



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.5 Arts and Cultural Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.5 Arts and Cultural Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.5 Arts and Cultural Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund von § 41 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 12 des Gesetzes vom 14. Dezember 2023 (Nds. GVBl. Nr. S. 320), hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 22. Mai 2024 die folgende vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage 5.5 Arts and Cultural Management vom 16. Mai 2018 (Leuphana Gazette Nr. 42/18 vom 23. August 2018), zuletzt geändert am 15. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 09/24 vom 18. Januar 2024), zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018), zuletzt geändert am 19. Juni 2024 (Leuphana Gazette Nr. 87/24 vom 16. Juli 2024), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 29. Mai 2024 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Anlage Nr. 5.5 Arts and Cultural Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Zu § 4 Abs. 4 wird wie folgt geändert:
 - a) Nach der Angabe „F11 – F13“ wird die Angabe „F15“ eingefügt.
 - b) Die Angabe „14 Fachmodulen (F1 – F14)“ wird durch „6 fachlichen Pflichtmodulen (F1-F3, F8, F10 und F14)“ ersetzt.
 - c) Die Angabe „70 CP“ wird durch „30 CP“ ersetzt.
 - d) Nach „im Umfang von 30 CP“ wird die Angabe „8 fachlichen Wahlpflichtmodulen (F4-F7, F9, F11-F13, F15) im Umfang von 40 CP“ eingefügt.
2. Die tabellarische Modulübersicht der 60 CP-Variante wird wie folgt geändert:
 - a) In der Zeile des Moduls „Audience Development“ wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „2“ durch „1“ ersetzt.
 - b) In der Zeile des Moduls „Audience Development“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
 - c) In der Zeile des Moduls „International Law & Cultural Policies“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
 - d) In der Zeile des Moduls „Developing Cultural Organizations“ wird in der Spalte „Modulanforderung“ die Angabe „Portfolioprüfung“ durch „Projektarbeit“ ersetzt.
 - e) In der Zeile des Moduls „Developing Cultural Organizations“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.

- f) In der Zeile des Moduls „Developing Cultural Organizations“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „zu wählen“ die Angabe „Das Modul ist zweigeteilt in eine Theorieeinheit (2. Semester) und eine Praxiseinheit (3. Semester)“ gestrichen.
- g) In der Zeile des Moduls „Accounting, Finance, Fundraising“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
- h) In der Zeile des Moduls „Communications & Branding Strategies“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
- i) In der Zeile des Moduls „Culture & Cooperation“ wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „2“ durch „3“ ersetzt.
- j) In der Zeile des Moduls „Culture & Cooperation“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
- k) In der Zeile des Moduls „Participation, Diversity & Empowerment“ wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „-4.“ angefügt.
- l) In der Zeile des Moduls „Participation, Diversity & Empowerment“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
- m) In der Zeile des Moduls „Culture & Sustainability“ wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „2./4.“ durch „3.“ ersetzt.
- n) In der Zeile des Moduls „Culture & Sustainability“ wird in der Spalte „Kommentar“ nach „F9“ die Angabe „, oder“ gestrichen und nach „F13“ die Angabe „und F15“ eingefügt.
- o) Nach der Zeile des Moduls „Culture & Digitality“ wird folgende Zeile neu eingefügt:

| | | | | | |
|--|---|----|--------------------|---|--|
| Leadership and Governance in Cultural Organisations (F15 MACUMA) <i>Leadership and Governance in Cultural Organisations</i> | Erlernen, Reflexion und Diskussion von wirksamen, zeitgemäßen Konzepten zur Führung und Steuerung von Kultureinrichtungen und -projekten <i>Learning, reflection and discussion of effective, contemporary approaches to the management and steering of cultural institutions and projects</i> | 2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |
|--|---|----|--------------------|---|--|

3. Die tabellarische Modulübersicht der 90 CP-Variante wird wie folgt geändert:

- a) In der Zeile des Moduls „Audience Development“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- b) In der Zeile des Moduls „International Law & Cultural Policies“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- c) In der Zeile des Moduls „Developing Cultural Organizations“ wird in der Spalte „Modulanforderung“ die Angabe „Portfolioprüfung“ durch „Projektarbeit“ ersetzt.
- d) In der Zeile des Moduls „Developing Cultural Organizations“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Das Modul ist zweigeteilt in eine Theorieeinheit (2. Semester) und eine Praxiseinheit (3. Semester)“ durch „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ ersetzt.

