



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund von § 44 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 27. Januar 2022 (Nds. GVBl. S. 54), hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie der Leuphana Universität Lüneburg am 08. November 2023 die folgende vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 19. April 2023 (Leuphana Gazette Nr. 50/23 vom 16. Juni 2023), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung der fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 15. November 2023 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) im 2. Fachsemester und das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) im 4. Fachsemester werden gestrichen. Beide Module werden durch das neue Modul Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21, 10 CP) im 2. Fachsemester ersetzt.
 - ii. Das Modul Management Accounting (Ma-IBAE-18) wird vom 2. Fachsemester in das 3. Fachsemester verlegt.
 - iii. Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) im 3. Fachsemester und das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) im 5. Fachsemester werden gestrichen. Beide Module werden durch das neue Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) im 3. Fachsemester ersetzt.
 - iv. Das Modul Finance (Ma-IBAE-4) wird vom 3. Fachsemester in das 4. Fachsemester verschoben.
 - v. Das Modul Marketing (Ma-IBAE-3) wird gestrichen und durch das Modul Marketing in Times of Digitalization and Sustainability (Ma-IBAE-23) wird im 4. Fachsemester ersetzt.
 - vi. Das Modul Elective: Sustainable and Responsible Management (Ma-IBAE-19) im 4. Fachsemester wird gestrichen und durch das Modul Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27) im 5. Fachsemester ersetzt.
 - vii. Das Modul Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17) wird gestrichen und durch das Modul Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24) ersetzt.

- viii. Das Modul Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10) wird gestrichen und durch das Modul Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) ersetzt. Der Text wird wie folgt für ein Wahlmodul im 5. Fachsemester abgeändert und damit einhergehend das Modul Macroeconomics (Ma-IBAE-26) neu eingesetzt: Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) oder Macroeconomics (Ma-IBAE-26).
 - ix. Das Modul Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13) wird gestrichen und durch das Modul Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) ersetzt. Der Text wird wie folgt für ein Wahlmodul im 6. Fachsemester abgeändert und damit einhergehend das Modul Microeconomics (Ma-IBAE-29) neu eingesetzt: Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) oder Microeconomics (Ma-IBAE-29).
 - x. Unter der Modulübersicht wird folgender Text neu eingesetzt: Die Studierenden können im 5. Fachsemester zwischen den Modulen Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) und Macroeconomics (Ma-IBAE-26) wählen. Die Studierenden können im 6. Fachsemester zwischen den Modulen Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) wählen. Für IBAE-Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre studieren, sind die beiden Module Macroeconomics (Ma-IBAE-26) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) nicht beleg- bzw. anrechenbar.
- b. Der Textabschnitt Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms wird wie folgt geändert:

Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- Beziehungen zwischen Wirtschaft und Gesellschaft kritisch reflektieren,
- zugrundeliegende Probleme in Management und Entrepreneurship erkennen, verstehen und Lösungen entwickeln,
- disziplinäre Konzepte und Theorien sowie interdisziplinäre Perspektiven anwenden, um Fragen des Managements und Entrepreneurship auch mit Blick auf nachhaltige und digitale Aspekte zu diskutieren,
- relevante Forschungsfragen stellen und geeignete Forschungsdesigns entwickeln und
- Forschungsmethoden anwenden, um theoretische und ggf. praktische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- Herausforderungen und Chancen erkennen, die für eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung relevant sind,
- Herausforderungen und Chancen identifizieren und mit diesen umgehen,
- verantwortungsvolle Strategien zur Problemlösung entwickeln,

- mit anderen in unterschiedlichen Teams zusammenarbeiten und
- Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren und diese reflektieren, bewerten und nachhaltig gestalten.

c. Aufgrund der RPO-Änderung wird in Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen der Text wie folgt angepasst:

Zu § 3 Abs. 7 Zusatzleistungen

Studierende des Major International Business Administration & Entrepreneurship können zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 7 RPO erwerben, soweit Plätze in den jeweiligen Modulen verfügbar sind. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

d. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:

