



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 06. Dezember 2017 und der zweiten Änderung vom 05. Dezember 2018

Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Der Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 05. Dezember 2018 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre vom 03. Dezember 2014 (Leuphana Gazette Nr. 36/15 vom 23. September 2015) zuletzt geändert am 06. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 22/18 vom 16. Mai 2018) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 21. März 2019 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht werden zum „Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior“ folgende Änderungen vorgenommen:
Das Vertiefungsmodul V „Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21)“ wird geändert in:

„Vertiefungsmodul V
Lehrforschungsprojekt
Marketingmanagement (Ma-BWL-21) *oder*
Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29)“

- b. Im Abschnitt „Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)“ wird der Satz „Die Studierenden sind in der Wahl ihrer Module aus dieser Spezialisierung aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot frei.“ gestrichen und durch folgenden Satz ersetzt:
„Die Studierenden sind in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen Finance und Accounting aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot frei.“
 - c. Im Abschnitt „Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior“ wird der letzte Satz wie folgt abgeändert:
„Die Studierenden absolvieren in der belegten Spezialisierung Marketingmanagement oder Personal, Organisation & Führung im dritten, vierten und fünften Semester insgesamt drei Module aus demselben Spezialisierungsbereich.“
 - d. Im Abschnitt „Ergänzungsbereich“ wird der Satz „Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet die Wahl zwischen volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Modulen.“ gestrichen. Der zweite Satz dieses Absatzes wird wie folgt abgeändert: „Die Studierenden belegen im vierten und fünften Semester die volkswirtschaftlichen Module, sofern sie nicht den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben.“

- e. Der Text unter dem Abschnitt „Möglichkeit des Ersatzes des Moduls „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis im sechsten Semester“ wird wie folgt geändert:
„Studierende können das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ im sechsten Semester auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten durch das Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ des Ergänzungsbereichs ersetzen. Dies ist nicht möglich für die Studierenden, die den Minor Recht belegt haben.“
- f. Im Abschnitt „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird unter der Beschreibung zum Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* im fünften Semester der zweite Spiegelstrich wie folgt abgeändert:
- i. „In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen; die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten und vierten Semester belegten Spezialisierung:
 - Modul „Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung* und
 - Modul „Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21)“ oder Modul „Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29).“
 - ii. Der letzte Satz des letzten Absatzes unter dem Abschnitt „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird wie folgt geändert:
„Abweichend davon können die Studierenden auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ durch das Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ des Ergänzungsbereichs ersetzen lassen. Dies ist nicht möglich für die Studierenden, die den Minor Recht belegt haben.“
- g. In der Modultabelle Major Betriebswirtschaftslehre werden die folgenden Änderungen vorgenommen:
- i. Die Spalte „Inhalt“ des Moduls „Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2)“ wird mit folgendem, neuen Text gefüllt: „Managerial accounting: Foundations of costing theory, management accounting system.“
 - ii. Das Modul „Operations Management (BA-WiPäd-2)“ wird gestrichen.
- h. In der Modultabelle „Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)“ werden zum Vertiefungsstudium II folgende Änderungen eingefügt:
Das Modul „Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28)“ erhält in der Spalte „Inhalt“ folgenden, neuen Text: „Management Control Systems and selected issues in Sustainability Accounting“
- i. Die Modultabelle „Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior“ wird zum Vertiefungsstudium V wie folgt neu gefasst:

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsfor- men (Art, Anzahl und SWS) Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
oder / or	Lehrforschungs- projekt Marketing- management (Ma-BWL-21)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Marketingmanagements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Teaching Research Project Marketing- management</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral marketing management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 Seminar (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Combined Examination</i>	5	
	Lehrforschungs- projekt Personal- management (Ma-BWL-29)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Personalmanagements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Teaching Research Project Personal- management</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral human resource management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 Seminar (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Combined Examination</i>	5	

ABSCHNITT II

Diese Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2019 für Studierende mit Studienbeginn ab 01. Oktober 2016 in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 06. Dezember 2017 und der zweiten Änderung vom 05. Dezember 2018 für Studierende mit Studienbeginn ab 01. Oktober 2016