- e) In der Zeile des Moduls „Accounting, Finance, Fundraising“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- f) In der Zeile des Moduls „Communications & Branding Strategies“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- g) In der Zeile des Moduls „Culture & Cooperation“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- h) In der Zeile des Moduls „Participation, Diversity & Empowerment“ wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „3.“ durch „4.“ ersetzt.
- i) In der Zeile des Moduls „Participation, Diversity & Empowerment“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- j) In der Zeile des Moduls „Culture & Sustainability“ wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „3.“ durch „4.“ ersetzt.
- k) In der Zeile des Moduls „Culture & Sustainability“ wird in der Spalte „Kommentar“ die Angabe „Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.“ eingefügt.
- l) Nach der Zeile des Moduls „Culture & Digitality“ wird folgende Zeile neu eingefügt:

| | | | | | |
|--|--|-----------|---------------------------|----------|---|
| <p>Leadership and Governance in Cultural Organisations (F15 MACUMA)</p> <p><i>Leadership and Governance in Cultural Organisations</i></p> | <p>Erlernen, Reflexion und Diskussion von wirksamen, zeitgemäßen Konzepten zur Führung und Steuerung von Kultureinrichtungen und -projekten</p> <p><i>Learning, reflection and discussion of effective, contemporary approaches to the management and steering of cultural institutions and projects</i></p> | <p>4.</p> | <p>1 Portfolioprüfung</p> | <p>5</p> | <p>Zwei Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen.</p> |
|--|--|-----------|---------------------------|----------|---|

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) für Studierende mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2024/25 in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.5 Arts and Cultural Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.5 vom 16. Mai 2018 (Leuphana Gazette Nr. 42/18 vom 23. August 2018) in der nunmehr geltenden Fassung, unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 16. Juli 2020 (Leuphana Gazette Nr. 127/20 vom 18. September 2020), der
- zweiten Änderung vom 19. Mai 2021 (Leuphana Gazette Nr. 97/21 vom 21. Juli 2021), der
- dritten Änderung vom 15. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 09/24 vom 18. Januar 2024) und der
- vierten Änderung vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 92/24 vom 16. Juli 2024)

zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018), zuletzt geändert am 19. Juni 2024 (Leuphana Gazette Nr. 87/24 vom 16. Juli 2024) bekannt.

Zu § 3:

Ist die Masterprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Master of Arts“ (M. A.) vergeben.

Zu § 4 Abs. 1, 5 und 6:

Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Masterstudium beträgt in der 60 CP-Variante 3 Semester und in der 90 CP-Variante 4 Semester. Der Workload umfasst 25 zu erbringende Arbeitsstunden je CP. Der Studiengang wird in Englisch angeboten.

Zu § 4 Abs. 4:

Der Studiengang in der Variante 60 CP besteht aus: einem Komplementärmodul (C3 gem. Anlage 6 Studiengangsübergreifendes Komplementärstudium zur RPO) im Umfang von 5 CP, 6 fachlichen Pflichtmodulen (F1, F2, F3, F8, F10 und F14) im Umfang von 30 CP und 2 fachlichen Wahlpflichtmodulen (F4 - F7, F9, F11 – F13, F15) im Umfang von 10 CP sowie einer Masterarbeit im Umfang von 15 CP.

