



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 6. Dezember 2017

Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 6. Dezember 2017 folgende Änderung der Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 39/16 vom 27. Juli 2016) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG in der Sitzung vom 26. März 2018 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

- (1) Die Ausführungen „zu § 1 Satz 3“ werden wie folgt geändert:
 - a) Die Modulübersicht Major Betriebswirtschaftslehre (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor) wird wie folgt geändert:
 - a. Das Modul „Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen“ wird korrigiert in „Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen“.
 - b. Das Ergänzungsmodul I „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ wird gestrichen und durch „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ ersetzt.
 - c. Das „Integrationsmodul“ wird umbenannt in „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis“.
 - b) In der Modulübersicht „Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)“ wird das Vertiefungsmodul II um „Sustainable Management Accounting II (MA-BWL-28)“ erweitert.
 - c) Der Abschnitt „Möglichkeit des Ersatzes des Integrationsmoduls im sechsten Semester wird wie folgt geändert:
 - a. Innerhalb der Abschnittsüberschrift wird „Integrationsmodul“ gestrichen und durch „Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis““ ersetzt.
 - b. In der Zeile beginnend mit „Studierende können das Modul...“ wird das „Integrationsmodul“ umbenannt in „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis“.
 - c. In der Zeile beginnend mit „Modul...“ wird „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ gestrichen und durch „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ ersetzt.
 - d) Der Abschnitt „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird wie folgt geändert:
 - a. Im Abschnitt „Im vierten Semester...“ wird der Anstrich, - Modul „Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8) in der Spezialisierung Finance oder Modul Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9) in der Spezialisierung Accounting“ um „oder Modul „Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28)“ ergänzt.

- a. Im Abschnitt „Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium ...“ wird das Modul „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ gestrichen und durch „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ ersetzt.
- b. Im Abschnitt „Im sechsten Semester ist neben der Bachelor-Arbeit...“ wird im ersten und zweiten Satz jeweils das Modul „Integrationsmodul (Ma-BWL-27)“ gestrichen und durch „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ ersetzt.
- c. Im nachfolgenden Anstrich wird das „Modul „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ gestrichen und durch das Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ ersetzt.

(2) Die Modultabelle „Major Betriebswirtschaftslehre“ wird wie folgt geändert:

- a) Im Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analysemethoden und qualitative Methoden (Ma-BWL-5)“ wird in der Spalte Veranstaltungsformen die Anzahl der Semesterwochenstunden von 1 auf 2 erhöht.
- b) Das „Integrationsmodul“ wird geändert in „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“. Außerdem wurde in der Spalte Inhalt „betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprozesse“ gestrichen und durch „von agilem Management“ ersetzt. Im englischen wurde „Integration Module“ geändert in „Challenges in business research and practice“. Außerdem wurde in der Spalte Content „decision making processes“ gestrichen und durch „agile management“ ersetzt.
- c) Im Modul „Operation Management (Ma-WiPäd-2)“ wurde in der Spalte Kommentar „Integrationsmoduls“ gestrichen und durch „Moduls „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis““ ersetzt. Im englischen wurde „Integration Module“ gestrichen und durch „Challenges in business research and practice“ ersetzt.

(3) Die Modultabelle im Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT) / Focus Studies Finance & Accounting (FACT) wurde wie folgt geändert:

- a) Das Modul „Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28)“ wird in der Modultabelle aufgenommen. Der Inhalt des Moduls wird wie folgt gefasst:
 “Accounting-oriented controlling with balance sheet analysis and sustainability controlling” / “Rechnungswesenorientiertes Controlling mit Bilanzanalyse und Nachhaltigkeitscontrolling”
 In der Spalte Veranstaltungsformen wird aufgenommen:
 1 lecture (2) and 1 exercise (1) / 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)
 In der Spalte Modulanforderungen und Prüfungsleistungen wird aufgenommen:
 1 Written Test (90 min) or combined examination / 1 (Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit
 In der Spalte CP wird eine 5 eingetragen. Die Kommentarspalte erhält den Hinweis „as a rule in English / i.d.R. auf Englisch.
- b) Im Vertiefungsmodul IV wird das Modul „Finance II (Ma-BWL-12)“ wie folgt geändert: In der Spalte Veranstaltungsformen heißt es neu „1 Seminar (2)“. In der Spalte Modulanforderungen und Prüfungsleistung wird die Prüfungsleistung „Klausur“ gestrichen.

