



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

Hinweis: Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft

- Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 13. Juli 2016 sowie der zweiten Änderung vom 12. Februar 2020

Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 12. Februar 2020 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG die folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 31. März 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung der fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 01. April 2020 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Das Modul „Subject Specific Research Methods II: Statistics II for Business Administration and Economics“ (Ma-IBAE-1) im zweiten Semester wird umbenannt in „Statistics II“ (Ma-IBAE-1).
 - ii. Das Modul „Financial Accounting“ (Ma-IBAE-2) im zweiten Semester erhält den neuen Modulschlüssel (Ma-BWL-30).
 - iii. Das Modul „Sustainable Management Accounting“ (Ma-BWL-2) wird im zweiten Semester gestrichen und durch „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) ersetzt.
 - iv. Das Modul „Entrepreneurship I: Theory and Practice (Ma-IBAE-9) im dritten Semester wird umbenannt in „Entrepreneurship: Theory and Practice“ (Ma-IBAE-9).
 - v. Das Modul „Law, Legality & Business“ (Ma-IBAE-7) wird im dritten Semester gestrichen und durch „Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11) ersetzt.
 - vi. Das Modul „Finance“ (Ma-IBAE-6) wird im dritten Semester gestrichen und durch das Modul „Qualitative Research Methods“ (Ma-IBAE-16) ersetzt.
 - vii. Das Modul „Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior“ (Ma-IBAE-8) wird im vierten Semester gestrichen und durch das Modul „Management Accounting“ (Ma-BWL-2) ersetzt.
 - viii. Das Modul „Information Systems: Theory & Practice“ (Ma-IBAE-10) wird im vierten Semester gestrichen und durch das Modul „Entrepreneurship Research“ (Ma-IBAE-12) ersetzt.
 - ix. Das Modul „Subject-Specific Research Methods III: Advanced Qualitative and Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5) im vierten Semester wird umbenannt in „Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5).

- x. Das Modul „Business Administration II: Global Perspectives“ (Ma-IBAE-11) wird im fünften Semester gestrichen und durch das Modul „Information Systems“ (Ma-IBAE-10) ersetzt.
- xi. Das Modul „Entrepreneurship II: Research“ (Ma-IBAE-12) wird im fünften Semester gestrichen und durch das Modul „Finance“ (Ma-BWL-30) ersetzt.
- b. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:
 - i. Das Modul „Subject Specific Research Methods II: Statistics II for Business Administration and Economics“ (Ma-IBAE-1) wird umbenannt in „Statistics II“ (Ma-IBAE-1).
 - ii. Das Modul „Financial Accounting“ (Ma-IBAE-2) erhält den neuen Modulschlüssel (Ma-BWL-3). Der Text in der Spalte „Inhalt“ wird wie folgt neugefasst: „Introduction to relevant topics and elements of financial accounting (concept, valuation, and accounting regulations) and nonfinancial reporting.“
 - iii. Das Modul „Subject-Specific Research Methods III: Advanced Qualitative and Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5) wird umbenannt in „Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5). Der Text in der Spalte „Inhalt“ wird wie folgt geändert: „Quantitative research methods of business administration: Hypothesis testing of real business problems, general linear relationships between variables, regression analysis. Students learn to question econometric results critically.“ In der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistung“ wird eine Prüfungsleistung ergänzt: „Written examination (60) *or* written paper *or* combined assessment“.
 - iv. Das Modul „Qualitative Research Methods“ (Ma-IBAE-16) wird im vierten Semester wie folgt neu eingefügt:

Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16)	Qualitative research methods for the social sciences: Data collection (e.g., interviews, participant-observation), analysis, coding, and interpretation.	1 seminar (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH)	Written examination (60 min) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Beschäftigung mit qualitativen Forschungsmethoden der Sozialwissenschaften: Erhebungsmethoden (z.B. Interviews, teilnehmende Beobachtung), Analysemethoden, Kodierung und Interpretation.	1 Seminar (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	Klausur (60 Min.) <i>oder</i> schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

