



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie am 06. November 2024 folgende dritte Änderung der fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020) in der nunmehr geltenden Fassung zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 06. Oktober 2008), zuletzt geändert am 19. April 2023 (Leuphana Gazette Nr. 49/23 vom 16. Juni 2023) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 11. Dezember 2024 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

(1) Die Ausführungen „Zu § 2 Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung“ lauten neu:

Fachbezogene Kompetenzen

Erfolgreiche Absolvent*innen des Masters

- verfügen über fundierte Kenntnisse zu zentralen Theorien, Konzepten und Modellen im Bereich Management und Entrepreneurship
- arbeiten selbstständig in einem akademischen Kontext, kennen und verstehen relevante Daten und deren Verfügbarkeit und wenden passende Forschungsdesigns an.
- reflektieren kritisch und wenden akademisches Wissen im Bereich Management und Entrepreneurship an.
- kennen Methoden und Konzepte inter- und transdisziplinärer Forschung und können diese in internationalen und nationalen Arbeitszusammenhängen anwenden und mit Expert*innen unterschiedlicher Disziplinen sowie Praxisakteur*innen nachhaltigkeitsrelevante Fragestellungen identifizieren und Lösungsansätze erarbeiten.

Personale Kompetenzen (überfachlich)

Erfolgreiche Absolvent*innen des Masters sind in der Lage

- in Expert*innenteams verantwortlich zu arbeiten und aktuelle Erkenntnisse verantwortlichen Managements in Organisationen fruchtbar einzubringen.
- unter Anwendung ihrer fundierten Kenntnisse im Schnittbereich von Nachhaltigkeit, Management und Entrepreneurship komplexe Problemlagen systematisch zu analysieren, partizipative Lösungsansätze zu entwickeln und ihre Umsetzung erfolgreich zu begleiten.
- vorausschauend mit Problemen im Team umzugehen und vor dem Hintergrund von Heterogenität Gruppenprozesse anzuleiten und zu verantworten.
- komplexe nachhaltigkeitsbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten in einem transdisziplinären Dialog argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiterzuentwickeln.

(2) Die Ausführungen „zu § 3 Abs. 6“ werden wie folgt geändert:

Der Abschnitt beginnend mit „Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule [...]“ lautet neu: Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule anderer Master des Masterprogramms Management (Management & Data Science, Management & Engineering und Management & Sustainable Accounting and Finance; vgl. hierzu die fachspezifische Anlage 6.3, 6.4 und 6.10) oder durch die Module

- Organization, Aesthetics, Materiality (5 CP) (Ma-CS-Wb-3),
- Organization, Power, Economies (5 CP) (Ma-CS-Wb-9),
- Städte, Öffentliche Räume, Infrastrukturen (5 CP) (Ma-CS-Wb-4)
des Master Culture and Organization des Masterprogramms Cultural Studies
oder durch die Module
- Market Oriented Sustainability Management and Market Transformation (5 CP) (MA-EAL-4),
- Practices of Sustainable Entrepreneurship (5 CP) (MA-EAL-3),
- Organisational Sustainability Transformation Management and Entrepreneurship (5 CP) (MA-EAL-1) und
- Consumers as Agents for Sustainable Development (5 CP) (MA-EAL-5)
des Masterprogramms Sustainability Science: Entrepreneurship, Agency and Leadership ersetzt werden.
(vgl. hierzu die fachspezifische Anlage 5.7 und 5.15d).

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum Wintersemester 2025/26 in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 10. Juni 2020 (Leuphana Gazette Nr. 85/20 vom 13. Juli 2020)
- zweiten Änderung vom 06. Dezember 2023 (Leuphana Gazette Nr. 62/24 vom 15. Februar 2024)
- dritten Änderung vom 06. November 2024 (Leuphana Gazette Nr. 10/25 vom 27. Januar 2025)

bekannt.