- i. Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) werden gestrichen und durch das Modul Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21, 10 CP) im 2. Fachsemester wie folgt ersetzt:

<p>Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21)</p>	<p>Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, organizational, and societal perspectives on entrepreneurship.</p> <p><i>Theorien und Methoden für das Verständnis des unternehmerischen Prozesses aus psychologischen, organisatorischen und gesellschaftlichen Perspektiven auf Entrepreneurship.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>and</i> 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Seminar (2)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	<p>10</p>	
---	---	---	---	-----------	--

- ii. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls Finance (Ma-IBAE-4) wird wie folgt neu gefasst: Dieses Modul bietet eine Einführung in die Konzepte, Theorien und Praxis des Finanzwesens. Es soll den Studierenden den Hintergrund vermitteln, der für das Verständnis, die Bewertung und die Lösung von Finanzproblemen in den Bereichen Investitionen, Finanzmanagement und unternehmerische Finanzen sowohl innerhalb als auch außerhalb von Unternehmen erforderlich ist.
- iii. Das Modul Marketing (Ma-IBAE-3) wird gestrichen und durch das Modul Marketing in Times of Digitalization and Sustainability (Ma-IBAE-23) wie folgt ersetzt:

Marketing in Times of Digitalization and Sustainability (Ma-IBAE-23)	Marketing strategy, marketing mix, customer behavior and segmentation, marketing research process, and critical discussion of marketing aims and means. <i>Strategisches Marketing, Marketingplanung, Käuferverhalten, sowie dessen (Motivations-)psychologische Aspekte, Marktforschung, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik.</i>	1 lecture (2) and 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	
--	--	--	--	---	--

- iv. Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) werden gestrichen und durch das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) im 3. Fachsemester wie folgt ersetzt:

Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22)	Introduction to management, including managing strategy, organization, decision-making, technology, innovation, routine operations, corporate social responsibility, contemporary issues in management. <i>Grundlagen des Managements, inkl. strategisches Management, Organisation, Entscheidungsfindung, Technologie, Innovation, Routineprozesse, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und aktuelle Themen des Managements.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 seminar (1.5) <i>or</i> 1 seminar (3,5) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5) oder 1 Seminar (3,5)</i>	Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	10	
---	--	---	--	----	--

- v. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5) wird wie folgt neu gefasst: Studiendesigns, Datenerhebung und Hypothesentestung in der quantitativen betriebswissenschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Forschung. Schwerpunkt auf Fragebogenforschung und linearen Zusammenhängen zwischen Variablen, einschließlich Moderation, Mediation, Regressionsanalyse.
- vi. Das Modul Elective: Sustainable and Responsible Management (Ma-IBAE-19) wird gestrichen und durch das Modul Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27) wie folgt ersetzt:

<p>Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27)</p>	<p>This modul focuses on how businesses are transforming to better optimize sustainability principles and practices, but also how entrepreneurs can start and grow new sustainable ideas and businesses. It aims to have students extend their knowledge and perspectives to include a broad set of issues, a long-time horizon and a deep understanding of complexities involved in managing for sustainability. To do this effectively, this module aims to strengthens students' understanding of managerial and entrepreneurial challenges and opportunities within a world that needs to become more sustainable.</p> <p>In diesem Modul geht es darum, wie sich Unternehmen wandeln, um Nachhaltigkeitsprinzipien und -praktiken zu optimieren, aber auch darauf, wie Unternehmer neue nachhaltige Ideen und Unternehmen gründen und ausbauen können. Das Ziel ist es, dass die Studierenden ihr Wissen über und ihre Perspektiven auf ein breites Spektrum an Themen erweitern, und einen langfristigen Horizont und ein tiefes Verständnis für die Komplexität des Nachhaltigkeitsmanagements entwickeln. Um dies effektiv zu tun, zielt dieses Modul darauf ab, das Verständnis der Studierenden für die Herausforderungen und Möglichkeiten des Managements und des Unternehmertums in einer Welt, die nachhaltiger werden muss, zu stärken.</p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (60) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	<p>5</p>	<p>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-25 or Ma-IBAE-28, cannot be credited for Ma-IBAE-27.</p> <p><i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-25 oder Ma-IBAE-28, angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-27 angerechnet werden.</i></p>
--	--	---	--	----------	---