- v. Der Titel des Moduls „Sustainable Management Accounting“ (Ma-BWL-2) wird geändert in „Management Accounting“ (Ma-BWL-2). Weiter wird in der Spalte „Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) die SWS-Anzahl und Art der Veranstaltungen wie folgt geändert: „1 lecture (2) and 1 exercise (1)“. In der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistungen“ wird folgende Änderung vorgenommen: „ME: Combined assessment or written examination (90)“.
- vi. Das Modul „Law, Legality & Business“ (Ma-IBAE-7) wird gelöscht.

- vii. Der Titel des Moduls „Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior“ (Ma-IBAE-8) wird geändert in „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8). Der Text in der Spalte „Inhalt“ wird wie folgt neugefasst: „Introduction to classic and contemporary theories of organization and organizing, with a special emphasis on approaches from the broader social sciences.“
- viii. Der Titel des Moduls „Entrepreneurship I: Theory and Practice“ (Ma-IBAE-9) wird geändert in „Entrepreneurship: Theory and Practice“ (Ma-IBAE-9).
- ix. Der Titel des Moduls „Information Systems: Theory & Practice“ (Ma-IBAE-10) wird geändert in „Information Systems“ (Ma-IBAE-10).
- x. Der Titel des Moduls „Business Administration II: Global Perspectives“ (Ma-IBAE-11) wird geändert in „Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11). Der Text in der Spalte „Inhalt“ wird wie folgt neugefasst: „Focus on the specific challenges of businesses in globalized contexts. Alternating offers from the fields of International Corporate Strategy, International Entrepreneurship, International Human Resource Management, International Marketing, International Finance, and Management of International Joint Ventures help students understand the specific challenges of International Management.“
- xi. Der Titel des Moduls „Entrepreneurship II: Research“ (Ma-IBAE-12) wird geändert in „Entrepreneurship: Research“ (Ma-IBAE-12).
- xii. Der Text in der Spalte „Inhalt“ des Moduls „Elective“ (Ma-IBAE-13) wird wie folgt abgeändert: „Immersion into contemporary and selected issues management and/or entrepreneurship.“
- xiii. Zum Modul „Bachelor-Thesis“ (Ma-IBAE-14) wird der Text in der Spalte „Inhalt“ wie folgt neugefasst: „Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination (12 CP). Participation in the colloquium (3 CP).“

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Die Änderungen in Abschnitt I treten zum 1. Oktober 2020 für Studierende mit Studienbeginn ab 01. Oktober 2019 in Kraft.

Übergangsvorschriften für Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2019/20

Das Modul „Law, Legality & Business“ (Ma-IBAE-7) wird letztmalig im Wintersemester 2020/21 angeboten. Das Modul Subject-Specific Research Methods III: Advanced Qualitative and Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5) wird letztmalig im Sommersemester 2021 angeboten. Ab Wintersemester 2024/25 wechseln die Studierenden in das aktuelle Curriculum.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 13. Juli 2016 und der zweiten Änderungen vom 12. Februar 2020

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship vom 8. April 2015 (Leuphana Gazette Nr. 33/15 vom 18. August 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung Änderung vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 36/16 vom 22. Juli 2016) und der zweiten Änderungen vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020) zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 31. März 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), bekannt. Das Präsidium hat diese Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 01. April 2020 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

The provisions of the Leuphana Bachelor Framework Examination Regulations (Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor, RPO) are supplemented as follows:

ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major

Re: para. 1 sentence 3 Substantive Specifications

Modulübersicht Major International Business Administration & Entrepreneurship (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

Module Overview Major International Business Administration & Entrepreneurship (pursuant to the study structure of the Leuphana Bachelor)

