



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

MBA Performance Management

Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium



HERZLICH WILLKOMMEN ZU IHREM ERFOLG



Wir freuen uns über Ihr Interesse an der Leuphana Weiterbildung. Lebenslanges Lernen ist Ihr Schlüssel zu einer erfolgreichen Karriere – die Leuphana Universität Lüneburg ist deshalb ganz auf verschiedene Lebensphasen und individuell maßgeschneiderte Studiengänge abgestimmt.

Das Leuphana College bietet den Leuphana Bachelor für die grundlegende akademische Ausbildung. Die Leuphana Graduate School schließt Master-Studiengänge und Promotionsprogramme für die akademische Fortentwicklung an. Die Leuphana Professional School bietet spezielle Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge, mit denen berufserfahrene Studierende auf universitärem Niveau Qualifikationen sammeln und parallel weiter berufstätig sein können. Praxisnahe Fortbildungen vor Ort in Unternehmen und Organisationen tragen zum aktiven Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis bei. Diese lebendige Struktur bildet das Modell des lebenslangen Lernens vollständig ab und bietet optimale Voraussetzungen für Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Die Studiengänge der Professional School folgen dem Leuphana Weiterbildungsmodell, das die Vermittlung fachlicher und überfachlicher Kompetenzen konsequent miteinander verbindet. Denn neben punktgenau abrufbarem Fachwissen sind in der heutigen Arbeitswelt eine Reihe weiterer Faktoren für den persönlichen Erfolg ausschlaggebend. Wir fördern deshalb die Kommunikationsfähigkeit jedes Studierenden individuell, bereiten auf das Management von Führungs- und Veränderungsprozessen vor und vermitteln Aspekte gesellschaftlicher Verantwortung. Damit bauen wir Ihre persönlichen Stärken aus und versetzen Sie in die Lage, Ihre Fachkompetenzen optimal in beruflichen Erfolg umzusetzen.

Trotz maximaler Praxisnähe der Studieninhalte gilt: Wirklich lebendig wird ein Studium erst durch die Studierenden – wir freuen uns auf Sie!

Prof. Dr. Sabine Remdisch
Vizepräsidentin für lebenslanges Lernen

WEITERENTWICKLUNG IN PERSÖNLICHKEIT UND BERUF

Die globale Wirtschaft entwickelt sich rasant und eröffnet vielseitige Möglichkeiten. Wer fachlich und persönlich qualifiziert ist, kann neue Potenziale effektiv nutzen. Flexibles und lebenslanges Lernen ist daher eine Voraussetzung für den persönlichen, beruflichen und gesellschaftlichen Erfolg. Weiterbildung ist eine Investition in die Zukunft.

An der Leuphana Universität Lüneburg wird lebenslanges und interdisziplinäres Lernen besonders gefördert. Die speziell für Weiterbildung und praktischen Wissenstransfer gegründete Leuphana Professional School bietet eine Reihe wissenschaftlich fundierter Aufbau-Studiengänge, die berufsbegleitend absolviert werden können.

Die Leuphana Professional School steht im ständigen Dialog mit Verantwortlichen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Vielseitige Erfahrungen aus der Praxis bilden die Grundlage für ein empirisch fundiertes Kompetenzprofil, mit dem Fach- und Führungskräfte ihre Potenziale erschließen können: Das Leuphana Weiterbildungsmodell verbindet jeweils spezifisch fachliche mit grundlegenden überfachlichen Qualifikationen. Denn nur wer kompetent agieren, Prozesse effizient organisieren und gesellschaftsverantwortlich führen kann, wird berufliche Chancen bestmöglich nutzen.

Alle Fachmodule der Leuphana Weiterbildung sind deshalb in drei überfachliche Module eingebettet, die der Vermittlung von Sozial-, Organisations- und Gesellschaftskompetenz dienen: Person und Interaktion, Organisation und Veränderung sowie Gesellschaft und Verantwortung. Studiengangübergreifende Lerngruppen bieten hier zusätzlich vielfältige Vernetzungsmöglichkeiten. Auf Wunsch unterstützt individuelles Coaching die persönliche Entwicklung und rundet damit die Modulstruktur der Leuphana Weiterbildung sinnvoll ab. Insgesamt umfasst das Studium 60 Credit Points (cp).

Die Studiengänge der Professional School richten sich an berufstätige Fach- und Führungskräfte, die sich berufsbegleitend qualifizieren wollen. Modulare Weiterbildungsangebote auf universitärem Niveau mit individueller Betreuung bilden die Basis für Ihren Erfolg. Bewerben Sie sich jetzt!



LEUPHANA WEITERBILDUNG

KERNELEMENTE DER LEUPHANA WEITERBILDUNG

Wissenschaftlich fundierte Praxisprogramme Die Leuphana Weiterbildung nimmt regelmäßig laufende Entwicklungen aus dem Dialog mit der Praxis auf und setzt sie in passgenaue Bildungskonzepte um. Sie orientiert sich dabei inhaltlich an den aktuellen Ergebnissen der wissenschaftlichen Forschung.

Flexible und individualisierte Methodik Präsenzlernphasen, E-Learning-Einheiten und konkrete Fallstudien werden in jedem Studiengang speziell auf maximalen Lernerfolg abgestimmt. So können alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Studienphasen je nach persönlicher Lebenslage, aktuellen Möglichkeiten und dem jeweils gewünschten Lerntempo flexibel planen.

