



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

## **Fachspezifische Anlage 7.11 Minor Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor**

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 12 des Gesetzes vom 14. Dezember 2023 (Nds. GVBl. S. 320), hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie der Leuphana Universität Lüneburg am 06. November 2024 die Fachspezifische Anlage 7.11 Minor Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung der Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 19. April 2023 (Leuphana Gazette Nr. 50/23 vom 16. Juni 2023), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese FSA gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG in der Sitzung vom 27. November 2024 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

### **zu § 2 RPO, Qualifikationsziele des Studienprogramms**

#### **Fachbezogene Kompetenzen:**

Absolvent\*innen des Minor Entrepreneurship können

- Beziehungen zwischen Entrepreneurship und Gesellschaft kritisch reflektieren,
- disziplinäre Konzepte und Theorien anwenden, um Fragen des Entrepreneurship auch mit Blick auf nachhaltige und wertorientierte Aspekte zu diskutieren,
- Praktiken des Wert-orientierten Entrepreneurships verstehen und analysieren,
- auf Basis von praktischen Einblicken und den Erfahrungen von Gründerinnen und Gründern die dem Gründungsprozess zugrundeliegende Herausforderungen und Unsicherheiten reflektieren, verstehen und Lösungsansätze zur Überwindung dieser kennenlernen,
- eigene Gründungsideen entwickeln und umsetzen und die gewonnenen Einsichten sowie erlernten Fertigkeiten im Rahmen des unternehmerischen Prozesses darauf übertragen.

#### **Personale Kompetenzen (überfachlich):**

Absolvent\*innen des Minor Entrepreneurship können

- Unternehmerisches und wertorientiertes Denken sowie Handeln entwickeln,
- ihre zukünftige Rolle als verantwortungsvolle Entrepreneure reflektieren, um Unternehmen mit Verantwortung zu führen,
- unternehmerische Herausforderungen und Chancen identifizieren und mit diesen umgehen,
- mit anderen in Teams zusammen zu arbeiten, effektiv zu kommunizieren und Aufgaben zu koordinieren sowie Diskussionen zu moderieren,
- Vertrauen in ihre unternehmerischen Fähigkeiten entwickeln und die Umsetzung potentieller eigener Gründungsvorhaben kritisch reflektieren sowie das Selbstvertrauen entwickeln, diese ggf. zu initiieren.

**zu § 3 RPO, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Minor**

**Modulübersicht Minor Entrepreneurship  
(gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)**

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Entrepreneurial Action I (Mi-E-5) 5 CP	Entrepreneurial Action II (Mi-E-6) 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Entrepreneurial Experience: Cases of Responsible Entrepreneurship (Mi-E-3) 5 CP	Entrepreneurial Experience: Founders' Reflections (Mi-E-4) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Purpose-Driven Entrepreneurship Vision (Mi-E-2) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Responsible Entrepreneurship for Social Impact (Mi-E-1) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester					

	Major (Ma)
	Minor (Mi)
	Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

**Zu § 6 Abs. 10 Lehr- und Prüfungssprache**

Alle Module des Minor Entrepreneurship werden in englischer Sprache angeboten. Lehr- und Prüfungssprache des Minor ist Englisch.