- vii. Das Modul Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17) wird gestrichen und durch das Modul Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24) wie folgt ersetzt:

Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24)	This module integrates current research results on current issues in accounting & finance. These issues are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2)	Combined scientific work or Written scientific work under supervision (60)	5	
	Dieses Modul integriert aktuelle Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Accounting & Finance. Diese Themen werden aus einer interdisziplinären Perspektive betrachtet. Eine Fokussierung auf eine bestimmte Perspektive ist möglich.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)	<i>Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i> <i>oder</i> <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60)</i>		

- viii. Das Wahlmodul Macroeconomics (Ma-IBAE-26) wird neu eingesetzt:

Macroeconomics (Ma-IBAE-26)	Introduction to the foundations of national accounts, real economic and monetary market analysis and derivation of the macroeconomic equilibrium.	1 lecture (2) and 1 exercise (1)	Written scientific work under supervision (60 min) or Combined scientific work	5	
	Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Marktanalyse aus realwirtschaftlicher sowie monetärer Sicht und Ableitung des makroökonomischen Gleichgewichts.	<i>1 Vorlesung (2)</i> <i>und</i> <i>1 Übung (1)</i>	<i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten)</i> <i>oder</i> <i>Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>		

- ix. Das Modul Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10) wird gestrichen und durch das Wahlmodul Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) wie folgt ersetzt:

<p>Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25)</p>	<p>This module provides students a deep-dive into contemporary and selected issues in management in the digital age. It explores the impact of digital technologies on organizations, industries, and society. The module is inter- and transdisciplinary, drawing on theories and concepts from management, information systems, and psychology. It is designed to bridge the gap between theory and practice, and to help students develop the skills, knowledge and ethics they need to manage effectively in the digital age.</p> <p><i>Dieses Modul bietet den Studierenden einen tiefen Einblick in aktuelle und ausgewählte Themen des Managements im digitalen Zeitalter. Es beleuchtet die Auswirkungen digitaler Technologien auf Organisationen, Industrien und die Gesellschaft als Ganzes. Das Modul legt einen Fokus auf Inter- und Transdisziplinarität und stützt sich auf Theorien und Konzepte aus den Bereichen Management, Wirtschaftsinformatik und Psychologie. Es soll die Kluft zwischen Theorie und Praxis überbrücken und den Studierenden helfen, die Fähigkeiten, das Wissen und die Ethik zu entwickeln, die sie für ein effektives Management im digitalen Zeitalter benötigen.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	<p>5</p>	<p>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-28 or Ma-IBAE-27, cannot be credited for Ma-IBAE-25.</p> <p><i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-28, oder Ma-IBAE-27 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-25 angerechnet werden.</i></p>
---	---	---	--	----------	---

- x. Das Modul Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13) wird gestrichen und durch das Wahlmodul Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) wie folgt ersetzt:

Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28)	<p>Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age.</p> <p><i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>or</i> 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) oder 1 Seminar (2)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (60) <i>or</i> written scientific work without supervision <i>or</i> combined scientific work</p> <p>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</p>	<p>5</p>	<p>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-25 or Ma-IBAE-27, cannot be credited for Ma-IBAE-28.</p>
---	--	---	--	----------	---

- xi. Das Wahlmodul Microeconomics (Ma-IBAE-29) neu eingesetzt:

