PRESSESTELLE

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

13. August 2025 // **NR 60/25**

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

— Neufassung der Anlage 5.4 Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Neufassung der Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund von § 41 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 14 des Gesetzes vom 13. Dezember 2024 (Nds. GVBl. 2024 Nr. 118), hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 21. Mai 2025 die folgende Neufassung der Anlage 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 21. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 70/17 vom 24. Juli 2017), zuletzt geändert am 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024), zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. April 2010 (Leuphana Gazette Nr. 12/10 vom 4. August 2010), zuletzt geändert am 21. Mai 2025 (Leuphana Gazette Nr. 46/25 vom 13. August 2025), beschlossen. Das Präsidium die Neufassung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 28. Mai 2025 genehmigt. Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut dieser Anlage bekannt.

ABSCHNITT I

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge der Leuphana Professional School werden wie folgt ergänzt:

Zu § 3

Ist die Bachelorprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) vergeben.

Zu § 4 Abs. 1-5

Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Bachelorstudium beträgt sieben Semester. Der Studiengang umfasst 180 Creditpoints. Er besteht aus drei Komplementärmodulen mit jeweils 5 Creditpoints (Anlage 6 zur RPO), sechzehn Fachmodulen mit einem Umfang von jeweils 5 Creditpoints, einem Projektstudium im Gesamtumfang von 30 Creditpoints bestehend aus jeweils drei Modulen mit 10 Creditpoints, einem wählbaren Studienschwerpunkt mit 35 Creditpoints, der sich jeweils aus sieben Modulen zusammensetzt, sowie aus dem Bachelormodul (Bachelor Thesis + Kolloquium) mit 15 Creditpoints.

Das Projektstudium erstreckt sich über zwei Semester, dem vierten und fünften Fachsemester. Das Projektstudium bestehend aus drei Modulen mit jeweils 10 Creditpoints. Im Studienschwerpunktbereich ist ein Studienschwerpunkt aus fünf angebotenen Schwerpunkten zu wählen.

Modulstruktur Bachelor Betriebswirtschaftslehre

7.	Wahlschwerpunkte I oder III, IV, V, VI 10 CP		Bachelormodul mit Kolloquium 15 CP			
6.	Wahlschwerpunkte I oder III, IV, V, VI Schwerpunkt Innovationsmanagement (BA-BWL-SP1) oder Schwerpunkt Human Resource Management (BA-BWL-SP3) oder Schwerpunkt Digitale Transformation (BA-BWL-SP4) oder Schwerpunkt Finance & Taxation (BA-BWL-SP5) oder Schwerpunkt Finance & Accounting (BA-BWL-SP6) 25 CP					
5.	Komplementär: Gesellschaft und Verantwortung 5 CP	Business Projekt: Künstliche Intelligenz 10 CP		Business Projekt: Nachhaltigkeit 10 CP		
4.	Strategisches Management 5 CP	Operations Management 5 CP	Nachhaltigkeits-management 5 CP	Business Projekt: Entrepreneurship 10 CP		
3.	Komplementär: Organisation und Veränderung 5 CP	Betriebliche Steuer-lehre 5 CP	Wissenschaftli-ches Arbeiten und Präsentieren 5 CP	Qualitative For-schungsmethoden 5 CP	Business Analytics 5 CP	
2.	Marketing 5 CP	Human Resource Management 5 CP	Controlling 5 CP	Quantitative For-schungsmethoden 5 CP	Investition & Finan-zierung 5 CP	
1.	Komplementär: Person und Inter-aktion 5 CP	Einführung Wirtschaftswissen-schaften 5 CP	Externes Rechnungswesen 5 CP	Wirtschafts-mathematik und angewandte Statistik 5 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP	Business Englisch und Kommunikation 5 CP

Die Inhalte der Module sind den Tabellen „Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre“ sowie den Modulübersichten zu den Schwerpunkten zu entnehmen.

Zu § 4 Abs. 7

Der Workload umfasst 25 zu erbringende Arbeitsstunden je CP.

Zu § 8 Abs. 3

Die Bearbeitungszeit einer Klausur beträgt in einem Modul von 5 CP 60 Minuten, in einem Modul von 10 CP 120 Minuten.

Zu § 10 Abs. 5

Studierende, die eine Aufstiegsfortbildung zur/-m geprüften Wirtschaftsfachwirt/-in an der Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg mindestens mit der Note “befriedigend” abgeschlossen haben, erhalten eine pauschale Anrechnung der folgenden Module:

1. Marketing (5 CP)
2. Wirtschaftsrecht (5CP)

3. Strategisches Management (5 CP)
4. Human Resource Management (5 CP)
5. Komplementärmodul: Person und Interaktion (5 CP)

Studierende, die eine Aufstiegsfortbildung zur/-m geprüften Betriebswirt/-in an der Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg mindestens mit der Note “befriedigend” abgeschlossen haben, erhalten eine pauschale Anrechnung der folgenden Module:

1. Marketing (5 CP)
2. Strategisches Management (5 CP)
3. Human Resource Management (5 CP)

Zu § 12 Abs. 5

Prüfungsleistungen im Rahmen des Projektstudiums werden durch einen Prüfenden bewertet.

Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Einführung Wirtschaftswissenschaften (PS-BWL-F01)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis betriebswirtschaftlicher, mikroökonomischer und makroökonomischer Zusammenhänge zu entwickeln.	1	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
Introduction to Business and Economics *(PS-BWL-F01)*	*The module introduces fundamental concepts of business administration and economics. The aim is to provide an understanding of basic managerial, microeconomic, and macroeconomic interrelationships.*	*1*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Externes Rechnungswesen (PS-BWL-F02)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der betrieblichen Rechnungslegung. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis der Aufgaben, der Strukturen und der regulatorischen Rahmenbedingungen der betrieblichen Finanzberichterstattung entwickeln.	1	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Financial Accounting *(PS-BWL-F02)*	*The module introduces the core principles of financial accounting. The aim is to provide an understanding of the purpose, structure, and regulatory context of financial statements.*	*1*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Wirtschaftsmathematik und angewandte Statistik (PS-BWL-F03)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der Wirtschaftsmathematik und angewandten Statistik ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis mathematischer und statistischer Verfahren sowie deren Anwendung im betriebswirtschaftlichen Kontext zu entwickeln.	1	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
Business mathematics and applied statistics *(PS-BWL-F03)*	*This module introduces the key concepts in business mathematics and applied statistics. The aim is to provide a basic understanding of mathematical and statistical methods and their applications in a business context.*	*1*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Wirtschaftsrecht (PS-BWL-F04) *Business Law* (*PS-BWL-F04)*	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Wirtschaftsrechts und führt in die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die rechtlichen Strukturen und deren Anwendung im unternehmerischen Kontext zu entwickeln. *The module introduces the fundamentals of business law and the legal framework of economic activities. The aim is to provide a basic understanding of legal structures and their application in a corporate context.*	1 *1*	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat *1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	5 *5*	
Business Englisch und Kommunikation (PS-BWL-S01) *Business English and Communication* *(PS-BWL-S01)*	Das Modul vermittelt grundlegende Konzepte der englischen Geschäftssprache und der beruflichen Kommunikation. Im Fokus stehen schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in betriebswirtschaftlichen Kontexten sowie interkulturelle Aspekte. Ziel ist es, die sprachliche und kommunikative Kompetenz für den internationalen Geschäftsalltag zu entwickeln. *The module introduces fundamental concepts of Business English and professional communication. It focuses on written and oral communication skills in business contexts as well as intercultural aspects. The aim is to develop language and communication competence for the international business environment.*	1 *1*	1 Studienleistung: Präsentation (unbenotet) *1 Presentation (not graded)*	5 *5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Marketing (PS-BWL-F05)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Marketings und führt in grundlegende Strategien und Instrumente der marktorientierten Unternehmensführung ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung und Anwendung von Marketingprinzipien in verschiedenen wirtschaftlichen Kontexten zu entwickeln.	2	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Marketing *(PS-BWL-F05)*	*The module introduces key concepts of marketing and provides an overview of fundamental strategies and tools for market-oriented business management. The aim is to develop a basic understanding of the significance and application of marketing principles in various business contexts.*	*2*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Human Resource Management (PS-BWL-F06)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Human Resource Managements und führt in grundlegende Strategien und Instrumente der Personalführung ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung und Anwendung personalwirtschaftlicher Instrumente in Unternehmen zu entwickeln.	2	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Human Resource Management *(PS-BWL-F06)*	*The module introduces key concepts of Human Resource Management and provides an overview of fundamental strategies and tools for personnel management. The aim is to develop a basic understanding of the significance and application of HR management tools in organizations.*	*2*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Controlling (PS-BWL-F07)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Controllings und führt in grundlegende Methoden der Unternehmenssteuerung ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Rolle des Controllings bei der Planung, Steuerung und Kontrolle betrieblicher Prozesse zu entwickeln.	2	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Management Accounting and Control *(PS-BWL-F07)*	*The module introduces key concepts of controlling and provides an overview of fundamental methods for corporate management and monitoring. The aim is to develop a basic understanding of the role of controlling in planning, steering, and monitoring business processes.*	*2*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Quantitative Forschungsmethoden (PS-BWL-F08)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der quantitativen betriebswirtschaftlichen Forschung und führt in grundlegende Verfahren der empirischen Datenanalyse ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Anwendung und Interpretation quantitativer Methoden und Forschungsergebnisse zu entwickeln.	2	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Quantitative research methods *(PS-BWL-F08)*	*The module introduces key concepts of quantitative business research and provides an overview of fundamental methods of empirical data analysis. The aim is to develop a basic understanding of the application and interpretation of quantitative methods and research findings.