



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

20. FEBRUAR 2025 // NR 27/25

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Fünfte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Fünfte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund von § 44 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 27. Januar 2022 (Nds. GVBl. S. 54), hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie der Leuphana Universität Lüneburg am 06. November 2024 die folgende fünfte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 19. Februar 2024 (Leuphana Gazette Nr. 70/24 vom 19. Februar 2024), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung der fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 11. Dezember 2024 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

- (1) Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Das Modul Macroeconomics (Ma-IBAE-26) im fünften Semester wird gestrichen.
 - ii. Das Modul Microeconomics (Ma-IBAE-29) im sechsten Semester wird gestrichen.
 - iii. Der folgende Text unter der Modulübersicht wird gestrichen:

Die Studierenden können im 5. Fachsemester zwischen den Modulen Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) und Macroeconomics (Ma-IBAE-26) wählen. Die Studierenden können im 6. Fachsemester zwischen den Modulen Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) wählen. Für IBAE-Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre studieren, sind die beiden Module Macroeconomics (Ma-IBAE-26) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) nicht beleg- bzw. anrechenbar.
 - b. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:
 - i. Die Module Macroeconomics (Ma-IBAE-26) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) werden gestrichen.
 - c. Die Übergangsvorschriften der vierten Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship (Gazette 70/24) für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2024/25 werden wie folgt geändert:
 - i. Im Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) werden die Veranstaltungsformen geändert in: 1 Vorlesung (2).
 - ii. Die Module Macroeconomics (Ma-IBAE-26) und Microeconomics (Ma-IBAE-29) werden gestrichen.

ABSCHNITT II

Die Änderungen treten nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum Wintersemester 2025/2026 in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship vom 8. April 2015 (Leuphana Gazette Nr. 33/15 vom 18. August 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung

- der ersten Änderung vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 36/16 vom 22. Juli 2016),
- der zweiten Änderungen vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 61/20 vom 04. Juni 2020) und
- der dritten Änderungen vom 09. Februar 2022 (Leuphana Gazette Nr. 54/22 vom 13. Juni 2022)
- der vierten Änderung vom 08. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 70/24 vom 19. Februar 2024)
- der fünften Änderung vom 06. November 2024 (Leuphana Gazette Nr. 27/25 vom 20. Februar 2025)

zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 31. März 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), bekannt. Das Präsidium hat diese Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 11. Dezember 2024 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I**Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major****Modulübersicht Major International Business Administration & Entrepreneurship (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)**

6.	Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14) 15 CP			Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28) 5 CP	Komplementär <i>Complementary Studies</i>	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
5.	Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25) 5 CP	Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24) 5 CP	Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
4.	Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5) 5 CP	Finance (Ma-IBAE-4) 5 CP	Marketing in Times of Digitalization and Sustainability (Ma-IBAE-23) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
3.	Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16) 5 CP	Management Accounting (Ma-IBAE-18) 5 CP	Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22) 10 CP		Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
2.	Statistics II (Ma-IBAE-1) 5 CP	Financial Accounting (Ma-IBAE-15) 5 CP	Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21) 10 CP		Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
1.	Leuphana Semester					

	Major (Ma) <i>Major (Ma)</i>		Minor (Mi) <i>Minor (Mi)</i>		Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS) <i>Leuphana Semester/Complementary Studies (LS/KS)</i>
---	---------------------------------	---	---------------------------------	---	---

Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- Beziehungen zwischen Wirtschaft und Gesellschaft kritisch reflektieren,
- zugrundeliegende Probleme in Management und Entrepreneurship erkennen, verstehen und Lösungen entwickeln,
- disziplinäre Konzepte und Theorien sowie interdisziplinäre Perspektiven anwenden, um Fragen des Managements und Entrepreneurship auch mit Blick auf nachhaltige und digitale Aspekte zu diskutieren,
- relevante Forschungsfragen stellen und geeignete Forschungsdesigns entwickeln und
- Forschungsmethoden anwenden, um theoretische und ggf. praktische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- Herausforderungen und Chancen erkennen, die für eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung relevant sind
- Herausforderungen und Chancen identifizieren und mit diesen umgehen
- verantwortungsvolle Strategien zur Problemlösung entwickeln
- mit anderen in unterschiedlichen Teams zusammenarbeiten und
- Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren und diese reflektieren, bewerten und nachhaltig gestalten.