- (4) Die Modulübersicht im Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior / Focus Studies Management & Behavior wurde wie folgt geändert:
Im Vertiefungsmodul V wird das Modul „Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21)“ wie folgt geändert: In der Spalte Veranstaltungsformen heißt es neu „1 Seminar (2)“.
- (5) Im Ergänzungsmodul I wird das Modul „Grundzüge des Wirtschaftsrechts“ wie folgt geändert: Die Bezeichnung „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ wird gestrichen und durch „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ ersetzt. In der Spalte Inhalt heißt es neu „Einführung in die Grundlagen des BGB, Vertragsrecht“. In der Spalte Veranstaltungsformen heißt es neu „1 Übung (2)“. Im englischen wurde die Bezeichnung „Foundations of Economic Law“ gestrichen und durch „Civil Law I“ ersetzt. In der Spalte Content heißt es neu „...and contract law.“. In der Spalte Types of taught components heißt es neu „1 exercise (2)“.

ABSCHNITT II

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre für Studienbeginn ab 1. Oktober 2016 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2018 in Kraft.

Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 6. Dezember 2017

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 39/16 vom 27. Juli 2016) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 6. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 22/18 vom 16. Mai 2018) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major

Modulübersicht Major Betriebswirtschaftslehre (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27) 15 CP			Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26) 5 CP	Komplementär	Komplementär
5.	Vertiefungsmodul IV 5 CP	Vertiefungsmodul V Lehrforschungsprojekt 5 CP	<u>Ergänzungsmodul II</u> Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24) <i>oder</i> Makroökonomik (Ma-BWL-25) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
4.	Vertiefungsmodul II 5 CP	Vertiefungsmodul III 5 CP	<u>Ergänzungsmodul I</u> Zivilrecht I (Mi-R-1) <i>oder</i> Mikroökonomik (Ma-BWL-23) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
3.	Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analyseverfahren und qualitative Methoden (Ma-BWL-5) 5 CP	Vertiefungsmodul I 5 CP	Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Minor	Komplementär
2.	Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1) 5 CP	Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4) 5 CP	Minor	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

 Major (Ma)

 Minor (Mi)

 Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

5.	<u>Vertiefungsmodul IV</u> Finance II (Ma-BWL-12) <i>oder</i> Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14) 5 CP
4.	<u>Vertiefungsmodul II</u> Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8) <i>oder</i> Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9) <i>oder</i> Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10) <i>oder</i> Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11) 5 CP
3.		<u>Vertiefungsmodul I</u> Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7) 5 CP

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

<u>Vertiefungsmodul IV</u> Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19) <i>oder</i> Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21) 5 CP
<u>Vertiefungsmodul II</u> Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17) <i>oder</i> Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18) 5 CP
	<u>Vertiefungsmodul I</u> Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15) <i>oder</i> Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16) 5 CP

Vertiefungsstudium

Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet die verbindliche Wahl einer betriebswirtschaftlichen Vertiefung. Folgende Vertiefungen werden angeboten:

- Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)
- Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Die Studierenden absolvieren in dem gewählten Vertiefungsstudium fünf Module, davon ist im fünften Semester ein Lehrforschungsprojekt vorgesehen.

Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

Innerhalb des Vertiefungsstudiums *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* besteht die Möglichkeit der fachlichen Spezialisierung im Bereich *Finance* oder *Accounting*. Die Studierenden sind in der Wahl ihrer Module aus dieser Spezialisierung aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot frei.

Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Innerhalb des Vertiefungsstudiums *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* werden folgende Spezialisierungen angeboten:

- Marketingmanagement
- Personal, Organisation & Führung

Die Studierenden absolvieren in der belegten Spezialisierung im dritten, vierten und fünften Semester insgesamt drei Module aus demselben Spezialisierungsbereich.

Ergänzungsbereich

Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet im vierten und fünften Semester die Wahl zwischen volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Modulen. Die Studierenden belegen die volkswirtschaftlichen Module, sofern sie nicht den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben. Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben, belegen die rechtswissenschaftlichen Module.

Die Studierenden absolvieren im Ergänzungsbereich entweder zwei volkswirtschaftliche Module oder zwei rechtswissenschaftliche Module.

Möglichkeit des Ersatzes des Moduls „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis“ im sechsten Semester

Studierende können das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ im sechsten Semester auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten durch eines der folgenden Module ersetzen:

- Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ des Ergänzungsbereichs oder
- Modul „Operations Management (BA-WiPäd-2)“ des Bachelorprogramms Wirtschaftspädagogik (B.A.).