Der Studiengang in der Variante 90 CP besteht aus: einem Komplementärmodul (C3) im Umfang von 5 CP, 6 fachlichen Pflichtmodulen (F1-F3, F8, F10 und F14) im Umfang von 30 CP, 8 fachlichen Wahlpflichtmodulen (F4-F7, F9, F11-F13, F15) im Umfang von 40 CP und einer Masterarbeit im Umfang von 15 CP.

Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgendem Studienplan:

Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 60 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|---|---|----------------------|---|----------|--|
| Methods for Analysing Markets & Building Strategies (F1 MACUMA) <i>Methods for Analysing Markets & Building Strategies</i> | Strategisches Management, Tools zu Zielplanung, Strategiebildung, Analysemethoden <i>Strategic management; tools for planning targets, strategy development, and analytical methods</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Theories of Art Production and Organizations (F2 MACUMA) <i>Theories of Art Production and Organizations</i> | Rahmenbedingungen der Produktion kultureller Güter, organisationale Besonderheiten von Kulturbetrieben, aber auch deren Einbindung in politische, gesellschaftliche und unternehmerische Prozesse <i>The conditions and framework governing the production of cultural goods; distinctive features of cultural organizations, and those organizations' involvement in political, social and business processes</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Theories of Arts Consumption / Reception / Experience (F3 MACUMA) <i>Theories of Arts Consumption / Reception / Experience</i> | Bedingungen, Zusammenhänge und Entwicklungen bei dem Konsum kultureller Güter und Leistungen, gesellschaftliche Prozesse der Wahrnehmung von Kunst und Kultur, individuelle Erwartungen und Ansprüche bestimmter Zielgruppen <i>The conditions and circumstances of and changes in the consumption of cultural goods and services, social processes in the reception of art and culture, and individual expectations and demands of specific target groups</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Audience Development (F4 MACUMA) <i>Audience Development</i> | Analyse von Besuchertypen, sowie Möglichkeiten der Ansprache verschiedenen Besuchertypen und Zielgruppen <i>Analysis of visitor types, and a look at how to address specific visitor types and target groups</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 60 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|---|--|----------------------|---|----------|--|
| International Law & Cultural Policies (F5 MACUMA) <i>International Law & Cultural Policies</i> | <p>Wesentliche rechtliche und politische Rahmenbedingungen für Kulturorganisationen sowie für Kulturschaffende, unter Berücksichtigung internationaler wie nationaler Besonderheiten</p> <p><i>The fundamental legal and political framework and environment for cultural organizations and cultural professionals in the light of key aspects of international and domestic culture, policy and standards</i></p> | 2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |
| Developing Cultural Organizations (F6 MACUMA) <i>Developing Cultural Organizations</i> | <p>Unternehmerisches Handeln in Kulturorganisationen, Gründung, Strategieumsetzung, Ressourcenplanung, Change Prozesse</p> <p><i>Entrepreneurship approaches in cultural organizations, managing start-up and change processes; implementing strategies, and planning resources</i></p> | 3. | 1 Projektarbeit | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |
| Accounting, Finance, Fundraising (F7 MACUMA) <i>Accounting, Finance, Fundraising</i> | <p>Finanzplanung sowie Budget- und Ressourcenmanagement für Kulturorganisationen und Kulturprojekte, aktuelle Möglichkeiten der Kulturförderung und des Fundraisings u. a. mithilfe der Nutzung sozialer Medien</p> <p><i>Financial planning and budget and resource management for cultural organizations and projects, and current funding and fundraising options, for example using social media</i></p> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |
| Qualitative & Quantitative Methods (F8 MACUMA) <i>Qualitative & Quantitative Methods</i> | <p>Methoden der empirischen Sozialforschung, quantitative, qualitative sowie Mixed Method Ansätze</p> <p><i>Empirical social research methods, quantitative, qualitative and mixed-method approaches</i></p> | 2.-3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 60 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|--|---|----------------------|---|----------|--|
