



**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

**Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft**

1. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.1 (zuvor Grundstruktur und übergreifende Elemente) Management Studies für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
2. Anlage 1 zur Neubekanntmachung der Anlage 6.1 (zuvor Grundstruktur und übergreifende Elemente) Management Studies für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
3. Anlage 2 zur Neubekanntmachung der Anlage 6.1 (zuvor Grundstruktur und übergreifende Elemente) Management Studies für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
4. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
5. Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.2 Major Management & Engineering für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
6. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.3 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
7. Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.3 Major Management & Business Development für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
8. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
9. Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.4 Major Management & Controlling/Information Systems für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
10. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.5 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
11. Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.5 Major Management & Marketing für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
12. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.6 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
13. Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.6 Major Management & Human Resources für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
14. Fachspezifische Anlage Nr. 6.7 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg



**1.**  
**Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.1**  
**(zuvor Grundstruktur und übergreifende Elemente)**  
**Management Studies für das Masterprogramm**  
**Management & Entrepreneurship zur**  
**Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an**  
**der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage 6.1 Management Studies für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship vom 9. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 2/09, zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09), wie

sie vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 9. März 2011 beschlossen und am 30. März 2011 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG vom Präsidium genehmigt wurde, bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Als verbindendes Element des Masterprogramms Management & Entrepreneurship sind die Management Studies von allen Studierenden des Masterprogramms zu absolvieren. Die Management Studies legen die Grundlagen, um Management und Unternehmertum im komplexen, dynamischen und ambivalenten Umfeld verstehen und gestalten zu können.

**Zu §4 RPO, Modulübersicht Management Studies**

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Entrepreneurship	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
2	Innovationsmanagement	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
1	Theorien und aktuelle Phänomene des Managements	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium

**Zu §21 RPO, Module der Management Studies**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Theorien und aktuelle Phänomene des Managements (MS-1)	Relevante Theorieströmungen des Managements; Vertiefung ausgewählter Aspekte des Managements	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)	2 Klausuren (jeweils 60 min) oder 1 Klausur (60 min) und 1 Essay	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Innovationsmanagement (MS-2)	Akteure und Prozesse; Innovationsumfeld; Diskussionen zu Schumpeters Entrepreneur bis zu sozialen Netzen; Entwicklung von Geschäftsideen, i.d.R. in Kooperation mit der Praxis	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Projektseminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Entrepreneurship (MS-3)	Theorie und Empirie der Identifikation und Exploitation unternehmerischer Chancen entlang des ‚entrepreneurial process‘ (forschungsorientierte Einführung); In der Übung Fokus auf Gründungsplanungsphase und Business Plan	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94

**Übergangsvorschriften**

Diese Neubekanntmachung tritt für Studierende, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School beginnen, nach Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Studierende, die vor dem WS 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, können bis zum Ablauf des SS 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 9. Februar 2009 in der Fassung vom 25. März 2009 planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser Neubekanntmachung zu studieren. (D. h., sollten ab dem WS 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



## 2.

**Anlage 1 zur Neubekanntmachung der Anlage 6.1  
(zuvor Grundstruktur und übergreifende Elemente)  
Management Studies für das Masterprogramm  
Management & Entrepreneurship zur  
Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an  
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gem. Anlage 6.1 in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß Anlage 6.1 vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Grundlagen und aktuelle Phänomene des Managements: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (120 min)</li></ul>	Theorien und aktuelle Phänomene des Managements: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)</li><li>▪ 2 Klausuren (jeweils 60 min) <u>oder</u> 1 Klausur (60 min.) und 1 Essay</li></ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Innovationsmanagement: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Projektseminar (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Projektarbeit</li></ul>	Innovationsmanagement: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Projektseminar (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Projektarbeit</li></ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (120 min)</li></ul>	Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (120 Min.)</li></ul>



3.

**Anlage 2 zur Neubekanntmachung der Anlage 6.1  
(zuvor Grundstruktur und übergreifende Elemente)  
Management Studies für das Masterprogramm  
Management & Entrepreneurship zur  
Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an  
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß FSA 6.10 <b>Minor Automatisierungstechnik</b> in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Photonic Systems: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Projektarbeit/1 Hausarbeit</li> </ul>	Photonic Systems: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> </ul>
Sensoren und intelligente Systeme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) und 1 Hausarbeit <u>oder</u>: 1 Klausur (90 min) und 1 Projektarbeit</li> </ul>	Sensoren und intelligente Systeme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) und 1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Klausur (90 min) und 1 Projektarbeit</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Aktorik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Projektarbeit</li> </ul>	Aktorik und Regelungstechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Komponenten von Steuerungssystemen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit/1 Klausur (90 min)/1 mündliche Prüfung</li> </ul>	Steuerungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Klausur (90 min)</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> </ul>



Module gemäß FSA 6.11 <b>Minor Business Economics</b> in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Business Economics I: Managerial and Financial Economics: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) und freiwillige Tutorien</li> <li>1 Präsentation und 1 Klausur (60 min)</li> </ul>	Public Economics I: Public Finance and Public Policy [Öffentliche Finanzen, Geld- und Fiskalpolitik] <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Major PELP, Masterprogramm Arts &amp; Sciences</b></li> </ul>
Business Economics II: Management und Organisationstheorie: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min)</li> </ul>	Organisations- und Unternehmenstheorie: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> <li><b>Major Business Development</b></li> </ul>
Business Economics III: Theorie der Unternehmung: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min)</li> </ul>	Organisations- und Unternehmenstheorie: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> <li><b>Major Business Development</b></li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Finanzielle Unternehmenssteuerung I: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	Corporate & Investment Banking <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) oder 1 Referat</li> <li><b>Major Financial Institutions</b></li> <li><b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
Interne Unternehmenssteuerung I: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	Corporate Governance <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) oder 1 Referat</li> <li><b>Major Financial Institutions</b></li> <li><b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Marktorientierte Unternehmenssteuerung I: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	Strategic Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> <li><b>Major Business Development</b></li> </ul>
Volkswirtschaftliche Aspekte der Unternehmenssteuerung I: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	Public Economics II: International Economics and Trade Policy [Handelspolitik und internationale Wirtschaft] <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Major PELP, Masterprogramm Arts &amp; Sciences</b></li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Finanzielle Unternehmenssteuerung II: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	Internationale Rechnungslegung <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) oder 1 Referat</li> <li><b>Major Financial Institutions</b></li> <li><b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Interne Unternehmenssteuerung II: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	<b>Wahlmodul entfällt</b>
Marktorientierte Unternehmenssteuerung II: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	<b>Wahlmodul entfällt</b>
Volkswirtschaftliche Aspekte der Unternehmenssteuerung II: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integriertem Seminar (2 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat und 1 Assignment</li> </ul>	Public Economics III: Labor Market and Social Policy [Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik] <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Major PELP, Masterprogramm Arts &amp; Sciences</b></li> </ul>



Module gemäß FSA Nr. 6.12 <b>Minor Informatik</b> in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
IT-Sicherheitsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)</li> </ul>	IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)</li> <li>▪ <b>Major Controlling/Information Systems</b></li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
IT-gestütztes Marktmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit/ 1 Klausur (120 min)</li> </ul>	IT-gestütztes Marktmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> <li>▪ <b>Major Controlling/Information Systems</b></li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Spezialthemen der Informatik und Wirtschaftsinformatik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit/1 Klausur (120 min)</li> </ul>	Business-Analytics-Forschungsthemen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Controlling/Information Systems</b></li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Hauptseminar Informatik und Wirtschaftsinformatik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Referat/1 Klausur (120 min)</li> </ul>	Perspektiven des E-Business: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Controlling/Information Systems</b></li> </ul>

Module gemäß FSA 6.14 Minor <b>Produktionstechnik</b> in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Fabrikintegration: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Produktionsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> </ul>
Strategische Produktionsnetzwerke: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Strategische Produktionsnetzwerke : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Produktionslogistik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat</li> </ul>	Produktionslogistik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Ausgewählte Gebiete der Fertigungstechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 mündliche Prüfung/1 Referat</li> </ul>	Fertigungstechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Engineering</b></li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>



Module gemäß FSA 6.15 Minor <b>Psychology</b> in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Fortgeschrittene Statistik für Psychologen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Statistik für die Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 mündliche Prüfung</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> </ul>
Psychologisches Messen und Experimentieren: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Sensorik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Experimentelle Arbeit</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i><u>oder</u></i></p> Forschungsmethoden für das HR-Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)</li> <li>▪ <b>Major Human Resources</b></li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Kognitionspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat/1 Hausarbeit</li> </ul>	Kognitionspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> <li>▪ <b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Behavioral Decision Making: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Behavioral Decision Making: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> </ul>



## 4. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Management & Engineering vom 9. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 2/09), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09), wie sie vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 9. März 2011 beschlossen und am 30.