Zu § 3 Abs. 7 Zusatzleistungen

Studierende des Major International Business Administration & Entrepreneurship können zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 7 RPO erwerben, soweit Plätze in den jeweiligen Modulen verfügbar sind. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren, beispielsweise im Rahmen des Basisprogramms Praxisphase im Komplementärstudium.

Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Der Major International Business Administration & Entrepreneurship wird in englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprache des Major ist Englisch.

Zu § 5 Akademische Grade

Bachelor of Science (B.Sc.)

Zu § 21 Anrechnung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen sowie beruflich erworbener Kompetenzen

Eine Prüfungsleistung kann im Major International Business Administration and Entrepreneurship nur einmal und nicht mehrfach angerechnet werden.

Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Statistics II (Ma-IBAE-1)	Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Tutorium (1)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (120)	5	
<i>Statistics II</i> (Ma-IBAE-1)	<i>Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) and 1 Tutorial (1)</i>	<i>Written scientific work under supervision (120)</i>	5	
Financial Accounting (Ma-IBAE-15)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der integrierten Berichterstattung.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Financial Accounting</i> (Ma-IBAE-15)	<i>Introduction to relevant topics and elements of financial reporting (concept, valuation, and accounting regulations) sustainability reporting and integrated reporting.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Management Accounting (Ma-IBAE-18)	Einführung in die doppelte Finanzbuchhaltung, Nachhaltigkeitsberichterstattung und interne Rechnungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und Kosten-Controlling) als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90)	5	
<i>Management Accounting</i> (Ma-IBAE-18)	Introduction to book accounting, management accounting, and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments and systems of cost accounting and management).	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>Combined scientific work or Written scientific work under supervision (90)</i>	<i>5</i>	
Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21)	Theorien und Methoden für das Verständnis des unternehmerischen Prozesses aus psychologischen, organisatorischen und gesellschaftlichen Perspektiven auf Entrepreneurship.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Seminar (2)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	10	
<i>Perspectives on Entrepreneurship</i> (Ma-IBAE-21)	<i>Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, organizational, and societal perspectives on entrepreneurship.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) and 1 Seminar (2)</i>	<i>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</i>	<i>10</i>	
Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16)	Beschäftigung mit qualitativen Forschungsmethoden der Sozialwissenschaften: Erhebungsmethoden (z.B. Interviews, teilnehmende Beobachtung), Analysemethoden, Kodierung und Interpretation.	1 Seminar (3) oder 1 Vorlesung (1) und 1 Übung (2)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Qualitative Research Methods</i> (Ma-IBAE-16)	<i>Qualitative research methods for the social sciences: Data collection (e.g., interviews, participant-observation), analysis, coding, and interpretation.</i>	<i>1 Seminar (3) or 1 Lecture (1) and 1 Exercise (2)</i>	<i>Written scientific work under supervision (60) or combined scientific work</i>	<i>5</i>	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Finance (Ma-IBAE-4)	Dieses Modul bietet eine Einführung in die Konzepte, Theorien und Praxis des Finanzwesens. Es soll den Studierenden den Hintergrund vermitteln, der für das Verständnis, die Bewertung und die Lösung von Finanzproblemen in den Bereichen Investitionen, Finanzmanagement und unternehmerische Finanzen sowohl innerhalb als auch außerhalb von Unternehmen erforderlich ist.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Finance</i> (Ma-IBAE-4)	<i>This module provides an introduction to the concepts, theories and practice of finance. It is designed to provide students with the background required for the understanding, evaluation and resolution of financial problems in the fields of investing, financial management, and entrepreneurial finance both inside and outside firms.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</i>	5	
Marketing in Times of Digitalization and Sustainability (Ma-IBAE-23)	Strategisches Marketing, Marketingplanung, Käuferverhalten, sowie dessen (Motivations-) psychologische Aspekte, Marktforschung, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Marketing in Times of Digitalization and Sustainability</i> (Ma-IBAE-23)	<i>Marketing strategy, marketing mix, customer behavior and segmentation, marketing research process, and critical discussion of marketing aims and means.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1)</i>	<i>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship*Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22)	Grundlagen des Managements , inkl. strategisches Management, Organisation, Entscheidungsfindung, Technologie, Innovation, Routineprozesse, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und aktuelle Themen des Managements.	1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5) oder 1 Seminar (3,5)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	10	
<i>Management Theory and Practice</i> (Ma-IBAE-22)	<i>Introduction to management, including managing strategy, organization, decision-making, technology, innovation, routine operations, corporate social responsibility, contemporary issues in management.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Seminar (1.5) or 1 Seminar (3,5)</i>	<i>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</i>	<i>10</i>	
Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5)	Studiendesigns, Datenerhebung und Hypothesentestung in der quantitativen betriebswissenschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Forschung. Schwerpunkt auf Fragebogenforschung und linearen Zusammenhängen zwischen Variablen, einschließlich Moderation, Mediation, Regressionsanalyse.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Quantitative Research Methods</i> (Ma-IBAE-5)	<i>Study designs, data collection, and hypothesis testing in business and organizational behavior research. Focus on survey research and linear relationships between variables, including moderation, mediation, regression analysis.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) or 1 Seminar (3)</i>	<i>Written scientific work under supervision (60) or combined scientific work</i>	<i>5</i>	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Sustainable Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-27)	In diesem Modul geht es darum, wie sich Unternehmen wandeln, um Nachhaltigkeitsprinzipien und -praktiken zu optimieren, aber auch darauf, wie Unternehmer neue nachhaltige Ideen und Unternehmen gründen und ausbauen können. Das Ziel ist es, dass die Studierenden ihr Wissen über und ihre Perspektiven auf ein breites Spektrum an Themen erweitern, und einen langfristigen Horizont und ein tiefes Verständnis für die Komplexität des Nachhaltigkeitsmanagements entwickeln. Um dies effektiv zu tun, zielt dieses Modul darauf ab, das Verständnis der Studierenden für die Herausforderungen und Möglichkeiten des Managements und des Unternehmertums in einer Welt, die nachhaltiger werden muss, zu stärken.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-25 oder Ma-IBAE-28 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-27 angerechnet werden.
<i>Sustainable Management & Entrepreneurship</i> (Ma-IBAE-27)	<i>This module focuses on how businesses are transforming to better optimize sustainability principles and practices, but also how entrepreneurs can start and grow new sustainable ideas and businesses. It aims to have students extend their knowledge and perspectives to include a broad set of issues, a long-time horizon and a deep understanding of complexities involved in managing for sustainability. To do this effectively, this module aims to strengthen students' understanding of managerial and entrepreneurial challenges and opportunities within a world that needs to become more sustainable.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) or 1 Seminar (2)</i>	<i>Written scientific work under supervision (60) or combined scientific work</i>	5	<i>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-25 or Ma-IBAE-28, cannot be credited for Ma-IBAE-27.</i>