Microeconomics (Ma-IBAE-29)	<p>The module teaches microeconomic basics relevant for business students. It contains the microeconomic analysis of consumer behavior (preferences, income, demand) and firm behavior (production, costs, supply). In addition to the basic competitive market models, non-competitive models (e.g., monopoly, oligopoly) allow the further analyses of price setting and product differentiation by firms.</p> <p>Das Modul vermittelt die für Wirtschaftsstudenten relevanten mikroökonomischen Grundlagen. Es beinhaltet die mikroökonomische Analyse von Konsumentenverhalten (Präferenzen, Einkommen, Nachfrage) und Unternehmensverhalten (Produktion, Kosten, Angebot). Zusätzlich zu den grundlegenden Wettbewerbsmarktmodellen ermöglichen nicht-kompetitive Modelle (z.B. Monopol, Oligopol) die weitere Analyse der Preisbildung und Produktdifferenzierung durch Unternehmen.</p>	<p><i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i></p> <p>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</p>	<p><i>Written scientific work under supervision (60 min) or combined scientific work</i></p> <p>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</p>	<p>5</p> <p>5</p>	
---------------------------------------	--	---	---	-------------------	--

xii. Das Modul Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14) wird wie folgt geändert:

Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14)	Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination. <i>Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und schriftliche Ausarbeitung innerhalb von neun Wochen mit anschließender mündlicher Prüfung.</i>	1 colloquium (1) <i>1 Kolloquium (1)</i>	Bachelor Thesis (12 CP) <i>and</i> oral examination (3 CP) <i>Bachelor-Arbeit (12 CP) und mündliche Prüfung (3 CP)</i>	15	
--	---	---	---	----	--

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Die Änderungen treten nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2024 in Kraft.

Übergangsvorschriften für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2024/25

1) Entrepreneurship

Die in Abschnitt I unter 1.a.i und 1.d.i dieser Änderungssatz beschriebenen Änderungen treten nach dem Sommersemester 2026 in Kraft. Es gelten folgende Übergangsvorschriften:

- a) Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2).
- b) Das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten.
- c) Wenn die Studierenden die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) belegen.
- d) Sollten bis einschließlich Sommersemester 2026 die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und/oder Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) zu belegen.

2) Management

Die in Abschnitt I unter 1.a.iii und 1.d.iv dieser Änderungssatzung beschriebenen Änderungen treten nach dem Wintersemester 2025/26 in Kraft. Es gelten folgende Übergangsvorschriften:

- a) Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5).
- b) Das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten.
- c) Wenn die Studierenden die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) belegen.
- d) Sollten die Studierenden bis einschließlich Wintersemester 2025/26 die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und/oder Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) zu belegen.

Modul gem. FSA 6.16 Major IBAE vom 13. Juni 2022 (Gazette 52/22)	Kurzfassung der FSA-Änderung	Modul gem. FSA-Änderung vom XX. Februar 2024 (Gazette XX/24)
Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP)	Die Module werden gestrichen und durch das neue Modul Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21) ersetzt. Letztmaliges Angebot Entrepreneurship und Elective: Entrepreneurship im SoSe 2026.	Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21, 10 CP)
Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-16, 5 CP)		
Management (Ma-IBAE-6, 5 CP)	Die Module werden gestrichen und durch das neue Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22) ersetzt. Letztmaliges Angebot Management im WiSe 25/26 und Management and Entrepreneurship Research im WiSe 25/26.	Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP)
Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE 12, 5 CP)		
Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17)	Das Modul wird gestrichen und ersetzt durch Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24).	Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24)
Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10, 5 CP)	Ab WiSe 24/25 kann zwischen den Modulen Management and Entrepreneurship in the Digital Age und dem neuen Modul Macroeconomics gewählt werden.	Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25, 5 CP)
		Macroeconomics (Ma-IBAE-26, 5 CP)
Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13, 5 CP)	Ab SoSe 25 kann zwischen den Modulen Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship und Microeconomics gewählt werden.	Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28, 5 CP)
		Microeconomics (Ma-IBAE-29, 5 CP)