März 2011 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG vom Präsidium genehmigt wurde, bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

**zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades**  
Master of Science

**zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:**  
**Modulübersicht Major Management & Engineering**  
(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Thesis				
3	Management Studies	Wahlmodul (schwerpunktunabhängig)	Wahlmodul (schwerpunktunabhängig)	Wahlmodul (schwerpunktunabhängig)	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Komplementärstudium
2	Management Studies	Wahlmodul (schwerpunktunabhängig)	Lehrforschungsprojekt	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Komplementärstudium
1	Management Studies	Engineering Grundlagen	Simulation	Engineering Methoden & Prozesse	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Komplementärstudium

Im Major Management & Engineering ist einer der folgenden Wahlpflichtbereiche (Schwerpunkte) zu wählen:

- Automatisierungstechnik
- Produktionstechnik.

Im **1. Semester** des Major Management & Engineering sind die drei Pflichtmodule

- Engineering Grundlagen
  - Simulation
  - Engineering Methoden & Prozesse
- zu absolvieren.

Des Weiteren ist im ausgewählten Wahlpflichtbereich (Schwerpunkt) ein Modul zu absolvieren:

- Photonic Systems (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)
- Produktionsmanagement (bei Schwerpunkt: Produktionstechnik).

Im **2. Semester** ist das Modul ‚Lehrforschungsprojekt‘ zu absolvieren.

Weiterhin sind zwei Module im ausgewählten Wahlpflichtbereich (Schwerpunkt) zu absolvieren:

- ‚Aktorik und Regelungstechnik‘ sowie ‚Sensoren und intelligente Systeme‘ (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)
- ‚Fertigungstechnik‘ sowie ‚Produktionslogistik‘ (bei Schwerpunkt: Produktionstechnik).

Darüber hinaus ist eines der folgenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule auszuwählen und zu absolvieren:

- Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1
- Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1
- Einsatz von ERP Systemen in der Logistik.

Im **3. Semester** ist im ausgewählten Wahlpflichtbereich (Schwerpunkt) ein Modul zu absolvieren:

- Steuerungssysteme (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)
- Strategische Produktionsnetzwerke (bei Schwerpunkt: Produktionstechnik).

Des Weiteren sind drei der folgenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule auszuwählen und zu absolvieren:

- Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 2
- Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 2
- Lasermaterialbearbeitung
- Automatisierungssysteme
- Supply Chain Management & ERP.

Alternativ können maximal zwei der insgesamt vier zu absolvierenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule aus den Wahlmodulen der anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden, wenn die/der Majorverantwortliche des Studienprogramms Management & Engineering der jeweiligen Auswahl zustimmt.





Dabei ist insbesondere auf den Beitrag dieser Module zum Erreichen des Gesamtqualifikationsziels der Studierenden zu achten.

**Zu § 22, Master-Arbeit**

Das Modul Master-Arbeit im Major Management & Engineering umfasst in der Regel eine Praxisphase von mindestens zehn Wochen Dauer. Diese ist in die Erstellung der Master-Arbeit integriert und thematisch mit der Master-Arbeit gekoppelt. Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

**Zu § 22 Abs. 9, Kolloquium**

Die Master-Arbeit im Major Management & Engineering wird durch ein Kolloquium ergänzt.

**Zu § 22 Abs. 12, Masterforum**

Das Masterforum dient der Abstimmung zum Praxisprojekt und der Masterarbeit sowie der wissenschaftlichen, methodischen und inhaltlichen Abstimmung zwischen den universitären Betreuer\_innen und dem/der Studierenden. Die Prüfungsleistung findet nach freier Vereinbarung statt und wird gemäß RPO § 8 Abs. 1 mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.

**Module des 1. Semesters im Major Management & Engineering**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Engineering Grundlagen (Engineering Basics) (Ma-Eng-1)	Relevante Technologien für das Ingenieurwesen (Industrie); Grundlagen der jeweiligen Technologien, der jeweilige „State of the Art“ und Zukunftstrends; Themen: Historische Grundlagen, Werkstoffe, Produktionstechnologien, Automatisierung, Elektronik/integrierte Systeme, Informations- und Kommunikationstechnologien, Mobilität und Transport, Energie und Ressourcen, Produktlebenszyklen, Nachhaltiges Engineering	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Simulation (Simulation) (Ma-Eng-2)	Prinzipien, Methoden, mathematische Modelle und Systeme zur Simulation komplexer multivariater Prozesse und Systeme	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Engineering Methoden & Prozesse (Engineering Methods & Processes) (Ma-Eng-3)	Relevante Methoden und Prozesse für das Ingenieurwesen (Industrie); Vertiefende Grundlagen der jeweiligen Methoden und der jeweilige „State of the Art“; Themen: Ingenieurmethoden Grundlagen und Überblick, Ermitteln technisch relevanter Zusammenhänge (Experimente), Gestalten und Auslegen technischer Systeme, Sichern von Eigenschaften technischer Systeme, Auswählen von Lösungsalternativen, Technologiemanagement, Methoden der Effizienzsteigerung, Entwicklungsmanagement (Projektmanagement)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
<b>Wahlpflichtmodule (je nach Schwerpunkt)</b>					
Photonic Systems (Ma-Eng-4a)	Grundkenntnisse des Aufbaus der Materie aus den Grundbausteinen Atomkern und Elektronen auf Basis der Schrödinger'schen Wellengleichung; Beschreibung der Photonen mit Hilfe der Feynman'schen Darstellung der Quantenelektrodynamik. Wechselwirkung zwischen Atomen und Photonen; tieferes Verständnis der Laser und der Halbleiter	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Produktionsmanagement (Production Management) (Ma-Eng-4b)	Relevante Methoden für strategische Ausrichtung und operative Optimierung von Produktionssystemen; Grundlagen der jeweiligen Methoden, der jeweilige „State of the Art“ und Zukunftstrends; Themen: Produktionsstrategie (Gesamtstrategische Fragestellungen, Produktstrategie, Komplexitätsmanagement, Fertigungstiefe, Strategic Make-or-Buy, Strategic Sourcing, Produktionsnetzwerk); Beurteilung des methodischen Reifegrads von Produktionssystemen (Wertschöpfungs- und Kostenstrukturen, Prozessoptimierung, Organisationsgestaltung, Best-Practice-Analyse, Benchmarking, Stages of Excellence); Beurteilung der Operativen Leistungsfähigkeit von Produktionssystemen (Ressourcenanalyse, Ableitung quantifizierter Soll-Konzepte)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94


