



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

— Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

## Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 13. November 2019 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 18. Februar 2015 ((Leuphana Gazette Nr. 22/15 vom 25. Juni 2015) in der Fassung der Zweiten Änderung vom 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 33/16 vom 30. Juni 2016) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 5. Februar 2020 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

### ABSCHNITT I

#### Zu § 2 Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung

Der Masterstudiengang Management & Entrepreneurship vermittelt den Studierenden Wissen, Fähigkeiten und das Verantwortungsbewusstsein sich großen Herausforderungen zu stellen. Die Studierenden sind in der Lage, Probleme zu erkennen, angeeignetes Wissen zu bewerten und weiterzuentwickeln und dieses Wissen bei der Bewältigung von Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft anzuwenden.

Durch die Kombination von fundiertem akademischem Wissen mit analytischen Fähigkeiten und kritischem Denken mit umsetzbarem Problemlösungswissen werden die Studierenden auf eine Vielzahl von Karrieren vorbereitet, wie z.B. als Startup-Unternehmer, als Business Developer, für Positionen in multinationalen Konzernen oder öffentlichen Organisationen, als Berater in privaten oder öffentlichen Organisationen oder in Erweiterung einer akademischen Karriere als Doktorand.

#### zu § 3 Abs. 6.9 Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des fachspezifischen Bereichs des Master

#### Modulübersicht Master Management & Entrepreneurship

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masters Forum	Masters Dissertation				
Semester 3	Management Studies	Research Project	Entrepreneurial Finance	Elective	Elective	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Quantitative Research Methods	Entrepreneurial Strategy	Vertiefungsmodul	Elective	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Qualitative Research Methods	Entrepreneurial Psychology	Psychology of Negotiation	Vertiefungsmodul	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende drei Pflichtmodule zu belegen:

- Qualitative Research Methods
- Entrepreneurial Psychology
- Psychology of Negotiation

Außerdem werden im 1. Semester zwei Vertiefungsmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Organizing for Innovation *oder*
- Innovation & Market Creation

Im **2. Semester** sind folgende zwei Pflichtmodule zu belegen:

- Quantitative Research Methods
- Entrepreneurial Strategy

Außerdem werden im 2. Semester zwei Vertiefungsmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Entrepreneurship & Institutional Change *oder*
- Entrepreneurship & Change Communication

Darüber hinaus haben die Studierenden im 2. Semester ein Wahlmodul (Elective) zu absolvieren.

- Management & Change

Im **3. Semester** sind folgende zwei Pflichtmodule zu belegen:

- Research Project
- Entrepreneurial Finance

Darüber hinaus haben die Studierenden im 3. Semester zwei Wahlmodule (Elective) zu absolvieren.

- Digitalization & Management
- Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship

Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule anderer Master des Masterprogramms Management oder durch die Module Organization: Space, Aesthetics, Materiality, Organization: Structure, Power, Economies und Urbanität und Raum des Master Culture and Organization des Masterprogramms Cultural Studies ersetzt werden.

### **zu § 5 Festlegung des Akademischen Grades**

Master of Science

### **zu § 7 Abs. 1 Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)**

Die im Masterforum (Kolloquium) des Master Management & Entrepreneurship zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

### **zu § 8 Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

### **zu § 8 Abs. 8 Mündliche Prüfung**

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

## Modultabelle des 1. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Qualitative Research Methods</b> (Ma-ME-1)	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der empirisch-qualitativen Forschungsmethoden, um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen  <i>Focusing on knowledge and skills concerning empiric qualitative research methods, especially to enable own research in the respective subject area</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)  <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>1 Written Examination (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	i.d.R. englischsprachig  <i>Normally in English</i>
<b>Entrepreneurial Psychology</b> (Ma-ME-2)	Das Modul vermittelt theoretische und praktische Kenntnisse über den unternehmerischen Prozess aus einer psychologischen Perspektive.  <i>The module provides students with a theoretical and practical understanding of the entrepreneurial process from a psychological perspective.</i>	1 Vorlesung (2 SWS)  <i>1 Lecture (2 CH)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>1 Written Examination (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	i.d.R. englischsprachig  <i>Normally in English</i>
<b>Psychology of Negotiation</b> (Ma-ME-3)	Das Modul führt die Studenten in die Kernkonzepte der Wirtschaftspsychologie (wie Entscheidungsfindung, Verzerrungseffekte, Preisgestaltung) sowie in die Verhandlungsführung (z. B. Erstangebote, Emotionen, Macht, Win-Win-Lösungen) ein.  <i>The module introduces students to the core concepts of economic psychology (such as decision-making, biases, pricing), as well as negotiations (e.g., first-offers, emotion, power, win-win-solutions).</i>	1 Vorlesung (2 SWS)  <i>1 Lecture (2 CH)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Examination</i>	5	i.d.R. englischsprachig  <i>Normally in English</i>

## Fortsetzung Modultabelle des 1. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Vertiefungsmodul</b>					
<b>Organizing for Innovation (Ma-ME-4)</b>	Das Modul erzeugt Einblicke in die Formen, Prozesse und Praktiken des Organisierens, die Innovation ermöglichen.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Organizing for Innovation</i>	<i>This module generates insights into the forms, processes, and practices of organizing that enable innovation.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>
<b>Innovation &amp; Market Creation (Ma-ME-5)</b>	Das Modul vermittelt ein Verständnis von Innovation und Marktkreation aus Marketingperspektive.	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Innovation &amp; Market Creation</i>	<i>This module provides students with an understanding of innovation and market creation from a Marketing perspective.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>

