

## Publikationen von Joachim Wagner 1996 - 1998

1. Firm Size, Firm Age, and Job Duration. *Review of Industrial Organization* 11 (1996), No. 2, 201-210.
2. Gibt es eine Lohnkurve in Deutschland? *IFO-Studien* 42 (1996), H. 2, 181-199.
3. Arbeitsplatzdynamik, Technologieintensität und Betriebsgrößenstruktur in der Industrie Lüneburgs. *Statistische Monatshefte Niedersachsen* 50 (1996), H. 7, 381-388.
4. Export Performance, Human Capital, and Product Innovation in Germany: A Micro View. *Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften* 47 (1996), H. 1, 40-45.
5. German Works Councils, Profits, and Innovation (Mitverfasser: John T. Addison und Claus Schnabel) *KYKLOS* 49 (1996), H. 4, 555-582.
6. Ausmaß und Bestimmungsgründe der Mitgliedschaft in Arbeitgeberverbänden: Eine empirische Untersuchung mit Firmendaten (Mitverfasser: Claus Schnabel) *Industrielle Beziehungen* 3 (1996), H. 4, 293-306.
7. Auslandsengagement der niedersächsischen Wirtschaft: Verhalten der Industriebetriebe (Mitverfasser: Ulrich Schasse) in: *Außenwirtschaft Niedersachsen - Makro- und mikroökonomische Diagnosen, Länderperspektiven und Außenwirtschaftsförderung (NIW-Workshop 1996)*, Hannover: Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung 1996, 33-56.
8. Zur (Nicht-)Existenz von Lohnkurven in Deutschland: Ergebnisse aus Schätzungen mit Betriebsdaten aus der niedersächsischen Industrie. *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung* 29 (1996), H. 3, 484-486.
9. The Impact of German Works Councils on Profitability and Innovation: New Evidence from Micro Data (Mitverfasser: John T. Addison) *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik* 216 (1997), H. 1, 1-20.
10. Analysen zur Nachfrageseite des Arbeitsmarktes mit Betriebspaneldaten aus Erhebungen der amtlichen Industriestatistik - Ein Überblick über Ansätze und Ergebnisse für niedersächsische Industriebetriebe (Mitverfasser: Knut Gerlach) in: Jürgen Kühl, Manfred Lahner und Joachim Wagner (Hrsg.), *Die Nachfrageseite des Arbeitsmarktes - Ergebnisse aus Analysen mit deutschen Firmenpaneldaten (Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung BeitrAB 204)*, Nürnberg: IAB 1997, 11-82.
11. Außenwirtschaftliche Verflechtung Niedersachsens - Materialien zu Ausfuhren, Direktinvestitionen, Technologien (Forschungsberichte des NIW, 23) (Mitverfasser: Birgit Gehrke u.a.) Hannover: Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung 1997.

12. „Gloablisierung der deutschen Wirtschaft" - Viel Lärm um Nichts? Volkswirtschaftliche Korrespondenz der Adolf-Weber-Stiftung 36 (1997), Nr. 4.
13. Exports and Success in German Manufacturing (Mitverfasser: Andrew B. Bernard) Weltwirtschaftliches Archiv 133 (1997), H. 1, 134-157.
14. The Use of Enterprise Panel Data for International Comparisons: Payoffs, Problems, and Proposals, in: Seppo Laaksonen (ed.), The Evolution of Firms and Industries, International Perspectives, Helsinki: Statistics Finland 1997, 15-23.
15. The Good go Abroad - Evidence From Longitudinal Micro Data on German and U.S. Exporters (Mitverfasser: Andrew B. Bernard und J. Bradford Jensen) in: Seppo Laaksonen (ed.), The Evolution of Firms and Industries International Perspectives, Helsinki: Statistics Finland 1997, 489-500.
16. Aktivitäten niedersächsischer Industriebetriebe auf Auslandsmärkten. Empirische Befunde auf der Basis der Daten des Hannoveraner Firmenpanels. Neues Archiv für Niedersachsen, Heft 1 /1997, 1-15.
17. Firm Size and Job Quality: A survey of the Evidence from Germany. Small Business Economics 9 (1997), No. 5, 411-425.
18. Analysen zur Arbeitsplatzdynamik mit Betriebspaneldaten aus Erhebungen der amtlichen Industrieberichterstattung: Möglichkeiten und Grenzen in: Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Statistische Informationen zum Arbeitsmarkt - Konzepte und Kritik, Anwendung und Auslegung, Forum der Bundesstatistik, Band 30, Stuttgart: Metzler-Poeschel 1997, S. 102-122.
19. Paneldaten für niedersächsische Industriebetriebe aus der amtlichen Statistik und aus dem Hannoveraner Firmenpanel, Mitverfasser: Knut Gerlach in: Reinhard Hujer, Ulrich Rendtel und Gert Wagner (Hrsg.): Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Panel-Studien, Sonderheft zum Allgemeinen Statistischen Archiv, Heft 30, Göttingen: Vandenhoeck & Rubrecht 1997, S. 211-227.
20. On the determinants of mandatory works councils in Germany. Mitverfasser: John T. Addison und Claus Schnabel; Industrial Relations, 36 (1997), No. 4, p. 419-445.
21. Betriebsräte in der deutschen Industrie: Verbreitung, Bestimmungsgründe und Effekte, Mitverfasser: John T. Addison und Claus Schnabel, in: Knut Gerlach, Olaf Hübler und Wolfgang Meyer (Hrsg.): Ökonomische Analysen betrieblicher Strukturen und Entwicklungen - Das Hannover Firmenpanel, Frankfurt am Main/New York 1998.

22. Exportverhalten, Exportpotential und Exportdynamik in der niedersächsischen Industrie, in: Knut Gerlach, Olaf Hübler und Wolfgang Meyer (Hrsg.): Ökonomische Analysen betrieblicher Strukturen und Entwicklungen - Das Hannoverander Firmenpanel, Frankfurt am Main/New York 1998.
23. Betriebsräte - Verbreitung, Bestimmungsgründe und Effekte, Mitverfasser: Claus Schnabel, in: WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium 27 (1998), H. 8. S. 191-196.
24. Comment on: David B. Audretsch, New Firms and Creating Employment, in: John T. Addison und Paul J. J. Welfens (Eds.), Labor Markets and Social Security, Berlin etc.: Springer 1998, p. 167-170.
25. Vom guten inländischen Produzenten und vom bösem Globalisierer - Ein Märchen, in: WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium 27 (1998), H. 7. S. 333.
26. Bestimmungsgründe internationaler Firmentätigkeit - Ergebnisse ökonometrischer Untersuchungen mit Daten aus niedersächsischen Industriebetrieben, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 217 (1998), S. 613-627.
27. Der Exportboom 1996/97: Ein Blick hinter die Kulissen mit Betriebsdaten aus der niedersächsischen Industrie, Statistische Monatshefte Niedersachsen 52 (1998), H. 12, S. 688 - 697
28. Internationale Firmentätigkeit und Firmenerfolg, in: Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung (Hrsg.) Neue Produkte - Neue Märkte - Neue Strategien, Unternehmenserfolg in der niedersächsischen Industrie 1994 - 1997, NIW-Workshop 1998, Hannover: NIW 1998, S. 55 - 70
29. Neue Befunde zur Entwicklung von Aktivitäten niedersächsischer Industriebetriebe auf Auslandsmärkten in: Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung (Hrsg.), Neue Produkte - Neue Märkte - Neue Strategien, Unternehmenserfolg in der niedersächsischen Industrie 1994 - 1997, NIW-Workshop 1998, Hannover: NIW 1998, S. 71 - 92