6.	Bachelor Thesis (Ma-IBAE-14) 15 CP			Elective (Ma-IBAE-13) 5 CP	Komplementär <i>Complementary Studies</i>	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
5.	Information Systems (Ma-IBAE-10) 5 CP	Finance (Ma-IBAE-4) 5 CP	Management and Business in Society (Ma-IBAE-15) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
4.	Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5) 5 CP	Management Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Entrepreneurship Re- search (Ma-IBAE-12) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
3.	Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Entrepreneurship The- ory and Practice (Ma-IBAE-9) 5 CP	Business in Globalized Contexts (Ma-IBAE-11) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
2.	Statistics II (Ma-IBAE-1) 5 CP	Financial Accounting (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing (Ma-IBAE-3) 5 CP	Foundations of Organi- zation Theory (Ma-IBAE-8) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			



Major (Ma)
Major (Ma)



Minor (Mi)
Minor (Mi)



Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)
Leuphana Semester/Complementary Studies (LS/KS)

Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen

Studierende des Major International Business Administration & Entrepreneurship können bis zu 60 zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 8 RPO erwerben. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Re: para. 3 section 8 Optional Additional Studies

Students enrolled in the major International Business Administration & Entrepreneurship may acquire up to 60 additional credit points, so-called optional additional studies, in accordance with para. 3 section 8 of the Leuphana Bachelor Framework Examination Regulations. For this, they may select modules from the entire list of Leuphana Bachelor studies on offer. The students shall indicate at the time of registration whether the respective module shall qualify as mandatory studies or optional additional studies. Subsequent recognition for the curricula of the major or minor in which the student in question is currently enrolled is not possible. When allocating seminar places, students who are enrolled in the corresponding major, minor, or academic subject shall have precedence.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren.

Re: para. 3 section 9 Periods of Study-Related Practical Experience

To allow for hands-on deepening of the course contents as well as in preparation for their future careers, it is recommended that, during their studies, students complete an internship of a maximum period of twelve weeks that is relevant to the study program.

Der Major International Business Administration & Entrepreneurship wird in englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprache des Major ist Englisch.

The major International Business Administration & Entrepreneurship is taught in English; language of teaching and examination of the major is English.

Zu § 5 Akademische Grade

Bachelor of Science (B.Sc.)

Re: para. 5 Academic degrees

Bachelor of Science (B.Sc.)

Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship***Major International Business Administration & Entrepreneurship***

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Statistics II (Ma-IBAE-1)	Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results.	1 lecture (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH) <i>and</i> 1 tutorial (1 CH)	Written examination (120 min)	5	Generally in English
	Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS) <i>und</i> 1 Tutorium (1 SWS)	Klausur (120 Min.)	5	I. d. R. auf Englisch
Financial Accounting (Ma-BWL-3)	Introduction to relevant topics and elements of financial accounting (concept, valuation, and accounting regulations) and nonfinancial reporting.	1 lecture (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der nichtfinanziellen Berichterstattung.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Marketing (Ma-IBAE-3)	Marketing strategy, marketing mix, customer behavior & segmentation, marketing research process, critical discussion of marketing aims and means.	1 lecture (2 CH)	Written examination (90 min)	5	Generally in English
	Strategisches Marketing, Marketingplanung, Käuferverhalten, sowie dessen (Motivations-) psychologische Aspekte, Marktforschung, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik.	1 Vorlesung (2 SWS)	Klausur (90 Min.)	5	I. d. R. auf Englisch