**Modultabelle Minor Entrepreneurship**

<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</b>	<b>Modulanforderungen und Prüfungsleistung</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentare</b>
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
<b>2. Semester</b>					
<b>Responsible Entrepreneurship for Social Impact (Mi-E-1)</b>	Dieses Modul führt die Studierenden in den sozialen Kontext ein, in dem Unternehmertum stattfindet. Es behandelt Themen wie SDGs und die Rolle des Unternehmertums, Chancen und problematische Aspekte des Unternehmertums in der Gesellschaft, das Marktumfeld für verantwortungsvolles Unternehmertum, nachhaltige Organisationen und alternative Organisationsformen, Intrapreneurship und verantwortungsvolle unternehmerische Ökosysteme, Kreativität, Innovation und Unternehmertum, Kollektives und institutionelles Unternehmertum. Das Modul kombiniert Theorien und Konzepte aus der Organisations- und der Entrepreneurship-Forschung. Es soll die konzeptionellen Grundlagen für die nachfolgenden Lehrveranstaltungen legen und ist daher überwiegend theoretisch ausgerichtet.	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (1 SWS) oder 1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Responsible Entrepreneurship for Social Impact (Mi-E-1)</i>	<i>This module introduces students to the social context in which entrepreneurship takes place. It covers topics such as SDGs and the role of entrepreneurship, bright and dark sides of the role of entrepreneurship in society, the market environment for responsible entrepreneurship, elements of sustainable organizations and alternative organizational forms, intrapreneurship and responsible entrepreneurial ecosystems, creativity, innovation and entrepreneurship, collective and institutional entrepreneurship.</i> <i>The module combines theories and concepts from organization studies and entrepreneurship research. It is designed to lay the conceptual foundations for the subsequent courses and thus has a mainly theoretical orientation.</i>	<i>1 Lecture (1 CH) and 1 Exercise (1 CH) or 1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 combined scientific work or 1 written scientific work under supervision (60 Minutes)</i>	5	

## Fortsetzung Modultabelle Minor Entrepreneurship

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
<b>3. Semester</b>					
<b>Purpose-Driven Entrepreneurship Vision</b> (Mi-E-2)	Dieses Modul führt in das Konzept des zweckorientierten Unternehmertums ein (z. B. die Gründung neuer sozialer Unternehmen), das einen sozialen und einen wirtschaftlichen Auftrag miteinander verbindet, um gleichzeitig soziale Auswirkungen und wirtschaftlichen Gewinn zu erzielen. Das Modul kombiniert Theorien und Konzepte aus Management, Unternehmertum und Nachhaltigkeitswissenschaft. Es soll die Kluft zwischen Theorie und Praxis überbrücken und den Studierenden helfen, die relevanten unternehmerischen Fähigkeiten und Kenntnisse zu entwickeln, um die großen gesellschaftlichen Herausforderungen anzugehen.	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (1 SWS) oder 1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Purpose-Driven Entrepreneurship Vision</i> (Mi-E-2)	<i>This module introduces the concept of purpose-driven entrepreneurship (for example new social enterprise creation) that combines a social and an economic mission to simultaneously create social impact and economic profit. The module combines theories and concepts from management, entrepreneurship and sustainability science. It is designed to bridge the gap between theory and practice, and to help students develop the relevant entrepreneurial skills and knowledge to address societal grand challenges.</i>	<i>1 Lecture (1 CH) and 1 Exercise (1 CH) or 1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 combined scientific work or 1 written scientific work under supervision (60 Minutes)</i>	5	

**Fortsetzung Modultabelle Minor Entrepreneurship**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
<b>4. Semester</b>					
<b>Entrepreneurial Experience: Cases of Responsible Entrepreneurship (Mi-E-3)</b>	Dieses Modul hat das Ziel, den Studierenden ein tiefgehendes Verständnis für die vielfältigen Aspekte und Herausforderungen des Entrepreneurships zu vermitteln, indem sie sich intensiv mit Case Studies von erfolgreichen – ggf. auch weniger erfolgreichen – Unternehmensgründungen auseinandersetzen. Inhalte umfassen die Reflexion der ausgewählten Entrepreneurial Cases, z.B. Identifikation und Analyse der Herausforderungen des spezifischen Gründungsprozesses, Identifikation und Analyse der Schlüsselenscheidungen, die zum Erfolg oder Misserfolg der Gründungen führten, Identifikation und Analyse von Gründungsstrategien, Identifikation und Analyse spezifischer persönlicher Faktoren der jeweiligen Gründungspersönlichkeiten.	1 Seminar (2 CH)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Entrepreneurial Experience: Cases of Responsible Entrepreneurship (Mi-E-3)</i>	<i>This module aims to provide students with an in-depth understanding of the diverse aspects and challenges of entrepreneurship by engaging intensively with case studies of successful – and occasionally less successful – company start-ups. Contents include the reflection on the selected entrepreneurial cases, such as Identification and analysis of the challenges in the specific founding process, Identification and analysis of the key decisions that led to the success or failure of the startups, Identification and analysis of founding strategies, Identification and analysis of specific personal factors of the respective entrepreneurial personalities.</i>	<i>1 Seminar (2 SWS)</i>	<i>1 combined scientific work or 1 written scientific work under supervision (60 Minutes)</i>	5	