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship vom 8. April 2015 (Leuphana Gazette Nr. 33/15 vom 18. August 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung

- der ersten Änderung vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 36/16 vom 22. Juli 2016),
- der zweiten Änderungen vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 61/20 vom 04. Juni 2020) und
- der dritten Änderungen vom 09. Februar 2022 (Leuphana Gazette Nr. 54/22 vom 13. Juni 2022)
- der vierten Änderung vom 08. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 70/24 vom 19. Februar 2024)

zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 31. März 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), bekannt. Das Präsidium hat diese Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 15. November 2023 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major

Modulübersicht Major International Business Administration & Entrepreneurship (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14) 15 CP			Advanced Perspectives on Management & En- trepreneurship (Ma-IBAE-28) <i>oder</i> Microeconomics (Ma-IBAE-29) 5 CP	Komplementär <i>Complementary Studies</i>	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
5.	Management and En- trepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) <i>oder</i> Macroeconomics (Ma-IBAE-26) 5 CP	Current Issues in Accounting and Fi- nance (Ma-IBAE-24) 5 CP	Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
4.	Quantitative Re- search Methods (Ma-IBAE-5) 5 CP	Finance (Ma-IBAE-4) 5 CP	Marketing in Times of Dig- italization and Sustaina- bility (Ma-IBAE-23) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
3.	Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16) 5 CP	Management Account- ing (Ma-IBAE-18) 5 CP	Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22) 10 CP		Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
2.	Statistics II (Ma-IBAE-1) 5 CP	Financial Accounting (Ma-IBAE-15) 5 CP	Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21) 10 CP		Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Se- mester	Leuphana Se- mester
			Leuphana Semester			



Major (Ma)
Major (Ma)



Minor (Mi)
Minor (Mi)



Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)
Leuphana Semester/Complementary Studies (LS/KS)

Die Studierenden können im 5. Fachsemester zwischen den Modulen Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) und Macroeconomics (Ma-IBAE-26) wählen. Die Studierenden können im 6. Fachsemester zwischen den Modulen Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) wählen.

Für IBAE-Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre studieren, sind die beiden Module Macroeconomics (Ma-IBAE-26) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) nicht beleg- bzw. anrechenbar.

Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- Beziehungen zwischen Wirtschaft und Gesellschaft kritisch reflektieren,
- zugrundeliegende Probleme in Management und Entrepreneurship erkennen, verstehen und Lösungen entwickeln,
- disziplinäre Konzepte und Theorien sowie interdisziplinäre Perspektiven anwenden, um Fragen des Managements und Entrepreneurship auch mit Blick auf nachhaltige und digitale Aspekte zu diskutieren,
- relevante Forschungsfragen stellen und geeignete Forschungsdesigns entwickeln und
- Forschungsmethoden anwenden, um theoretische und ggf. praktische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- Herausforderungen und Chancen erkennen, die für eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung relevant sind
- Herausforderungen und Chancen identifizieren und mit diesen umgehen
- verantwortungsvolle Strategien zur Problemlösung entwickeln
- mit anderen in unterschiedlichen Teams zusammenarbeiten und
- Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren und diese reflektieren, bewerten und nachhaltig gestalten.

Zu § 3 Abs. 7 Zusatzleistungen

Studierende des Major International Business Administration & Entrepreneurship können zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 7 RPO erwerben, soweit Plätze in den jeweiligen Modulen verfügbar sind. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren, beispielsweise im Rahmen des Basisprogramms Praxisphase im Komplementärstudium.

Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Der Major International Business Administration & Entrepreneurship wird in englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprache des Major ist Englisch.

Zu § 5 Akademische Grade

Bachelor of Science (B.Sc.)

Zu § 21 Anrechnung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen sowie beruflich erworbener Kompetenzen

Eine Prüfungsleistung kann im Major International Business Administration and Entrepreneurship nur einmal und nicht mehrfach angerechnet werden.

Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship*Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.*

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Statistics II (Ma-IBAE-1)	<p>Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results.</p> <p><i>Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>and</i> 1 tutorial (1)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Tutorium (1)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (120)</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (120)</i></p>	5	
Financial Accounting (Ma-IBAE-15)	<p>Introduction to relevant topics and elements of financial reporting (concept, valuation, and accounting regulations) sustainability reporting and integrated reporting.</p> <p><i>Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der integrierten Berichterstattung.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Management Accounting (Ma-IBAE-18)	Introduction to book accounting, management accounting, and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments and systems of cost accounting and management). <i>Einführung in die doppelte Finanzbuchhaltung, Nachhaltigkeitsberichterstattung und interne Rechnungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und Kosten-Controlling) als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	Combined scientific work <i>or</i> Written scientific work under supervision (90) <i>Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90)</i>	5	
Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21)	Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, organizational, and societal perspectives on entrepreneurship. <i>Theorien und Methoden für das Verständnis des unternehmerischen Prozesses aus psychologischen, organisatorischen und gesellschaftlichen Perspektiven auf Entrepreneurship.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>and</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Seminar (2)</i>	Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	10	
Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16)	Qualitative research methods for the social sciences: Data collection (e.g., interviews, participant-observation), analysis, coding, and interpretation. <i>Beschäftigung mit qualitativen Forschungsmethoden der Sozialwissenschaften: Erhebungsmethoden (z.B. Interviews, teilnehmende Beobachtung), Analysemethoden, Kodierung und Interpretation.</i>	1 seminar (3) <i>or</i> 1 lecture (1) <i>and</i> 1 exercise (2) <i>1 Seminar (3) oder 1 Vorlesung (1) und 1 Übung (2)</i>	Written scientific work under supervision (60) <i>or</i> combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Finance (Ma-IBAE-4)	<p>This module provides an introduction to the concepts, theories and practice of finance. It is designed to provide students with the background required for the understanding, evaluation and resolution of financial problems in the fields of investing, financial management, and entrepreneurial finance both inside and outside firms.</p> <p><i>Dieses Modul bietet eine Einführung in die Konzepte, Theorien und Praxis des Finanzwesens. Es soll den Studierenden den Hintergrund vermitteln, der für das Verständnis, die Bewertung und die Lösung von Finanzproblemen in den Bereichen Investitionen, Finanzmanagement und unternehmerische Finanzen sowohl innerhalb als auch außerhalb von Unternehmen erforderlich ist.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	5	
Marketing in Times of Digitalization and Sustainability (Ma-IBAE-23)	<p>Marketing strategy, marketing mix, customer behavior and segmentation, marketing research process, and critical discussion of marketing aims and means.</p> <p><i>Strategisches Marketing, Marketingplanung, Käuferverhalten, sowie dessen (Motivations-) psychologische Aspekte, Marktforschung, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22)	Introduction to management, including managing strategy, organization, decision-making, technology, innovation, routine operations, corporate social responsibility, contemporary issues in management. <i>Grundlagen des Managements, inkl. strategisches Management, Organisation, Entscheidungsfindung, Technologie, Innovation, Routineprozesse, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und aktuelle Themen des Managements.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 seminar (1.5) <i>or</i> 1 seminar (3,5) 1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5) <i>oder</i> 1 Seminar (3,5)	Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	10	
Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5)	Study designs, data collection, and hypothesis testing in business and organizational behavior research. Focus on survey research and linear relationships between variables, including moderation, mediation, regression analysis. Studiendesigns, Datenerhebung und Hypothesentestung in der quantitativen betriebswissenschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Forschung. Schwerpunkt auf Fragebogenforschung und linearen Zusammenhängen zwischen Variablen, einschließlich Moderation, Mediation, Regressionsanalyse.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (3) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3)</i>	Written scientific work under supervision (60) <i>or</i> combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27)	<p>This modul focuses on how businesses are transforming to better optimize sustainability principles and practices, but also how entrepreneurs can start and grow new sustainable ideas and businesses. It aims to have students extend their knowledge and perspectives to include a broad set of issues, a long-time horizon and a deep understanding of complexities involved in managing for sustainability. To do this effectively, this module aims to strengthens students' understanding of managerial and entrepreneurial challenges and opportunities within a world that needs to become more sustainable.</p> <p>In diesem Modul geht es darum, wie sich Unternehmen wandeln, um Nachhaltigkeitsprinzipien und -praktiken zu optimieren, aber auch darauf, wie Unternehmer neue nachhaltige Ideen und Unternehmen gründen und ausbauen können. Das Ziel ist es, dass die Studierenden ihr Wissen über und ihre Perspektiven auf ein breites Spektrum an Themen erweitern, und einen langfristigen Horizont und ein tiefes Verständnis für die Komplexität des Nachhaltigkeitsmanagements entwickeln. Um dies effektiv zu tun, zielt dieses Modul darauf ab, das Verständnis der Studierenden für die Herausforderungen und Möglichkeiten des Managements und des Unternehmertums in einer Welt, die nachhaltiger werden muss, zu stärken.</p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (60) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	5	<p>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-25 or Ma-IBAE-28, cannot be credited for Ma-IBAE-27.</p> <p><i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-25 oder Ma-IBAE-28 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-27 angerechnet werden.</i></p>