Möglichkeit der Teilnahme an einem Lehrforschungsprojekt des nicht gewählten Vertiefungsstudiums

Es besteht die Möglichkeit, das Lehrforschungsprojekt im fünften Semester in dem nicht gewählten Vertiefungsstudium zu absolvieren. Über den Wechsel entscheidet die bzw. der Studienprogrammverantwortliche auf Antrag der bzw. des Studierenden. Dem Antrag ist eine ausführliche schriftliche Begründung beizufügen.

Erläuterungen zum Studienverlauf

Im *zweiten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1)“;
- Modul „Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2)“;
- Modul „Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3)“ und
- Modul „Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4)“.

Im *dritten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analysemethoden und qualitative Methoden (Ma-BWL-5)“;
- Modul „Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6)“;
- Modul „Management (Ma-IBAE-6)“ und
- Vertiefungsmodul I.

Je nach gewähltem Vertiefungsstudiums ist das folgende Modul zu belegen:

- in dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* ist dies Modul „Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7)“,
- in dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist dies Modul „Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*.

Im *vierten* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule II und III zu belegen.

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* sind die Studierenden in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen *Finance* bzw. *Accounting* aus dem gemachten Angebot frei:

- Modul „Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)“ in der Spezialisierung *Finance* oder Modul „Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)“ oder Modul „Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28)“ in der Spezialisierung *Accounting* und
- Modul „Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)“ in der Spezialisierung *Finance* oder Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)“ in der Spezialisierung *Accounting*.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen:

- Modul „Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8)“ und
- Modul „Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*.
Die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten Semester belegten Spezialisierung.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im vierten Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ oder
- Modul „Mikroökonomik (Ma-BWL-23)“.

Im *fünften* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule IV und V zu belegen.

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* sind die Studierenden in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen *Finance* bzw. *Accounting* aus dem gemachten Angebot frei:

- Modul „Finance II (Ma-BWL-12)“ in der Spezialisierung *Finance* oder
Modul „Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)“ in der Spezialisierung *Accounting*
und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)“.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen; die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten und vierten Semester belegten Spezialisierung:

- Modul „Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder
Modul „Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*
und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21)“.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im fünften Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24)“ oder
- Modul „Makroökonomik (Ma-BWL-25)“.

Im *sechsten* Semester ist neben der Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium vorgesehen, dass die Studierenden das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ belegen.

Abweichend davon können die Studierenden auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ durch eines der folgenden Module ersetzen:

- Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ des Ergänzungsbereichs oder
- Modul „Operations Management (BA-WiPäd-2)“ des Bacheloprogramms Wirtschaftspädagogik (B.A.).

Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen

Studierende des Major Betriebswirtschaftslehre können bis zu 60 zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 8 RPO erwerben. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren.

Zu § 5 Festlegung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B.Sc.)

Modultabelle Major Betriebswirtschaftslehre

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1) <i>Subject-Specific Research Methods II: Statistics II for Economics and Business Economics</i>	Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen. <i>Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Tutorium (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1) and 1 tutorial (1)</i>	1 Klausur (120 Min.) <i>1 written test (120 min)</i>	5 5	
Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2) <i>Sustainable Management Accounting</i>	Introduction to book accounting, management accounting and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments and systems of cost accounting and management). <i>Einführung in die wesentlichen Inhalte der doppelten Finanzbuchhaltung, der internen Rechnungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und Kostencontrolling) und der Nachhaltigkeitsberichterstattung als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.</i>	1 lecture (1.5) and 1 seminar (1.5) <i>1 Vorlesung (1,5) und 1 Seminar (1,5)</i>	1 combined examination <i>1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5 5	As a rule in English <i>I. d. R. auf Englisch</i>
Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3) <i>Financial Accounting I</i>	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der externen Rechnungslegung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen). <i>Introduction to relevant topics and elements of financial accounting (concept, valuation, and accounting regulations).</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 written test (90 min) or 1 combined examination</i>	5 5	