| Communications & Branding Strategies (F9 MACUMA) <i>Communications & Branding Strategies</i> | Grundlagen und Möglichkeiten des Kulturbrandings und der Kulturkommunikation, Corporate Identity, integrierte Kommunikationskampagnen <i>The essentials and potential of cultural branding and communication; corporate identity, and integrated communication campaigns</i> | 2./4. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |
| Culture & Transformation (F10 MACUMA) <i>Culture & Transformation</i> | Rolle, Wirkung und Verantwortung von Kultur, Kulturpolitik und Kulturmanagement in gesellschaftlichen, politischen und ökonomischen Transformationsprozessen, Kulturarbeit in Konflikt- und Krisenregionen. <i>The role, impact and responsibility of culture, cultural policy and cultural management social, political and economic transformation processes; cultural work in regions of conflict and crisis</i> | 1.-2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Culture & Cooperation (F11 MACUMA) <i>Culture & Cooperation</i> | Konzepte für Kooperationen, ihre Entstehungskontexte, Motive und Zielsetzungen, Kooperationstheorien, -formen und -richtungen auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene <i>Cooperation concepts and contexts; motives for and objectives of cooperation; theories, forms and directions of cooperation at a local, regional, national and international level</i> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |
| Participation, Diversity & Empowerment (F12 MACUMA) <i>Participation, Diversity & Empowerment</i> | Gestaltung von Empowerment-Ansätzen, Betrachtung von Kulturpolitik in den Feldern des Empowerments und der Diversität, Integration, Inklusion und Gender u.a. in Bereichen wie Personalentwicklung, Teamentwicklung und Leadership <i>Creating empowerment approaches; examining cultural policy in the fields of empowerment, diversity, integration, inclusion and gender, for example in personnel and team development and in leadership</i> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 60 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|--|---|----------------------|---|----------|--|
| Culture & Sustainability (F13 MACUMA) <i>Culture & Sustainability</i> | Planung nachhaltig angelegter Projekte, Aufbau von sich langfristig selbst tragenden Strukturen, Sensibilisierung für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit über Kulturarbeit, Implementierung des Nachhaltigkeitsdreiecks im Kulturbereich. <i>Planning sustainable projects, developing viable structures for the long term; raising awareness of ecological, social and economic sustainability through cultural work; implementing the sustainability triangle in the cultural sector</i> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4 - F7, F9, F11 – F13 und F15 sind zu wählen. |
| Culture & Digitality (F14 MACUMA) <i>Culture & Digitality</i> | Reflektion der Bedingungen und Auswirkungen digitaler Transformationsprozesse auf die Kulturproduktion und -rezeption; Wandel der gesellschaftlichen Rolle und Relevanz von Kulturakteuren in der Kultur der Digitalität; Anwendung durch Entwicklung eines konkreten Projekts <i>Reflection of the conditions and effects of digital transformation processes on cultural production and reception; transformation of the societal role and relevance of cultural actors in the digital condition; application of theoretical concepts by developing a concrete project</i> | 2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Leadership and Governance in Cultural Organisations (F15 MACUMA) <i>Leadership and Governance in Cultural Organisations</i> | Erlernen, Reflexion und Diskussion von wirksamen, zeitgemäßen Konzepten zur Führung und Steuerung von Kultureinrichtungen und -projekten <i>Learning, reflection and discussion of effective, contemporary approaches to the management and steering of cultural institutions and projects</i> | 2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Zwei Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| Masterarbeit MACUMA | Erstellung der Masterarbeit <i>Master's dissertation</i> | 3. | 1 Masterarbeit | 15 | |

Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 90 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|---|---|-----------------------------|---|-----------------|--|
| Methods for Analysing Markets & Building Strategies (F1 MACUMA) <i>Methods for Analysing Markets & Building Strategies</i> | Strategisches Management, Tools zu Zielplanung, Strategiebildung, Analysemethoden <i>Strategic management; tools for planning targets, strategy development, and analytical methods</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Theories of Art Production and Organizations (F2 MACUMA) <i>Theories of Art Production and Organizations</i> | Rahmenbedingungen der Produktion kultureller Güter, organisationale Besonderheiten von Kulturbetrieben, aber auch deren Einbindung in politische, gesellschaftliche und unternehmerische Prozesse <i>The conditions and framework governing the production of cultural goods; distinctive features of cultural organizations, and those organizations' involvement in political, social and business processes</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Theories of Arts Consumption / Reception / Experience (F3 MACUMA) <i>Theories of Arts Consumption / Reception / Experience</i> | Bedingungen, Zusammenhänge und Entwicklungen bei dem Konsum kultureller Güter und Leistungen, gesellschaftliche Prozesse der Wahrnehmung von Kunst und Kultur, individuelle Erwartungen und Ansprüche bestimmter Zielgruppen <i>The conditions and circumstances of and changes in the consumption of cultural goods and services, social processes in the reception of art and culture, and individual expectations and demands of specific target groups</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Audience Development (F4 MACUMA) <i>Audience Development</i> | Analyse von Besuchertypen, sowie Möglichkeiten der Ansprache verschiedenen Besuchertypen und Zielgruppen <i>Analysis of visitor types, and a look at how to address specific visitor types and target groups</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 90 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|---|---|----------------------|---|----------|--|
| Methods for Analysing Markets & Building Strategies (F1 MACUMA) <i>Methods for Analysing Markets & Building Strategies</i> | Strategisches Management, Tools zu Zielplanung, Strategiebildung, Analysemethoden <i>Strategic management; tools for planning targets, strategy development, and analytical methods</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Audience Development (F4 MACUMA) <i>Audience Development</i> | Analyse von Besuchertypen, sowie Möglichkeiten der Ansprache verschiedenen Besuchertypen und Zielgruppen <i>Analysis of visitor types, and a look at how to address specific visitor types and target groups</i> | 1. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| International Law & Cultural Policies (F5 MACUMA) <i>International Law & Cultural Policies</i> | Wesentliche rechtliche und politische Rahmenbedingungen für Kulturorganisationen sowie für Kulturschaffende, unter Berücksichtigung internationaler wie nationaler Besonderheiten <i>The fundamental legal and political framework and environment for cultural organizations and cultural professionals in the light of key aspects of international and domestic culture, policy and standards</i> | 2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| Developing Cultural Organizations (F6 MACUMA) <i>Developing Cultural Organizations</i> | Unternehmerisches Handeln in Kulturorganisationen, Gründung, Strategieumsetzung, Ressourcenplanung, Change Prozesse <i>Entrepreneurship approaches in cultural organizations, managing start-up and change processes; implementing strategies, and planning resources</i> | 3. | 1 Projektarbeit | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 90 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|---|---|----------------------|---|----------|--|
| Accounting, Finance, Fund-raising (F7 MACUMA) <i>Accounting, Finance, Fund-raising</i> | Finanzplanung sowie Budget- und Ressourcenmanagement für Kulturo-rganisationen und Kulturprojekte, aktuelle Möglichkeiten der Kulturfir-nanzierung und des Fundraisings u. a. mithilfe der Nutzung sozialer Me-dien <i>Financial planning and budget and resource management for cultural organizations and projects, and cur-rent funding and fundraising options, for example using social media</i> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| Qualitative & Quantitative Methods (F8 MACUMA) <i>Qualitative & Quantitative Methods</i> | Methoden der empirischen Sozialfor-schung, quantitative, qualitative so-wie Mixed Method Ansätze <i>Empirical social research methods, quantitative, qualitative and mixed-method approaches</i> | 2.-3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |
| Communications & Branding Strategies (F9 MACUMA) <i>Communications & Branding Strategies</i> | Grundlagen und Möglichkeiten des Kulturbrandings und der Kulturkom-munikation, Corporate Identity, inte-grierte Kommunikationskampagnen <i>The essentials and potential of cul-tural branding and communication; corporate identity, and integrated communication campaigns</i> | 4. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| Culture & Transformation (F10 MACUMA) <i>Culture & Transformation</i> | Rolle, Wirkung und Verantwortung von Kultur, Kulturpolitik und Kul-turmanagement in gesellschaftli-chen, politischen und ökonomischen Transformationsprozessen, Kultur-arbeit in Konflikt- und Krisenregionen. <i>The role, impact and responsibility of culture, cultural policy and cultural management social, political and economic transformation processes; cultural work in regions of conflict and crisis</i> | 1.-2. | 1 Portfolioprüfung | 5 | |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 90 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|--|--|----------------------|---|----------|--|
| Culture & Cooperation (F11 MACUMA) <i>Culture & Cooperation</i> | Konzepte für Kooperationen, ihre Entstehungskontexte, Motive und Zielsetzungen, Kooperationstheorien, -formen und -richtungen auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene <i>Cooperation concepts and contexts; motives for and objectives of cooperation; theories, forms and directions of cooperation at a local, regional, national and international level</i> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, f11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| Participation, Diversity & Empowerment (F12 MACUMA) <i>Participation, Diversity & Empowerment</i> | Gestaltung von Empowerment-Ansätzen, Betrachtung von Kulturpolitik in den Feldern des Empowerments und der Diversität, Integration, Inklusion und Gender u.a. in Bereichen wie Personalentwicklung, Teamentwicklung und Leadership <i>Creating empowerment approaches; examining cultural policy in the fields of empowerment, diversity, integration, inclusion and gender, for example in personnel and team development and in leadership</i> | 4. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, f11-F13 und F15 sind zu wählen. |
| Culture & Sustainability (F13 MACUMA) <i>Culture & Sustainability</i> | Planung nachhaltig angelegter Projekte, Aufbau von sich langfristig selbst tragenden Strukturen, Sensibilisierung für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit über Kulturarbeit, Implementierung des Nachhaltigkeitsdreiecks im Kulturbereich. <i>Planning sustainable projects, developing viable structures for the long term; raising awareness of ecological, social and economic sustainability through cultural work; implementing the sustainability triangle in the cultural sector</i> | 3. | 1 Portfolioprüfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, f11-F13 und F15 sind zu wählen. |