**Module des 2. Semesters im Major Management & Engineering**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-Eng-5)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Lehrforschungsprojekte sind inhaltlich mit dem Major und/oder dem jeweils ausgewählten Wahlpflichtbereich verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
<b>Wahlpflichtmodule (je nach Schwerpunkt)</b>					
Aktorik und Regelungstechnik (Actorics and Controls) (Ma-Eng-6a)	Konstruktionen, Wirkprinzipien und physikalischen Effekte wichtiger Aktoren in der Automatisierungs- und Produktionstechnik, Auswahl und Dimensionierung geeigneter Aktoren für verschiedene Industrieenanwendungen, Entwurf und Optimierung von elektrischen Aktoren mit verschiedenen Berechnungsverfahren	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik  Präsenz/Selbstlernen 56/94
Sensoren und intelligente Systeme (Sensors and Intelligent Systems) (Ma-Eng-7a)	Konzeption, Entwicklung und Anwendung von Multisensorsystemen (MS); komplexe, dynamische Produktionsprozesse aus repräsentativen industriellen Anwendungen (Lebensmittel, Lebenswissenschaften, Umwelt und Verfahrenstechnik); Einführung in die Grundlagen und Technologie von autonomen Systemen in Verbindung mit Multisensorsystemen. Entwicklung, Realisation und Anwendungen von Multisensorsystemen als Übung.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) und 1 Hausarbeit  oder 1 Klausur (90 min) und 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik  Präsenz/Selbstlernen 56/94
Fertigungstechnik (Manufacturing Technology) (Ma-Eng-6b)	Moderne Werkstoffe, komplexe Fertigungsverfahren und notwendige Randbedingungen wirtschaftlicher Fertigungsprozesse. Vertiefung verschiedener Fertigungsverfahren.	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik  Präsenz/Selbstlernen 56/94
Produktionslogistik (Production Logistics) (Ma-Eng-7b)	Prinzipien der materialflussgerechten Produktionsgestaltung, der Steuerung sowie der Material- und Informationslogistik in der Produktion	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik  Präsenz/Selbstlernen 56/94
<b>Wahlmodule (schwerpunktunabhängig)</b>					
Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1 (Special Aspects of Automation Technology Part 1) (Ma-Eng-8a)	Ausgewählte Themenstellungen der Automatisierungstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z.B. Sensoren, Steuerungen und Regelungen sowie besondere Komponenten der Automatisierungssysteme	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1 (Special Aspects of Production Technology Part 1) (Ma-Eng-8b)	Aktuelle Themenstellungen der Produktionstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z.B. Produktionsstrategien, Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung sowie Organisationsformen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Einsatz von ERP Systemen in der Logistik (ERP Systems in Logistics) (Ma-Eng-8c)	Aufgaben betrieblicher Standardsoftware; Merkmale betrieblicher Standardsoftware; Individualsoftware vs. Standardsoftware; PPS-Systeme, MRP-Systeme, MRPII-Systeme und ERP-Systeme; ERP-Systeme als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung; ERP-Fallstudien zu ausgewählten Prozessen aus den Bereichen Materialwirtschaft, Disposition und Fertigung	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122



### Module des 3. Semesters im Major Management & Engineering

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlpflichtmodule (je nach Schwerpunkt)</b>					
Steuerungssysteme (Control Systems) (Ma-Eng-9a)	Gängige Bussysteme sowie Bus- und Steuerungssysteme mit erhöhten technischen Sicherheitsanforderungen; Fertigkeiten zu Projektierung, Inbetriebnahme und Service dieser Komponenten. Themenspezifische Integration aktueller Trends.	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (90 min)	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Strategische Produktionsnetzwerke (Strategic Production Networks) (Ma-Eng-9b)	Gestaltung von Produktionsnetzwerken: Optimierung der Fertigungstiefe, Standortauswahl, Spezialisierung, Komplexität, Supply Chain. Integration aktueller Trends.	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
<b>Wahlmodule (schwerpunktunabhängig)</b>					
Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 2 (Special Aspects of Automation Technology Part 2) (Ma-Eng-10a)	Ausgewählte Themenstellungen der Automatisierungstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z.B. Sensoren, Steuerungen und Regelungen sowie besondere Komponenten der Automatisierungssysteme	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 2 (Special Aspects of Production Engineering Part 2) (Ma-Eng-10b)	Aktuelle Themenstellungen der Produktionstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z.B. Produktionsstrategien, Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung sowie Organisationsformen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Lasermaterialbearbeitung (Laser Machining Technology) (Ma-Eng-10c)	Wechselwirkung von Licht und Materie. Die Darstellung der optischen Grundlagen zu Beginn ermöglicht auch Studierenden ohne ausgeprägte Optikkenntnisse die Teilnahme. Bereich Materialbearbeitung: Belichtung von Offset-Druckplatten, Schneiden, Schweißen, Bohren, Löten, Beschriften, Oberflächenmodifikation, Wärmebehandlung, Mikro-Strukturierungen, Rapid Prototyping, medizinische Behandlungen mit Licht.	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Automatisierungssysteme (Automation Systems) (Ma-Eng-10d)	Einschlägige Begriffe, Benennungen, Normen und Richtlinien, Sensoren, Aktoren, verschiedene Verarbeitungseinheiten, industrielle Bussysteme und Netzwerke. Verfahren der Konzeption von Automatisierungssystemen anhand von Beispielen aus der Nahrungsmittel- und Automobilindustrie.	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Supply Chain Management & ERP (Ma-Eng-10e)	Prinzipien und Methoden des Supply Chain Management als Unternehmensstrategie: Strategien zur Gestaltung der Unternehmensorganisation; Methoden zur Analyse und Optimierung; EDV-Systeme und deren Vernetzung; Kennzahlensysteme zur Bewertung der SCM-Performance	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

### Module des 4. Semesters im Major Management & Engineering

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Ma-Eng-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-Eng-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 Kolloquium	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

#### Übergangsvorschriften

Diese Neubekanntmachung tritt für Studierende, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School beginnen, nach Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Studierende, die vor dem WS 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, können bis zum Ablauf des SS 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 9. Februar 2009 in der Fassung vom 25. März 2009 planmäßig abschließen.



Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser Neubekanntmachung zu studieren. (D. h., sollten ab dem WS 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



## 5.

**Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.2  
Major Management & Engineering für das  
Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur  
Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an  
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß FSA 6.2 in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA 6.2 vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Automatisierungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit/1 mündliche Prüfung</li> </ul>	Automatisierungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit <u>oder</u> 1 mündliche Prüfung</li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Simulation: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Experimentelle Arbeit</li> </ul>	Simulation: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 mündliche Prüfung/1 Projektarbeit</li> </ul>	Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> </ul>
Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat/1 Hausarbeit</li> </ul>	Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> </ul>
Engineering, Controlling und Verhalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)</li> </ul>	<b>Wahlmodul entfällt</b>
Ergonomie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Projektarbeit/1 Hausarbeit</li> </ul>	Usability: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/2013</b></li> </ul>
Fallstudien Produktionsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> </ul>
Mikrosystemtechnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Belastung und Beanspruchung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Sensorik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Experiment</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> <li>▪ <b>1. Semester, ab WiSe 2011/2012</b></li> </ul>
Fallstudien Human Factors: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Usability: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>Major Marketing</b></li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/2013</b></li> </ul>
Lasermaterialbearbeitung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Lasermaterialbearbeitung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>
Regelsysteme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)/1 mündliche Prüfung/1 Projektarbeit</li> </ul>	<b>Wahlmodul entfällt</b>

**Fortsetzung**

Supply Chain Management und ERP: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat/1 mündliche Prüfung</li></ul>	Supply Chain Management & ERP: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li></ul>
Wissenschaftliche Methoden der Produktionstechnik: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)</li><li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 mündliche Prüfung/1 Referat</li></ul>	<b>Wahlmodul entfällt</b>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li><li>▪ 1 Projektarbeit</li></ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li><li>▪ 1 Projektarbeit</li><li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li></ul>

## 6. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.3 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.3 Major Management & Business Development vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09), wie sie vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 9. März 2011 beschlossen und am 30. März 2011

gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG vom Präsidium genehmigt wurde, bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

**zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades**  
Master of Arts

**zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:**

Modulübersicht Major Management & Business Development (vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

### Semester

4	Masterforum	Master-Thesis				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Strategic Management	Wahlpflichtmodul	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Organisations- und Unternehmense Theorie	Gründungsmanagement	Management of Change: Theoretical Foundations	Kommunikation im organisatorischen Wandel	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu belegen:

- Organisations- und Unternehmenstheorie
- Gründungsmanagement
- Management of Change: Theoretical Foundations
- Kommunikation im organisatorischen Wandel.

- Alliances and Mergers & Acquisitions
- Supply Chain Management
- International Technology Management
- Business Development Forschung.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

Im **2. Semester** sind folgende zwei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategic Management
- Lehrforschungsprojekt.

Weiterhin ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

- Methoden der BWL.

Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.

Darüber hinaus werden im 2. Semester zur Vertiefung im Themenfeld Management of Change die folgenden 2 Wahlpflichtmodule angeboten, von denen 1 Modul zu absolvieren ist:

- Organisationsentwicklung
- Gründungsberatung.