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Finance (Ma-IBAE-4)	Introduction to finance and investments: (i) capital structure, (ii) financial ratios, (iii) types of financing (internal/external; equity/debt), (iv) investment decision-making processes, (v) capital budgeting and calculation.	1 lecture (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Einführung in die Grundlagen der Finanzierung und Investition: (i) Kapitalstruktur, (ii) Finanzkennzahlen, (iii) Finanzierungsarten (Innen-/Außen; Eigen-/ Fremdfinanzierung), (iv) Investitionsentscheidungsprozess sowie (v) Investitionsrechenverfahren und -programme.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5)	Quantitative research methods of business administration: Hypothesis testing of real business problems, general linear relationships between variables, regression analysis. Students learn to question econometric results critically.	1 seminar (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH)	Written examination (60 min) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Beschäftigung mit quantitativen Forschungsmethoden der BWL: Computergestützte Ausführung von Hypothesentests für praktische Beispiele der BWL; allgemeine lineare Zusammenhänge von Variablen, Regressionsanalysen. Zielsetzung der Veranstaltung ist es, die Ergebnisse ökonomischer Analysen einschätzen, kritisch hinterfragen und beurteilen zu können.	1 Seminar (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	Klausur (60 Min.) <i>oder</i> schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16)	Qualitative research methods for the social sciences: Data collection (e.g., interviews, participant-observation), analysis, coding, and interpretation.	1 seminar (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH)	Written examination (60 min) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Beschäftigung mit qualitativen Forschungsmethoden der Sozialwissenschaften: Erhebungsmethoden (z.B. Interviews, teilnehmende Beobachtung), Analysemethoden, Kodierung und Interpretation.	1 Seminar (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	Klausur (60 Min.) <i>oder</i> schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Management Accounting (Ma-BWL-2)	Introduction to book accounting, management accounting, and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments, and systems of cost accounting and management).	1 lecture (2 CH) <i>and</i> 1 exercise (1 CH)	Combined assessment <i>or</i> Written examination (90 min)	5	Generally in English
	Einführung in die wesentlichen Inhalte der doppelten Finanzbuchhaltung, der internen Rechnungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und Kosten-Controlling) und der Nachhaltigkeitsberichterstattung als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> Klausur (90 Min.)	5	I. d. R. auf Englisch
Management (Ma-IBAE-6)	This course offers an introduction into management, including the nature of managerial work, strategy, organization design, international management, business ethics, and corporate social responsibility. Furthermore, managerial challenges in different industry settings are explored.	1 lecture (1.5 CH) <i>and</i> 1 seminar (1.5 CH)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Grundlagen der Unternehmensführung und strategisches Management, Organisation, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Management in unterschiedlichen Branchenkontexten.	1 Vorlesung (1,5 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1,5 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Foundations of Organization Theory (Ma-IBAE-8)	Introduction to classic and contemporary theories of organization and organizing, with a special emphasis on approaches from the broader social sciences.	1 lecture (1) <i>and</i> 1 seminar (2)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Einführung in die klassischen und aktuellen Theorien der Organisation und des Organisierens unter besonderer Berücksichtigung von Ansätzen aus den breiteren Sozialwissenschaften.	1 Vorlesung (1) <i>und</i> 1 Seminar (2)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Entrepreneurship Theory and Practice (Ma-IBAE-9)	The students learn theories, methods, and practical skills to successfully accomplish the entrepreneurial process. The focus is on a psychological and strategic perspective on entrepreneurship. Specifically, the students learn concepts and methods to (1) identify business opportunities, (2) establish operational structures, and (3) achieve long-term business success in terms of survival and growth.	1 lecture (2)	Written examination (90 min)	5	Generally in English
	Das Modul vermittelt Theorien, Methoden und praktische Kenntnisse zur erfolgreichen Bewältigung des unternehmerischen Prozesses. Der Fokus liegt auf psychologischen und strategischen Konzepten und Methoden hinsichtlich (1) der Erschließung neuer Geschäftsgelegenheiten, (2) dem Aufbau operativer (Unternehmens-) Strukturen und (3) der Sicherung langfristiger (Unternehmens-)Erfolge (z. B. Wachstum und Nachhaltigkeit).	1 Vorlesung (2)	Klausur (90 Min.)	5	I. d. R. auf Englisch
Information Systems (Ma-IBAE-10)	Information Systems Research – basics and phenomena (“networked enterprise”); information technology and infrastructure; application and case studies.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (2)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Information Systems Research – Grundlagen und Phänomene („networked enterprise”); Informationstechnologie und Infrastruktur; Anwendungen und Fallstudien.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (2)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Business in Globalized Contexts (Ma-IBAE-11)	Focus on the specific challenges of businesses in globalized contexts. Alternating offers from the fields of International Corporate Strategy, International Entrepreneurship, International Human Resource Management, International Marketing, International Finance, and Management of International Joint Ventures help students understand the specific challenges of International Management.	1 lecture (2 CH) <i>or</i> 1 seminar (2 CH)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Vermittlung der spezifischen Herausforderungen von Unternehmen in globalisierten Kontexten. Ein wechselndes Angebot z.B. aus den Bereichen International Corporate Strategy, International Entrepreneurship, International Human Resource Management, International Marketing, International Finance und Management of International Joint Ventures hilft den Studierenden, die besonderen Herausforderungen des internationalen Managements zu verstehen.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>oder</i> 1 Seminar (SWS 2)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12)	The students learn to apply evidence-based methods and skills in the entrepreneurship domain. The students work on an entrepreneurial project in which they develop and implement research and practice ideas.	1 seminar (2 CH)	Combined assessment	5	Generally in English
	Die Studenten lernen evidenzbasierte Methoden und Kenntnisse des Themengebiets Entrepreneurship anzuwenden. Im Rahmen eines unternehmerischen Projekts entwickeln und realisieren die Studenten selbstständig Forschungs- und Praxisideen.	1 Seminar (2 SWS)	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Elective (Ma-IBAE-13)	Immersion into contemporary and selected issues management and/or entrepreneurship.	1 lecture (2 CH) <i>or</i> 1 seminar (2 CH)	Written examination (90 min.) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English
	Vertiefung aktueller Themen und ausgewählter Fragestellungen im Management und/oder Entrepreneurship.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>oder</i> 1 Seminar (2 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Management and Business in Society (Ma-IBAE-15)	Integrative analysis of the course contents (history of ideas of management, company history, reflecting different management roles in the organizations, behavior of managers in areas of diverging interests, societal responsibilities of businesses in society etc.) from different theoretical perspectives such as CSR, stakeholder theory, public value, and sustainability.	1 seminar (2 CH)	Combined assessment	5	Generally in English
	Integrative Betrachtung der Studieninhalte (Ideengeschichte des Managements, Unternehmensgeschichte, Reflexion verschiedener Managementrollen im Unternehmen, Verhalten von Führungskräften im Spannungsfeld divergierender Interessen, Verantwortung von Unternehmen in der Gesellschaft etc.) von unterschiedlichen Standpunkten, z.B. CSR, Stakeholder-Theorie, Public Value, Nachhaltigkeit.	1 Seminar (2 SWS)	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Bachelor-Arbeit

