



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Elfte Änderung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg
- Neubekanntmachung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Elfte Änderung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund von § 41 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 12 des Gesetzes vom 14. Dezember 2023 (Nds. GVBl. Nr. S. 320), hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 22. Mai 2024 die folgende elfte Änderung der Anlage 5.2 vom 19. März 2008 (Leuphana Gazette Nr. 06/08 vom 31. März 2008), 15. November 2023 (Leuphana Gazette 08/24 vom 15. Januar 2024), zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018), zuletzt geändert am 19. Juni 2024 (Leuphana Gazette Nr. 87/24 vom 16. Juli 2024), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 29. Mai 2023 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Zu § 4 Abs. 1 und 5 wird wie folgt geändert:
 - a) Im ersten Satz werden die Angaben „das in den Varianten 60 CP und 90 CP angeboten wird.“ und „bzw. 6 Semester (90 CP)“ gestrichen.
 - b) Die Angabe „Einige Veranstaltungen des Studiengangs werden in Englisch angeboten. Die betroffenen Inhalte sind in der folgenden Tabelle in der Spalte Kommentar entsprechend gekennzeichnet.“ wird gestrichen.
2. Zu § 4 Abs. 4 und 6 wird wie folgt geändert:
 - a) Die Angabe „in der Variante 60 CP“ wird gestrichen.
 - b) Die Angabe „aus dem Wahlbereich (V1-V11)“ wird durch „(V1-V2)“ ersetzt.
 - c) Die Angabe „Der Studiengang in der Variante 90 CP besteht aus: 3 Komplementärmodulen (K1-K3), 4 Fachmodulen (F1-F4), 6 Vertiefungsmodulen aus dem Wahlpflichtbereich (V1-V11) mit einem Umfang von jeweils 5 CP, einem Projektmodul (T) mit einem Umfang von 10 CP sowie der Erstellung einer Masterarbeit im Umfang von 15 CP.“ wird gestrichen.
3. Die Modulübersicht – 60 CP – wird wie folgt angepasst:
 - a) In der Zeile „Organisation & Veränderung“ wird in der Spalte „Inhalt“ die Angabe „oder“ durch „und“ ersetzt.
 - b) In der Zeile V1 SuM werden in der Spalte „Modul“ die Angaben „Nachhaltiges Innovationsmanagement“ bzw. „Sustainable Innovation Management“ durch die Angaben „Individuelle Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement I“ bzw. „Individual Specialization in Sustainability Management I“ ersetzt.
 - c) In der Zeile V1 SuM werden in der Spalte „Inhalt“ die Angaben „Innovation Management, Innovationstrends, Kreativitätsmethoden, Sustainable Product & Service Design, Business Model Innovation“ bzw.

- „Innovation management, innovation trends, creativity techniques, sustainable product & service design, business model innovation“ gestrichen.
- d) In der Zeile V1 SuM werden in der Spalte „Inhalt“ die Angaben „Theoretische Grundlagen eines spezifischen Teilgebiets des Nachhaltigkeitsmanagements I, Strategische Implikationen für das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement I, Analysemethoden, Problemlösen in komplexen Fallsituationen“ bzw. „Theoretical foundations of a specific sub-area of sustainability management I, strategic implications for corporate sustainability management I, analysis methods, problem solving in complex case situations“ neu eingefügt.
 - e) In der Zeile V1 SuM wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen. Die Inhalte „Innovation Management“, „Open Innovation“ und „Sustainable Product & Service Design“ werden in Englisch angeboten.“ gestrichen.
 - f) In der Zeile V2 SuM werden in der Spalte „Modul“ die Angaben „Nachhaltigkeitsmarketing“ bzw. „Sustainability Marketing“ durch die Angaben „Individuelle Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement II“ bzw. „Individual Specialization in Sustainability Management II“ ersetzt.
 - g) In der Zeile V2 SuM werden in der Spalte „Inhalt“ die Angaben „Grundlagen & Methoden des Nachhaltigkeitsmarketings“ bzw. „Fundamentals & methods of sustainability marketing, marketing strategy & sustainability“ gestrichen.
 - h) In der Zeile V2 SuM werden in der Spalte „Inhalt“ die Angaben „Theoretische Grundlagen eines spezifischen Teilgebiets des Nachhaltigkeitsmanagement II, Strategische Implikationen für das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement II, Analysemethoden, Problemlösen in komplexen Fallsituationen“ bzw. „Theoretical foundations of a specific sub-area of sustainability management II, strategic implications for corporate sustainability management II, analysis methods, problem solving in complex case situations“ eingefügt.
 - i) In der Zeile V2 SuM wird in der Spalte „Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.“ gestrichen.
 - j) Folgende Zeilen werden gestrichen:

