



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Sechste Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Sechste Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund von § 43 Abs. 1 Satz 5 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 23.03.2022 (Nds. GVBl. S. 218), hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie der Leuphana am 7. Dezember 2022 die folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre, zuletzt geändert 03. März 2021 (Leuphana Gazette Nr. 43/21 vom 01.04.2021), zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), beschlossen. Das Präsidium hat diese sechste Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs.1 Satz 3 Nr. 5 b und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 14. Dezember 2022 genehmigt.

Die Fachspezifische Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

ABSCHNITT I

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Das Modul „Strategisches Marketingmanagement“ (Mi-BWL-6) wird umbenannt in „Grundlagen des Marketing“ (Mi-BWL-6).
 - ii. In die Aufzählung der Wahlmodule wird das Modul „Strategisches Marketing“ (Mi-BWL-12) neu aufgenommen.
 - b. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:
 - i. Das Modul „Finanzierung und Investition“ (Mi-BWL-8) wird in der Spalte „Inhalt“ wie folgt neu gefasst: „Zahlungsorientierter Finanzingsbegriff, Innen- und Außenfinanzierung, Eigen- und Fremdfinanzierung, Finanzierungsrisiken, Entwicklung investitionstheoretischer Kennzahlen mittels finanzmathematischer Techniken, Ableitung zielkonformer Investitionsentscheidungen.“
 - ii. Der Text in der Spalte „Kommentar“ des Moduls „Unternehmensrechnung“ (Mi-BWL-11) wird gelöscht.
 - iii. Das Modul „Strategisches Marketingmanagement“ (Mi-BWL-6) wird umbenannt in „Grundlagen des Marketing“ (Mi-BWL-6). Der Text in der Spalte „Inhalt“ wird wie folgt neu gefasst: „Grundbegriffe und Konzepte des Marketing, Marketingplanung und Zielsetzung, Marktforschung, Käuferverhalten, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik, Marketingcontrolling“
 - iv. Im Modul „Unternehmensbesteuerung“ (Mi-BWL-10) wird der Text in der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistung“ wie folgt ergänzt: PL: „Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit“.

- v. Das Modul „Strategisches Marketing“ (Mi-BWL-12) wird als Wahlpflichtmodul wie folgt neu eingesetzt:

Strategisches Marketing	Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Definition strategischer Ziele Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten, Strategische Evaluierung	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (60 min) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Strategic Marketing (Mi-BWL-12)	Objectives and methods of strategic analysis, definition of strategic objectives Analysing and shaping competitive advantages, marketing strategies in different contexts, strategic evaluation	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Die Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2023 in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre vom 11.02.2014 (Leuphana Gazette Nr. 35/15 vom 23.09.2015) in der geltenden Fassung unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 41/16 vom 27. Juli 2016)
- zweiten Änderung vom 13. Februar 2019 (Leuphana Gazette Nr. 52/19 vom 24. September 2019)
- dritten Änderung vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 59/20 vom 4. Juni 2020)
- vierten Änderung vom 31. Juli 2020 (Leuphana Gazette Nr. 141/20 vom 30. September 2020)
- fünften Änderung vom 3. März 2021 (Leuphana Gazette Nr. 43/21 vom 1. April 2021)
- sechsten Änderungen vom 7. Dezember 2022 (Leuphana Gazette Nr. 116/22 vom 20. Dezember 2022)

zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 20/20 vom 31. März 2020) bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3

Inhaltliche Bestimmungen für den Minor

Modulübersicht Minor Betriebswirtschaftslehre (gem. Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Wahlpflicht 5 CP	Grundlagen des Marketing (Mi-BWL-6) 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Wahlpflicht 5 CP	Finanzierung & Investition (Mi-BWL-8) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Unternehmensrechnung (Mi-BWL-11) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-1) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

Major (Ma)
 Minor (Mi)
 Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Studierende müssen im Wahlpflichtbereich in zwei verschiedenen Modulen 10 CP erwerben. Es besteht die Wahl aus folgenden Modulen, von denen in jedem Semester mindestens zwei angeboten werden:

- Unternehmensführung (Mi-BWL-3),
- Integrierte Unternehmensentwicklung (Mi-BWL-5),
- Personalmanagement (Mi-BWL-7),
- Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-9),
- Besteuerung von Unternehmen (Mi-BWL-10),
- Strategisches Marketing (Mi-BWL-12),
- Operations Management (BA-WiPäd-2) * oder
- Betriebswirtschaftliche Fallstudienanalyse (BA-WiPäd-10) *.

