



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.11 Major Digital Media zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.11 Major Digital Media zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 19. Juli 2017 (Leuphana Gazette Nr. 02/18 vom 08. 01.2017)

Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.11 Major Digital Media zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Kulturwissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 12. Juli 2017 folgende Änderung der Anlage 6.11. Major Digital Media vom 10. Dezember 2014 (Leuphana Gazette Nr. 24/15 vom 25. Juni 2015) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014) zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 19. Juli 2017 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.11 Major Digital Media zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. In der Modultabelle wird im Modul „Technische Grundlagen II“ in der Spalte Art und Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO) die Prüfungsoption „1 Praktische Leistung“ ergänzt.

ABSCHNITT II

Die Änderung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.11 Major Digital Media zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 12. Juli 2017

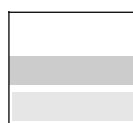
Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.11 Major Digital Media vom 10. Dezember 2014 (Leuphana Gazette Nr. 24/15 vom 25. Juni 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 12. Juli 2017 (Leuphana Gazette Nr. 02/18 vom 08.01.2017) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014) zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016). Das Präsidium hat diese erste Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG am 19. Juli 2017 genehmigt.

Zu § 3 Modularisierung, Studienstruktur und – umfang, Regelstudienzeit:

Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Majors, zulässige Kombinationen, weitere Wahlleistungen

Modulübersicht Major Digital Media (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.		Bachelor-Arbeit inkl. Prüfungsgespräch 15 CP			Komplementär	Komplementär
5.	Forschungskolloquium (Research Colloquium) 10 CP	Aktuelle Theorien der Medienwissenschaft (Recent Developments in Media Theory) 5 CP	Ökonomie digitaler Medien (Economics of Digital Media) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
4.	Netzkritik (Net Criticism) 5 CP	Agenten und Oberflächen (Agents and Interfaces) 5 CP	Digitale Medienpraxis III (Practical Experience in Digital Media III) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
3.	Geschichte und Epistemologie Digitaler Medien (History and Epistemology of Digital Media) 10 CP	Medienkulturen (Media Cultures) 10 CP	Digitale Medienpraxis II (Practical Experience in Digital Media II) 5 CP	Technische Grundlagen II (Technological Basics II) 5 CP	Minor	Komplementär
2.			Digitale Medienpraxis I (Practical Experience in Digital Media I) 5 CP	Technische Grundlagen I (Technological Basics I) 5 CP	Minor	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester



Major

Minor

Leuphana Semester/ Komplementärstudium

Zu § 3 Abs. 8:

Bis zu 60 zusätzliche CP können aus dem gesamten Fächerkanon des Colleges im Rahmen des Studiums erworben werden (weitere Wahlleistungen gemäß § 3 Abs. 2 Satz 3 RPO). Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, dass das entsprechende Modul als weitere Wahlleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich.

Der Major Digital Media wird in englischer Sprache angeboten; Lehr und Prüfungssprache des Majors ist Englisch.

Zu § 5 RPO Akademische Grade

Nach erfolgreichem Abschluss der Leuphana Bachelor-Prüfung wird für den Major Digital Media von der Universität der Titel Bachelor of Arts (B. A.) vergeben.

Modultabelle Major Digital Media

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art und Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Geschichte und Epistemologie Digitaler Medien (History and Epistemology of Digital Media) (Ma-DM-1)	Die Studierende lernen, Mediengeschichtsschreibung als spezifisch mediale Epistemologie im Spannungsfeld von Medien der Geschichte und Geschichte der Medien zu verstehen. Sie erwerben Kompetenz in Quellenkritik und historiographischen Verfahren und erschließen sich ausgewählte Beispiele der Mediengeschichte in ihrem je spezifischen mediengeographischen Kontext. Vermittelt werden dabei auch Zugriffe auf Macht, Kontrolle, Regulation und Ökonomie von und durch Medien.	2 Seminare (je 2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit.	10	
Medienkulturen (Media Cultures) (Ma-DM-2)	Die Studierenden erarbeiten sich einen theoretischen Einstieg auf zwei Gebieten aktueller Medienkultur wie Netzkulturen, digitale Bewegtbilder, Audiokulturen, Games und Gamification, etc. Anhand eines Überblicks über die Phänomene werden die jeweils zugehörigen Diskurse erschlossen.	2 Seminare (je 2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	10	
Digitale Medienpraxis I (Practical Experience in Digital Media I) (Ma-DM-3)	Einführung in Anwendungsgebiete der digitalen Medien bzw. Informationstechnologie mit praktischen Übungen (z.B. Audio, Video, Web, Datenbanken) nach Wahl der Studierenden; Phänomenologie und Reflexion des Computers als Medium.	1 Vorlesung (1 SWS) 1 Übung (1 SWS), 1 Seminar (1 SWS)	1 Praktische Leistung	5	
Digitale Medienpraxis II (Practical Experience in Digital Media II) (Ma-DM-4)	Die Studierenden erstellen in einem der Medien aus den Bereichen des Überblicks im vorausgehenden Modul (z.B. Bild, Bewegtbild, Text, Ton, Games, Apps, Web, Mobiles) eine Medienproduktion incl. Konzeption und Reflexion des entsprechenden Vorhabens, die den Computer als Medium erschließt.	1 Projekt (3 SWS)	1 Praktische Leistung	5	