ABSCHNITT I

Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Zu § 2 Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung

Fachbezogene Kompetenzen

- Erfolgreiche Absolvent*innen des Masters verfügen über fundierte Kenntnisse zu zentralen Theorien, Konzepten und Modellen im Bereich Management und Entrepreneurship
- arbeiten selbstständig in einem akademischen Kontext, kennen und verstehen relevante Daten und deren Verfügbarkeit und wenden passende Forschungsdesigns an.
- reflektieren kritisch und wenden akademisches Wissen im Bereich Management und Entrepreneurship an.
- kennen Methoden und Konzepte inter- und transdisziplinärer Forschung und können diese in internationalen und nationalen Arbeitszusammenhängen anwenden und mit Expert*innen unterschiedlicher Disziplinen sowie Praxisakteur*innen nachhaltigkeitsrelevante Fragestellungen identifizieren und Lösungsansätze erarbeiten.

Personale Kompetenzen (überfachlich)

Erfolgreiche Absolvent*innen des Masters sind in der Lage

- in Expert*innenteams verantwortlich zu arbeiten und aktuelle Erkenntnisse verantwortlichen Managements in Organisationen fruchtbar einzubringen.
- unter Anwendung ihrer fundierten Kenntnisse im Schnittbereich von Nachhaltigkeit, Management und Entrepreneurship komplexe Problemlagen systematisch zu analysieren, partizipative Lösungsansätze zu entwickeln und ihre Umsetzung erfolgreich zu begleiten.
- vorausschauend mit Problemen im Team umzugehen und vor dem Hintergrund von Heterogenität Gruppenprozesse anzuleiten und zu verantworten.

- komplexe nachhaltigkeitsbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten in einem transdisziplinären Dialog argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiterzuentwickeln.

zu § 3 Abs. 6 Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des fachspezifischen Bereichs des Masters

Modulübersicht Master Management & Entrepreneurship

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

4.	Masters Forum (5 CP) (Ma-ME-13)	Masters Dissertation (25 CP) (Ma-ME-14)				
3.	Management Studies (5 CP) (Ma-MS-3)	Research Project (5 CP) (Ma-ME-10)	Psychology of Negotiation (5 CP) (Ma-ME-3)	Elective (5 CP)	Elective (5 CP)	Komplementärstudium (5 CP) (Ma-K-3)
2.	Management Studies (5 CP) (Ma-MS-2)	Quantitative Research Methods (5 CP) (Ma-SAF-6)	Entrepreneurial Strategy (5 CP) (Ma-ME-6)	Business in a Globalized Society (5 CP) (Ma-ME-16)	Elective (5 CP))	Komplementärstudium (5 CP) (Ma-K-2)
1.	Management Studies (5 CP) (Ma-MS-1)	Qualitative Research Methods (5 CP) (Ma-ME-1)	Entrepreneurial Psychology (5 CP) (Ma-ME-2)	Corporate Finance (5 CP) (Ma-SAF-1)	Entrepreneurship and Social Change (5 CP) (Ma-ME-15)	Komplementärstudium (5 CP) (Ma-K-1)

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu belegen:

- Qualitative Research Methods (5 CP) (Ma-ME-1)
- Entrepreneurial Psychology (5 CP) (Ma-ME-2)
- Corporate Finance (5 CP) (Ma-SAF-1)
- Entrepreneurship and Social Change (5 CP) (Ma-ME-15)

Im **2. Semester** sind folgende drei Pflichtmodule zu belegen:

- Quantitative Research Methods (5 CP) (Ma-SAF-6)
- Entrepreneurial Strategy (5 CP) (Ma-ME-6)
- Business in a Globalized Society (5 CP) (Ma-ME-16)

Darüber hinaus haben die Studierenden im 2. Semester ein Wahlmodul (Elective) zu absolvieren.

- Management & Change (5 CP) (Ma-ME-9)

Im **3. Semester** sind folgende zwei Pflichtmodule zu belegen:

- Research Project (5 CP) (Ma-ME-10)
- Psychology of Negotiation (5 CP) (Ma-ME-3)

Darüber hinaus haben die Studierenden im 3. Semester zwei Wahlmodule (Elective) zu absolvieren.