Fortsetzung Modultabelle Betriebswirtschaftslehre

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4) <i>Marketing and Human Resource Management: Basics</i>	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente des Marketing- und Personalmanagements. <i>Introduction to relevant topics and elements of marketing and human resource management.</i>	Marketingmanagement: 1 Vorlesung (1,5) und Personalmanagement: 1 Vorlesung (1,5) <i>Marketing Management: 1 lecture (1.5) and Human Resource Management: 1 lecture (1.5)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 written test (90 min) or 1 combined examination</i>	5 5	
Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analysemethoden und qualitative Methoden (Ma-BWL-5) <i>Subject-Specific Research Methods III: Multivariate Analysis Methods and Qualitative Methods</i>	Vertiefung der quantitativen Methodenkompetenz hin zu multivariaten Analysemethoden und Erweiterung dieser um Elemente qualitativer Methodenkompetenz im Hinblick auf ihre Relevanz für die Betrachtung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge. <i>Deepening expertise of quantitative methods including multivariate analysis methods as well as extension to qualitative methodological competence with regard to its relevance in business contexts.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (2) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (2)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 written test (90 min) or 1 combined examination</i>	5 5	
Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6) <i>Finance I</i>	Einführung in die Finanzierungs- und Investitionsrechnung: (i) Kapitalstruktur, (ii) Finanzkennzahlen, (iii) Finanzierungsarten (Innen/Außen-, Eigen-/Fremdfinanzierung), (iv) Investitionsentscheidungsprozess sowie (v) Investitions-rechenverfahren und -programme. <i>Introduction to finance and investments: (i) capital structure, (ii) financial ratios, (iii) types of financing (internal/external; equity/debt), (iv) investment decision-making processes, (v) capital budgeting and calculation.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 written test (60 min) or 1 combined examination</i>	5 5	

Fortsetzung Modultabelle Betriebswirtschaftslehre

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Management (Ma-IBAE-6)	This course offers an introduction into management including the nature of managerial work, strategy, organization design, international management, business ethics, and corporate social responsibility. Furthermore managerial challenges in different industry settings are explored.	1 lecture (1.5) and 1 seminar (1.5)	1 written test (90 min) <i>or</i> 1 combined examination	5	As a rule in English
<i>Management</i>	<i>Grundlagen der Unternehmensführung und strategisches Management, Organisation, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Management in unterschiedlichen Branchenkontexten.</i>	<i>1 Vorlesung (1,5) und 1 Seminar (1,5)</i>	<i>1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>I. d. R. auf Englisch</i>
Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)	Betrachtung von agilem Management in Unternehmen unter simultaner Berücksichtigung verschiedener funktionaler sowie überfunktionaler Aspekte.	1 Seminar (2)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Challenges in business research and practice</i>	<i>Consideration of agile management in enterprises while simultaneously taking into account functional and non-functional aspects.</i>	<i>1 seminar (2)</i>	<i>1 combined examination</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Betriebswirtschaftslehre

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Operations Management (BA-WiPäd-2)	Einführung in die Grundlagen der Produktion und Beschaffung: (i) Organisationsformen und Prozesse, (ii) Programmplanung, (iii) Losgrößenplanung, (iv) Bestellmengenplanung, (v) Maschinenbelegung, (vi) Logistik als Managementsystem, (vii) Supply Chain Management sowie (viii) PPS-Systeme.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Ersatz des Moduls „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-27)“ durch dieses Modul auf Antrag bei der bzw. Studienprogrammbeauftragten möglich.
<i>Operations Management</i>	<i>Introduction to the foundations of production and purchase: (i) organizational structure and processes, (ii) program planning, (iii) lot size planning, (iv) order planning, (v) machine utilization, (vi) logistics as management system, (vii) supply chain management, and (viii) PPS-systems.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>1 written test (90 min) or 1 combined examination</i>	5	<i>Substitution of the Module “Challenges in business research and practice (Ma-BWL-27)” via this module is possible upon request to the professor in charge of the program.</i>

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)***Focus Studies Finance & Accounting (FACT)*****Vertiefungsmodul I*****Focus Module I***

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der internationalen Rechnungslegung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen).	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Financial Accounting II</i>	<i>Introduction to relevant topics and elements of International Financial Reporting Standards (IFRS) (concept-, valuation-, and accounting regulations).</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>1 written test (90 min) or 1 combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul IV*Focus Module IV*

