Dslb. (2007): Museumsdinge deponieren – exponieren.* Köln, Weimar, Wien: Böhlau Verlag.
- Lichtwark, Alfred [Leppien, Helmut Rudolf (Hg.)] (1987): *Kunst ins Leben : Alfred Lichtwarks Wirken für die Kunsthalle und Hamburg von 1886 bis 1914.* Hamburger Kunsthalle: Hamburg
- Lichtwark, Alfred [Schaar, Eckhard (Hg.)] (1991): *Erziehung des Auges: ausgewählte Schriften.* Frankfurt am Main : Fischer-Taschenbuch-Verl.
- \* Maggi, Maurizio/ Zatti, Federico (1999): The future of the ecomuseum.  
[http://www.osservatorioecomusei.net/start.php?PHPSESSID=ec6a426f32f9f4a74f96616660d6e9ba&stat=&ris=h&mf=bb\\_articoli](http://www.osservatorioecomusei.net/start.php?PHPSESSID=ec6a426f32f9f4a74f96616660d6e9ba&stat=&ris=h&mf=bb_articoli)
- \* Macdonald, Sharon und Gordon Fyfe (1996): *Theorizing museums : representing identity and diversity in a changing world.* Oxford [u.a.]: Blackwell, S.69-152.
- \* Macdonald, Sharon: *A companion to museum studies.* Malden, MA [u.a.] : Blackwell, 2004. (Insb. Kap. 3, S. 33—49)
- McClellan, Andrew (2003): *Art and its publics: museum studies at the millennium.* Malden, Mass.: Blackwell Publ.
- Mittler, Günther R. (2007): Neue Museen – neue Geschichte? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 49/2997, 3.12.2007  
[http://www.bpb.de/publikationen/NI0B77,0,0,Neue\\_Museen\\_neue\\_Geschichte.html](http://www.bpb.de/publikationen/NI0B77,0,0,Neue_Museen_neue_Geschichte.html)
- \* Nakamura, Naohiro (2007): Managing the cultural promotion of indigenous people in a community-based Museum: the Ainu Culture Cluster Project at the Nibutani Ainu Culture Museum, Japan. In: *museum and society.* Nov. 2007. 5 (3). S. 148-167.
- \* Paatsch, Ulrich (2002): *Neue Museologie, Nachbarschaftsmuseen, Ecomuseen. Theoretische Bezüge von integrativer Museumsarbeit in Regionalmuseen.*  
<http://www.freenethomepage.de/afeb/SeminarRegionalmuseenNeueMuseologie.doc>
- \* Sandell, Richard (Hg.) (2002): *Museums, society, inequality.* London: Routledge (Insb. Kap. 1 (S. 3-23)).
- \* Sandell, Richard (2007): *Museums, prejudice and the reframing of difference.* London: Routledge. (Insb. Kap. 4, S. 71—104, und Kap. 5, S. 105—137).

Schneede, Uwe M. (2000): Museum 2000 - Erlebnispark oder Bildungsstätte? Köln : DuMont, 2000, S. 7-17.

\* Van Mensch, Peter (2001): Beyond New Museology: virtual ecomuseums?

[http://www.osservatorioecomusei.net/start.php?PHPSESSID=ec6a426f32f9f4a74f96616660dbe9ba&stat=&ris=h&mf=bb\\_articoli](http://www.osservatorioecomusei.net/start.php?PHPSESSID=ec6a426f32f9f4a74f96616660dbe9ba&stat=&ris=h&mf=bb_articoli)

\* Vergo, Peter (Hg.) (2000 [1989]): The New Museology. (Insb. Philip Wright: The Quality of Visitors' Experiences in Art Museums (S. 119—148) und Nick Merriman: Museum Visiting as a Cultural Phenomenon (S. 149—171))

Waidacher, Friedrich (1999): Handbuch der Allgemeinen Museologie. Böhlau Verlag: Wien

\* Weil, Stephen E. (2002): Making Museums Matter. Washington DC: Smithsonian Institution Press (Insb. Kap. 3 (1999): "From Being about Something to Being for Somebody. The On-going Transformation of the American Museum", S. 28—52. „Museums. Can and Do They Make a Difference?", S. 55—74).

Wiese, Gisela und Rolf (Hg.) (1998): Ziele des Museums. Rosengarten-Ehestorf: Verlag des Freilichtmuseums Kiekeberg.

( \* = Wichtigste Literatur zum Nach- und Weiterstudium bzgl. Museumsvermittlung)