<p>Nachhaltiges Ressourcenmanagement (V3 SuM)</p> <p><i>Sustainable Resource Management</i></p>	<p>Umweltmanagementsysteme, Energie- & Materialflussmanagement, Carbon Management, Biodiversitätsmanagement</p> <p><i>Environmental management systems, energy & material flow management, carbon management, biodiversity management</i></p>	<p>WiSe</p>	<p>1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit</p>	<p>5</p>	<p>Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen. Der Inhalt „Carbon Management“ wird in Englisch angeboten.</p>
<p>Sustainable Entrepreneurship & Gründung (V4 SuM)</p> <p><i>Sustainable Entrepreneurship & Start-up</i></p>	<p>Sustainable & Social Entrepreneurship, Geschäftsmodellentwicklung, Analyse & Skalierung, Grundlagen & Praxis des Gründungsmanagements</p> <p><i>Sustainable & social entrepreneurship, business model development, analysis & scaling, basics & practice of start-up management</i></p>	<p>WiSe</p>	<p>1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit</p>	<p>5</p>	<p>Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.</p>

<p>Compliance Management (V5 SuM)</p> <p>Compliance Management</p>	<p>Handlungsfelder & Methoden des Compliance Management, Menschenrechte, Korruption & Whistle-Blowing, Risk Governance, Ethik-Management</p> <p>Areas of action & methods of compliance management, human rights, corruption & whistle-blowing, risk governance, ethic management</p>	<p>WiSe</p>	<p>1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit</p>	<p>5</p>	<p>Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.</p>
<p>Sustainable Finance (V6 SuM)</p> <p>Sustainable Finance</p>	<p>Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Behavioural Finance & Sustainability, Socially Responsible Investment, Nachhaltigkeitsrating, Social Banking & Microfinance, Project Financing</p> <p>Financial market-oriented sustainability management, behavioural finance & sustainability, socially responsible investment, sustainability rating, social banking & microfinance, project financing</p>	<p>WiSe</p>	<p>1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit</p>	<p>5</p>	<p>Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen. Die Inhalte „Behavioural Finance & Sustainability“, „Social Banking & Microfinance“ und „Project Financing“ werden in Englisch angeboten.</p>
<p>Nachhaltigkeitsmanagement & Digitalisierung (V7 SuM)</p> <p>Sustainability Management & Digitalisation</p>	<p>Corporate Digital Responsibility, Digital Business Leadership, Nachhaltigkeitsstrategien & Konzepte digitaler Transformation, Digitales Nachhaltigkeitsmarketing & Digitale Kommunikation</p> <p>Corporate digital responsibility, digital business leadership, sustainability strategies & concepts of digital transformation, digital sustainability marketing & communication</p>	<p>WiSe</p>	<p>1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit</p>	<p>5</p>	<p>Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.</p>
<p>Nachhaltigkeitsbewertung & -kommunikation (V8 SuM)</p> <p>Sustainability Assessment & Communication</p>	<p>Nachhaltigkeitsbewertung, -messung & Nachhaltigkeitscontrolling, Nachhaltigkeitskommunikation & -berichterstattung</p> <p>Sustainability assessment, measurement & sustainability controlling, sustainability communication & reporting</p>	<p>SoSe</p>	<p>1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit</p>	<p>5</p>	<p>Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.</p>