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24)	This module integrates current research results on current issues in accounting & finance. These issues are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible. <i>Dieses Modul integriert aktuelle Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Accounting & Finance. Diese Themen werden aus einer interdisziplinären Perspektive betrachtet. Eine Fokussierung auf eine bestimmte Perspektive ist möglich.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	Combined scientific work or written scientific work under supervision (60) <i>Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60)</i>	5	
Wahlmodule des 5. Semesters					
Macroeconomics (Ma-IBAE-26)	Introduction to the foundations of national accounts, real economic and monetary market analysis and derivation of the macroeconomic equilibrium. <i>Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Marktanalyse aus realwirtschaftlicher sowie monetärer Sicht und Ableitung des makroökonomischen Gleichgewichts.</i>	1 lecture (2) and 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	Written scientific work under supervision (60 min) or combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25)	<p>This module provides students a deep-dive into contemporary and selected issues in management in the digital age. It explores the impact of digital technologies on organizations, industries, and society. The module is inter- and transdisciplinary, drawing on theories and concepts from management, information systems, and psychology. It is designed to bridge the gap between theory and practice, and to help students develop the skills, knowledge and ethics they need to manage effectively in the digital age.</p> <p><i>Dieses Modul bietet den Studierenden einen tiefen Einblick in aktuelle und ausgewählte Themen des Managements im digitalen Zeitalter. Es beleuchtet die Auswirkungen digitaler Technologien auf Organisationen, Industrien und die Gesellschaft als Ganzes. Das Modul legt einen Fokus auf Inter- und Transdisziplinarität und stützt sich auf Theorien und Konzepte aus den Bereichen Management, Wirtschaftsinformatik und Psychologie. Es soll die Kluft zwischen Theorie und Praxis überbrücken und den Studierenden helfen, die Fähigkeiten, das Wissen und die Ethik zu entwickeln, die sie für ein effektives Management im digitalen Zeitalter benötigen.</i></p>	<p>1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i></p>	<p>Written scientific work under supervision (90) <i>or</i> combined scientific work</p> <p><i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	<p>5</p>	<p>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-28, or Ma-IBAE-27, cannot be credited for Ma-IBAE-25.</p> <p><i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-28, oder Ma-IBAE-27 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-25 angerechnet werden.</i></p>