Bachelor Thesis

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Bachelor Thesis (Ma-IBAE-14)	Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination (12 CP). Participation in the colloquium (3 CP).	1 colloquium (1 CH)	As per framework examination regulations (<i>Rahmenprüfungsordnung</i> , RPO): Bachelor Thesis <i>and</i> oral examination	15	Generally in English Nine weeks for preparation of the Bachelor Thesis
	Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und schriftliche Ausarbeitung innerhalb von neun Wochen mit anschließender mündlicher Prüfung (12 CP). Teilnahme am Seminar (3 CP).	1 Kolloquium (1 SWS)	gem. RPO: Bachelor-Arbeit <i>und</i> mündliche Prüfung	15	I. d. R. auf Englisch Neun Wochen Bearbeitungszeit

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Die Änderungen in Abschnitt I treten zum 1. Oktober 2020 für Studierende mit Studienbeginn ab 01. Oktober 2019 in Kraft.

Übergangsvorschriften für Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2019/20

Das Modul „Law, Legality & Business“ (Ma-IBAE-7) wird letztmalig im Wintersemester 2020/21 angeboten. Das Modul Subject-Specific Research Methods III: Advanced Qualitative and Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5) wird letztmalig im Sommersemester 2021 angeboten. Ab Wintersemester 2024/25 wechseln die Studierenden in das aktuelle Curriculum.