<p>Nachhaltiges Lieferkettenmanagement (V9 SuM)</p> <p>Sustainable Supply Chain Management</p>	<p>Strategien für nachhaltige Lieferketten & Produktion, Wertschöpfungsketten, Nachhaltige Gestaltung von Produktion, Einkauf, Vertrieb, Logistik, Distribution</p> <p>Strategies for sustainable supply chain & production, sustainable design of production, purchasing, sales, logistics, distribution</p>	SoSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.
<p>Grundlegende Fälle des Nachhaltigkeitsmanagements (V10 SuM)</p> <p>Fundamental Cases in Sustainability Management</p>	<p>Grundlegende Fallbetrachtung des Nachhaltigkeitsmanagements, Analysemethoden, Problemlösung in komplexen Entscheidungssituationen</p> <p>Fundamental cases in sustainability management, analytical methods, decision-making in complex situations</p>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.
<p>Weiterführende Fälle des Nachhaltigkeitsmanagements (V11 SuM)</p> <p>Advanced Cases in Sustainability Management</p>	<p>Weiterführende Fallbetrachtung des Nachhaltigkeitsmanagements, Analysemethoden, Problemlösung in komplexen Entscheidungssituationen</p> <p>Advanced cases in sustainability management, analytical methods, decision-making in complex situations</p>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Zwei Module aus V1-V11 sind zu wählen.

4. Die Modulübersicht – 90 CP – wird wie folgt gestrichen:

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<p>Person & Interaktion (K1 SuM)</p> <p><i>The Individual & Interaction</i></p>	<p>Kommunikationspsychologie, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens, Selbstmanagement, Peer-to-Peer Coaching & Kommunikation, Präsentation & Rhetorik</p> <p><i>Communication psychology, methods of scientific work, self-management, peer-to-peer coaching & communication, presentation & rhetoric</i></p>	SoSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
<p>Organisation & Veränderung (K2 SuM)</p> <p><i>Organization & Change</i></p>	<p>Personalmanagement, Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Wahlbestandteile: Teamführung & -entwicklung oder Verhandlungsführung</p> <p><i>Human resource management, quality management, project management, optional elements: team leadership & building or negotiating skills</i></p>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
<p>Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (F1 SuM)</p>	<p>Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung, Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement & Unternehmensentwicklung, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements</p>	1	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	

<i>Principles of Sustainability Management</i>	<i>Principles of sustainable development, introduction to sustainability management, strategic management & sustainable business development, concepts & instruments of sustainability management I</i>				
Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements (F2 SuM) <i>Perspectives of Sustainability Management</i>	Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements, Kooperatives Nachhaltigkeitsmanagement, Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement <i>Market-oriented sustainability management, standards & norms of sustainability management, cooperative sustainability management, politics of corporate sustainability management</i>	SoSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements (F3 SuM) <i>Conditions for Sustainability Management</i>	Ökonomische, politische, kulturelle, rechtliche & technologische Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Economic, political, cultural, legal & technological conditions for sustainability management</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	
Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements (F4 SuM) <i>Applied Sustainability Management</i>	Praxisfälle des Nachhaltigkeitsmanagements, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements II, Entwicklung eines Methodenkoffers für den Praxisfall, Inter- & Transdisziplinarität & weitere Methoden für Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis, Praxisworkshop in Unternehmen <i>Practical cases of sustainability management, concepts & instruments of sustainability management II, development of a method case for the practical phase, inter- & transdisciplinarity & further methods for sustainability management in practice, practical workshop in company</i>	WiSe	1 Studienleistung und 1 Portfolioprüfung	5	
Nachhaltiges Innovationsmanagement (V1 SuM) <i>Sustainable Innovation Management</i>	Innovation Management, Innovationstrends, Kreativitätsmethoden, Sustainable Product & Service Design, Business Model Innovation <i>Innovation management, innovation trends, creativity techniques, sustainable product & service design, business model innovation</i>	SoSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen. Die Inhalte „Innovation Management“, „Open Innovation“ und „Sustainable Product & Service Design“ werden in Englisch angeboten.
Nachhaltigkeitsmarketing (V2 SuM) <i>Sustainability Marketing</i>	Grundlagen & Methoden des Nachhaltigkeitsmarketings, Marketingstrategie & Nachhaltigkeit <i>Fundamentals & methods of sustainability marketing, marketing strategy & sustainability</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.