- Digitalization & Management (5 CP) (Ma-ME-11)
- Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship (5 CP) (Ma-ME-12)

Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule anderer Master des Masterprogramms Management (Management & Data Science, Management & Engineering und Management & Sustainable Accounting and Finance; vgl. hierzu die fachspezifische Anlage 6.3, 6.4 und 6.10) oder durch die Module

- Organization, Aesthetics, Materiality (5 CP) (Ma-CS-Wb-3),
- Organization, Power, Economies (5 CP) (Ma-CS-Wb-9),
- Städte, Öffentliche Räume, Infrastrukturen (5 CP) (Ma-CS-Wb-4)
des Master Culture and Organization des Masterprogramms Cultural Studies
oder durch die Module
- Market Oriented Sustainability Management and Market Transformation (5 CP) (MA-EAL-4),
- Practices of Sustainable Entrepreneurship (5 CP) (MA-EAL-3),
- Organisational Sustainability Transformation Management and Entrepreneurship (5 CP) (MA-EAL-1) und
- Consumers as Agents for Sustainable Development (5 CP) (MA-EAL-5)
des Masterprogramms Sustainability Science: Entrepreneurship, Agency and Leadership ersetzt werden.
(vgl. hierzu die fachspezifische Anlage 5.7 und 5.15d).

zu § 5 Festlegung des Akademischen Grades

Master of Science

zu § 7 Abs. 1 Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)

Die im Masterforum (Kolloquium) (5 CP) (Ma-ME-13) des Master Management & Entrepreneurship zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 8 Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit (25 CP) (Ma-ME-14) beträgt zwanzig Wochen.

zu § 8 Abs. 8 Mündliche Prüfung

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit (25 CP) (Ma-ME-14) durchgeführt.

Modultabelle des 1. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Pflichtmodule					
Qualitative Research Methods (Ma-ME-1)	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der empirisch-qualitativen Forschungsmethoden, um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Qualitative Research Methods</i>	<i>Focusing on knowledge and skills concerning empirical qualitative research methods, especially to enable own research in the respective subject area</i>	<i>1 Lecture (1 CH) and 1 Exercise (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (90 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>
Entrepreneurial Psychology (Ma-ME-2)	Das Modul vermittelt theoretische und praktische Kenntnisse über den unternehmerischen Prozess aus einer psychologischen Perspektive.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurial Psychology</i>	<i>The module provides students with a theoretical and practical understanding of the entrepreneurial process from a psychological perspective.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (90 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>

Fortsetzung Modultabelle des 1. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Corporate Finance (Ma-SAF-1)	Finanzentscheidungen unter Formen von Marktunvollkommenheit; Informationsasymmetrie und Anreizmechanismen in Bereichen wie Kapitalstruktur, Dividendenausschüttung, Unternehmensakquisitionen oder Wagniskapitalfinanzierungen.	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Übung (1 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht Klausur (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Corporate Finance</i>	<i>Financial Decisions under market imperfections; asymmetric information, agency problems, and incentives and signaling in relevant fields such as capital structure, dividend policy, acquisitions or venture capital.</i>	<i>1 Lecture (2 CH) 1 Exercise (1 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>
Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)	Dieses Modul vermittelt ein Verständnis von den Treibern und Barrieren gesellschaftlicher Veränderungsprozesse und geht auf unternehmerische Handlungsmöglichkeiten zur Gestaltung dieser Prozesse ein.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht Klausur (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurship and Social Change</i>	<i>This module provides insights on the drivers and barriers of societal change processes and introduces possibilities for shaping these processes through entrepreneurial agency.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>

Modultabelle des 2. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Pflichtmodule					
Quantitative Research Methods (Ma-SAF-6)	Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich der empirisch-quantitativen Forschungsmethoden einschl. einschlägiger Softwaretools (z.B. STATA, R, SPSS), um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen.	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.) oder 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Quantitative Research Methods</i>	<i>Focusing on knowledge and skills concerning empirical quantitative research methods incl. relevant software tools (e.g. STATA, R, SPSS) to enable own research in the subject area of management.</i>	<i>1 Lecture (1 CH) and 1 Exercise (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (90 min) or 1 written scientific work without supervision</i>	5	<i>Normally in English</i>
Entrepreneurial Strategy (Ma-ME-6)	Dieses Modul verbindet zwei wichtige intellektuelle Traditionen in der Managementforschung – Entrepreneurship und strategisches Management. Entrepreneurial Strategy vermittelt den Studierenden ein umfangreiches Verständnis über bestehende Theorien, Anwendungskontexte sowie kritischer Reflektionen, wie durch strategisches und unternehmerisches Handeln unternehmensspezifische und gesellschaftliche Werte im Einklang geschaffen werden können.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurial Strategy</i>	<i>This module links two important intellectual traditions in business research – entrepreneurship and strategic management. Entrepreneurial strategy provides students with a rich understanding of existing theories, applications and critical reflections of how management creates value for the firm as well as for society by acting strategically and entrepreneurially.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work</i>	5	<i>Normally in English</i>