Im **3. Semester** sind vier Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu vier majorspezifische Module angeboten, von denen mindestens zwei zu wählen sind:

**zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum**

Die im Masterforum des Major Management & Business Development zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu 20 Wochen.

**zu § 22 Abs. 9, Kolloquium**

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.



<b>Module des 1. Semesters im Major Management &amp; Business Development</b>					
<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)</b>	<b>Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentar</b>
<b>Pflichtmodule</b>					
Organisations- und Unternehmenstheorie (Organization Theory and Theory of the Firm) (Ma-BD-1)	Unterschiedliche Organisations- und Unternehmenstheorien zur Erklärung, Gestaltung unternehmerischer Phänomene	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Gründungsmanagement (New Business Venturing) (Ma-BD-2)	Theoretische Ansätze und Modelle zur zielbezogenen betriebswirtschaftlichen Gestaltung von unternehmerischen Gründungs- und Frühentwicklungsprozessen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Management of Change: Theoretical Foundations (Ma-BD-3)	Beschreibungs- und Erklärungsansätze von Wandel; Bedeutung von Wandel	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Kommunikation im organisatorischen Wandel (Communication for Organizational Change) (Ma-BD-4)	Kommunikationstheorien und Prozesse; Gestaltungsmöglichkeiten zur Unterstützung von wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungsprozessen	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108

<b>Module des 2. Semesters im Major Management &amp; Business Development</b>					
<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)</b>	<b>Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentar</b>
<b>Pflichtmodule</b>					
Strategic Management (Strategisches Management) (Ma-BD-5)	Theorien der strategischen Inhalts- und Prozessforschung; Gestaltungsmethoden für das strategische Management	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-BD-6)	Verfolgung einer Forschungsfrage oder einer Fragestellung aus der Praxis unter Anleitung Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Organisationsentwicklung (Organizational Development) (Ma-BD-7a)	Vertiefte Beschäftigung mit Gestaltungsansätzen von tiefgreifendem Unternehmenswandel	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122
Gründungsberatung (Start-up Counseling) (Ma-BD-7b)	Vertiefte Beschäftigung mit Theorie und Politik der Beratung von Unternehmensgründungen und jungen Unternehmen	1 Seminar (2 SWS)	1 Hausarbeit und 1 Assignment	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122
<b>Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul</b>					
Methoden der BWL (Research Methods in Business) (Ma-BD-8)	Divergente methodische Zugänge der betriebswirtschaftlichen Forschungs-/Methodendesigns sowie der Durchführung, Auswertung, Präsentation und Reflexion von forschungsorientierten (empirischen) Projekten	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122



**Module des 3. Semesters im Major Management & Business Development**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule</b>					
Alliances and Mergers & Acquisitions (Allianzen und Fusionen & Akquisitionen) (Ma-BD-9a)	Theorien und empirische Befunde zur Erklärung und Gestaltung von M&A-Aktivitäten, strategischen Allianzen und Netzwerken	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122
Supply Chain Management (Ma-BD-9b)	Transfer- und Transformationsprozesse zur Gestaltung von Zulieferer- und Abnehmerbeziehungen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122
International Technology Management (Internationales Technologie- Management) (Ma-BD-9c)	Kernkompetenzen des Technologiemanagements zur Einbettung technologischer Entwicklungen in das jeweilige Umfeld	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122
Business Development Forschung (Research in Business Development) (Ma-BD-9d)	Aktuelle Ansätze und Befunde der Business Development Forschung	1 Seminar (2 SWS)	1 Referat	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122

**Module des 4. Semesters im Major Management & Business Development**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Ma-BD-10)	Bericht und Diskussion zum Arbeitsstand der Master-Arbeit	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/ Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-BD-11)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/ Selbstlernen 0/750

**Übergangsvorschriften**

Diese Neubekanntmachung tritt für Studierende, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School beginnen, nach Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Studierende, die vor dem WS 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, können bis zum Ablauf des SS 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 25. März 2009 planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser Neubekanntmachung zu studieren. (D. h., sollten ab dem WS 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



## 7.

**Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.3  
Major Management & Business Development für das  
Masterprogramm Management & Entrepreneurship  
zur Rahmenprüfungsordnung für die  
Masterprogramme an der Graduate School  
der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß FSA Nr. 6.3 in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA Nr. 6.3 vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
New Venture Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Gründungsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>
Management of Change: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Abstract <u>oder</u> 1 Assignment und 1 Abs-</li> </ul>	Management of Change: Theoretical Foundations: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Globalization and Strategy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min)/1 Referat</li> </ul>	Strategic Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> </ul>
Start up Counselling: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min)/1 Referat</li> </ul>	Gründungsberatung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit und 1 Assignment</li> </ul>
Change and Communication: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 Min) <u>oder</u>: 1 Referat <u>oder</u>: 1 mündliche Prüfung und 1 Assignment</li> </ul>	Kommunikation im organisatorischen Wandel: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> <li>▪ <b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
Supply Chain Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integriertem Seminar (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 Min)/1 Referat</li> </ul>	Supply Chain Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Technology Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit und 1 Referat <u>oder</u>: 1 Assignment und 1 Abstract</li> </ul>	International Technology Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> </ul>
Organisational Change: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 Min) <u>oder</u>: 1 Referat <u>oder</u>: 1 mündliche Prüfung und 1 Assignment</li> </ul>	Organisationsentwicklung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays</li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>
Corporate Social Responsibility: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (60 Min) <u>oder</u>: 1 Referat <u>oder</u>: 1 mündliche Prüfung und 1 Assignment</li> </ul>	Business Development Forschung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Referat</li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>



**8.  
Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.4  
Major Management & Controlling/Information Systems  
zur Rahmenprüfungsordnung für das  
Masterprogramm Management & Entrepreneurship  
an der Graduate School der  
Leuphana Universität Lüneburg**

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Management & Controlling/Information Systems vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09), wie sie vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 9. März 2011 beschlossen und am 30.

März 2011 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG vom Präsidium genehmigt wurde, bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

**zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades**  
Master of Arts

**zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:**  
**Modulübersicht Major Management & Controlling/Information Systems**  
(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

**Semester**

4	Masterforum      Master -Thesis					
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Unternehmens - Controlling	Finanzielle Unternehmens - steuerung	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Management -Support - Systeme	Interne Unternehmens - rechnung mit ERP - Systemen	IT -gestütztes Marktmanagement	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Management-Support-Systeme
- Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen
- IT-gestütztes Marktmanagement.

Darüber hinaus entscheiden sich die Studierenden für den Schwerpunkt ‚Prozesse‘ oder ‚Risiken‘ und absolvieren im ersten Semester im ausgewählten Schwerpunkt ein Wahlpflichtmodul:

- Prozessmanagement (Schwerpunkt Prozesse)
- Risikomanagement (Schwerpunkt Risiken).

Im **2. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Unternehmens-Controlling
- Finanzielle Unternehmenssteuerung
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

• Quantitative Forschungsmethoden.  
Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.

Im **3. Semester** ist im ausgewählten Schwerpunkt ein Wahlpflichtmodul zu absolvieren:

- Prozessmodellierung und -integration (Schwerpunkt Prozesse)
- IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement (Schwerpunkt Risiken).

Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt 3 Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu majorspezifische Module aus folgendem Katalog angeboten:

- Wissens- und Informationsmanagement
- Business-Analytics-Forschungsthemen
- Perspektiven des E-Business
- IT Project Management in Global Enterprises.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

**zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum**

Die im Masterforum des Major Management & Controlling/Information Systems zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

**zu § 22 Abs. 9, Kolloquium**

Es wird ein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.