Nachhaltiges Ressourcenmanagement (V3 SuM) <i>Sustainable Resource Management</i>	Umweltmanagementsysteme, Energie- & Materialflussmanagement, Carbon Management, Biodiversitätsmanagement <i>Environmental management systems, energy & material flow management, carbon management, biodiversity management</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen. Der Inhalt „Carbon Management“ wird in Englisch angeboten.
Sustainable Entrepreneurship & Gründung (V4 SuM) <i>Sustainable Entrepreneurship & Start-up</i>	Sustainable & Social Entrepreneurship Geschäftsmodellentwicklung, Analyse & Skalierung, Grundlagen & Praxis des Gründungsmanagements <i>Sustainable & social entrepreneurship, business model development, analysis & scaling, basics & practice of start-up management</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.
Compliance Management (V5 SuM) <i>Compliance Management</i>	Handlungsfelder & Methoden des Compliance Management, Menschenrechte, Korruption & Whistle-Blowing, Risk Governance, Ethik-Management <i>Areas of action & methods of compliance management, human rights, corruption & whistle-blowing, risk governance, ethic management</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.
Sustainable Finance (V6 SuM) <i>Sustainable Finance</i>	Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Behavioural Finance & Sustainability, Socially Responsible Investment, Nachhaltigkeitsrating, Social Banking & Micro-finance, Project Financing <i>Financial market-oriented sustainability management, behavioural finance & sustainability, socially responsible investment, sustainability rating, social banking & micro-finance, project financing</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen. Die Inhalte „Behavioural Finance & Sustainability“, „Socially Responsible Investment“ und „Project Financing“ werden in Englisch angeboten.
Nachhaltigkeitsmanagement & Digitalisierung (V7 SuM) <i>Sustainability Management & Digitalisation</i>	Corporate Digital Responsibility, Digital Business Leadership, Nachhaltigkeitsstrategien & Konzepte digitaler Transformation, Digitales Nachhaltigkeitsmarketing & Digitale Kommunikation <i>Corporate digital responsibility, digital business leadership, sustainability strategies & concepts of digital transformation, digital sustainability marketing & communication</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.
Nachhaltigkeitsbewertung & -kommunikation (V8 SuM) <i>Sustainability Assessment & Communication</i>	Nachhaltigkeitsbewertung, -messung & Nachhaltigkeitscontrolling, Nachhaltigkeitskommunikation & -berichterstattung <i>Sustainability assessment, measurement & sustainability controlling, sustainability communication & reporting</i>	SoSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement (V9 SuM) <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	Strategien für nachhaltige Lieferketten & Produktion, Wertschöpfungsketten, Nachhaltige Gestaltung von Produktion, Einkauf, Vertrieb, Logistik, Distribution <i>Strategies for sustainable supply chain & production, sustainable design of production, purchasing, sales, logistics, distribution</i>	SoSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.
Grundlegende Fälle des Nachhaltigkeitsmanagements (V10 SuM) <i>Fundamental Cases in Sustainability Management</i>	Grundlegende Fallbetrachtung des Nachhaltigkeitsmanagements, Analysemethoden, Problemlösung in komplexen Entscheidungssituationen <i>Fundamental cases in sustainability management, analytical methods, decision-making in complex situations</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.
Weiterführende Fälle des Nachhaltigkeitsmanagements (V11 SuM) <i>Advanced Cases in Sustainability Management</i>	Weiterführende Fallbetrachtung des Nachhaltigkeitsmanagements, Analysemethoden, Problemlösung in komplexen Entscheidungssituationen <i>Advanced cases in sustainability management, analytical methods, decision-making in complex situations</i>	WiSe	1 Hausarbeit oder 1 Projektarbeit	5	Sechs Module aus V1-V11 sind zu wählen.
Transfer-Nachhaltigkeitsprojekt (T SuM) <i>Transfer Sustainability Project</i>	Projektmanagement II und Theorie-Praxis-Transfer in einem Praxisprojekt <i>Project Management II with theory-practice transfer in a "real case" project</i>	letztes Semester	1 Projektarbeit oder 1 Portfolioprüfung	10	
Masterarbeit (MA SuM) <i>Master's thesis</i>	MA SuM Masterarbeit <i>MA SuM Master's thesis</i>	letztes Semester	1 Masterarbeit	15	