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship*Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.*

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24)	Dieses Modul integriert aktuelle Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Accounting & Finance. Diese Themen werden aus einer interdisziplinären Perspektive betrachtet. Eine Fokussierung auf eine bestimmte Perspektive ist möglich.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60)	5	
<i>Current Issues in Accounting and Finance</i> (Ma-IBAE-24)	<i>This module integrates current research results on current issues in accounting & finance. These issues are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) or 1 Seminar (2)</i>	<i>Combined scientific work or written scientific work under supervision (60)</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25)	Dieses Modul bietet den Studierenden einen tiefen Einblick in aktuelle und ausgewählte Themen des Managements im digitalen Zeitalter. Es beleuchtet die Auswirkungen digitaler Technologien auf Organisationen, Industrien und die Gesellschaft als Ganzes. Das Modul legt einen Fokus auf Inter- und Transdisziplinarität und stützt sich auf Theorien und Konzepte aus den Bereichen Management, Wirtschaftsinformatik und Psychologie. Es soll die Kluft zwischen Theorie und Praxis überbrücken und den Studierenden helfen, die Fähigkeiten, das Wissen und die Ethik zu entwickeln, die sie für ein effektives Management im digitalen Zeitalter benötigen.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-28, oder Ma-IBAE-27 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-25 angerechnet werden.
<i>Management and Entrepreneurship in the Digital Age</i> (Ma-IBAE-25)	<i>This module provides students a deep-dive into contemporary and selected issues in management in the digital age. It explores the impact of digital technologies on organizations, industries, and society. The module is inter- and transdisciplinary, drawing on theories and concepts from management, information systems, and psychology. It is designed to bridge the gap between theory and practice, and to help students develop the skills, knowledge and ethics they need to manage effectively in the digital age.</i>	<i>1 Lecture (2) and 1 Exercise (1) or 1 Seminar (2)</i>	<i>Written scientific work under supervision (90) or combined scientific work</i>	5	<i>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-28, or Ma-IBAE-27, cannot be credited for Ma-IBAE-25.</i>