Unterstützende Lernökologie Eine E-Learning-Plattform bietet auch außerhalb der Präsenzphasen vielseitige Unterstützung. Elektronisch bereitgestellte Lehrmaterialien, Kommunikationsforen für den internen Austausch, standardisierte Online-Evaluationen und ein Fern-Tutorensystem (bei einigen Studiengängen) erleichtern das Selbststudium und bieten ortsunabhängige Zugänge zu allen relevanten Inhalten.

Professional Interview Zu Beginn des Studiums erhalten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit zu einem intensiven Beratungsgespräch mit der Studiengangsleitung. Darin werden Studien- und Modul Inhalte erläutert, persönliche Karriereziele analysiert und Strategien der individuellen Weiterbildung erörtert.

Coaching Erfahrene Trainerinnen und Trainer bieten allen Studierenden ein individuelles Coaching, mit dem z. B. das eigene Führungsverhalten reflektiert oder die kommunikative Kompetenz mittels Video-Feedbacks ausgebaut werden kann. Zusätzliche Coaching-Einheiten sind möglich.

Serviceorientierte Durchführung Studierende der Leuphana Professional School verfügen über einen persönlichen Ansprechpartner, der jederzeit beratend zur Seite steht und den berufsbegleitenden Lernprozess individuell fördert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Professional School unterstützen auf Wunsch auch bei praktischen Fragen der Studienorganisation.

Akkreditierung und Qualitätssicherung Alle Studiengänge wurden von der international tätigen Akkreditierungsagentur FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) akkreditiert. Die Lehrveranstaltungen werden einer kontinuierlichen Evaluation unterzogen.



MBA PERFORMANCE MANAGEMENT: AUF EINEN BLICK

Profil des Studiengangs

- Vermittlung von Strategien wirksamer Einflussmöglichkeiten sowie zahlenbasierter und verhaltenswissenschaftlicher Instrumente, mit denen Führungskräfte ihr Unternehmen, ihre Mitarbeiter und sich selbst zu maximaler Leistung führen können
- Speziell entwickelt für Führungskräfte und Mitarbeiter mit Verantwortung, die ihre Führungskompetenzen für aktuelle Aufgaben ausbauen und sich für zukünftige Herausforderungen qualifizieren wollen
- Zugangsvoraussetzungen: Erster Studienabschluss (Uni, FH oder gleichgestellter Berufsakademie-Abschluss; alle Fachrichtungen), mindestens zwei Jahre relevante Berufserfahrung sowie Englischkenntnisse

Studienorganisation

- Berufsbegleitend in 18 Monaten zu absolvieren, Start jeweils im April
- System aus neun Modulen mit studienbegleitenden Prüfungen und der Masterarbeit
- Lehrveranstaltungen an ca. 25 Wochenenden und E-Learning/Fernstudium, danach abschließende Masterarbeit
- Einwöchiger Vorkurs „Grundlagen der BWL“ für Nicht-Betriebswirte
- Lehrveranstaltungen überwiegend auf Deutsch, teilweise auf Englisch
- Intensive Betreuung
- Vielfältige Kontakte zur Praxis und Vernetzung mit anderen Bildungsträgern
- Möglichkeit zum Probeeinstieg durch Buchen einzelner Module

Investition

- € 14.000 inkl. aller Studienmaterialien (ohne Vorkurs), zahlbar in drei Raten
- Zusätzlich ca. € 220 Verwaltungsbeitrag pro Semester
- Alle Studienkosten in voller Höhe steuerlich absetzbar

Vorteile für Studierende

Schnelles und berufsbegleitendes Lernen Der Studiengang MBA Performance Management ist so konzipiert, dass Studierende parallel berufstätig bleiben können: Ohne Verdienstausschlag in nur 18 Monaten bis zum Ziel!

Effizientes Studium Organisation und Ablauf des Studiengangs wurden speziell für berufstätige Fach- und Führungskräfte in Unternehmen oder Non-Profit-Organisationen optimiert, die ihre Kompetenzen gezielt und bedarfsgerecht ausbauen wollen.

Qualifizierung für leitende Funktionen Die Kombination aus fachlichen und überfachlichen Inhalten vermittelt ein Kompetenzprofil, das perfekt auf leitende und selbständige Funktionen in Organisationen abgestimmt ist.

Inhalte mit hohem Praxisbezug Vielseitige Module zu allen relevanten Themenfeldern der beruflichen Praxis ermöglichen umfassende Qualifikationen. Lehrende mit umfangreicher Erfahrung garantieren dabei hohe Praxisorientierung.

Internationale Komponenten Fragestellungen des globalen Performance Managements werden ebenso behandelt wie Themen der interkulturellen Kommunikation.

Weltweit anerkannter Abschluss Der MBA der Leuphana Universität Lüneburg ist ein international anerkannter Universitätsabschluss und bietet die Möglichkeit zur Promotion.

Flexibles Angebot Alle Module mit Ausnahme der Masterarbeit sind einzeln buchbar und werden ggf. später auf den Studiengang MBA Performance Management angerechnet.

