MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT



→ CENTRE FOR SUSTAINABILITY MANAGEMENT



HEUTE FÜR MORGEN MANAGEN ZUKUNFTSMACHER*INNEN GESUCHT

Zuhause des MBA



Sie möchten Nachhaltigkeit in die Tat umsetzen und streben mehr Verantwortung im Unternehmen und in der Gesellschaft an? Der MBA Sustainability Management richtet sich an weiterdenkende Persönlichkeiten, die Zukunft managen und gestalten wollen — in Unternehmen aller Branchen und Größen vom Start-up bis zum Konzern, in Verbänden, Verwaltungen, NGOs und internationalen Organisationen. Gestalten Sie Wandel in Ihrem Wirkungsbereich — als Führungs- oder Fachkraft an Schaltstellen in Einkauf, Logistik, Vertrieb und Marketing oder als Expert*in in Umwelt- und Nachhaltigkeitsabteilungen.

Heute für morgen managen und Nachhaltigkeit unternehmerisch umsetzen – das ist der Kern unseres Weiterbildungsstudiums. Wir stärken Studierende mit Wissen und Werkzeugen für morgen: Sie erwerben Fach- und Methodenkenntnisse, Managementqualitäten und die erforderliche Gestaltungskompetenz für die Anwendung in der Praxis. Sie lernen, nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln, Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Organisationen zu konzipieren, operative Maßnahmen abzuleiten und mit Stakeholdern konstruktiv zusammenzuarbeiten.

Der MBA Sustainability Management ist der weltweit erste "Green MBA". Über 750 Studierende und Alumni und zahlreiche Praxispartner bilden das größte Netzwerk zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement – ihr Zuhause ist das Centre for Sustainability Management (CSM).

5

PRAXISNAHE WEITER-BILDUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Als weltweit erster Studiengang bietet der MBA Sustainability Management eine einzigartige Verknüpfung von Praxis, Wissenschaft und Netzwerk im unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagement.

LERNEN AM KOMPETENZZENTRUM

Das Centre for Sustainability Management (CSM) ist das führende Kompetenzzentrum im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und ein international ausgerichtetes Forschungslabor für zukunftsfähiges Unternehmertum. Angeboten wird der MBA vom CSM im Rahmen des Weiterbildungsmodells der Professional School.

MUT ZUR PRAXIS

4

Das MBA-Studium vermittelt umfangreiches Fachwissen zu CSR-Nachhaltigkeits- und Managementfragen. Durch eine praxisnahe Orientierung vertiefen und erweitern Sie die fachlichen Inhalte:

- Fallstudien und Anwendungsbeispiele
- Live-Online-Seminare mit Expert*innen aus Unternehmen
- fünftägiger MBA-Abschlussworkshop im Unternehmen In 20 Jahren MBA Sustainability Management hat das CSM vielfältige Praxispartnerschaften und Kooperationen aufgebaut. Workshoppartner waren bisher beispielsweise: Airbus, Bahlsen, BASF, Bionade, Budnikowsky, Coca-Cola, DB Fahrzeuginstandhaltung, DESY, Dräxlmeier, Edding, EWE, IKEA, Konica-Minolta, Landkreis Lüchow-Dannenberg, Lufthansa, Memo, Mercedes-Benz Werk Bremen, Poliboy, Provinzial, REWE, Sparkasse Ulm, Sparkassenverband Baden-Württemberg, Utopia, Vaillant, Voith, Werkhaus.

Man kann einen Unterschied machen, man kann etwas verändern, etwas bewirken. Nicht immer und nicht zu jeder Zeit, aber mit Durchhaltevermögen, Frustrationstoleranz und einer Portion Mut und Gestaltungswillen viel öfter als man meint

Prof. Dr. TOBIAS PEYLO, Hochschule Kempten, MBA-Absolvent 2008

Der MBA-Studiengang hat mein Leben beruflich wie persönlich im besten Sinne 'disruptiert'.

Dr. SASKIA DÖRR, Nachhaltigkeitsberatung und Technologie, MBA Absolventin 2012

Nach vier Studienjahren konnte ich mit zwei Kindern auf dem Arm den Hutwurf vollziehen. Fast gleichzeitig wurde ich zum Bereichsleiter befördert.