Fortsetzung Modultabelle Major Digital Media

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art und Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Technische Grundlagen I (Technological Basics I) (Ma-DM-5)	Programmierung von Digitalcomputern als zentrale digitale Kulturtechnik. Gestaltung von Abläufen und Oberflächen, Programmierung von Algorithmen und Interfaces mit gängigen Sprachen wie z.B. C++, Objective C, Python, Java, Java Script, HTML, HTML5, oder PHP.	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Übung (2 SWS)	1 Praktische Leistung	5	
Technische Grundlagen II (Technological Basics II) (Ma-DM-6)	Das Modul bietet eine Einführung in die technischen Grundlagen des Internets, des World Wide Webs, digitaler Informationsverarbeitung und digitaler Bilder und Töne. Gegenstände des Moduls sind unter anderem Datenbanken, Formate und Codecs, Netzwerkdaten und Netzwerkmetriken, graphentheoretische Fragestellungen, Grundlagen der sozialen Netzwerkanalyse, sowie die Visualisierung von Netzwerken.	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 Minuten) <i>oder</i> 1 Praktische Leistung	5	
Netzkritik (Net Criticism) (Ma-DM-7)	Im Modul erarbeiten sich die Studierende Zugänge zu aktuellen Formen der Netzkritik und beschäftigen sich insbesondere mit Soziale Medien und neuen Massen, Politik im Netz, Formen liquider Demokratie, Graswurzelbewegungen vs. Monopolisierung, Informationeller Selbstbestimmung sowie der Geschichte der Netzkultur.	1 Seminar (2 SWS)	1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Mündliche Prüfung	5	
Agenten und Oberflächen (Agents and Interfaces) (Ma-DM-8)	Einführung in methodische Verfahren und theoretische Ansätze zur sozialen und technischen Untersuchung von Design, Front- und Backend sowie Hardware digitaler Artefakte, unter Bezugnahme von Ansätzen aus den Software-, Plattform-, Design- sowie Science and Technology-Studies, Human Computer Interaction und der „German Media Theory“.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Digitale Medienpraxis III (Practical Experience in Digital Media III) (Ma-DM-9)	Praxisorientierte Zusammenführung und Reflexion der individuellen Studienschwerpunkte in einer Anwendung/Präsentation unter Verwendung digitaler Medien. Die Studierenden erproben sowohl Modelle der Präsentation und Kooperation wie experimentelle Verfahren in der Gestaltung von Interfaces und ästhetischen Artefakten.	1 Projekt (3 SWS)	1 Praktische Leistung	5	
Aktuelle Theorien der Medienwissenschaft (Recent Developments in Media Theory) (Ma-DM-10)	Aktuelle Ansätze der internationalen Medienwissenschaft und in der „German Media Theory“ werden in Bezug zu klassischen philosophischen Texten gestellt, auf die sie sich beziehen. Reflektiert werden dabei insbesondere Chancen und Grenzen unterschiedlicher methodischer Ansätze.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	

Fortsetzung Modultabelle Major Digital Media

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art und Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Ökonomie digitaler Medien (Economics of Digital Media) (Ma-DM-11)	Anhand von Themen wie politischer Ökonomie und Geographie unterschiedlicher digitaler Branchen, Software im Arbeitsprozess oder algorithmisierte Finanzwirtschaft verstehen Studierende die gegenseitige Durchdringung digitaler Medien mit ökonomischen Prozessen, Organisations- und Arbeitsformen. Neben Sachkompetenz tritt die Einführung in analytische Zugänge und die Suche nach ökonomischen Modellen für die eigene Praxis.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Forschungskolloquium (Research Colloquium) (Ma-DM-12)	Erarbeitung eines eigenen Forschungsprojektes als Vorbereitung auf die Bachelor-Arbeit.	2 Seminare (je 2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	10	
BA-Arbeit inkl. Prüfungsgespräch (Ma-DM-13)	In der BA-Arbeit (12 CP) plus Kolloquium (3 CP) zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb der vorgegebenen Frist von 9 Wochen eine Fragestellung aus dem Bereich der digitalen Medien unter Rekurs auf einschlägige wissenschaftliche Methoden und/oder Theorien und/oder praktische Projekte zu bearbeiten.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 BA-Arbeit	15	

Leuphana Gazette ist die Nachfolgepublikation von Uni INTERN
Herausgeber: Der Präsident der Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
Redaktion, Satz und Vertrieb: Pressestelle
» www.leuphana.de