Modul		Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module		Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
oder/ou	Finance II (Ma-BWL-12)	Introduction to Corporate Finance, stock and bond valuation, monetary decision-making of corporations, shareholder value maximization, optimal capital structure, leverage and dividend management, mergers and acquisitions, corporate management and governance.	1 seminar (2)	Combined examination	5	As a rule in English
	<i>Finance II</i>	<i>Einführung in die Corporate Finance, Bewertung von Aktien und Anleihen, monetäre Entscheidungen des Unternehmens, Maximierung des Unternehmenswerts, optimale Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Dividendenpolitik, Akquisitionen und Zusammenschlüsse, Unternehmenssteuerung und -führung.</i>	<i>1 Seminar (2)</i>	<i>1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>I. d. R. auf Englisch</i>
	Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)	Introduction to regulation, theories and institutions of sustainable corporate governance and external audit.	1 seminar (2)	Combined examination	5	As a rule in English
	<i>Sustainable Corporate Governance & Audit</i>	<i>Einführung in die Regulierungen, Theorien und Institutionen der nachhaltigen Unternehmensführung und -überwachung sowie der externen Abschlussprüfung.</i>	<i>1 Seminar (2)</i>	<i>1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>I. d. R. auf Englisch</i>

Vertiefungsmodul V*Focus Module V*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)	Bearbeitung ausgewählter aktueller wissenschaftlicher Forschungsthemen aus den Bereichen Finance & Accounting unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Teaching Research Project Finance & Accounting (FACT)</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to finance & accounting using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 seminar (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Combined examination</i>	5	

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Focus Studies Management & Behavior

Vertiefungsmodul I

Focus Module I

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar	
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary	
oder/	Verhaltens-orientiertes Marketing-management (Ma-BWL-15)	Auseinandersetzung mit Konzepten der Informationsbeschaffung, Strategiebildung und dem Marketing-Instrumentarium (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik). Die Perspektive von Konsument_innen fließt in die jeweilige Betrachtung exemplarisch ein.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Behavior-Oriented Marketing Management</i>	<i>Discussion of concepts and methods of information procurement, principles of marketing strategy as well as its implementation in the marketing mix, i.e. product policy, pricing policy, communication policy, and distribution policy. The perspective of consumers is taken into account and serves as an example.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	
	Verhaltens-orientiertes Personal-management (Ma-BWL-16)	Auseinandersetzung mit den Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Zielen des Personalmanagements aus der Perspektive verschiedener verhaltensorientierter Disziplinen (u. a. BWL, Psychologie, Recht etc.).	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Behavior-Oriented Human Resource Management</i>	<i>Discussion of principles, concepts, and theories of Human Resource Management from the perspectives of various behavioral disciplines (e.g. business administration, psychology, law etc.).</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul II*Focus Module II*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8)	Introduction to classic and contemporary theories of organization, reflection based on the respective anthropology and historical perspective. Emphasis on behavioral approaches and determinants of organizational behaviour such as personal and impersonal leadership or strain.	1 lecture (1) <i>and</i> 1 seminar (2)	Written test (90 min) <i>or</i> combined examination	5	As a rule in English
<i>Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior</i>	<i>Einführung in die klassischen und aktuellen Theorien des Organisierens, Reflexion unter Berücksichtigung des „Menschenbilds“ der Ansätze und der historischen Perspektive. Spezieller Fokus auf verhaltensorientierte Ansätze und Determinanten organisationalen Verhaltens, wie personale und impersonale Führung oder Arbeitsstress.</i>	<i>1 Vorlesung (1) und 1 Seminar (2)</i>	<i>1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>I. d. R. auf Englisch</i>

Vertiefungsmodul III*Focus Module III*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar	
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary	
<i>oder/</i> <i>or</i>	Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17) <i>Consumer Behavior and Communication</i>	Einführung in grundlegende Theorien und Konzepte des Konsumentenverhaltens sowie der Marktkommunikation: Darstellung und Analyse von aktivierenden und kognitiven Prozessen und deren Einfluss auf das Verhalten, Betrachtung des Kommunikationsverhaltens im sozialen Umfeld, Erscheinungsformen und Mechanismen öffentlicher Kommunikation, insb. auch deren persuasive Formen. <i>Introduction to basic theories and concepts of consumer behavior and market communication: demonstration and analysis of activating and cognitive processes and their influence on behavior, consideration of communication behavior in social surroundings, manifestations and mechanisms of public communications, in particular their persuasive forms.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>1 lecture (2)</i> <i>and</i> <i>1 exercise (1)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (90 min)</i> <i>or</i> <i>combined examination</i>	5	
	Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18) <i>Functions and Instruments of Human Resource Management</i>	Vertiefung im Bereich Personalmanagement mit Fokus auf die Darstellung und Wirksamkeitsanalyse personalwirtschaftlicher Instrumente entlang der HR-Prozesskette von der Personal-Beschaffung bis zur Freisetzung aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. BWL, Psychologie und Recht. <i>Specialization in the area of Human Resource Management with a focus on effective HR processes from recruiting to staff reductions from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>1 lecture (2)</i> <i>and</i> <i>1 exercise (1)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (90 min)</i> <i>or</i> <i>combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul IV*Focus Module IV*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar	
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary	
<i>oder/or</i>	Ausgewählte Fragen des Marketing-managements (Ma-BWL-19) <i>Selected Issues in Marketing Management</i>	Vertiefung im Bereich Marketingmanagement zu speziellen oder aktuellen Fragestellungen des Marketingmanagements aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Vertriebspolitik und Customer Relationship Management, Marktforschungsmethoden und Kommunikationsplanung und verhaltensorientierte Werbewirkungsforschung. <i>In-depth discussion of specific or current issues of marketing management from the perspective of behavioral sciences, e.g. marketing policy and customer relationship management, market research methods and communications planning, behavior-oriented advertising research.</i>	1 Seminar (3) <i>1 seminar (3)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5 5	
	Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20) <i>Selected Issues in Human Resource Management</i>	Ausgewählte spezielle oder aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements und deren Analyse unter besonderer Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Perspektiven, z. B. BWL, Psychologie und Recht. <i>In-depth discussion of specific or current issues of Human Resource Management from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.</i>	1 Seminar (3) <i>1 seminar (3)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5 5	