Fortsetzung Modultabelle des 2. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)	Dieses Modul vermittelt den Studierenden ein umfangreiches Verständnis über bestehende Theorien, Anwendungskontexte sowie kritischer Reflektionen zum Wirtschaften in einer globalisierten Welt.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Business in a Globalized Society</i>	<i>This modul provides students with a rich understanding of existing theories, applications and critical reflections of what it means to conduct business in a globalized world.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>
Elective					
Management & Change (Ma-ME-9)	Vermittlung von Instrumenten, Methoden und Zusammenhängen zur Begegnung wachsender Erwartungen der Stakeholder mit Wandel, Anpassungsfähigkeit und Agilität im Management	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Management & Change</i>	<i>Imparting tools, methods and contexts to meet growing stakeholder expectations of change, adaptability and agility in management</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>

Modultabelle des 3. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Pflichtmodule					
Research Project (Ma-ME-10)	Die Studierenden arbeiten an einem theoretischen, empirisch-qualitativen oder empirisch-quantitativen Forschungsprojekt zu einer ausgewählten Fragestellung aus dem Feld Management & Entrepreneurship.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Research Project</i>	<i>Students work on a theoretical, empirical-qualitative or empirical-quantitative research project related to one specific topic in management & entrepreneurship.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>
Psychology of Negotiation (Ma-ME-3)	Das Modul führt die Studenten in die Kernkonzepte der Wirtschaftspsychologie (wie Entscheidungsfindung, Verzerrungseffekte, Preisgestaltung) sowie in die Verhandlungsführung (z. B. Erstangebote, Emotionen, Macht, Win-Win-Lösungen) ein.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Psychology of Negotiation</i>	<i>The module introduces students to the core concepts of economic psychology (such as decision-making, biases, pricing), as well as negotiations (e.g., first-offers, emotion, power, win-win-solutions).</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>
Electives					
Digitalization & Management (Ma-ME-11)	Dieses Modul beschäftigt sich mit Management in verschiedenen Kontexten im Zeitalter der Digitalisierung.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Digitalization & Management</i>	<i>This module explores Management in different contexts in the era of digitalization.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>

Fortsetzung Modultabelle des 3. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship (Ma-ME-12)	Aktuelle Fragestellungen des Managements & Entrepreneurships werden aus interdisziplinärer Perspektive beleuchtet. Dabei kann eine bestimmte Perspektive Schwerpunktmäßig bearbeitet werden.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship</i>	<i>Current issues of management & entrepreneurship are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>

Modultabelle des 4. Semesters

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught-components (type and number of course, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Commentary</i>
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-ME-13)	Bericht und Diskussion zum Stand der Master-Arbeit	1 Kolloquium (1 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Masters Forum</i>	<i>Report and discussion on development of the master thesis</i>	<i>1 Colloquium (1 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work or 1 written scientific work without supervision</i>	<i>5</i>	<i>Normally in English</i>
Masterarbeit (Ma-ME-14)	Erstellung einer Master-Arbeit	Keine	1 Master-Arbeit	25	i.d.R. englischsprachig
<i>Masters Dissertation</i>	<i>Creation of a master thesis</i>	<i>none</i>	<i>Master Thesis</i>	<i>25</i>	<i>Normally in English</i>

ABSCHNITT II**Übergangsregelung für Studierende, die vor dem Wintersemester 2024/25 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben**

Studierende, die vor dem Wintersemester 2024/25 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, gelten die in der untenstehenden Anlage aufgeführten Module als äquivalent.

Anlage Äquivalenzmodule zur fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Module gemäß fachspezifischer Anlage (FSA) 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020)	Äquivalenzmodule ab dem Wintersemester 2024/25
Organizing for Innovation (Ma-ME-4)	Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)
Innovation & Market Creation (Ma-ME-5)	Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)
Entrepreneurship & Institutional Change (Ma-ME-7)	Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)
Entrepreneurship & Change Communication (Ma-ME-8)	Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)