## Modultabelle des 2. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Quantitative Research Methods (Ma-SAF-6)</b>	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der empirisch-quantitativen Forschungsmethoden einschl. einschlägiger Softwaretools (z.B. STATA, R), um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Quantitative Research Methods</i>	<i>Focusing on knowledge and skills concerning empiric quantitative research methods, especially to enable own research in the respective subject area</i>	<i>1 Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)</i>	<i>1 Written Examination (90 min) or 1 Term Paper</i>		<i>Normally in English</i>

## Fortsetzung Modultabelle des 2. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Vertiefungsmodul</b>					
<b>Entrepreneurial Strategy</b> (Ma-ME-6)	Dieses Modul verbindet zwei wichtige intellektuelle Traditionen in der Managementforschung – Entrepreneurship und strategisches Management. Entrepreneurial Strategy vermittelt den Studierenden ein umfangreiches Verständnis über bestehende Theorien, Anwendungskontexte sowie kritischer Reflektionen, wie durch strategisches und unternehmerisches Handeln unternehmensspezifische und gesellschaftliche Werte im Einklang geschaffen werden können.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurial Strategy</i>	<i>This module links two important intellectual traditions in business research – entrepreneurship and strategic management. Entrepreneurial strategy provides students with a rich understanding of existing theories, applications and critical reflections of how management creates value for the firm as well as for society by acting strategically and entrepreneurially.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>
<b>Entrepreneurship &amp; Institutional Change</b> (Ma-ME-7)	Das Modul vermittelt ein umfassendes Verständnis von institutionellem Wandel und institutionellem Entrepreneurship.	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurship &amp; Institutional Change</i>	<i>This module provides students with a comprehensive understanding of institutional change and institutional entrepreneurship</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Written Examination (90 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>
<b>Entrepreneurship &amp; Change Communication</b> (Ma-ME-8)	Das Modul vermittelt ein umfassendes Verständnis von wandelbezogener Kommunikation aus funktionaler und interpretativer Perspektive.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurship &amp; Change Communication</i>	<i>This module provides students with a comprehensive understanding of change communication from a functional and interpretative research perspective.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>

## Fortsetzung Modultabelle des 2. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Elective</b>					
<b>Management &amp; Change</b> (Ma-ME-9)	Vermittlung von Instrumenten, Methoden und Zusammenhängen zur Begegnung wachsender Erwartungen der Stakeholder mit Wandel, Anpassungsfähigkeit und Agilität im Management	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Management &amp; Change</i>	<i>Imparting tools, methods and contexts to meet growing stakeholder expectations of change, adaptability and agility in management</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>

## Modultabelle des 3. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Research Project</b> (Ma-ME-10)	Die Studierenden arbeiten an einem theoretischen, empirisch-qualitativen oder empirisch-quantitativen Forschungsprojekt zu einer ausgewählten Fragestellung aus dem Feld Management & Entrepreneurship.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Research Project</i>	<i>Students work on a theoretical, empirical-qualitative or empirical-quantitative research project related to one specific topic in management &amp; entrepreneurship.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>
<b>Entrepreneurial Finance</b> (Ma-SAF-8)	Theoretische, konzeptionelle und empirische Forschung zur gründungs- und verhaltenswissenschaftlichen Unternehmensfinanzierung sowie Implikationen für die Unternehmenspraxis	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurial Finance</i>	<i>Theoretical, conceptual and empirical research of entrepreneurial and behavioral finance and practical implications</i>	<i>1 Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)</i>	<i>1 Written Examination (90 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>

## Fortsetzung Modultabelle des 3. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Electives</b>					
<b>Digitalization &amp; Management</b> (Ma-ME-11)	Dieses Modul beschäftigt sich mit Management in verschiedenen Kontexten im Zeitalter der Digitalisierung.	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Digitalization &amp; Management</i>	<i>This module explores Management in different contexts in the era of digitalization.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>
<b>Contemporary Issues in Management &amp; Entrepreneurship</b> (Ma-ME-12)	Aktuelle Fragestellungen des Managements & Entrepreneurships werden aus interdisziplinärer Perspektive beleuchtet. Dabei kann eine bestimmte Perspektive Schwerpunktmäßig bearbeitet werden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Contemporary Issues in Management &amp; Entrepreneurship</i>	<i>Current issues of management &amp; entrepreneurship are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Normally in English</i>

## Modultabelle des 4. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Masterforum</b> (Ma-ME-13)	Bericht und Diskussion zum Stand der Master-Arbeit	1 Kolloquium (1 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Masters Forum</i>	<i>Report and discussion on development of the master thesis</i>	<i>1 Colloquium (1 CH)</i>	<i>1 Combined Examination or 1 Term Paper</i>		<i>Normally in English</i>
<b>Masterarbeit</b> (Ma-ME-14)	Erstellung einer Master-Arbeit	Keine	1 Master-Arbeit	25	i.d.R. englischsprachig
<i>Masters Dissertation</i>	<i>Creation of a master thesis</i>	<i>none</i>	<i>Master Thesis</i>		<i>Normally in English</i>

## **Abschnitt II**

### **Inkrafttreten**

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum Wintersemester 2020/21 in Kraft.