ZIEL: UMFASSENDE KOMPETENZ IM PERFORMANCE MANAGEMENT

In zunehmend globalen Märkten ist das Streben nach effizienterer und effektiverer Leistung für die meisten Organisationen zu einer permanenten Herausforderung geworden. Das systematische Management der organisationalen Performance wird immer stärker zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Der Studiengang MBA Performance Management vermittelt Führungskräften umfassende Fachkompetenzen und persönliche Fähigkeiten für den Erfolg im Wettbewerb. Studierende des MBA Performancemanagements arbeiten in den Bereichen Einkauf, Produktentwicklung, Produktion, Marketing, Vertrieb, Absatz, Finanzen, Personal oder Qualitätsmanagement – also überall dort, wo Leistungsprozesse zu koordinieren und zu optimieren sind. Führungskräfte müssen sich immer stärker mit dem Thema Performance Management vertraut machen und dabei in ganzheitlichen Ansätzen denken, die alle Unternehmensbereiche einbeziehen. Erst die konsequente modulare Vernetzung von Corporate Performance Management, Human Performance Management und Personal Performance Management ermöglicht den Erfolg:

- **Corporate Performance Management** Klassische Kennzahlen-orientierte Instrumente der Leistungsmessung und Kontrolle aus der Managementlehre werden anhand der drei wichtigsten Methoden vermittelt: Balanced Score Card, Performance Pyramid sowie das Value-based Performance Management.
- **Human Performance Management** Verschiedene Instrumente der Unternehmensführung mit verhaltenswissenschaftlicher Prägung werden thematisiert: wertschöpfungsorientierte Führung und Teamentwicklung, Faktoren der Mitarbeitergewinnung und -auswahl, Wege der Kundenorientierung sowie Aspekte verschiedener Unternehmenskulturen und der nachhaltigen Organisationsentwicklung.
- **Personal Performance Management** Individuelles Lernen ist eine Voraussetzung für Veränderungsprozesse in Organisationen. Dazu ist personale Kompetenz erforderlich, die sich durch selbstreflexives Handeln, die Entwicklung von Grundhaltungen und Werten, effektives Selbstmanagement und die Ausschöpfung der eigenen Potenziale zeigt. Personale Kompetenz ist Basis für den persönlichen Erfolg.

Ganzheitliche Steuerung der Unternehmensleistung Der Studiengang MBA Performance Management vermittelt Management-Methoden zur Messung, Kontrolle, Steuerung und Optimierung von Leistungen oder Prozessen in Organisationen. Verhaltenswissenschaftliche Erfolgsfaktoren sind dabei ein wichtiger Schwerpunkt. Dieser interdisziplinäre Ansatz versetzt Studierende in die Lage, klassische Instrumente der Managementlehre auf psychologischer Grundlage erfolgreich einzusetzen und damit Menschen, Unternehmen sowie sich selbst zum Erfolg zu führen.

Vorteile für Unternehmen

Motivation und Personalbindung Unternehmen befinden sich zunehmend im Wettbewerb um fähiges Personal. Wer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördert und damit bindet, gewinnt qualifizierte und hoch motivierte Partner im eigenen Unternehmen.

Direkte Anwendung des Gelernten Aktuelle Aufgabenstellungen aus der Praxis werden regelmäßig projektorientiert in den Studiengang eingebunden, vor allem im Rahmen der Masterarbeit. So entsteht eine unmittelbare Verbindung zwischen Studium und Praxis.

Qualifizierung bei voller Verfügbarkeit Da das Studium berufsbegleitend absolviert werden kann und vorwiegend an den Wochenenden stattfindet, stehen die Studierenden an ihren Arbeitsplätzen auch während der Qualifizierungsphase zur Verfügung.

Passgenaue Weiterbildung Allgemeine Qualifikationen für Führungskräfte werden um spezifische Kompetenzen für performance-relevante Themen ergänzt. Diese Kombination aus fachlichen und überfachlichen Inhalten macht Absolventen zu vielseitig qualifizierten Performance Managern.

Effektive Qualifikation Der Studiengang MBA Performance Management vermittelt Führungskräften umfassendes Wissen zur effektiven Optimierung der Performance von Organisationen – und ersetzt damit viele einzelne Seminarprogramme zur Qualifizierung.

LERNEN: FÜR MANAGER MIT VIELSEITIGER VERANTWORTUNG

Das Studium baut auf dem bisherigen beruflichen Werdegang als Führungskraft auf und entwickelt die persönlichen sowie fachlichen Kompetenzen zielgerichtet weiter. Entscheidungsträger im Unternehmen benötigen besonders im stetigen Wandel der geschäftlichen Anforderungen die richtigen Ansatzpunkte und Instrumente, mit denen sie am wirkungsvollsten zur Performancesteigerung beitragen können.

Fachwissen und Managementkompetenz Für erfolgreiches Performance Management werden Generalistinnen und Generalisten benötigt, die über einen breiten Kompetenzhintergrund verfügen. Das Curriculum des MBA-Studienganges basiert deshalb auf einer Kombination von fachlichen und überfachlichen Inhalten. Der Erwerb von Fachkenntnissen wird ergänzt durch Management-Tools und Soft Skills zur Optimierung der Sozial-, Organisations- und Gesellschaftskompetenz.