JOHANN SCHMIDT, Bereichsleiter Greenpeace Energy, MBA-Absolvent 2014

Der MBA Sustainability Management ist für mein berufliches Weiterkommen Meilenstein und Wendepunkt zugleich. Mit ihm habe ich die beruflichen Weichen inhaltlich und auch mich selbst mental neu eingestellt. (...) Wo, wenn nicht in Lüneburg, hätte ich wohl meine heutigen Mitstreiterinnen für eine gemeinsame Firmengründung treffen können.

DÉSIRÉE SCHUBERT, Geschäftsführerin Fährmann Unternehmensberatung, MBA-Absolventin 2009

FLEXIBEL ZUM MBA BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

Wir unterstützen Sie durch ein flexibles Studienprogramm und persönliche Betreuung dabei, Studium, Beruf und Privates miteinander zu jonglieren.

BLENDED LEARNING

6

Der MBA Sustainability Management wird als Blended Learning-Studium angeboten: Wir kombinieren die Vorteile von gedruckten Studienbriefen, digitalen E-Learning-Angeboten und Wochenend-Präsenzveranstaltungen. So können Sie den MBA räumlich flexibel und berufsbegleitend studieren – wie, wann und wo Sie wollen.

MODULARER AUFBAU

Durch den modularen Lehrplan können Sie die Anzahl der belegten Module pro Semester flexibel an Ihre berufliche Tätigkeit und zeitlichen Ressourcen anpassen. Ein Modul setzt sich i.d.R. aus einer achtwöchigen Betreuungs- und einer vierwöchigen Prüfungsphase zusammen. Der Arbeitsaufwand pro Modul liegt bei rund 150 Stunden, die Sie sich über die Modullaufzeit frei einteilen können. Jedes Modul wird einmal jährlich angeboten. Durch eine herausfordernde Fast-Track-Belegung können Sie die Regelstudiendauer deutlich verkürzen.

60 ODER 90 CREDIT POINTS

Durch erfolgreiches Absolvieren unseres Studiengangs erarbeiten Sie sich 60 Credit Points oder über ein erweitertes Angebot 90 Credit Points. Mit den Leistungen aus Ihrem Erststudium erlangen Sie damit den MBA-Titel. Wir beraten Sie gern, welche Studienvariante für Sie geeignet ist.

Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements [inkl. MASTERARBEIT [15CP] Praxisworkshop, 5 CP] Fachmodul Abschluss Nachhaltiges Lieferketten-[Zusatz-Pflichtmodul für 90 CP-Studierende, 10 CP] Nachhaltigkeitsbewertung & -kommunikation [50P] **Transfer-Nachhaltigkeits-**Vertiefungsmodul Nachhaltigkeitsmanage-KOMPLEMENTÄR. STUDIUM ment & Digitalisierung Verantwortung [5 CP] management [5 CP] Gesellschaft & projekt Vertiefung [zwei/60 CP bzw. sechs/90 CP Vertiefungsmodule wählbar] Vertiefungsmodul Sustainable Entrepreneur-ship & Gründung [5 CP] Vertiefungsmodul Sustainable Finance [5 CP] Compliance Management [5 CP] KOMPLEMENTÄR-Organisation & Veränderung [5 CP] STUDIUM Nachhaltiges Ressourcen-Vachhaltiges Innovations-Vertiefungsmodul Nachhaltigkeitsmarketing [5 CP] Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagemanagement [5 CP] management [5 CP] **ments** [5 CP] Fachmodul Grundlagen des Nachhaltig-keitsmanagements [5 CP] Perspektiven des Nachhaltig-keitsmanagements [5 CP] KOMPLEMENTÄR-STUDIUM Person & Interaktion [5 CP] **BWL-Vorkurs** [bei Bedarf, 5 CP] Erschließung -achmodul Fachmodul



GUTE GRÜNDE FÜR DAS MBA-STUDIUM

10 SPRUNGBRETT ZU SINNSTIFTENDEM

TÄTIGKEITSFELD MIT NACHHALTIGKEITSBEZUG

Unsere Absolvierenden erschließen sich durch das Studium Wege in Führungspositionen und neue Karrierechancen oder sie erwerben die erforderlichen Kompetenzen zur Gründung nachhaltigkeitsorientierter Unternehmen.