Vertiefungsmodul V*Focus Module V*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Managements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Teaching Research Project Management & Behavior</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 seminar (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Combined examination</i>	5	

Ergänzungsbereich**Ancillary Studies****Ergänzungsmodul I****Ancillary Module I**

Modul		Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module		Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
oder/or	Zivilrecht I (Mi-R-1)	Einführung in die Grundlagen des BGB, Vertragsrecht	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (2)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Civil Law I	<i>Introduction to the foundations of civil law and contract law.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (2)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	
	Mikroökonomik (Ma-BWL-23)	Grundlagen des ökonomischen Verhaltensmodells; Ableitung optimaler Konsumentenentscheidungen und des Nachfrageverhaltens auf Märkten; Verhaltensweisen gewinnmaximierender Anbieter; Angebotskurve der Unternehmen und des Gütermarktes.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Microeconomics</i>	<i>Foundations of the economic model; optimal consumer decisions and demand behavior on markets; behavior of profit-maximizing sellers; supply curve of the companies and the goods market.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5	

Ergänzungsmodul II*Ancillary Module II*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar	
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary	
<i>oder/</i>	Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24) <i>Selected Issues of Economic Law</i>	Einführung in die Grundlagen des Individual- und Kollektivarbeitsrechts, Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts, Aufgreifen von Fragestellungen des gewerblichen Rechtsschutzes. <i>Introduction to the foundations of individual and collective labor law, discussion of the main features of commercial and company law and questions of intellectual and industrial property rights.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>1 lecture (2)</i> <i>and</i> <i>1 exercise (1)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (90 min)</i> <i>or</i> <i>combined examination</i>	5	
	Makroökonomik (Ma-BWL-25) <i>Macroeconomics</i>	Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Marktanalyse aus realwirtschaftlicher sowie monetärer Sicht und Ableitung des makroökonomischen Gleichgewichts. <i>Introduction to the foundations of national accounts, real economic and monetary market analysis and derivation of the macroeconomic equilibrium.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>1 lecture (2)</i> <i>and</i> <i>1 exercise (1)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (60 min)</i> <i>or</i> <i>combined examination</i>	5	

Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium
Bachelor Thesis incl. Colloquium

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27)	Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage oder Problemstellung innerhalb der vorgegebenen Frist unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden mit anschließender mündlicher Prüfung.	1 Seminar (1)	1 Bachelor-Arbeit <i>und</i> 1 mündliche Prüfung	15	Neun Wochen Bearbeitungszeit
<i>Bachelor Thesis incl. Colloquium</i>	<i>Independent conduct of research within a prescribed deadline using scientific methods followed by an oral examination.</i>	<i>1 seminar (1)</i>	<i>Bachelor Thesis and oral examination</i>	<i>15</i>	<i>Nine weeks for preparation of the Bachelor Thesis</i>

ABSCHNITT II

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre für Studienbeginn ab 1. Oktober 2016 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2018 in Kraft.

Leuphana Gazette ist die Nachfolgepublikation von Uni INTERN
Herausgeber: Der Präsident der Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
Redaktion, Satz und Vertrieb: Pressestelle
» www.leuphana.de