**Module des 1. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Management-Support-Systeme (Management Support Systems) (Ma-CIS-1)	Ausprägungsformen und Einsatzmöglichkeiten von Management Support Systemen (MSS), Komponenten von MSS, Data Warehousing, Data-Mining- und Information-Retrieval-Methoden	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen (Management Accounting and Enterprise Resource Planning) (Ma-CIS-2)	Internes Rechnungswesen: Aufgaben, Funktionen und Gestaltungsmöglichkeiten; Situationspezifische Bewertung von Gestaltungsalternativen; Fallstudien / Abbildung von Kostenrechnungs- und Planungskomponenten in einem ERP-System; Erfolgsplanung; Kurzfristige Erfolgsplanung und Optimierung	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Projektarbeit und 1 Präsentation	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
IT-gestütztes Marktmanagement (IT based Market Management) (Ma-CIS-3)	Konzepte, Methoden und Werkzeuge zur analytischen Marktbearbeitung; Customer Relationship Management; E-Commerce	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Prozessmanagement (Process Management) (Ma-CIS-4a)	Strategie-, Kern- und Supportprozesse; Change Management; prozessorientierte Organisationsgestaltung; Prozesskostenrechnung; Prozessorientierte Ansätze zur kontinuierlichen Verbesserung (z. B. Six Sigma, Total Quality Management)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt Prozesse  Präsenz/Selbstlernen 56/94
Risikomanagement (Risk Management) (Ma-CIS-4b)	Systematische Ausgestaltung von Risikomanagementsystemen und Risikostrategien auf der Basis unterschiedlicher Compliance-Anforderungen sowie die spezifische Berücksichtigung von IT-Methoden zur Risikomodellierung und von IT-induzierten Risiken	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt Risiken  Präsenz/Selbstlernen 56/94

**Module des 2. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Unternehmens-Controlling (Corporate Controlling) (Ma-CIS-5)	Theoretische Fundierung und reale Erscheinungsformen von Controllingsystemen, Planungssystemen, Berichtssystemen, Analysesystemen und der Steuerung der Performance von Organisationen	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Finanzielle Unternehmenssteuerung (Financial Controlling) (Ma-CIS-6)	Bilanzaufbereitung und Analysen zur finanziellen Performance von Unternehmen auf der Basis von HGB und IFRS, Finanzplanung, Fallstudien unter Einsatz von Business-Intelligence-Software	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Lehrforschungsprojekt (Ma-CIS-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
<b>Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul</b>					
Quantitative Forschungsmethoden (Quantitative Research Methods) (Ma-CIS-8)	Ausgewählte Kapitel aus den Themenbereichen Multivariate Statistik, Zeitreihenanalyse, stochastische Prozesse und Optimierung mit Anwendungen in der Ökonomie	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

**Module des 3. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Prozessmodellierung und -integration (Process Modeling and Integration) (Ma-CIS-9a)	Prozessmodellierung (Modellierungsperspektiven, Modelltypen, Modellierungsstandards); Prozessoptimierungsansätze (Business Process Reengineering, kontinuierliche Prozessverbesserung); Prozess-Controlling (Benchmarking, Monitoring/Process Mining); Prozessintegration (Workflowmanagement, Business Process Integration)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Projektarbeit und 1 Präsentation	5	Schwerpunkt Prozesse Präsenz/Selbstlernen 56/94
IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement (IT Security and IT Risk Management) (Ma-CIS-9b)	Technische und theoretische Hintergründe des IT-Sicherheitsmanagements (Risiken, Angriffsszenarien, Werkzeuge zum Monitoring, neuere Verfahren der Verschlüsselung, Schlüsselverwaltung, Verteilte Systeme); IT-Sicherheits- und -Risikomanagement (rechtliche Bestimmungen und Standards, Definition der Informationssicherheitspolitik, Identifizierung der Risikobereiche, Durchführung einer Risikoanalyse, Auswahl der Sicherheitsziele und Sicherheitsmaßnahmen, Dokumentation der Regelung und Maßnahmen)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	Schwerpunkt Risiken Präsenz/Selbstlernen 56/94
<b>Wahlmodule</b>					
Wissens- und Informationsmanagement (Knowledge & Information Management) (Ma-CIS-10a)	Informationseinsatz und IT-Infrastruktur; Führung und Motivation in wissensorientierten Organisationen, Gestaltungsdimensionen und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements; Formalisierung von Wissen, Techniken und Sprachen zur Wissensrepräsentation und -verarbeitung, Wissensmanagement im Internet und sozialen Netzwerken, Wissensmanagement und Privacy	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS) oder 1 Seminar (4 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Business-Analytics-Forschungsthemen (Business Analytics Research Topics) (Ma-CIS-10b)	Ausgewählte Forschungsthemen zu Modellen, Methoden, Instrumenten und Anwendungen der Unternehmensanalyse, -planung und -steuerung	1 Seminar (4 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Perspektiven des E-Business (E-Business Perspectives) (Ma-CIS-10c)	Theorien, Modelle (z.B. Diffusion, Adoption), Innovationen und aktuelle Forschungsfragen im E-Business (z. B. Auktionen, Preisfindung, Geschäftsmodelle, Social Networks)	1 Seminar (4 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
IT Project Management in Global Enterprises (Ma-CIS-10d)	Principles of IT project management, cost benefit analysis, cultural constraints in management, case studies	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Hausarbeit und 1 Präsentation	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94

**Module des 4. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Masterforum (Ma-CIS-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-CIS-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 Kolloquium	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

**Übergangsvorschriften**

Diese Neubekanntmachung tritt für Studierende, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School beginnen, nach Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Studierende, die vor dem WS 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, können bis zum Ablauf des SS 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 25. März 2009 planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich sein, sind die Äquiva-

lenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser Neubekanntmachung zu studieren. (D. h., sollten ab dem WS 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)

## 9.

**Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.4  
Major Management & Controlling/Information Systems  
für das Masterprogramm  
Management & Entrepreneurship zur  
Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an  
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß FSA Nr. 6.4 in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA Nr. 6.4 vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Management Support Systems: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integriertem Computerpraktikum (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)/1 Projektarbeit</li> </ul>	Management-Support-Systeme: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> </ul>
Management Accounting and Enterprise Resource Planning: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>	Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Corporate Controlling: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Referat</li> </ul>	Unternehmens-Controlling: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> </ul>
Financial Analysis: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)/1 Projektarbeit/1 Referat</li> </ul>	Finanzielle Unternehmenssteuerung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Risk Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min)/1 Projektarbeit/1 Referat</li> </ul>	Risikomanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit</li> <li>▪ <b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
Project Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>	IT Project Management in Global Enterprises: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>
Knowledge Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Wissens- und Informationsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS) <u>oder</u> 1 Seminar (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit <u>oder</u> 1 Referat</li> </ul>
Process Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>	Prozessmodellierung und -integration: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>



## 10. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.5 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.8 Major Management & Marketing vom 9. Februar 2009 (Leuphana Gazette 2/09), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09), wie sie vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 9. März 2011 beschlossen und am 30. März 2011

gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG vom Präsidium genehmigt wurde, bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

**zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades**  
Master of Arts

**zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodulen:**

**Modulübersicht Major Management & Marketing**

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Thesis				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Strategisches Marketing	Werbepsychologie und Konsumentenverhalten	Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Dienstleistungsmarketing	Statistik für die Marktforschung	Kognitionspsychologie	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium

Im Major Management & Marketing kann durch eine entsprechende Modulwahl einer der folgenden 3 Schwerpunktbereiche vertieft werden:

- Marken- und Vertriebsmanagement
- Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie
- Tourismusmanagement.

Werden in den Wahlpflicht- oder Wahlmodulen und im Lehrforschungsprojekt insg. 20 CP aus einem Schwerpunkt belegt, so kann der Schwerpunkt im Zeugnis ausgewiesen werden.

Im **1. Semester** sind – schwerpunktunabhängig – drei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Dienstleistungsmarketing
- Statistik für die Marktforschung
- Kognitionspsychologie.

Darüber hinaus werden im 1. Semester die folgenden 3 Wahlpflichtmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist; mit diesem kann der angestrebte Schwerpunkt verfolgt werden:

- Vertriebsmanagement
- Sensorik
- Destinationsmanagement und Tourismusplanung.

Im **2. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategisches Marketing
- Werbepsychologie und Konsumentenverhalten
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus werden im 2. Semester drei Wahlpflichtmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Kommunikation und Medien
- Methoden der Qualitativen Marktforschung
- E-Commerce und Tourismusinformatik.

Durch entsprechende Auswahl kann der angestrebte Schwerpunkt verfolgt werden.