ERWERB HOHER FACH- UND METHODEN-

KOMPETENZ IM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Der MBA greift auf umfassende Erfahrungen in der Managementweiterbildung zurück und integriert aktuelle Erkenntnisse aus der Nachhaltigkeits- und Managementforschung.

NFTZWERKEN FÜR ÜBERMORGEN

Home Coming Days, Studienreisen, Mentoring, Stammtische: Der Alumni-Verein CSM-Alumni e. V. führt die Gemeinschaft fort, die durch das MBA-Studium entstanden ist. Er ist lebendiges Netzwerk, Informationsplattform und Forum zum Austausch zugleich.

INTENSIVE PERSÖNLICHE BETREUUNG, HOHE FLEXIBILITÄT

Unser MBA-Team am CSM bietet vom Start bis zum Abschluss des Studiums den bestmöglichen Service. Wir gehen flexibel auf individuelle Bedürfnisse ein.

EINZIGARTIGE KOMBINATION VON FORSCHUNG UND PRAXIS

Die Studieninhalte orientieren sich durchgehend an der Unternehmenspraxis und entsprechen hohen akademischen Qualitätsansprüchen: Fallbeispiele und "Real-Case"-Szenarien fließen unmittelbar in die Lehre ein.

WEITERENTWICKLUNG IHRER PERSÖNLICHEN UND SOZIALEN KOMPETENZEN

Managementqualitäten, persönliche und soziale Kompetenzen werden über das gesamte Studium hinweg durch Soft-Skill-Seminare, Gruppenarbeit und Coaching kontinuierlich gestärkt.

WELTWEIT ANERKANNTER ABSCHLUSS

Der berufsbegleitende Studiengang ist für die Managementweiterbildung konzipiert und wird mit dem akkreditierten und international anerkannten Titel "Master of Business Administration" (MBA) abgeschlossen. 11

BEWERBEN SIE SICHBIS ZUM 30. SEPTEMBER

Bewerbungsschluss ist der 30. September eines Jahres – Studienstart dann im Februar des Folgejahres mit der Einführungspräsenz.

WAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

12

Hohe Motivation zur Umsetzung unternehmerischer Nachhaltigkeit, einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, mindestens zwei Jahre Berufserfahrung und grundlegende Englischkenntnisse.

WIE SEHEN DIE GEBÜHREN AUS?

Die Gebühren variieren je nach Studienmodell. In der 60 CP-Variante betragen sie 16.560 Euro, in der 90 CP-Variante 20.640 Euro (Stand: Studienstart 2023). Hinzu kommen rund 210 Euro Semesterbeitrag pro Semester. Sie zahlen die Gebühren jeweils zu Semesterbeginn in einzelnen Raten.

WIE KANN ICH DAS STUDIUM FINANZIEREN?

Studien- und Immatrikulationsgebühren sowie alle Reiseund Aufenthaltskosten sind als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Auch Ihr Arbeitgeber kann Sie durch Freistellung von der Arbeit und/oder voller bzw. teilweiser Übernahme der Studiengebühren unterstützen. Darüber bietet die Professional School der Leuphana Universität eine Beratung zur Studienfinanzierung an.



GUT BERATENZUR BEWERBUNG

14 | Gerne beraten wir Sie persönlich und umfassend. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

Leuphana Universität Lüneburg

Anna Michalski & Iris Hubert

Beratung MBA Sustainability Management
Universitätsallee 1, C 11, 21335 Lüneburg
Fon 04131.677-2235
csm-kommunikation@leuphana.de

Aktuelles und Interviews mit MBA-Studierenden finden Sie in unserem Blog www.sustainament.de.

Wir freuen uns auf Sie – und darauf, Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam zukunftsfähig zu machen!

AUF EINEN BLICK	
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Credit Points	60 oder 90 Credit Points
Umfang	4 Semester Regelstudienzeit (60 CP), 6 Semester Regelstudien- zeit (90 CP), Modulbelegung individuell und flexibel, Verkürzung durch Fast-Track-Belegung möglich
Sprache	Deutsch, teilweise Englisch
Start	Mitte Februar
Bewerbungsfrist	bis zum 30. September
Gebühren	je nach Studienvariante 16.560 Euro (60 CP-Variante) oder 20.640 Euro (90 CP-Variante) zzgl. ca. 210 Euro Semester- beiträge pro Semester
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger