



**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft

1. Modulübersicht zur Anlage Nr. 5.2 Nachhaltigkeit und Journalismus zur Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg



**1.  
Modulübersicht zur Anlage Nr. 5.2 Nachhaltigkeit und  
Journalismus zur  
Rahmenprüfungsordnung für die  
akademischen  
Zertifikatsstudiengänge der  
Leuphana Universität Lüneburg**

Aufgrund des § 41 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 20. Juni 2012 die nachfolgende Modulübersicht zur Anlage Nr. 5.2 Nachhaltigkeit und Journalismus zur Rahmenprüfungsordnung für die akademischen Zertifikatsstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02. September 2011) zuletzt geändert am 20. Juni 2012 (Leuphana Gazette Nr. 13/12 vom 28. August 2012) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat die Modulübersicht zur Anlage am 19. Juli 2012 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG genehmigt. Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut dieser Modulübersicht zur Anlage bekannt.

**Modulübersicht Zertifikat Nachhaltigkeit und Journalismus**

Modul	Inhalte	Semester	Modulanforderungen Studienleistung <sup>1</sup>	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
F1 NachJ Grundlagen der Nachhaltigkeit	Konzepte einer nachhaltigen Entwicklung, disziplinäre Perspektiven auf eine nachhaltige Entwicklung (aus Sicht folgender Disziplinen: Ökologie, Umweltchemie, Umwelt- und Nachhaltigkeitsethik, Nachhaltigkeitspolitik und -recht, Nachhaltigkeitsökonomie, Nachhaltigkeitsmanagement), interdisziplinäre Perspektiven auf eine nachhaltige Entwicklung (z.B. Klimamodelle, Gender & Diversity), Bedeutung von Inter- und Transdisziplinarität für eine nachhaltige Entwicklung	1	1 Studienbrief	1 Assignment <i>oder</i> 1 Hausarbeit	5	
F2 NachJ Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, Konstruktivismus, Risiko- und Umweltkommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation, Umwelt- und Nachhaltigkeitspsychologie / Umweltbewusstseinsforschung, Gender in der Nachhaltigkeitskommunikation, Milieus / Lebensstile, virale Kommunikation, Social Marketing	1	1 Studienbrief	1 Präsentation <i>oder</i> 1 Referat	5	
F3 NachJ Journalismus und Nachhaltigkeit	Einführung in den Umwelt- und Nachhaltigkeitsjournalismus, Überblick über Marktstruktur sowie Aus- und Weiterbildungssituation, Einführung in den Wissenschaftsjournalismus, Recherchegrundlagen: Theorie und Strategie, Interviewtechniken, Analyse der journalistischen Gattungen, umfassende Produktanalysen (Text, Online, Crossmedia) am Beispiel der Themen Umwelt und Nachhaltigkeit, Nachrichtenfaktoren, Grundlagen der Themenfindung, Stilistik	1	1 Präsentation und 1 Studienbrief	1 Assignment	5	
F4 NachJ - Case Studies: Journalistische Felder	Übungen in Print- und Online-Journalismus zu Handlungsfeldern einer nachhaltigen Entwicklung (z.B. Klimawandel, Biodiversität, Verkehr, Energiewende, Ernährung, Fischerei) Crossmedia (Video- und Audioproduktion) zu Handlungsfeldern einer nachhaltigen Entwicklung (s.o.)	2		1 Referat <i>oder</i> 1 Präsentation	5	



F5 NachJ - Recherche	Recherchetheorie, Recherchestrategien, Onlinerecherchen und Recherchen in Social Networks, EU-Umweltpolitik als Recherchefeld, Quellenkunde und Strategien: Umwelt und Nachhaltigkeit, EU- und Auslandsrecherchen zu Nachhaltigkeitsthemen, Recherchewege und Quellen, Arbeitsberichte und Gruppendiskussion mit Gästen aus Redaktionen	2	1 Assignment	1 Präsentation <i>oder</i> 1 Referat	5	
F6 NachJ - PR und SocialMedia	Regeln und Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Arbeit von Pressestellen, Journalist_innen und Wissenschaftler_innen: ein brisantes Verhältnis, Inhalte reduzieren – Botschaften vermitteln, Pressearbeit und Journalismus, Organisation von Pressegesprächen, -terminen, -kontakten, Umgang mit Pressevertreter_innen, Referent_innen für Öffentlichkeitsarbeit, Nutzung und Organisation von Social-Media	2	1 Assignment	1 Präsentation <i>oder</i> 1 Referat	5	
P1 NachJ - Journalistisches Praxisprojekt ,Nachhaltige Entwicklung	Durchführung eines journalistischen Praxisprojekts zu einem Thema aus dem Bereich der nachhaltigen Entwicklung	2	1 Präsentation	1 Referat <i>oder</i> 1 Projekttagbuch	5	

<sup>1</sup>Die Studienleistungen sind vor Teilnahme an der Prüfungsleistung zu erbringen.