Im **3. Semester** werden drei Wahlpflichtmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Markenmanagement im Marketing-Mix
- Usability
- Reiseveranstalter/Reisemittlermarkt und Unternehmens-

Durch entsprechende Auswahl kann der angestrebte Schwerpunkt verfolgt werden.

Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt drei Wahlmodule aus dem folgenden Katalog zu absolvieren:

- Führung von Marketing-Organisationen



- Customer Relationship Management
- International Marketing
- Behavioral Decision Making.

Alternativ kann eines der drei Wahlmodule aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

**zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum**

Die im Masterforum des Major Management & Marketing zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**Zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

**zu § 22 Abs. 9, Kolloquium**

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

**Module des 1. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Dienstleistungsmarketing (Ma-Mark-1)	Grundlagen, Konzepte und Methoden des Dienstleistungsmarketings und Fallbeispiele aus verschiedenen Dienstleistungsbranchen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Statistik für die Marktforschung (Ma-Mark-2)	Stichproben- und Schätzverfahren, multivariate Analyseverfahren	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Kognitionspsychologie (Ma-Mark-3)	Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Repräsentation von Wissen, Kognition und Emotion, kognitionspsychologische Untersuchungsmethoden	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Vertriebsmanagement (Ma-Mark-4a)	Vertriebsstrategie, Vertriebssteuerung, Vertriebscontrolling, Führung und Personalmanagement im Vertrieb	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Marken- und Vertriebsmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108
Sensorik (Ma-Mark-4b)	Methoden der Messung wahrgenommener Stoff- und Produkteigenschaften (z.B. Geruch, Geschmack, Haptik) als Grundlage z.B. für Produktgestaltung und -bewertung, Qualitätskontrolle	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Experimentelle Arbeit	5	Schwerpunkt Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie Präsenz/Selbstlernen 42/108
Destinationsmanagement und Tourismusplanung (Ma-Mark-4c)	Touristische Servicekette und die Aufgabe von Destinationen, Tourismuspolitik, Tourismusplanung, Marketingstrategien und Marketinginstrumentarium, Tourismus- und Organisationskonzepte, Fallstudien	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Tourismusmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108

**Module des 2. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Strategisches Marketing (Ma-Mark-5)	Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Werbepsychologie und Konsumentenverhalten (Ma-Mark-6)	Ziele und Methoden des Werbenden und des Verkäufers aus psychologischer Sicht; Einfluss auf den Konsumenten	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Ma-Mark-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Kommunikation und Medien (Ma-Mark-8a)	Kommunikationstrends, -strategien, -umsetzungen an Fallbeispielen, rechtl. Grundlagen, Mediagattungen, -planung, -kennziffern, Media-Auditing	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Marken- und Vertriebsmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108





**Fortsetzung**

Methoden der Qualitativen Marktforschung (Ma-Mark-8b)	Theoretische Grundlagen von qualitativer Markt- und Sozialforschung; qualitative Methoden- und Stichprobenkonzepte; qualitative Auswertungssysteme	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Hausarbeit und 1 Präsentation	5	Schwerpunkt Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie  Präsenz/Selbstlernen 42/108
E-Commerce und Tourismusinformatik (Ma-Mark-8c)	Nationale und globale Buchungs- und Reservierungssysteme, Informations- und Buchungsverhalten, Trends und Gestaltungsmöglichkeiten im touristischen Vertrieb, E-Commerce, Multi-Channel-Vertrieb, Zukunftsmodelle	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Tourismusmanagement  Präsenz/Selbstlernen 42/108

**Module des 3. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Markenmanagement im Marketing-Mix (Ma-Mark-9a)	Markenprofilierungsstrategien für verschiedene Märkte und Leistungsangebote, Identität, Imagetransfer, Markenwert, Markenpiraterie, Int. Markenkommunikation	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Marken- und Vertriebsmanagement  Präsenz/Selbstlernen 42/108
Usability (Ma-Mark-9b)	Theoretische Ansätze, Methoden, und Fallbeispiele der Usability Forschung.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie  Präsenz/Selbstlernen 42/108
Reiseveranstalter/Reise-mittlermarkt und Unternehmensstrategien (Ma-Mark-9c)	Geschäftssystem im Reiseveranstaltermarkt, Strategien und Marketing-Mix im Veranstaltermarkt; Aufgaben und Zukunftsperspektiven der Reisemittler	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Tourismusmanagement  Präsenz/Selbstlernen 42/108
<b>Wahlmodule</b>					
Führung von Marketingorganisationen (Ma-Mark-10a)	Grundlagen der Unternehmensführung und Organisation, Management von Marketingorganisationen, Aufbau und Ausgestaltung von Kunden-Klientenbeziehungen, Fallstudien	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 70/80
Customer Relationship Management (Ma-Mark-10b)	Kundenzufriedenheit, Kundenwert und CRM-Strategie, Ganzheitliches CRM-Model, CRM-Tools, Kundenspezifizierte Produktausrichtung, Kundengewinnung und -bindung, CRM-Technologie, Kundenzentrierte Unternehmensorganisation, Kultur und Change Management	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
International Marketing (Ma-Mark-10c)	Internationale Marketing-Strategie, internationales Marketing- und Vertriebsmanagement	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Behavioral Decision Making (Ma-Mark-10d)	Theoretische Ansätze und empirische Befunde aus der psychologischen und verhaltenorientierten Entscheidungsforschung; Ansätze und Verfahren der präskriptiven Entscheidungstheorie	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 70/80

**Module des 4. Semesters im Major Management & Marketing**

<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)</b>	<b>Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentar</b>
Masterforum (Ma-Mark-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer MasterArbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-Mark-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

**Übergangsvorschriften**

Diese Neubekanntmachung tritt für Studierende, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School beginnen, nach Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Studierende, die vor dem WS 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, können bis zum Ablauf des SS 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 9. Februar 2009 in der Fassung vom 25. März 2009 planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser Neubekanntmachung zu studieren. (D. h., sollten ab dem WS 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



## 11.

**Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.5  
Major Management & Marketing für das Masterprogramm  
Management & Entrepreneurship zur  
Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an  
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß FSA 6.5 in der Fassung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA 6.5 vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Dienstleistungsmarketing: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Dienstleistungsmarketing: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>
Vertriebsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Vertriebsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> </ul>
Statistik für die Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Statistik für die Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 mündliche Prüfung</li> </ul>
Trends und Psychologie im Tourismus: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 Vorlesungen mit integrierter Übung (je 2 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)</li> </ul>	<b>Modul wird nach Bedarf max. bis zum 30.09.2014 angeboten</b>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Internationales Marketing: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	International Marketing: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Kommunikation und Medien: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Kommunikation und Medien: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> </ul>
Qualitative Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>	Methoden der Qualitativen Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation</li> </ul>
E-Commerce und Tourismusinformatik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat</li> </ul>	E-Commerce und Tourismusinformatik: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Customer Relationship Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Customer Relationship Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> </ul>
Markenmanagement im Marketing-Mix: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Markenmanagement im Marketing-Mix: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat</li> </ul>
Tourismuspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/ 1 Referat</li> </ul>	<b>Wahlmodul entfällt</b>
Werbepsychologie und Konsumentenverhalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit/1 Referat</li> </ul>	Werbepsychologie und Konsumentenverhalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Referat</li> <li>▪ <b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>
Touristische Märkte I: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/ 1 Referat</li> </ul>	<b>Modul wird nach Bedarf max. bis zum 30.09.2014 angeboten</b>
Touristische Märkte II: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min)/ 1 Referat</li> </ul>	Reiseveranstalter/Reisemittlermarkt und Unternehmensstrategien: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>▪ 1 Klausur (90 min) oder 1 Referat</li> </ul>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> </ul>	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Seminar (2 SWS)</li> <li>▪ 1 Projektarbeit</li> <li>▪ 2. Semester, ab SoSe 2012</li> </ul>

## 12.

### Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.6 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.6 Major Management & Human Resources vom 9. Februar 2009 (Leuphana Gazette 2/09), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09), wie sie vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 9. März 2011 beschlossen und am 30.

