

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 14 des Gesetzes vom 13. Dezember 2024 (Nds. GVBl. 2024 Nr. 118), hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie der Leuphana Universität Lüneburg am 12. Februar 2025 folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business zur Rahmenprüfungsordnung der Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 19. April 2023 (Leuphana Gazette Nr. 50/23 vom 16. Juni 2023), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG in der Sitzung vom 26. Februar 2025 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage 7.8 Minor Digital Business zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

(1) Im Anschluss an die Modulübersicht wird der folgende Absatz neu eingefügt:

„Zu § 2 Abs. 1 Satz 3 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

- Absolvent*innen des Minor Digital Business verfügen über ein Grundverständnis zu den Möglichkeiten der Digitalisierung in Unternehmen sowohl entlang der Wertschöpfungskette als auch in den indirekten Unternehmensbereichen,
- sie können (digitale) Geschäftsprozesse mit den gängigen Modellierungswerkzeugen dokumentieren, analysieren und optimieren,
- sie können ihre Fachkenntnisse auf dem Gebiet der digitalen Transformation anwenden auf betriebliche Problemstellungen z.B. in den Bereichen Beschaffung, Vertrieb, Marketing, Produktion, Logistik und Personal,
- sie können ihre konzeptionellen Lösungsvorschläge mit modernen Softwarewerkzeugen prototypisch realisieren und
- sie können sich neue Entwicklungen auf dem Gebiet der Digitalisierung selbstständig erschließen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

- Absolvent*innen des Minor Digital Business können ihre Analysen und Bewertungen digitaler Entwicklungen im Hinblick auf ihre Relevanz für Unternehmen nachvollziehbar kommunizieren,
- sie können in interdisziplinären Teams Aufgabenstellungen zur Digitalen Transformation lösen und die Ergebnisse professionell präsentieren,
- sie sind neugierig auf und offen für neue digitale Entwicklungen im unternehmerischen Umfeld,
- sie sind in der Lage, bei aller technologischen Begeisterung, den betriebswirtschaftlichen Impact neuer Technologien in den Vordergrund zu stellen.“

(2) In der Modultabelle werden folgende Änderungen vorgenommen:

- a. Für das Modul „Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Digital Business“ (Mi-DB-1) wird in der Spalte Veranstaltungsform (Art, Anzahl und SWS) die Angabe geändert in „1 Vorlesung (3 SWS)“.
- b. Für das Modul „Technologische Grundlagen des Digital Business“ (Mi-DB-2) wird in der Spalte Veranstaltungsform (Art, Anzahl und SWS) die Angabe geändert in „1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)“.

ABSCHNITT II

Die in Abschnitt I beschriebenen Änderungen der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business treten nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. April 2025 in Kraft.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 7.8 Minor Digital Business vom 3. Dezember 2014 (Leuphana Gazette Nr. 33/15 vom 18. August 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 05. Dezember 2018 (Leuphana Gazette Nr. 15/19 vom 10. April 2019),
- zweiten Änderung vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 68/20 vom 18. Juni 2020) und
- dritten Änderung vom 12. Februar 2025 (Leuphana Gazette Nr. 34/25 vom 13. März 2025)

zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 19. April 2023 (Leuphana Gazette Nr. 50/23 vom 16. Juni 2023), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor

Modulübersicht Minor Digital Business (idealtypischer Studienverlauf)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Spezialthemen des Digital Business II (Mi-DB-6) 5 CP	Digital Business Projekt (Mi-DB-4) 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Spezialthemen des Digital Business I (Mi-DB-5) 5 CP	Geschäftsprozessmanagement (Mi-DB-3) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Technologische Grundlagen des Digital Business (Mi-DB-2) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Digital Business (Mi-DB-1) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester					

	Major (Ma)
	Minor (Mi)
	Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Zu § 2 Abs. 1 Satz 3 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

- Absolvent*innen des Minor Digital Business verfügen über ein Grundverständnis zu den Möglichkeiten der Digitalisierung in Unternehmen sowohl entlang der Wertschöpfungskette als auch in den indirekten Unternehmensbereichen,
- sie können (digitale) Geschäftsprozesse mit den gängigen Modellierungswerkzeugen dokumentieren, analysieren und optimieren,
- sie können ihre Fachkenntnisse auf dem Gebiet der digitalen Transformation anwenden auf betriebliche Problemstellungen z.B. in den Bereichen Beschaffung, Vertrieb, Marketing, Produktion, Logistik und Personal,
- sie können ihre konzeptionellen Lösungsvorschläge mit modernen Softwarewerkzeugen prototypisch realisieren und
- sie können sich neue Entwicklungen auf dem Gebiet der Digitalisierung selbstständig erschließen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

- Absolvent*innen des Minor Digital Business können ihre Analysen und Bewertungen digitaler Entwicklungen im Hinblick auf ihre Relevanz für Unternehmen nachvollziehbar kommunizieren,
- sie können in interdisziplinären Teams Aufgabenstellungen zur Digitalen Transformation lösen und die Ergebnisse professionell präsentieren,
- sie sind neugierig auf und offen für neue digitale Entwicklungen im unternehmerischen Umfeld,
- sie sind in der Lage, bei aller technologischen Begeisterung, den betriebswirtschaftlichen Impact neuer Technologien in den Vordergrund zu stellen.