Globalisierung und Integration Die globale Wirtschaft und das Zusammenwachsen von Europa stellen Führungskräfte vor immer neue Herausforderungen im internationalen Umfeld. Entscheidende Erfolgsfaktoren gelten in Hoch- und Niedriglohnländern gleichermaßen. Daher umfasst der Studiengang auch Themen des internationalen Personalmanagements und der interkulturellen Kommunikation.

Von Praktikern für Praktiker Alle Lehrenden im Studiengang MBA Performance Management verfügen neben ihrer wissenschaftlichen Kompetenz über umfassende Erfahrungen in Lehre und Praxis. Die meisten von ihnen haben eine erfolgreiche eigene Managementkarriere in Wirtschafts- oder Beratungsfirmen durchlaufen. Dozierende aus namhaften Unternehmen ergänzen das Programm und stellen Lehrinhalte aus der Praktikerperspektive dar.

Eine Auswahl der Lehrenden und ihrer Praxiserfahrungen

Prof. Dr. Heinrich Degenhart Finanzierung und Investition; BWL und Finanzwirtschaft, Bankberatung (z.B. im Bereich Corporate Finance im Mittelstand), Controller und Direktor/Leiter des Firmenkundengeschäftes in einer deutschen Großbank ■ **Dr. Michaela Hartmann** Personalmanagement, internationales Marketing, Handelsbetriebslehre; Managementberatung und -training (z. B. Henkel KgaA) ■ **Prof. Dr. Sabine Remdisch** Evaluation und Qualitätsentwicklung, Personal- und Organisationsentwicklung, Potenzialanalysen und Coaching; Durchführung von Beratungsprojekten in Wirtschaftsunternehmen (z. B. Adam Opel AG) und öffentlicher Verwaltung ■ **Barbara Reif** Moderation, Präsentation; Mentoring, Personal- und Organisationsentwicklung (z. B. Adam Opel AG und BMW Group) ■ **Prof. Dr. Heinrich Schleich** Leiter Technische Organisation und Unternehmensberater (Körber AG und A. T. Kearney) ■ **Prof. Dr. Jochen Weihe** Konfliktmanagement, Verhandlungsführung; Unternehmensberater und Geschäftsführer (Classen, G. V. K.) ■ **Dr. Lothar Bildat** Handlungsregulation und Selbstmanagement; Personal- und Organisationsentwicklung (SHL GmbH Deutschland), Lehre an div. Business Schools (z. B. Kühne School of Logistics an der TU Harburg)

LEHRE: WISSENSCHAFT ORIENTIERT AN DER PRAXIS

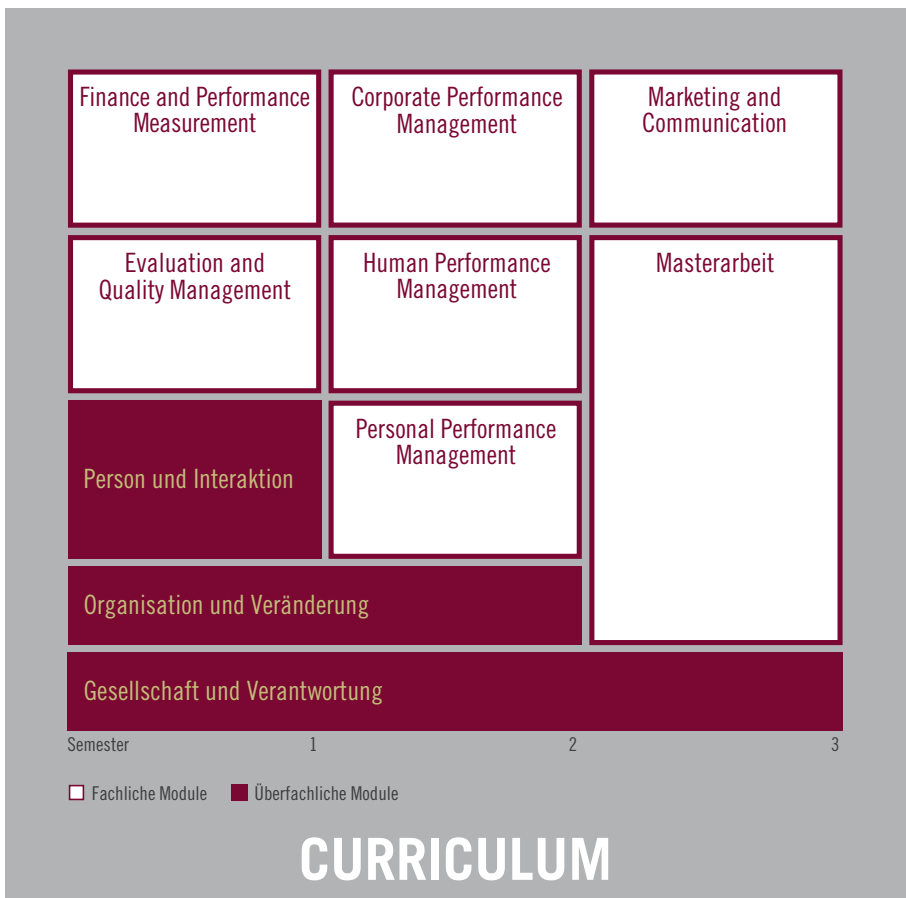
Angewandtes Wissen Die Inhalte des Studiengangs MBA Performance Management sind ebenso praxisnah wie die eingesetzten Lehrmethoden. Abwechslungsreiche Veranstaltungen im seminaristischen Stil, Bearbeitung von konkreten Fallstudien, Projektarbeit in Kleingruppen sowie Gastvorträge erfolgreicher Praktikerinnen und Praktiker bilden ein rundes Gesamtpaket. Die Bibliothek und die für einige Veranstaltungen erforderlichen IT-Labore befinden sich im Haus. Um optimale Studienbedingungen zu gewährleisten, werden pro Kurs maximal 25 Studierende aufgenommen.

Berufsbegleitendes Studium Der Studiengang MBA Performance Management ist so konzipiert, dass Teilnehmende während des Studiums voll berufstätig bleiben können. Die Lehrveranstaltungen finden in den ersten 13 Monaten an 25 Wochenenden (in der Regel ab freitags 15:00 Uhr bis samstags 20:00 Uhr) in Lüneburg statt. Zwischen den Präsenzphasen werden die Lehrinhalte im angeleiteten Selbststudium durch Bearbeitung von Lehrmaterialien (Bücher, Skripte, E-Learning) vor- und nachbereitet. Projektarbeiten finden nach Absprache in Kooperation mit Unternehmen statt. Als Alternative zu den Präsenzveranstaltungen werden zunehmend Fernstudienkurse zur Auswahl angeboten, um den Studierenden eine noch flexiblere Zeiteinteilung zu ermöglichen.

Masterarbeit Im dritten Semester sollen die Studierenden im Rahmen der Masterarbeit eine wichtige Praxisfrage ihres Unternehmens wissenschaftlich fundiert lösen. Die Studierenden schlagen das Thema (auf Wunsch in Absprache mit ihrem Vorgesetzten) vor. Ihr persönlicher Studienbetreuer unterstützt die Arbeit intensiv, auf Wunsch auch z. B. durch einen Besuch vor Ort. Die Masterarbeit macht 25 % des Studiums aus.

Studienbegleitende Prüfungen Der Studiengang MBA Performance Management enthält neben der Masterarbeit weitere neun Module, die jeweils mit einer Prüfung abgeschlossen werden. Eine Abschlussprüfung am Ende des Studiums entfällt. Die Endnote entspricht dem gewichteten Durchschnitt aus den einzelnen Modulnoten. Präsenzprüfungen (Klausuren, Präsentationen, mündliche Prüfungen) finden in der Regel an Präsenzwochenenden statt, so dass keine gesonderte Anreise nötig ist.

Modularer Lehrplan Der Studiengang MBA Performance Management umfasst insgesamt 60 Credit Points (ECTS, europaweit gültige Bewertung von Studienleistungen) und ist aus neun Modulen à 5cp und der Masterarbeit mit 15 cp zusammengesetzt. Alle Module können auch einzeln gebucht werden, damit Studierende nach eigener zeitlicher Leistungsfähigkeit lernen können. Leistungen aus erfolgreich abgeschlossenen Modulen werden auf den Studiengang MBA Performance Management angerechnet, sofern die Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sind.



DIE MODULE IM EINZELNEN

Fachmodule

F0 Vorkurs: Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Studierende ohne BWL-Vorkenntnisse lernen die wichtigsten Inhalte der Betriebswirtschaftslehre kennen.

- Einführung in die BWL
- Unternehmensführung
- Marketing
- Rechnungswesen

F1 Finance and Performance Measurement (5 cp)

Dieses Modul vermittelt Studierenden solide Kenntnisse betrieblicher Finanzstrukturanalysen sowie der Kennzahlenbeurteilung mit effektiven Instrumenten, die anhand konkreter Beispiele entwickelt und eingeübt werden. Techniken und Methoden der Wirtschaftlichkeitsrechnung sowie der verschiedenen Kostenrechnungsarten werden im Kontext allgemeiner Auseinandersetzung mit der Analyse und Steuerung von Finanzströmen gelehrt. Grundlegende Modelle und Instrumente der Volkswirtschaftslehre in ihren mikro- und makro-ökonomischen Ausprägungen runden die Inhalte ab.

F2 Evaluation and Quality Management (5 cp)

Studierende lernen verschiedene Konzepte der Evaluation und des Qualitätsmanagements kennen und wenden Evaluationsmethoden sowie statistische Analyseverfahren in der Praxis an. Qualitätsmanagementsysteme werden entwickelt und an konkreten Fallbeispielen implementiert. Die wesentlichen Inhalte und Unterschiede der gängigen QM-Systeme (DIN ISO, EFQM, TQM, etc.) sowie unterschiedliche Instrumente zu deren Umsetzung werden im Rahmen einer Wahlpflichteinheit jeweils separat für den Dienstleistungs- und Produktionssektor analysiert und trainiert.

F3 Corporate Performance Management (5 cp)

Dieses Modul vermittelt Kenntnisse über grundlegende Elemente und Fähigkeiten der strategischen Unternehmensführung. Dabei werden alle Elemente von Wertschöpfungs- und Zielsetzungsprozessen in Unternehmen thematisiert. Studierende lernen, strategische Unternehmensführung und strategiegetriebene Unternehmenssteuerung in wechselnden Umsetzungsphasen kompetent zu bewerten. Verschiedene Elemente und Instrumente der strategischen Produktions- und Distributionssteuerung sowie der strategischen Zielplanung und -kontrolle werden vermittelt.

F4 Human Performance Management (5 cp)

Studierende lernen Grundlagen des Arbeitsrechts, Strategien der Personalauswahl und des Personalmanagements sowie Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung kennen und strategische Instrumente anzuwenden, mit denen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf aktuelle und künftige Anforderungen vorbereitet werden können. Psychologische Maßnahmen zur Personalentwicklung werden vorgestellt und in den Kontext ihrer möglichen Anwendungsgebiete gestellt: beruflich relevante Kenntnisse fördern sowie Fertigkeiten und Einstellungen von Angestellten durch Weiterbildungsmaßnahmen verbessern und damit das Unternehmen nachhaltig zur Wertschöpfung führen. Ergänzend wird ein differenziertes Verständnis von den Möglichkeiten und Grenzen der Organisationsentwicklung in verschiedenen Unternehmenskulturen gelehrt, mit denen Veränderungsprozesse erfolgreich steuerbar sind.

F5 Personal Performance Management (5 cp)

Dieses Modul vermittelt Studierenden wissenschaftliches Fachwissen und konkrete Praxistechniken zur aktiven Beeinflussung der eigenen Leistungsfähigkeit und Ergebnisse. Dazu werden verschiedene Ressourcen-Typen und ihre Bedeutung in unterschiedlichen Lebenssituationen vorgestellt sowie Modelle zur individuellen Stressbewältigung verglichen. Ziel dieses Moduls ist die Fähigkeit, das persönliche Ressourcenmanagement und Führungsverhalten zu optimieren und individuelle Potenziale zu realisieren. So wird ein persönlicher Führungsstil ausgeprägt, der den beruflichen Aufstieg der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ermöglicht.

F6 Marketing and Communication (5 cp)

Studierende lernen in diesem Modul Grundlagen des Marketings und des Vertriebs in unterschiedlichen Unternehmensstrategien. Daraus folgende Marketingstrategien sowie deren operative Umsetzung in Instrumente und Maßnahmen werden in den Kontext des Marketing-Mix eingeordnet und bewertet, um Studierenden die Fähigkeiten zum erfolgreichen Marketing-Management zu vermitteln. Internes und externes Wissensmanagement sowie der Einsatz elektronischer Informationssysteme werden dazu ebenso intensiv thematisiert wie interne und externe Kommunikationsprozesse von Unternehmen. Ein weiterer Teil des Moduls ist die Öffentlichkeitsarbeit durch Pressemitteilungen, Pressekonferenzen sowie die besonderen Erfordernisse von Public Relations in Krisensituationen. Je nach beruflicher Schwerpunkterfahrung können Führungskräfte einen jeweils favorisierten Kommunikationsbereich (Innen- oder Außen-Kommunikation) gezielt stärken.

Überfachliche Module

Sozial-, Organisations- und Gesellschaftskompetenzen sind unabdingbar für den beruflichen und persönlichen Erfolg. Diese werden in drei überfachlichen Modulen der Leuphana Weiterbildung vermittelt, wobei der Fokus je nach Modul zwischen Individuum, Organisation und Gesellschaft variiert:

■ Ü1 Person und Interaktion (5 cp)

In diesem Modul sollen Studierende Methoden- und Sozialkompetenzen erwerben, die sie dazu befähigen, kreative Lösungen für berufliche Probleme zu entwickeln, diese überzeugend zu vertreten und entsprechende Arbeitsgruppenprozesse effektiv zu leiten. Inhalte:

- Überzeugend präsentieren
- Erfolgreich moderieren
- Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
- Entscheidungsfindung und -durchsetzung
- Kreativitätstechniken und Zukunftsszenarien

■ Ü2 Organisation und Veränderung (5 cp)

In diesem Modul erwerben die Studierenden organisationsbezogene Management- und Methodenkompetenz. Sie werden in die Steuerung von Teams und in Techniken des Konfliktmanagements sowie der

Verhandlungsführung eingeführt und so zur aktiven Optimierung von Kooperation und Arbeitseffizienz befähigt. Außerdem erwerben sie Kompetenzen zur Durchführung eines professionellen Projektmanagements. Inhalte:

- Projektmanagement: Methoden und Planungswerkzeuge
- Projektmanagement: Durchführung und Controlling
- Teamentwicklung
- Konfliktmanagement
- Verhandlungsführung

■ Ü3 Gesellschaft und Verantwortung (5 cp)

Studierende erarbeiten Kriterien für psychologisch fundiertes Führungsverhalten, analysieren ihren persönlichen Kommunikationsstil und bauen so ihre Kompetenzen als verantwortungsvolle Führungskraft aus. Ein weiterer Teil dieses Moduls ist das verantwortungsbewusste Management von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Organisationen. Darüber hinaus reflektieren Teilnehmer die Bedeutung der Unternehmensethik und lernen, den bewussten Umgang mit Werten zu vermitteln.

- Führung und Verantwortung
- Veränderungen sinnvoll gestalten
- Ethik und Werte



KOMPETENZ: INSTITUT FÜR EVALUATION UND QUALITÄTSENTWICKLUNG

Vielseitige Kompetenzen Der Studiengang MBA Performance Management wurde im Institut für Evaluation und Qualitätsentwicklung der Leuphana Universität Lüneburg entwickelt. Das Team des Instituts besteht aus promovierten und lehrenden Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen, diplomierten Soziologinnen und Soziologen sowie diplomierten Pädagoginnen und Pädagogen. Neben ihren fachlichen und methodischen Qualifikationen sowie beruflichen Erfahrungen besitzen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Instituts weitere Kompetenzen, wie z. B. in Coaching und Potenzialanalysen sowie Personal- und Organisationsentwicklung.

Theorie und Praxis Die konsequente Verbindung dieser interdisziplinären Kompetenzen ermöglicht eine vielseitige und umfassende Bearbeitung von praktischen und wissenschaftlichen Fragenstellungen. Die Kombination unterschiedlicher wissenschaftlicher Methoden und die vielseitigen Praxis-Erfahrungen in Evaluation und Qualitätsmanagement sind ideale Voraussetzungen für die interdisziplinär gebündelten Inhalte des Studiengangs MBA Performance Management.

Umfassende Erfahrung Das Institut für Evaluation und Qualitätsmanagement arbeitet nach den anerkannten Standards der Gesellschaft für Evaluation (DeGEval) und richtet jede Evaluationsstudie an individuellen Inhalten und Zielen aus. So werden praktische Fragestellungen aus einer Vielzahl von Anwendungsgebieten gelöst. Beispiele:

- **Wirtschaft** Analyse von Organisationsstrukturen, Abläufen, Prozessen und Veränderungen
- **Gesundheitswesen** Qualitätsuntersuchung von Pflegeleistungen oder Arzt-Patienten-Kommunikation
- **Soziale Einrichtungen** Selbst- und Gruppen-Evaluationen, Klientenbefragungen z. B. zur Zufriedenheit
- **Bildungsinstitutionen** Einführung des EFQM-Modells in Schulen und Hochschulen, Bildungs-Controlling

Der Weg zum Erfolg Evaluation als die systematische Anwendung von wissenschaftlichen Verfahren und Methoden zum Zwecke der Qualitätsverbesserung ist die optimale Basis für jeden Entwicklungsprozess. Dies gilt bei der Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenso wie für die persönliche Entwicklung – kontinuierliche Selbstevaluation deckt Potenziale auf und realisiert persönliche Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung.



CAMPUS: ATMOSPHÄRE UND INFRASTRUKTUR

Lebendige Hochschule Auf dem Campus der Leuphana Universität Lüneburg arbeiten derzeit rund 175 Professorinnen und Professoren, rund 500 Mitarbeitende in Wissenschaft und Verwaltung sowie viele Lehrbeauftragte aus der Praxis und anderen Hochschulen. Drei Fakultäten bündeln wissenschaftliche Kompetenzen zu bedarfsgerechten Angeboten. Das Leuphana College, die Graduate School und die Professional School bieten je nach Lebenssituation der Studierenden maßgeschneiderte Angebote für das Erst-, Aufbau- oder Weiterbildungsstudium.



Vernetztes Wissen Die Bibliotheken der Universität sind auch am Samstag ganztägig geöffnet und in den Bibliotheksverbund der norddeutschen Bundesländer integriert. Das Angebot ist auch über das Internet durchsuchbar und umfasst derzeit 606.000 Bände, 1.600 laufend aktualisierte Printmedien, 12.000 Fachzeitschriften, 340 fachwissenschaftliche Datenbanken, 35.000 elektronische Dissertationen und 2.200 lizenzierte elektronische Bücher. Serviceleistungen wie z. B. Online-Fernleihe aus anderen Bibliotheken sowie Zugänge zu diversen Fachportalen und digitalen Zeitschriften komplettieren das Angebot.



Moderne Infrastruktur Alle Standorte sind mit einem flächendeckenden Glasfasernetzwerk ausgestattet und bieten zentrale Server, über die Skripte oder Materialien zu Vorlesungen jederzeit abgerufen werden können. Insgesamt 450 PC-Arbeitsplätze für Studierende sind mit Netzwerkdruckern, Standardsoftware, fachspezifischen Programmen und E-Learning-Tools ausgestattet. Die meisten digitalen Inhalte sind zusätzlich über das Internet verfügbar. Alle Arbeitsplätze sind bis in die Abendstunden, in einigen Bereichen per Chipkartenzugang rund um die Uhr zugänglich. Eigene Notebooks oder PDAs werden durch eine flächendeckende WLAN-Ausleuchtung versorgt.



Ideale Lage Der Campus der Leuphana Universität Lüneburg ist nur wenige Minuten von der malerischen Altstadt Lüneburgs entfernt. Pendler genießen den ICE-Anschluss und fahren im Halbstundentakt nach Hamburg oder Hannover (30 bzw. 60 Minuten Reisezeit) sowie in rund zweieinhalb Stunden nach Berlin. Auch mit dem Auto ist Lüneburg über die nahe liegenden Autobahnen A1, A7 und A250 sehr gut angebunden. Für weitere Reisen ist der Hamburger Flughafen in rund einer Stunde zu erreichen. Wer nicht so schnell abreisen möchte, kann aus dem besonders reichhaltigen Gastronomie- und Veranstaltungsangebot der Universitätsstadt Lüneburg wählen.