ABSCHNITT II

Diese Ordnung tritt nach der Bekanntgabe im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum Sommersemester 2025 in Kraft.

Neubekanntmachung der Anlage 5.2 Sustainability Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage 5.2 Sustainability Management vom 19. März 2008 (Leuphana Gazette Nr. 06/08 vom 31. März 2008) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011),
- zweiten Änderung vom 21. März 2012 (Leuphana Gazette Nr. 04/12 vom 24. April 2012),
- dritten Änderung vom 20. Februar 2013 (Leuphana Gazette Nr. 06/13 vom 10. April 2013),
- vierten Änderung vom 20. November 2013 (Leuphana Gazette Nr. 36/13 vom 20. Dezember 2013),
- fünften Änderung vom 19. November 2014 (Leuphana Gazette Nr. 28/14 vom 17. Dezember 2014),
- sechsten Änderung vom 16. November 2016 (Leuphana Gazette Nr. 01/17 vom 18. Januar 2017),
- siebten Änderung vom 15. November 2017 (Leuphana Gazette Nr. 83/17 vom 4. Dezember 2017),
- achten Änderung vom 16. Juli 2020 (Leuphana Gazette Nr. 132/20 vom 18. September 2020),
- neunten Änderung vom 18. November 2020 (Leuphana Gazette Nr. 167/22 vom 22. Dezember 2020),
- zehnten Änderung vom 15. November 2023 (Leuphana Gazette 08/24 vom 15. Januar 2024) und der
- elften Änderung vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette 91/24 vom 16. Juli 2024)

zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018), zuletzt geändert am 19. Juni 2024 (Leuphana Gazette Nr. 87/24 vom 16. Juli 2024), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden Weiterbildungsstudiengänge der Leuphana Professional School werden wie folgt ergänzt:

Zu § 3:

Ist die Masterprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Master of Business Administration (MBA)“ vergeben.

Zu § 4 Abs. 1 und 5:

Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Masterstudium (Teilzeit) beträgt 4 Semester (60 CP). Der Workload umfasst 30 zu erbringende Arbeitsstunden je CP.

Zu § 4 Abs. 4 und 6:

Der Studiengang besteht aus: 3 Komplementärmodulen (K1, K2, K3 gem. Anlage 6 Studiengangsübergreifendes Komplementärstudium zur RPO), 4 Fachmodulen (F1-F4) und 2 Vertiefungsmodulen (V1-V2) mit einem Umfang von jeweils 5 CP sowie der Erstellung einer Masterarbeit im Umfang von 15 CP.

Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgenden Tabellen für das berufsbegleitende Teilzeitstudium.

Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Person & Interaktion (K1 SuM) <i>The Individual & Interaction</i>	Kommunikationspsychologie, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens, Selbstmanagement, Peer- to-Peer Coaching & Kommunikation, Präsentation & Rhetorik <i>Communication psychology, methods of scientific work, self- management, peer-to-peer coaching & communication, presentation & rhetoric</i>	SoSe	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	
Organisation & Veränderung (K2 SuM) <i>Organization & Change</i>	Personalmanagement, Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Wahlbestand- teile: Teamführung & -entwicklung und Verhandlungsführung <i>Human resource management, quality management, project management, optional elements: team leadership & building or negotiating skills</i>	WiSe	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	
Grundlagen des Nachhal- tigkeitsmanagements (F1 SuM) <i>Principles of Sustainability Management</i>	Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung, Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Strategisches Nachhaltigkeits- management & Unternehmens- entwicklung, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeits- managements <i>Principles of sustainable development, introduction to sustainability management, strategic management & sustainable business development, concepts & instruments of sustainability management I</i>	1	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	
Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanage- ments (F2 SuM) <i>Perspectives of Sustainability Management</i>	Marktorientiertes Nachhaltigkeits- management, Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements, Kooperatives Nachhaltigkeits- management, Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement <i>Market-oriented sustainability management, standards & norms of sustainability management, cooperative sustainability management, politics of corporate sustainability management</i>	SoSe	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	

Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements (F3 SuM) <i>Conditions for Sustainability Management</i>	Ökonomische, politische, kulturelle, rechtliche & technologische Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements <i>Economic, political, cultural, legal & technological conditions for sustainability management</i>	WiSe	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	
Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements (F4 SuM) <i>Applied Sustainability Management</i>	Praxisfälle des Nachhaltigkeitsmanagements, Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements II, Entwicklung eines Methodenkoffers für den Praxisfall, Inter- & Transdisziplinarität & weitere Methoden für Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis, Praxisworkshop in Unternehmen <i>Practical cases of sustainability management, concepts & instruments of sustainability management II, development of a method case for the practical phase, inter- & transdisciplinarity & further methods for sustainability management in practice, practical workshop in company</i>	WiSe	1 Studienleistung und 1 Portfolioprüfung	5	
Individuelle Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement I (V1 SuM) <i>Individual Specialization in Sustainability Management I</i>	Theoretische Grundlagen eines spezifischen Teilgebiets des Nachhaltigkeitsmanagements I, Strategische Implikationen für das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement I, Analysemethoden, Problemlösen in komplexen Fallsituationen <i>Theoretical foundations of a specific sub-area of sustainability management I, strategic implications for corporate sustainability management I, analysis methods, problem solving in complex case situations</i>	SoSe	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	.

Fortsetzung Modulübersicht Sustainability Management (MBA) – 60 CP –

Modul	Inhalt	Semester	Modulanforderungen Prüfungsleistung	CP	Kommentar
Individuelle Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement II (V2 SuM) <i>Individual Specialization in Sustainability Management II</i>	Theoretische Grundlagen eines spezifischen Teilgebiets des Nachhaltigkeitsmanagement II, Strategische Implikationen für das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement II, Analysemethoden, Problemlösen in komplexen Fallsituationen <i>Theoretical foundations of a specific sub-area of sustainability management II, strategic implications for corporate sustainability management II, analysis methods, problem solving in complex case situations</i>	WiSe	1 Hausarbeit <i>oder</i> 1 Projektarbeit	5	
Masterarbeit (MA SuM) <i>Master's thesis</i>	MA SuM Masterarbeit <i>MA SuM Master's thesis</i>	letztes Semester	1 Masterarbeit	15	

Zu § 7 Abs. 1:

Die Studienleistung im Modul F4 besteht aus einer vorbereitenden Recherche zum jeweiligen Partnerunternehmen sowie einer Reflexionsaufgabe zu Soft Skills.

Zu § 13 Abs. 5:

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Auf begründeten Antrag kann die Bearbeitungszeit vom Prüfungsausschuss einmalig um bis zu 6 Monate verlängert werden.