Modultabelle Minor Digital Business

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Digital Business (Mi-DB-1)	<p>In der Veranstaltung werden u.a. folgende Gebiete betrachtet: eProcurement, eCommerce, Online Marketing, eProduction, eFullfillment. Das Kernanliegen besteht darin, die Studierenden in die Thematik einzuführen, Schnittstellen zu anderen Veranstaltungen aufzuzeigen und eine möglichst ganzheitliche, kritische Sicht auf das Themenfeld zu vermitteln.</p>	<p>1 Vorlesung (3 SWS)</p>	<p>1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.)</p>	5	
<i>Commercial Aspects of Digital Business</i> (Mi-DB-1)	<p><i>The following areas, among others, are considered in this module: eProcurement, eCommerce, Online Marketing, eProduction, eFullfillment. The core concern is to introduce the students to this topic, to point out interfaces to other modules and to convey a holistic and critical view of the subject area.</i></p>	<p><i>1 Lecture (3 CH)</i></p>	<p><i>1 supervised written examination (90 min)</i></p>	5	
Technologische Grundlagen des Digital Business (Mi-DB-2)	<p>Das Rückgrat von B2B und B2C Transaktionen bilden Technologien, die den schnellen und sicheren Datenaustausch erst möglich machen. Themen der Veranstaltung: Funktionsweise des Internets, client- und serverseitige Technologien, Netzsicherheit, Content Management Systeme, Methoden und Werkzeuge zur Erstellung von Webportalen etc.</p>	<p>1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</p>	<p>1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (120 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit</p>	5	
<i>Internet Technologies for Digital Business</i> (Mi-DB-2)	<p><i>The backbone of B2B and B2C transactions form technologies that make fast and secure data exchange possible in the first place. Topics of this module are: How the Internet works, client-side and server-side technologies, Network security, content management systems, methods and tools for creating web portals, etc.</i></p>	<p><i>Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)</i></p>	<p><i>1 supervised written examination (120 min) or 1 combined assessment</i></p>	5	

Fortsetzung Modultabelle Minor Digital Business

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Geschäftsprozessmanagement (Mi-DB-3)	In diesem Modul werden Methoden und Werkzeuge der Geschäftsprozessmodellierung sowie Geschäftsprozessoptimierung unter Berücksichtigung von Standardsoftwaresystemen behandelt.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (120 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Business Process Management</i> (Mi-DB-3)	<i>The course covers methods and tools for business process modelling and business process optimization in the context of standard software systems.</i>	<i>1 Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)</i>	<i>1 supervised written examination (90 min) or 1 combined assessment</i>	<i>5</i>	
Spezialthemen des Digital Business I (Mi-DB-5)	Aktuelle technologische Entwicklungen und ihr Einfluss auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen	1 Vorlesung (4 SWS) oder 1 Seminar (4 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Special Topics in Digital Business I</i> (Mi-DB-5)	<i>Current technological developments and their influence on business-related questions</i>	<i>1 Lecture (4 CH) or 1 Seminar (4 CH)</i>	<i>1 combined assessment</i>	<i>5</i>	
Digital Business Projekt (Mi-DB-4)	Analyse betriebswirtschaftlicher Probleme und Erarbeitung exemplarischer Lösungen mit Methoden der Geschäftsprozessmodellierung und der Wirtschaftsinformatik	1 Seminar (4 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Digital Business Project</i> (Mi-DB-4)	<i>Analysis of business management problems and development exemplary solutions with methods of business process modelling and business informatics</i>	<i>1 Seminar (4 CH)</i>	<i>1 combined assessment</i>	<i>5</i>	
Spezialthemen des Digital Business II (Mi-DB-6)	Aktuelle technologische Entwicklungen und ihr Einfluss auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen	1 Vorlesung (4 SWS) oder 1 Seminar (4 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Special Topics in Digital Business II</i> (Mi-DB-6)	<i>Current technological developments and their influence on business-related questions</i>	<i>1 Lecture (4 CH) or 1 Seminar (4 CH)</i>	<i>1 combined assessment</i>	<i>5</i>	

ABSCHNITT II

Die Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 7.8 Digital Business tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. April 2025 in Kraft.

Leuphana Gazette ist die Nachfolgepublikation von Uni INTERN
Herausgeber: Der Präsident der Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
Redaktion und Satz: Präsidiumsbüro
Vertrieb: Pressestelle
» www.leuphana.de