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 39/16 vom 27. Juli 2016) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 06. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 30/17 vom 28. Februar 2017) und der zweiten Änderung vom 05. Dezember 2018 (Leuphana Gazette Nr. 50/19 vom 24. September 2019) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I**Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major****Modulübersicht Major Betriebswirtschaftslehre (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)**

6.	Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27) 15 CP			Herausforderungen in der betriebswirt- schaftlichen For- schung und Praxis (Ma-BWL-26) <i>oder</i> Zivilrecht* 5 CP	Komplementär	Komplementär
5.	Vertiefungsmodul IV 5 CP	Vertiefungsmodul V Lehrforschungs- projekt 5 CP	<u>Ergänzungsmodul II</u> Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24) <i>oder</i> Makroökonomik (Ma-BWL-25) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
4.	Vertiefungsmodul II 5 CP	Vertiefungsmodul III 5 CP	<u>Ergänzungsmodul I</u> Zivilrecht I (Mi-R-1) <i>oder</i> Mikroökonomik (Ma-BWL-23) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
3.	Fachspezifische For- schungsmethoden III: Multivariate Analyse- verfahren und qualitative Methoden (Ma-BWL-5) 5 CP	Vertiefungsmodul I 5 CP	Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Minor	Komplementär
2.	Fachspezifische For- schungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissen- schaften (Ma-BWL-1) 5 CP	Sustainable Man- agement Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Externe Rechnungsle- gung I (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing- und Per- sonalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4) 5 CP	Minor	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester	Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

	Major (Ma)
--	------------

	Minor (Mi)
--	------------

	Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)
--	---

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

5.	<u>Vertiefungsmodul IV</u> Finance II (Ma-BWL-12) <i>oder</i> Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14) 5 CP
4.	<u>Vertiefungsmodul II</u> Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8) <i>oder</i> Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9) <i>oder</i> Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10) <i>oder</i> Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11) 5 CP
3.		<u>Vertiefungsmodul I</u> Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7) 5 CP

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

	<u>Vertiefungsmodul IV</u> Ausgewählte Fragen des Mar- ketingmanagements (Ma-BWL-19) <i>oder</i> Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21) <i>oder</i> Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29) 5 CP
	<u>Vertiefungsmodul II</u> Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17) <i>oder</i> Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18) 5 CP
		<u>Vertiefungsmodul I</u> Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15) <i>oder</i> Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16) 5 CP

Vertiefungsstudium

Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet die verbindliche Wahl einer betriebswirtschaftlichen Vertiefung. Folgende Vertiefungen werden angeboten:

- Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)
- Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Die Studierenden absolvieren in dem gewählten Vertiefungsstudium fünf Module, davon ist im fünften Semester ein Lehrforschungsprojekt vorgesehen.

Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

Innerhalb des Vertiefungsstudiums *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* besteht die Möglichkeit der fachlichen Spezialisierung im Bereich

- *Finance* *oder*
- *Accounting*.

Die Studierenden sind in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen Finance und Accounting aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot frei.

Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Innerhalb des Vertiefungsstudiums *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* werden folgende Spezialisierungen angeboten:

- Marketingmanagement
- Personal, Organisation & Führung.

Die Studierenden absolvieren in der belegten Spezialisierung Marketingmanagement oder Personal, Organisation & Führung im dritten, vierten und fünften Semester insgesamt drei Module aus demselben Spezialisierungsbereich.

Ergänzungsbereich

Die Studierenden belegen im vierten und fünften Semester die volkswirtschaftlichen Module, sofern sie nicht den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben. Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben, belegen die rechtswissenschaftlichen Module.

Die Studierenden absolvieren im Ergänzungsbereich entweder zwei volkswirtschaftliche Module oder zwei rechtswissenschaftliche Module.

Möglichkeit des Ersatzes des Moduls „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis“ im sechsten Semester

Studierende können das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ im sechsten Semester auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten durch das Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ des Ergänzungsbereichs ersetzen. Dies ist nicht möglich für die Studierenden, die den Minor Recht belegt haben.