Fortsetzung Modulübersicht Arts and Cultural Management (M. A.) – 90 CP-Variante

| Modul Modul | Inhalt Content | Semester Semester | Modulanforderungen / Prüfungsleistung Module requirements | CP CP | Kommentar Commentary |
|--|---|-----------------------------|---|-----------------|--|
| Culture & Digital Transformation (F14 MACUMA) <i>Culture & Digital Transformation</i> | Reflektion der Bedingungen und Auswirkungen digitaler Transformationsprozesse auf die Kulturproduktion und -rezeption; Wandel der gesellschaftlichen Rolle und Relevanz von Kulturakteuren in der Kultur der Digitalität; Anwendung durch Entwicklung eines konkreten Projekts <i>Reflection of the conditions and effects of digital transformation processes on cultural production and reception; transformation of the societal role and relevance of cultural actors in the digital condition; application of theoretical concepts by developing a concrete project</i> | 2. | 1 Portfolioprfung | 5 | |
| Leadership and Governance in Cultural Organisations (F15 MACUMA) <i>Leadership and Governance in Cultural Organisations</i> | Erlernen, Reflexion und Diskussion von wirksamen, zeitgemäßen Konzepten zur Führung und Steuerung von Kultureinrichtungen und -projekten <i>Learning, reflection and discussion of effective, contemporary approaches to the management and steering of cultural institutions and projects</i> | 4. | 1 Portfolioprfung | 5 | Acht Module aus F4-F7, F9, F11-F13 und F15 sind zu wählen. |

Zu § 13 Abs. 5:

Die Bearbeitungsdauer der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Auf begründeten Antrag kann die Bearbeitungszeit vom Prüfungsausschuss einmalig um bis zu acht Wochen verlängert werden.