## Fortsetzung Modultabelle Minor Entrepreneurship

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
<b>4. Semester</b>					
<b>Entrepreneurial Experience: Founders' Reflections</b> (Mi-E-4)	<i>Dieses Modul hat das Ziel, den Studierenden tiefgehende Einblicke in die Praxis des Unternehmertums zu geben, indem sie aus erster Hand von den Erfahrungen erfolgreicher Gründerinnen und Gründer lernen. Inhalte umfassen die Reflexion der Erfahrungen dieser Gründerinnen und Gründer, z.B. Herausforderungen von Gründerinnen und Gründern, Motivation und Ängste bei Gründerinnen und Gründern, Erfolgsfaktoren und Risiken bei Gründungen, praktische Einblicke in den Gründungsprozess.</i>	1 Seminar (2 CH)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Entrepreneurial Experience: Founders' Reflections</i> (Mi-E-4)	<i>This module aims to provide students with in-depth insights into the practice of entrepreneurship by learning firsthand from the experiences of successful entrepreneurs. Contents include the reflection on the experiences of these founders, such as challenges faced by founders, motivation and fears of founders, success factors and risks in startups, practical insights into the founding process.</i>	<i>1 Seminar (2 SWS)</i>	<i>1 combined scientific work or 1 written scientific work under supervision (60 Minutes)</i>	<i>5</i>	
<b>5. Semester</b>					
<b>Entrepreneurial Action I</b> (Mi-E-5)	<i>Das Modul bietet Studierenden eine handlungsorientierte und praktische Einführung in den unternehmerischen Prozess. Die Studierenden lernen eine Geschäftsgelegenheit zu identifizieren, entwickeln und implementieren. Das Modul baut auf Konzepten der Disziplinen Entrepreneurship, Betriebswirtschaft, Psychologie sowie Nachhaltigkeit auf, um Studierenden ein umfassendes Repertoire an Fertigkeiten zu vermitteln, das sie befähigt erfolgreich unternehmerisch tätig zu werden.</i>	1 Seminar (2 CH)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Entrepreneurial Action I</i> (Mi-E-5)	<i>This module provides an action-oriented and hands-on introduction to the entrepreneurial process. The students learn to identify, develop, and implement a business opportunity. The module builds on concepts from the disciplines of entrepreneurship, business administration, psychology, and sustainability to provide students with a comprehensive skill set to successfully engage in entrepreneurship.</i>	<i>1 Seminar (2 SWS)</i>	<i>1 combined scientific work or 1 written scientific work under supervision (60 Minutes)</i>	<i>5</i>	

**Fortsetzung Modultabelle Minor Entrepreneurship**

<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</b>	<b>Modulanforderungen und Prüfungsleistung</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentare</b>
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
<b>Entrepreneurial Action II</b> (Mi-E-6)	Dieses Modul baut auf den Erkenntnissen des Moduls Entrepreneurial Action I auf. Die Studierenden erwerben praktisches Wissen über die relevanten Treiber für die Skalierung und das Wachstum ihres Geschäftsmodells. Das Modul basiert auf disziplinübergreifenden Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, wie zum Beispiel Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Finanzierung und Funding, Pitching und Storytelling, Digitales Marketing und Kundenakquise, Teambildung und Führung, Regulierung und Compliance.	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Entrepreneurial Action II</i> (Mi-E-6)	<i>This module builds upon the learnings from the module Entrepreneurial Action I. The students gain practical knowledge on the drivers relevant for scaling and growing of their business model. The module builds on interdisciplinary insights in the field of business administration such as strategy and business model development, finance and funding, pitching and storytelling, digital marketing and customer acquisition, team building and leadership, regulations and compliance.</i>	<i>1 Seminar (2 SWS)</i>	<i>1 combined scientific work or 1 written scientific work under supervision (60 Minutes)</i>	5	

**ABSCHNITT II**

Diese Fachspezifische Anlage Nr. 7.11 Minor Entrepreneurship tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2025 in Kraft.