Möglichkeit der Teilnahme an einem Lehrforschungsprojekt des nicht gewählten Vertiefungsstudiums

Es besteht die Möglichkeit, das Lehrforschungsprojekt im fünften Semester in dem nicht gewählten Vertiefungsstudium zu absolvieren. Über den Wechsel entscheidet die bzw. der Studienprogrammverantwortliche auf Antrag der bzw. des Studierenden. Dem Antrag ist eine ausführliche schriftliche Begründung beizufügen.

Erläuterungen zum Studienverlauf

Im *zweiten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1)“;
- Modul „Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2)“;
- Modul „Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3)“ und
- Modul „Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4)“.

Im *dritten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analysemethoden und qualitative Methoden (Ma-BWL-5)“;
- Modul „Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6)“;
- Modul „Management (Ma-IBAE-6)“
und
- Vertiefungsmodul I.

Je nach gewähltem Vertiefungsstudium ist das folgende Modul zu belegen:

- in dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* ist dies Modul „Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7)“,
- in dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist dies Modul „Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*.

Im *vierten* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule II und III zu belegen.

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* sind die Studierenden in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen *Finance* bzw. *Accounting* aus dem gemachten Angebot frei:

- Modul „Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)“ in der Spezialisierung *Finance* oder Modul „Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)“ oder Modul „Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28) in der Spezialisierung *Accounting*
und
- Modul „Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)“ in der Spezialisierung *Finance* oder Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)“ in der Spezialisierung *Accounting*.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen:

- Modul „Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8)“
und
- Modul „Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*. Die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten Semester belegten Spezialisierung.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im vierten Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ oder

- Modul „Mikroökonomik (Ma-BWL-23)“.

Im *fünften* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule IV und V zu belegen.

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* sind die Studierenden in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen *Finance* bzw. *Accounting* aus dem gemachten Angebot frei:

- Modul „Finance II (Ma-BWL-12)“ in der Spezialisierung *Finance* oder
Modul „Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)“ in der Spezialisierung *Accounting*
und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)“.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen; die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten und vierten Semester belegten Spezialisierung:

- Modul „Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*
und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21)“ oder Modul „Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29)“.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im fünften Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24)“ oder
- Modul „Makroökonomik (Ma-BWL-25)“.

Im *sechsten* Semester ist neben der Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium vorgesehen, dass die Studierenden das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ belegen.

Abweichend davon können die Studierenden auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten das Modul „Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ durch das Modul „Zivilrecht I (Mi-R-1)“ des Ergänzungsbereichs ersetzen lassen. Dies ist nicht möglich für die Studierenden, die den Minor Recht belegt haben.

Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen

Studierende des Major Betriebswirtschaftslehre können bis zu 60 zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 8 RPO erwerben. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren.

Zu § 5 Festlegung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B.Sc.)

Modultabelle Major Betriebswirtschaftslehre

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsfor- men (Art, Anzahl und SWS) Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirt- schaftswissenschaften (Ma-BWL-1) <i>Subject-Specific Research Methods II: Statistics II for Economics and Business Economics</i>	Einführung in die Wahrscheinlich- keitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamt- heit anhand von Stichproben, Para- meter- und Verteilungstests; stochas- tisches Modell der linearen Regres- sion zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen. <i>Introduction to probability calculation and methods for assessing a popula- tion based on random sampling, pa- rameter and distribution tests; sto- chastic model of linear regression for the efficient processing and compres- sion of information and interpretation of results.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Tutorium (1) <i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) and 1 tutorial (1)</i>	1 Klausur (120 Min.) <i>1 Written Test (120 min)</i>	5 5	
Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2) <i>Sustainable Management Accounting</i>	Managerial accounting: Foundations of costing theory, management ac- counting system. <i>Grundlagen der Kostentheorie, Kos- tenrechnungs-Systeme.</i>	1 Lecture (1.5) and 1 Seminar (1.5) <i>1 Vorlesung (1,5) und 1 Seminar (1,5)</i>	1 Combined Examination <i>1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5 5	As a rule in Englisch <i>i. d. R. auf Englisch</i>
Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3) <i>Financial Accounting I</i>	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der externen Rech- nungslegung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen). <i>Introduction to relevant topics and el- ements of financial accounting (con- cept, valuation, and accounting regu- lations).</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) <i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 Written test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5 5	

Fortsetzung Modultabelle Betriebswirtschaftslehre

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsfor- men (Art, Anzahl und SWS) Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
Management (Ma-IBAE-6)	This course offers an introduction into management including the nature of managerial work, strategy, organiza- tion design, international manage- ment, business ethics, and corporate social responsibility. Furthermore ma- nagerial challenges in different in- dustry settings are explored.	1 Lecture (1.5) and 1 Seminar (1.5)	Written test (90 min) <i>or</i> 1 Combined Examination	5	As a rule in English
<i>Management</i>	<i>Grundlagen der Unternehmensfüh- rung und strategisches Management, Organisation, gesellschaftliche Ver- antwortung von Unternehmen, Ma- nagement in unterschiedlichen Bran- chenkontexten.</i>	<i>1 Vorlesung (1,5) und 1 Seminar (1,5)</i>	<i>1 Klausur (90 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>I. d. R. auf Englisch</i>
Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)	Betrachtung von agilem Management in Unternehmen unter simultaner Be- rücksichtigung verschiedener funktio- naler sowie überfunktionaler Aspekte.	1 Seminar (2)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Challenges in business re- search and practice</i>	<i>Consideration of agile management in enterprises while simultaneously tak- ing into account functional and non- functional aspects.</i>	<i>1 Seminar (2)</i>	<i>1 Combined Examination</i>	5	

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

Focus Studies Finance & Accounting (FACT)

Vertiefungsmodul I

Focus Module I

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsfor- men (Art, Anzahl und SWS) Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
Externe Rechnungs- legung II (Ma-BWL-7)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der internationalen Rechnungslegung (Ansatz-, Bewer- tungs- und Ausweisregelungen).	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Financial Accounting II	Introduction to relevant topics and el- ements of International Financial Re- porting Standards (IFRS) (concept-, valuation-, and accounting regula- tions).	1 Lecture (2) <i>and</i> 1 Exercise (1)	Written test (90 min) <i>or</i> 1 Combined Examination	5	

Vertiefungsmodul II*Focus Module II*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
<i>oder / or</i>	Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)	Einführung in die Bankwirtschaft einschließlich der Funktion von Banken und der Bankbetriebslehre sowie Überblick über die Struktur und Entwicklung des Banken-/ Finanzsystems und der Bankgeschäfte.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Banking I</i>	<i>Introduction to banking. Relevance of banking and banking management. Overview of the structure and development of the banking and financial system.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (60 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
	Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)	Überblick über die Ziele, Aufgaben und Instrumente der Rechnungslegungspolitik sowie -analyse.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Financial Accounting III</i>	<i>Overview of the objectives, responsibilities and instruments of accounting policy and financial statement analysis.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
	Sustainable Management Accounting II (Ma-BWL-28)	Management Control Systems and selected issues in Sustainability Accounting	1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)	Written test (90 min) <i>oder</i> 1 Combined Examination	5	As a rule in English
	<i>Sustainable Management Accounting II</i>	<i>Controlling und ausgewählte Aspekte des Nachhaltigkeitscontrollings</i>	<i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	<i>1 Klausur (90 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>i.d.R. auf Englisch</i>

Vertiefungsmodul III*Focus Module III*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar	
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary	
<i>oder / or</i>	Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)	Einführung in das Kreditmanagement sowie vertiefte Befassung mit ausgewählten Fragestellungen: (i) Kreditgeschäfte, (ii) Kreditsicherheiten, (iii) Kreditwürdigkeitsprüfung, (iv) Rating und Scoring, (v) Kreditüberwachung, (vi) notleidende Kredite, (vii) Management von Kreditrisiken.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Banking II</i>	<i>Introduction to credit management with a focus on special questions: (i) credit business, (ii) credit securities, (iii) credit analysis, (iv) rating and scoring, (v) loan monitoring, (vi) non-performing loans, (vii) managing credit risk.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (60 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)	Einführung in die Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten und (inter)nationale Steuerplanung.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Business Taxation</i>	<i>Introduction to taxation of business transactions and (inter)national tax planning.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	

Vertiefungsmodul IV*Focus Module IV*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
<i>oder / or</i>	Finance II (Ma-BWL-12)	Introduction to Corporate Finance, stock and bond valuation, monetary decision-making of corporations, shareholder value maximization, optimal capital structure, leverage and dividend management, mergers and acquisitions, corporate management and governance.	1 Seminar (2)	1 Combined Examination	5	As a rule in English
	<i>Finance II</i>	<i>Einführung in die Corporate Finance, Bewertung von Aktien und Anleihen, monetäre Entscheidungen des Unternehmens, Maximierung des Unternehmenswerts, optimale Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Dividendenpolitik, Akquisitionen und Zusammenschlüsse, Unternehmenssteuerung und -führung.</i>	<i>1 Seminar (2)</i>	<i>1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	<i>5</i>	<i>I. d. R. auf Englisch</i>
	Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)	Introduction to regulation, theories and institutions of sustainable corporate governance and external audit.	1 Seminar (2)	1 Combined Examination	5	As a rule in English
	<i>Sustainable Corporate Governance & Audit</i>	<i>Einführung in die Regulierungen, Theorien und Institutionen der nachhaltigen Unternehmensführung und -überwachung sowie der externen Abschlussprüfung.</i>	<i>1 Seminar (2)</i>	<i>1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	<i>5</i>	<i>I. d. R. auf Englisch</i>

Vertiefungsmodul V*Focus Module V*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)	Bearbeitung ausgewählter aktueller wissenschaftlicher Forschungsthemen aus den Bereichen Finance & Accounting unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Teaching Research Project Finance & Accounting (FACT)</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to finance & accounting using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 Seminar (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Combined Examination</i>	<i>5</i>	

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Focus Studies Management & Behavior

Vertiefungsmodul I

Focus Module I

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsfor- men (Art, Anzahl und SWS) Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
oder / or	Verhaltensorien- tirties Marketing- management (Ma-BWL-15)	Auseinandersetzung mit Konzepten der Informationsbeschaffung, Strategiebildung und dem Marketing-Instrumentarium (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik). Die Perspektive von Konsument_innen fließt in die jeweilige Betrachtung exemplarisch ein.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Behavior-Oriented Marketing Management</i>	<i>Discussion of concepts and methods of information procurement, principles of marketing strategy as well as its implementation in the marketing mix, i.e. product policy, pricing policy, communication policy, and distribution policy. The perspective of consumers is taken into account and servers as an example.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
	Verhaltensorien- tirties Personal- management (Ma-BWL-16)	Auseinandersetzung mit den Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Zielen des Personalmanagements aus der Perspektive verschiedener verhaltensorientierter Disziplinen (u. a. BWL, Psychologie, Recht etc.).	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Behavior-Oriented Human Resource Management</i>	<i>Discussion of principles, concepts, and theories of Human Resource Management from the perspectives of various behavioral disciplines (e.g. business administration, psychology, law etc.).</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	

Vertiefungsmodul II*Focus Module II*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8)	Introduction to classic and contemporary theories of organization, reflection based on the respective anthropology and historical perspective. Emphasis on behavioral approaches and determinants of organizational behaviour such as personal and impersonal leadership or strain.	1 Lecture (1) and 1 Seminar (2)	1 Written Test (90 min) <i>or</i> 1 Combined Examination	5	As a rule in English
<i>Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior</i>	<i>Einführung in die klassischen und aktuellen Theorien des Organisierens, Reflexion unter Berücksichtigung des „Menschenbilds“ der Ansätze und der historischen Perspektive. Spezieller Fokus auf verhaltensorientierte Ansätze und Determinanten organisationalen Verhaltens, wie personale und impersonale Führung oder Arbeitsstress.</i>	<i>1 Vorlesung (1) und 1 Seminar (2)</i>	<i>1 Klausur (90 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	<i>5</i>	<i>I. d. R. auf Englisch</i>

Vertiefungsmodul IV*Focus Module IV*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
<i>oder / or</i>	Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)	Vertiefung im Bereich Marketingmanagement zu speziellen oder aktuellen Fragestellungen des Marketingmanagements aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Vertriebspolitik und Customer Relationship Management, Marktforschungsmethoden und Kommunikationsplanung und verhaltensorientierte Werbewirkungsforschung.	1 Seminar (3)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Selected Issues in Marketing Management</i>	<i>In-depth discussion of specific or current issues of marketing management from the perspective of behavioral sciences, e.g. marketing policy and customer relationship management, market research methods and communications planning, behavior-oriented advertising research.</i>	<i>1 Seminar (3)</i>	<i>1 Written Test (60 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
	Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)	Ausgewählte spezielle oder aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements und deren Analyse unter besonderer Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Perspektiven, z. B. BWL, Psychologie und Recht.	1 Seminar (3)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Selected Issues in Human Resource Management</i>	<i>In-depth discussion of specific or current issues of Human Resource Management from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.</i>	<i>1 Seminar (3)</i>	<i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	

Vertiefungsmodul V*Focus Module V*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
<i>oder / or</i>	Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Marketingmanagements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Teaching Research Project Marketingmanagement</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral marketing management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 Seminar (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Combined Examination</i>	5	
	Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Personalmanagements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Teaching Research Project Personalmanagement</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral human resource management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 Seminar (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Combined Examination</i>	5	

Ergänzungsbereich*Ancillary Studies***Ergänzungsmodule I***Ancillary Module I*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsfor- men (Art, Anzahl und SWS) Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
<i>oder / or</i>	Zivilrecht I (Mi-R-1) <i>Civil Law I</i>	Einführung in die Grundlagen des BGB, Vertragsrecht <i>Introduction to the foundations of civil law and contract law.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (2) <i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (2)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5 5	
	Mikroökonomik (Ma-BWL-23) <i>Microeconomics</i>	Grundlagen des ökonomischen Ver- haltensmodells; Ableitung optimaler Konsumentenentscheidungen und des Nachfrageverhaltens auf Märkten; Verhaltensweisen gewinnmaximieren- der Anbieter; Angebotskurve der Un- ternehmen und des Gütermarktes. <i>Foundations of the economic model; optimal consumer decisions and de- mand behavior on markets; behavior of profit-maximizing sellers; supply curve of the companies and the goods market.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) <i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 Written Test (60 min) or 1 Combined Examination</i>	5 5	

Ergänzungsmodul II*Ancillary Module II*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary	
<i>oder / or</i>	Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24)	Einführung in die Grundlagen des Individual- und Kollektivarbeitsrechts, Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts, Aufgreifen von Fragestellungen des gewerblichen Rechtsschutzes.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Selected Issues of Economic Law</i>	<i>Introduction to the foundations of individual and collective labor law, discussion of the main features of commercial and company law and questions of intellectual and industrial property rights.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
	Makroökonomik (Ma-BWL-25)	Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Marktanalyse aus realwirtschaftlicher sowie monetärer Sicht und Ableitung des makroökonomischen Gleichgewichts.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Macroeconomics</i>	<i>Introduction to the foundations of national accounts, real economic and monetary market analysis and derivation of the macroeconomic equilibrium.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>1 Written Test (60 min) or 1 Combined Examination</i>	5	

Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium*Bachelor Thesis incl. Colloquium*

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27)	Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage oder Problemstellung innerhalb der vorgegebenen Frist unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden mit anschließender mündlicher Prüfung.	1 Seminar (1)	1 Bachelor-Arbeit und 1 Mündliche Prüfung	15	Neun Wochen Bearbeitungszeit
<i>Bachelor Thesis incl. Colloquium</i>	<i>Independent conduct of research within a prescribed deadline using scientific methods followed by an oral examination.</i>	<i>1 Seminar (1)</i>	<i>1 Bachelor Thesis and 1 Oral Examination</i>	<i>15</i>	<i>Nine weeks for preparation of the Bachelor Thesis</i>

ABSCHNITT II

Diese Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2019 für Studierende mit Studienbeginn ab 01. Oktober 2016 in Kraft.