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Module</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28)	Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.	1 Vorlesung (2) oder 1 Seminar (2)	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-25, oder Ma-IBAE-27 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-28 angerechnet werden.
<i>Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship</i> (Ma-IBAE-28)	<i>Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age.</i>	<i>1 Lecture (2) or 1 Seminar (2)</i>	<i>Written scientific work under supervision (60) or combined scientific work</i>	5	<i>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-25, or Ma-IBAE-27, cannot be credited for Ma-IBAE-28.</i>

Bachelor-Arbeit

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14)	Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und schriftliche Ausarbeitung innerhalb von neun Wochen mit anschließender mündlicher Prüfung.	<i>1 Kolloquium (1)</i>	Bachelor-Arbeit (12 CP) und mündliche Prüfung (3 CP)	15	
<i>Bachelor's Thesis</i> (Ma-IBAE-14)	<i>Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination.</i>	1 colloquium (1)	Bachelor Thesis (12 CP) and oral examination (3 CP)	15	

Übergangsvorschriften für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2024/25

Die Übergangsvorschriften für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2024/25 aus der vierten Änderung vom 08. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 70/24 vom 19. Februar 2024) wurden um die nunmehr geltende fünfte Änderung vom 06. November 2024 (Leuphana Gazette 27/25 vom 20. Februar 2025) wie folgt ergänzt:

(1) Entrepreneurship

Die in Abschnitt I unter 1.a.i und 1.d.i dieser Änderungssatz beschriebenen Änderungen treten nach dem Sommersemester 2026 in Kraft. Es gelten folgende Übergangsvorschriften:

- a. Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2).
- b. Das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten.
- c. Wenn die Studierenden die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) belegen.
- d. Sollten bis einschließlich Sommersemester 2026 die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und/oder Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) zu belegen.

(2) Management

Die in Abschnitt I unter 1.a.iii und 1.d.iv dieser Änderungssatzung beschriebenen Änderungen treten nach dem Wintersemester 2025/26 in Kraft. Es gelten folgende Übergangsvorschriften:

- a. Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2).
- b. Das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten.
- c. Wenn die Studierenden die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) belegen.
- d. Sollten die Studierenden bis einschließlich Wintersemester 2025/26 die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und/oder Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) zu belegen.

Modul gem. FSA 6.16 Major IBAE vom 13. Juni 2022 (Gazette 52/22)	Kurzfassung der FSA-Änderungen vom 19.02.2024 und XX.11.2024	Modul gem. FSA-Änderung vom 19. Februar 2024 (Gazette 70/24) & FSA-Änderung vom 20. Februar 2025 (Gazette 27/25)
Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP)	Die Module werden gestrichen und durch das neue Modul Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21) ersetzt. Letztmaliges Angebot Entrepreneurship und Elective: Entrepreneurship im SoSe 2026.	Perspectives on Entrepreneurship (Ma-IBAE-21, 10 CP)
Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-16, 5 CP)		
Management (Ma-IBAE-6, 5 CP)	Die Module werden gestrichen und durch das neue Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22) ersetzt. Letztmaliges Angebot Management im WiSe 25/26 und Management and Entrepreneurship Research im WiSe 25/26.	Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP)
Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE 12, 5 CP)		
Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17)	Das Modul wird gestrichen und ersetzt durch Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24).	Current Issues in Accounting and Finance (Ma-IBAE-24)
Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10, 5 CP)	Ab WiSe 24/25 kann das Modul Management and Entrepreneurship in the Digital Age belegt werden. Das Modul Macroeconomics wird gestrichen.	Management and Entrepreneurship in the Digital Age (Ma-IBAE-25, 5 CP)
Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13, 5 CP)	Ab SoSe 25 kann das Modul Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship belegt werden. Das Modul Microeconomics wird gestrichen	Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-28, 5 CP)