VON ANFRAGE BIS ZULASSUNG: WIR FREUEN UNS AUF SIE

Anfrage Studieninteressierte können ein unverbindliches Beratungsgespräch mit der Studiengangsleiterin Prof. Dr. Sabine Remdisch (sabine.remdisch@uni.leuphana.de), der Studiengangskoordinatorin Wiebke Schwandt (wiebke.schwandt@uni.leuphana.de) oder den Lehrenden des Studiengangs vereinbaren.

Zugangsvoraussetzungen Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Studiengangs MBA Performance Management besitzen einen ersten qualifizierten Studienabschluss (Uni, FH oder gleichgestellter Berufsakademie-Abschluss) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung. Weitere Voraussetzung sind hinreichende Englischkenntnisse, nachgewiesen beispielsweise durch mindestens 80 Punkte im internetbasierten TOEFL-Test oder vergleichbare Werte in anderen Verfahren.

Zur Erlangung des Mastergrades müssen aufgrund gesetzlicher Vorschriften nach Abschluss des Studiengangs inkl. der akademischen Erstausbildung 300 cp studentischen Workloads nachgewiesen werden können. Studierende haben die Gelegenheit, evtl. noch fehlende cp z.B. durch die Anrechnung von Berufserfahrung oder die Belegung zusätzlicher Wahlmodule während ihres Weiterbildungsstudiums zu erwerben. Die Studiendauer verlängert sich ggf. entsprechend.

Bewerbung Studienbeginn ist jeweils im April, Bewerbungsschluss ist der 30. November. Um optimale Studienbedingungen zu gewährleisten, werden pro Kurs maximal 25 Studierende aufgenommen. Folgende Unterlagen werden für die Bewerbung benötigt: Zulassungsantrag, tabellarischer Lebenslauf, beglaubigtes Zeugnis des ersten Hochschulabschlusses, Arbeitszeugnisse zum Nachweis der beruflichen Erfahrung, Nachweis der Englischkenntnisse sowie eine schriftliche Begründung der Bewerbung. In einem Aufnahmegespräch haben Bewerberinnen und Bewerber die Gelegenheit, sich persönlich vorzustellen und ihre Motivation für das MBA-Studium zu erläutern.

Investition Die Studiengebühr beträgt € 14.000 für das Gesamtprogramm (ohne Vorkurs) bzw. € 1.800 pro Einzelmodul und ist in drei Raten jeweils vor Beginn des Semesters zahlbar. Hinzu kommt ein Verwaltungsbeitrag von ca. € 220 pro Semester. Alle von der Professional School bereitgestellten Studienmaterialien sind enthalten, nicht aber Reise- und Aufenthaltskosten zu oder an den Studienorten. Die Studiengebühr, alle Verwaltungsbeiträge sowie Reise- und Aufenthaltskosten sind als Werbungskosten in voller Höhe steuerlich absetzbar.

Zulassung Nach Ihrer Zulassung sollten Sie ausreichende Zeitzfenster für Ihr Weiterbildungsstudium reservieren. Der Gesamtaufwand für den Studiengang ergibt sich aus folgenden Elementen:

- ca. 25 Wochenenden für Präsenzveranstaltungen (für Nicht-Betriebswirte ggfs. zusätzlich ein einwöchiger Vorkurs „Grundlagen der BWL“)
- Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen, Anfertigen von Präsentationen oder Hausarbeiten): etwa 12-16 Stunden pro Woche
- Für die Anfertigung der Masterarbeit stehen den Studierenden fünf Monate zur Verfügung. In dieser Zeit finden keine Veranstaltungen statt. Es sollten ca. 20 Stunden wöchentliche Arbeitszeit eingeplant werden.

Die Zeiten für das Selbststudium und die Anfertigung der Masterarbeit können frei eingeteilt werden (Nutzung von Reisezeiten, Wochenenden, Brücken- und Feiertagen, anteilig Urlaub aus zwei Jahren). Sie werden feststellen, dass flexibles Zeitmanagement erstaunliche Möglichkeiten eröffnet.

„Wer die eigene Leistungsfähigkeit und die Effizienz von Organisationen steigern will, muss systematisch alle Prozesse sowie menschliche Interaktionen analysieren und kompetent managen können. Der Studiengang MBA Performance Management versetzt Sie in die Lage, Mitarbeiter, Unternehmen und nicht zuletzt sich selbst zum Erfolg zu führen. Bewerben Sie sich jetzt!“

Prof. Dr. Sabine Remdisch,
Studiengangsleiterin



Leuphana Universität Lüneburg
Professional School

Prof. Dr. Sabine Remdisch (Studiengangsleitung)
Wiebke Schwandt (Studiengangskordinatorin)
Scharnhorststraße 1
21335 Lüneburg

ps@uni.leuphana.de
Fon 04131.677-2980
Fax 04131.677-2981

www.leuphana.de/mba-pm