* Die zeitliche Überschneidungsfreiheit kann nicht garantiert werden.

Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms**Fachbezogene Kompetenzen**

- Absolvent*innen des Minors Betriebswirtschaftslehre verfügen über ökonomisches Grundverständnis, einen ausgewogenen Überblick über Grundbegriffe, Funktionen und Methoden der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und ausgewählte betriebswirtschaftliche Spezialkenntnisse.

- Sie können typische Theorien, Prinzipien und Methoden der Betriebswirtschaftslehre **erklären** und **anwenden**,
- sie können ihre Fachkenntnisse unter Anwendung einschlägiger betriebswirtschaftlicher Arbeitsweisen auf konkrete Problemstellungen **übertragen**,
- sie können typische betriebswirtschaftliche Handlungsbedarfe **identifizieren, analysieren** und **konzeptionieren**, indem sie geeignete Informationen **strukturieren, bewerten** und **interpretieren**,
- sie können auf Basis wirtschaftlicher Analysen **Handlungsempfehlungen** für die Praxis **entwerfen**,
- sie können von anekdotischen Einzelproblemstellungen **abstrahieren** und zwischen theoretischen, konzeptionellen und pragmatischen Anforderungen **abwägen** und
- sie können sich neue betriebswirtschaftliche Einsichten und Forschungsergebnisse selbständig **erschließen**.

Personale Kompetenzen (überfachlich)

- Absolvent*innen des Minors Betriebswirtschaftslehre können ihr betriebswirtschaftliches Wissen differenziert und abgewogen erläutern sowie nachvollziehbar vermitteln,
- sie können betriebswirtschaftliche Entscheidungen und deren Bewertung verstehen und begründet kommunizieren,
- sie können Nichtökonom*innen betriebliche Zusammenhänge und Problemstellungen verständlich darlegen und
- sie können betriebswirtschaftliche Diagnosen lösungsorientiert in interdisziplinäre Arbeitszusammenhänge einbringen.

Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Alle Module des Minor Betriebswirtschaftslehre werden in deutscher oder englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprachen des Minor sind Deutsch oder Englisch.

Minor Betriebswirtschaftslehre

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Ökonomisches Prinzip, Marginalprinzip, Residualprinzip, Opportunitätsprinzip, Unsicherheitsprinzip, Reduktionsprinzip; Betrieb, Unternehmen und Firma; Wertschöpfungskette; Unternehmen als System von Zahlungsströmen; Produktivität und Rentabilität; Liquidität; Grundlagen der Entscheidungstheorie, Dominanzprinzipien, Präferenzmaße und Präferenzfunktionen, Entscheidungsregeln für Ungewissheitssituationen und für Risikosituationen, Risikonutzenfunktionen; Erfassen, Abbilden und Steuern von Unternehmen; Gründung von Unternehmen, Finanzwirtschaftliche Analyse einer Unternehmensgründung; Deckungsbeiträge und Deckungsbeitragsrechnung, Fixkostendeckungsrechnung, Entscheidungen zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug, Preisgrenzen, Innenfinanzierungswirkungen von Abschreibungen, Kapazitätserweiterungseffekt, optimale Bestellmenge, optimale Losgröße, optimales Sortiment, Dean-Modell.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

Fortsetzung Minor Betriebswirtschaftslehre

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
<i>Principles of Business Economics: A New Business Focused Introduction (Mi-BWL-1)</i>	<i>Subject of business economics, economic principle, marginal principle, residual principle, opportunity principle, uncertainty principle, reduction principle; business, company and firm; value chain; company as a system of payment flows; productivity and profitability; liquidity; basics of decision theory, dominance principles, preference measures and preference functions, decision rules for uncertainty situations and for risk situations, risk-benefit functions; Assessment, modelling and control of enterprises; foundation of enterprises, financial analysis of a foundation of an enterprise; contribution margins and contribution margin accounting, fixed cost recovery accounting, decisions between in-house production and external procurement, price limits, internal financing effects of depreciation, capacity expansion effect, optimal order quantity, optimal lot size, optimal assortment, Dean model.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>ME: Written test (60) or combined examination</i>	5	
Unternehmensrechnung	Internes Rechnungswesen: Grundlagen der Kostentheorie, Kostenrechnungs-Systeme. Externes Rechnungswesen: Handelsrechtlicher Jahresabschluss, Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	PL: Klausur (90)	5	
<i>Accounting (Mi-BWL-11)</i>	<i>Managerial accounting: Foundations of costing theory, accounting systems.</i> <i>Financial accounting: Financial statements, recognition and measurement provisions.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>ME: Written test (90)</i>	5	