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Wahlmodule des 6. Semesters					
Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28)	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.</i>	1 lecture (2) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) oder 1 Seminar (2)</i>	Written scientific work under supervision (60) <i>or</i> combined scientific work <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-25, or Ma-IBAE-27, cannot be credited for Ma-IBAE-28. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-25, oder Ma-IBAE-27 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-28 angerechnet werden.</i>
Microeconomics (Ma-IBAE-29)	The module teaches microeconomic basics relevant for business students. It contains the microeconomic analysis of consumer behavior (preferences, income, demand) and firm behavior (production, costs, supply). In addition to the basic competitive market models, non-competitive models (e.g., monopoly, oligopoly) allow the further analyses of price setting and product differentiation by firms. Das Modul vermittelt die für Wirtschaftsstudenten relevanten mikroökonomischen Grundlagen. Es beinhaltet die mikroökonomische Analyse von Konsumentenverhalten (Präferenzen, Einkommen, Nachfrage) und Unternehmensverhalten (Produktion, Kosten, Angebot). Zusätzlich zu den grundlegenden Wettbewerbsmarktmodellen ermöglichen nicht-kompetitive Modelle (z.B. Monopol, Oligopol) die weitere Analyse der Preisbildung und Produktdifferenzierung durch Unternehmen.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	<i>Written scientific work under supervision (60 min) or combined scientific work</i> <i>Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Bachelor-Arbeit

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14)	Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination. <i>Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und schriftliche Ausarbeitung innerhalb von neun Wochen mit anschließender mündlicher Prüfung.</i>	1 colloquium (1) <i>1 Kolloquium (1)</i>	Bachelor Thesis (12 CP) <i>and</i> oral examination (3 CP) <i>Bachelor-Arbeit (12 CP) und mündliche Prüfung (3 CP)</i>	15	

ABSCHNITT II

Übergangsvorschriften für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2024/25

1) Entrepreneurship

Die in Abschnitt I unter 1.a.i und 1.d.i dieser Änderungssatz beschriebenen Änderungen treten nach dem Sommersemester 2026 in Kraft. Es gelten folgende Übergangsvorschriften:

- a) Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2).
- b) Das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten.
- c) Wenn die Studierenden die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) belegen.
- d) Sollten bis einschließlich Sommersemester 2026 die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und/oder Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) zu belegen.

2) Management

Die in Abschnitt I unter 1.a.iii und 1.d.iv dieser Änderungssatzung beschriebenen Änderungen treten nach dem Wintersemester 2025/26 in Kraft. Es gelten folgende Übergangsvorschriften:

- a) Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5).

- b) Das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten.
- c) Wenn die Studierenden die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) belegen.
- d) Sollten die Studierenden bis einschließlich Wintersemester 2025/26 die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und/oder Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) zu belegen.

Modul gem. FSA 6.16 Major IBAE vom 13. Juni 2022 (Gazette 52/22)	Kurzfassung der FSA-Änderung	Modul gem. FSA-Änderung vom XX. Februar 2024 (Gazette XX/24)
Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP)	Die Module werden gestrichen und durch das neue Modul Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21) ersetzt. Letztmaliges Angebot Entrepreneurship und Elective: Entrepreneurship im SoSe 2026.	Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21, 10 CP)
Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-16, 5 CP)		
Management (Ma-IBAE-6, 5 CP)	Die Module werden gestrichen und durch das neue Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22) ersetzt. Letztmaliges Angebot Management im WiSe 25/26 und Management and Entrepreneurship Research im WiSe 25/26.	Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP)
Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE 12, 5 CP)		
Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17)	Das Modul wird gestrichen und ersetzt durch Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24).	Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24)
Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10, 5 CP)	Ab WiSe 24/25 kann zwischen den Modulen Management and Entrepreneurship in the Digital Age und dem neuen Modul Macroeconomics gewählt werden.	Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25, 5 CP)
		Macroeconomics (Ma-IBAE-26, 5 CP)
Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13, 5 CP)	Ab SoSe 25 kann zwischen den Modulen Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship und Microeconomics gewählt werden.	Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28, 5 CP)
		Microeconomics (Ma-IBAE-29, 5 CP)