März 2011 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG vom Präsidium genehmigt wurde, bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

**zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades**  
Master of Arts

**zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:**  
**Modulübersicht Major Management & Human Resources**  
(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

#### Semester

4	Masterforum					Master - Thesis				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium				
2	Management Studies	International Human Resource - Management	Rechtsgestaltung im Personalmanagement	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium				
1	Management Studies	Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner_in	Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)	Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements	Komplementärstudium				

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner\_in
- Kernkompetenzen Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)
- Kernkompetenzen Funktionen des Human Resource Managements
- Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements.

Im **2. Semester** sind folgende drei Pflichtmodule zu absolvieren:

- International Human Resource-Management
- Rechtsgestaltung im Personalmanagement
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten.

Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.

Im **3. Semester** sind vier Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu vier majorspezifische Module angeboten, von denen mindestens zwei zu wählen sind:

- HR-Management als Change Management
- International Aspects of HR-Management

- HR als Business-Partner\_in: Die ökonomische Perspektive
  - HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen.
- Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

**zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum**

Die im Masterforum des Major Management & Human Resources zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

**zu § 22 Abs. 9, Kolloquium**

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.



### Module des 1. Semesters im Major Management & Human Resources

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht) (Ma-HR-1)	Aufgaben, Bedeutung und Grenzen des nationalen und europäischen Arbeitsrechts im Management von Unternehmen, insbesondere für den Personalbereich	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements (Ma-HR-2)	Theorien, Politikmuster und Gestaltungsalternativen der zentralen personalwirtschaftlichen Funktionsbereiche	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements (Ma-HR-5)	Vertiefung bzgl. spezifischer Kernaufgaben des HR-Managements wie z. B. Personalauswahl, Personalführung oder Personalentwicklung	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner_in (Ma-HR-3)	Bedeutung von HR in der unternehmerischen Ziel- und Strategieentwicklung; Ableitung und Bedeutung strategischer Kompetenzmodelle; Umsetzung unternehmerischen Denkens und Handelns sowie Implementierung der Strategie (Konzeptionen, Methoden und Tools entlang des HR-Prozesses); Reflexion anhand aktueller Fallbeispiele; Ausbau der Gesprächs- und Beratungskompetenzen	1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 56/94

### Module des 2. Semesters im Major Management & Human Resources

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Rechtsgestaltung im Personalmanagement (Ma-HR-6)	Spezifische Fragestellungen aus dem Arbeitsrecht wie z. B. Vergütungs- und Anreizmanagement: Vertiefung bzgl. Theorie sowie praktischer Gestaltung und Umsetzung.	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
International Human Resource-Management (HRM) (Ma-HR-4)	Vertiefung zu spezifischen Fragestellungen des internationalen HR-Managements wie z. B. Strategic International HRM, Cross-Border M&A, Organisational Behaviour and Cross-Cultural Differences, Labor Relations, Training and Development, Repatriation oder Compensation	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Ma-HR-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Projekt (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/ Selbstlernen 28/122
<b>Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul</b>					
Forschungsmethoden für das HR-Management (Ma-HR-8)	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der Forschungsmethoden, insbesondere, um eigenständiges Forschen auf dem Gebiet des HR-Managements zu ermöglichen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108

### Module des 3. Semesters im Major Management & Human Resources

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule</b>					
HR-Management als Change Management (Ma-HR-9)	Konzepte zur systematischen Gestaltung von Veränderungsprozessen; Risiken und Erfolgsfaktoren von tief greifenden Veränderungsprozessen; Gestaltung von Changeprozessen aus verschiedenen Perspektiven, z. B. psychologisch, rechtlich, betriebswirtschaftlich	1 Seminar (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
International Aspects of HR-Management (Ma-HR-10)	Vertiefende Bearbeitung ausgewählter internationaler Aspekte des HR-Managements, z.B. „International personnel selection“ oder „personnel policy“	1 Seminar (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive (Ma-HR-11)	Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerung der Personalarbeit sowie Analyse spezifischer Problemfelder und Lösungsansätze	1 Seminar (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108
HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen (Ma-HR-12)	Exemplarische, vertiefende Bearbeitung aktueller Fragestellungen des HR-Managements	1 Seminar (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/ Selbstlernen 42/108

**Module des 4. Semesters im Major Management & Human Resources**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Ma-HR-13)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-HR-14)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

**Übergangsvorschriften**

Diese Neubekanntmachung tritt für Studierende, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School beginnen, nach Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Studierende, die vor dem WS 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, können bis zum Ablauf des SS 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 9. Februar 2009 in der Fassung vom 25. März 2009 planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser Neubekanntmachung zu studieren. (D. h., sollten ab dem WS 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



## 13.

**Anlage zur Neubekanntmachung der Anlage 6.6 Major  
Management & Human Resources für das  
Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur  
Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an  
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß FSA Nr. 6.6 vom 25. März 2009 (Leuphana Gazette Nr. 06/09) - <b>auslaufendes Studienmodell</b>	Module gemäß FSA Nr. 6 vom 14. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11) - <b>neues Studienmodell</b>
<b>1. Semester (Wintersemester)</b>	
Kernkompetenzen Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht): <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit</li> </ul>	Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht): <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit</li> </ul>
Kernkompetenzen Funktionen des Human Resource Managements: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Referat und 1 Klausur (60 min)</li> </ul>	Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Referat <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> </ul>
Kernkompetenzen Organisations- und interkulturelle Wirtschaftspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit</li> </ul>	International Aspects of HR-Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar (3 SWS)</li> <li>1 Referat <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
<b>2. Semester (Sommersemester)</b>	
Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner/in: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Klausur (90 min)</li> </ul>	Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner_in: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Klausur (60 min)</li> <li><b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
HR-orientierte Rechtsgestaltung bei Veränderungsprozessen: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar (3 SWS)</li> <li>1 Referat/1 Klausur (90 min)</li> </ul>	HR-Management als Change Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar (3 SWS)</li> <li>1 Referat <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Change- und Human Performance- Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Hausarbeit/1 Referat/1 Projektarbeit</li> </ul>	HR-Management als Change Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar (3 SWS)</li> <li>1 Referat <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>3. Semester, ab WiSe 2012/13</b></li> </ul>
Personalpolitik in dynamischen Umwelten: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Referat/1 Hausarbeit</li> </ul>	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
<b>3. Semester (Wintersemester)</b>	
Rechtsgestaltung im HR-Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (90 min)/1 Referat</li> </ul>	Rechtsgestaltung im Personalmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Referat <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>
Personalentwicklung und Training: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Referat/1 Hausarbeit</li> </ul>	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>
Wertbeitrag der Personalarbeit: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Klausur (90 min)</li> </ul>	HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Seminar (3 SWS)</li> <li>1 Referat <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> </ul>
Internationales HR-Management (inkl. Interkulturelle Unterschiede): <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li> <li>1 Referat/1 Klausur (90 min)</li> </ul>	International Human Resource-Management (HRM): <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>2. Semester, ab SoSe 2012</b></li> </ul>
Selbstmanagement und praktische Personalführung: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</li> <li>1 Referat</li> </ul>	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)</li> <li>1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Klausur (60 min)</li> <li><b>1. Semester, ab WiSe 2011/12</b></li> </ul>

**Fortsetzung**

IT und HR-Management: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li><li>▪ 1 Hausarbeit/1 Klausur (90 min)</li></ul>	HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Seminar (3 SWS)</li><li>▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min)</li></ul>
Aktuelle Fragen des HR-Managements: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)</li><li>▪ 1 Hausarbeit/1 Klausur (90 min)</li></ul>	HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 Seminar (3 SWS)</li><li>▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min)</li></ul>



**14.  
Fachspezifische Anlage Nr. 6.7 Major  
Management & Financial Institutions zur  
Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm  
Management & Entrepreneurship an der Graduate School  
der Leuphana Universität Lüneburg**

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG am 09. März 2011 die folgende fachspezifische Anlage 6.5 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme der Leuphana Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 6. Oktober 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/09), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 8. Juni 2010 (Leuphana Gazette 7/10) beschlossen.