Wahlpflichtmodule (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)

Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term)

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Unternehmensführung <i>Business Management (Mi-BWL-3)</i>	Strategische Unternehmensführung: Managementprozesse im dynamischen Umfeld, Entwicklung und Bewertung von Lösungsansätzen. <i>Strategic company management: management processes in a dynamic environment, development and evaluation of approaches for solutions.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>ME: Written test (60) or combined examination</i>	5 5	
Integrierte Unternehmensentwicklung <i>Integrated Business Development (Mi-BWL-5)</i>	Die Pflichtmodule des Minor BWL verschaffen den Studierenden ökonomisches Grundlagenwissen und Basiskompetenzen in den wichtigsten betrieblichen Funktionsbereichen, wobei die fachwissenschaftliche Perspektive gezielt auf funktionale Aspekte gerichtet wird. Ziel des Moduls „Integrierte Unternehmensentwicklung“ ist daher die Vermittlung von Perspektiven der BWL, die über singuläre betriebliche Funktionsbereiche hinausgehen und unternehmerische Prozesse stärker in den Vordergrund stellen. Das Modul soll auf Basis der absolvierten grundlegenden Module zur BWL eine funktionenübergreifende Perspektive auf unternehmerische Prozesse und das Ineinander-greifen der zuvor vor allem partialanalytisch vermittelten Elemente betriebswirtschaftlichen Handelns vermitteln und die damit verbundenen Entscheidungssituationen verdeutlichen. <i>The aim is to develop a comprehensive view of business administration and business development. To this end, the previously learned basic contents are linked in order to explain the related decision-making situations</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>oder</i> 1 Seminar (3) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3)</i>	PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>ME: Term paper or combined examination</i>	5 5	

Fortsetzung Wahlpflichtmodule (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)

Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term)

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Besteuerung von Unternehmen <i>Company Taxation (Mi-BWL-10)</i>	Grundlagen der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften mit dem Schwerpunkt auf die steuerliche Gewinnermittlung. <i>Essentials of taxation of sole proprietorships, partnerships and corporations with emphasis on the determination of taxable income.</i>	1 Seminar (3) <i>1 seminar (3)</i>	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>ME: Written test (90) or combined examination</i>	5 <i>5</i>	
Strategisches Marketing <i>Strategic Marketing (Mi-BWL-12)</i>	Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Definition strategischer Ziele Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten, Strategische Evaluierung <i>Objectives and methods of strategic analysis, definition of strategic objectives</i> <i>Analysing and shaping competitive advantages, marketing strategies in different contexts, strategic evaluation</i>	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Übung (1 SWS) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	1 Klausur (60 min) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>ME: Written test (60) or combined examination</i>	5 <i>5</i>	
Operations Management <i>Operations Management (BA-WiPäd-2)</i>	Einführung in die Grundlagen der Produktion und Beschaffung: (i) Organisationsformen und Prozesse, (ii) Programmplanung, (iii) Losgrößenplanung, (iv) Bestellmengenplanung, (v) Maschinenbelegung, (vi) Logistik als Managementsystem, (vii) Supply Chain Management sowie (viii) PPS-Systeme. <i>Introduction to the foundations of production and purchase: (i) organizational structure and processes, (ii) program planning, (iii) lot size planning, (iv) order planning, (v) machine utilization, (vi) logistics as management system, (vii) supply chain management, and (viii) PPS systems.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>ME: Written test (90) or combined examination</i>	5 <i>5</i>	

Fortsetzung Wahlpflichtmodule (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)

Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term)

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Betriebswirtschaftliche Fallstudienanalyse	In dem Modul werden marktwirtschaftliche Entscheidungs- und Problemlösungsprozesse in Unternehmen systematisch und ökonomisch reflektiert analysiert. Damit werden die Kompetenzen für die Analyse und Beurteilung von verantwortungsvollen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozessen erworben.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>oder</i> 1 Seminar (3)	PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Managerial case study analysis (BA-WiPäd-10)</i>	<i>In this module economic decision-making and problem-solving processes of enterprises are analyzed systematically and economically. Students gain competences in analyzing and assessing of responsible business decision-making processes.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3)</i>	<i>ME: Term paper or combined examination</i>	5	

ABSCHNITT II**Inkrafttreten**

Die Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2023 in Kraft.