**Semester**

4	Masterforum	Master-Thesis				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Gesamtbanksteuerung	Rechtsfragen des Firmenkreditgeschäfts	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Corporate & Investment Banking	Risiko-Management, Haftung und Versicherungen	Monetäre Volkswirtschaftslehre	Brückenmodul Finanzmärkte	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende 4 Pflichtmodule zu belegen:

- Corporate & Investment Banking
- Risiko-Management, Haftung und Versicherungen
- Monetäre Volkswirtschaftslehre
- Brückenmodul Finanzmärkte.

Innerhalb des Brückenmoduls Finanzmärkte sind zwei der drei folgenden Veranstaltungen zu wählen und zu absolvieren:

- Bank- und Finanzwirtschaft
- Recht und Finanzmärkte
- Volkswirtschaft und Finanzmärkte.

Im **2. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu belegen:

- Gesamtbanksteuerung
- Rechtsfragen des Firmenkreditgeschäfts
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

- Ökonometrie der Finanzmärkte (Forschungsmethoden).

Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul von einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.

Im **3. Semester** werden die folgenden 2 Wahlpflichtmodule angeboten,

Das Präsidium hat die fachspezifische Anlage am 30. März 2011 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Buchstabe b) NHG genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

**zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades**

Master of Arts

**zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:**

**Modulübersicht Major Management & Financial Institutions**

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

von denen 1 Modul zu wählen und zu absolvieren ist:

- Risk Management
- Asset Management.

Die Studierenden müssen im 3. Semester zusätzlich insgesamt 3 Wahlmodule absolvieren. Es werden dazu folgende majorspezifische Module angeboten:

- Bankmanagement
- Corporate Governance
- International Law of Capital Markets
- Internationale Rechnungslegung
- Liability, Risk and Insurance
- Versicherungsmanagement.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

**zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum**

Die im Masterforum des Major Management & Financial Institutions zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit und Themenschwerpunkte der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen. Das Thema der Master-Arbeit muss in seinem Schwerpunkt eine bank-,



finanz-, versicherungswirtschaftliche oder eine entsprechende rechts-wissenschaftliche Problematik zum Inhalt haben.

**zu § 22 Abs. 9, Kolloquium**

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

**Module des 1. Semesters im Major Management & Financial Institutions**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Corporate & Investment Banking (Ma-FIS-1)	Finanzierungstransaktionen des Corporate und des Investment Banking, Leveraged Finance, Asset Based Instruments, Projektfinanzierung	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Monetäre Volkswirtschaftslehre (Ma-FIS-2)	Geldpolitische Institutionen, geldpolitisches Instrumentarium von Notenbanken (EZB, Fed), Geldnachfrage und Geldangebot, Transmissionskanäle der Geldpolitik, Wechselkurse, Wechselkurssysteme, internationale monetäre Institutionen, Makroökonomik offener Volkswirtschaften	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Risiko-Management, Haftung und Versicherungen (Ma-FIS-3)	Unsicherheitstheorie, Risikoeinstellungen, Gesetz der großen Zahl, adverse Auslese und moralisches Risiko, vertragliches und deliktisches Haftungsrechts, Erst- und Rückversicherungswesen, Vergleich verschiedener Versicherungssparten	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Brückenmodul Finanzmärkte (Ma-FIS-4)	Das Modul setzt sich aus den Teilbereichen: - Bank- und Finanzwirtschaft - Recht und Finanzmärkte - Volkswirtschaft und Finanzmärkte zusammen; Gemeinsame Inhalte: einleitende Fallstudie. Veranstaltung „Bank- und Finanzwirtschaft“: Bankensystem inkl. Bankenaufsicht und Bankleistungen, methodische und instrumentelle Grundlagen des Finanz- und Risikomanagements; Veranstaltung „Recht und Finanzmärkte“: Einführung in das Zivilrecht und in die Ansprüche/Anspruchsgrundlagen, wesentliche Aspekte vertraglicher, gesetzlicher und dinglicher Ansprüche, Überblick über das Gesellschaftsrecht und wirtschaftsrechtliche Sondergesetze mit Bezug zum Finanzwesen; Veranstaltung „Volkswirtschaft und Finanzmärkte“: Einführung in mikro- und makroökonomische Analysen mit schwerpunktmäßigem Bezug zum Finanzsektor	Bank- und Finanzwirtschaft: 1 Vorlesung (1 SWS)  Recht und Finanzmärkte: 1 Vorlesung (1 SWS)  Volkswirtschaft und Finanzmärkte: 1 Vorlesung (1 SWS)	2 Klausuren (je Teilbereich 1 Klausur à 30 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122 Die Studierenden belegen zwei von drei Teilbereichen.

**Module des 2. Semesters im Major Management & Financial Institutions**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Gesamtbanksteuerung (Ma-FIS-5)	Verhältnis von interner und externer Banksteuerung, Interdependenz der Ertrags- und Risikosteuerung von Kreditinstituten, erfolgsorientierte Ausrichtung des liquiditätsmäßig-finanziellen und technisch-organisatorischen Bereichs, Risikomanagement von Kreditinstituten, kreditwirtschaftliche Risikoarten inkl. Quantifizierungsansätzen und Steuerungsmaßnahmen, Rahmenvorgaben der Bankenaufsicht	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108



## Fortsetzung

Rechtsfragen des Firmenkreditgeschäfts (Ma-FIS-6)	Rechtsfragen des Kreditvertragsrechts, besondere Klauseln in Kreditverträgen, ausgewählte Fragen des Kreditsicherungsrechts und des Insolvenzrechts	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Ma-FIS-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
<b>Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul</b>					
Ökonometrie der Finanzmärkte (Forschungsmethoden) (Ma-FIS-8)	Random Walk Model und Effizienzmarkthypothese, Event Studies, univariate und multivariate Zeitreihenanalyse, Volatilitätsmodelle	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

## Module des 3. Semesters im Major Management &amp; Financial Institutions

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Majorspezifische Wahlpflichtmodule</b>					
Asset Management (Ma-FIS-9a)	Bedeutung der Portfoliotheorie, Bewertungsmodelle, Asset Allocation, Asset Selection, zusätzliche Themen des Investmentprozesses	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Risk Management (Ma-FIS-9b)	Aspekte der Risikopolitik, Finanzinstrumente zur aktiven Risikosteuerung, Wirkungsweise und Methoden zur Bewertung dieser Instrumente	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
<b>Wahlmodule</b>					
Bankmanagement (Ma-FIS-10a)	Ausgewählte, seitens des Bankmanagements anzustellende Überlegungen zur Führung von Kreditinstituten (Planung, Organisation und Bankmarketing)	1 Seminar (2 SWS)	1 mündliche Prüfung oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Corporate Governance (Ma-FIS-10b)	Inhalte aus dem Themengebiet der gesetz-, regel- und wertekonformen Unternehmensführung: internationale Corporate Governance- und Unternehmenskontrollsysteme, gesetzliche Grundlagen des deutschen Kapitalmarkt- und Gesellschaftsrechts, einschlägige Rechtsfälle	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
International Law of Capital Markets (Ma-FIS-10c)	Marktorganisation und Aspekte des Marktzugangs, rechtliche Regelungen zum Handeln der Kapitalmarktteilnehmer, Erwerbs- und Übernahmerecht, Investmentrecht, Aufgaben, Befugnisse und Zuständigkeiten der Kapitalmarktaufsicht	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Internationale Rechnungslegung (Ma-FIS-10d)	Standards des IFRS-Regelwerks, fachpraktische und aktuelle Sonderprobleme	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Liability, Risk and Insurance (Ma-FIS-10e)	Vertiefung im Haftpflichtrecht, Risikomanagement und der Versicherungsindustrie: Risikowahrnehmung, Haftungsfragen bei neuartigen Risiken, Produkthaftung, Rückrufe, Berufshaftpflicht, Vermögensschäden, Rolle von Rückversicherern	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Versicherungsmanagement (Ma-FIS-10f)	Behandlung unterschiedlicher Facetten der Erst- oder Rückversicherungswirtschaft aus Praxisicht, Themen aus den Bereichen Versicherungsbetrieb, Recht, Underwriting (Vertrag und fakultatives Geschäft), Schaden, Compliance oder Run-Off	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

## Module des 4. Semesters im Major Management &amp; Financial Institutions

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Ma-FIS-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-FIS-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750