*	*2*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Investition & Finanzierung (PS-BWL-F09)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der Investitionsrechnung und der Finanzierung. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für Finanzmärkte und finanzwirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu entwickeln.	2	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Investments & Finance *(PS-BWL-F09)*	*The module introduces key concepts of the field of investments and finance. The aim is to develop a fundamental understanding of financial markets and financial decision-making processes.*	*2*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Betriebliche Steuerlehre (PS-BWL-F10)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der betrieblichen Steuerlehre und führt in die grundlegenden steuerlichen Rahmenbedingungen für Unternehmen ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die steuerlichen Einflussfaktoren betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zu entwickeln.	3	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Corporate Taxation *(PS-BWL-F10)*	*The module introduces key concepts of corporate taxation and provides an overview of the fundamental tax framework for businesses. The aim is to develop a basic understanding of the tax factors influencing business decisions.*	*3*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren (PS-BWL-F11)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens. Ziel ist es, grundlegende methodische und kommunikative Kompetenzen für das Anfertigen und Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten zu entwickeln.	3	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	
Academic Writing and Presentation *(PS-BWL-F11)*	*The module introduces key concepts of academic writing and presentation. The aim is to develop fundamental methodological and communication skills for writing and presenting academic research.*	*3*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Qualitative Forschungsmethoden (PS-BWL-F12)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte qualitativer Forschungsmethoden und der Auswertung qualitativer Daten. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Anwendung und Interpretation qualitativer Methoden in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung zu entwickeln.	3	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	
Qualitative research methods (PS-BWL-F12)	*The module introduces key concepts of qualitative research methods and the analysis of qualitative data. The aim is to develop a fundamental understanding of the application and interpretation of qualitative methods in business and economic research.*	*3*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Business Analytics (PS-BWL-F13)	Das Modul vermittelt Kenntnisse in der Datenanalyse und -visualisierung, um datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen. Seine Ziele sind die Anwendung von Predictive Analytics, der Einsatz von Business Intelligence und die Förderung der Entscheidungsfindung durch fundierte Datenanalyse.	3	1 Klausur oder 1 Referat	5	
Business Analytics (PS-BWL-F13)	*The module provides knowledge in data analysis and visualization to support data-driven decision-making. Its goals are the application of predictive analytics, the use of business intelligence, and the promotion of decision-making through data-driven analysis.*	*3*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Strategisches Management (PS-BWL-F14)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des strategischen Managements und führt in grundlegende Ansätze der Unternehmensstrategie ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Etablierung und Umsetzung langfristiger Unternehmensstrategien zu entwickeln.	4	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
Strategic Management (PS-BWL-F14)	*The module introduces key concepts of strategic management and provides an overview of fundamental approaches to corporate strategy. The aim is to develop a basic understanding of the establishment and implementation of long-term business strategies.*	*4*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Operations Management (PS-BWL-F15)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Operations Management und führt in grundlegende Methoden der Planung, Steuerung und Optimierung betrieblicher Prozesse ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die effiziente Gestaltung und Steuerung operativer Geschäftsprozesse zu entwickeln.	4	1 Klausur (60 Min.) oder 1 Referat	5	
Operations Management (PS-BWL-F15)	*The module introduces key concepts of operations management and provides an overview of fundamental methods for planning, controlling, and optimizing business processes. The aim is to develop a basic understanding of the efficient design and management of operational business processes.*	*4*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Nachhaltigkeitsmanagement (PS-BWL-F16)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements und führt in grundlegende Strategien und Instrumente zur nachhaltigen Unternehmensführung ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Integration ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeitsaspekte in betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu entwickeln.	4	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
Sustainability Management (PS-BWL-F16)	*The module introduces key concepts of sustainability management and provides an overview of fundamental strategies and tools for sustainable business practices. The aim is to develop a basic understanding of how ecological, social, and economic sustainability aspects can be integrated into business decision-making processes.*	*4*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Business Projekt: Entrepreneurship (PS-BWL-P1)	Das Modul kombiniert konzeptionelle sowie anwendungsbezogene Elemente und fördert die eigenständige Auseinandersetzung mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen aus dem Bereich Entrepreneurship im Rahmen eines Praxisprojekts. Hierbei sollen neben den vermittelten Konzepten auch die in den Fachmodulen erworbenen grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse zur Anwendung gebracht werden. Ziel ist es, in Kooperation mit Unternehmensvertretern und/oder Experten praxisorientierte und unmittelbar umsetzbare Konzepte zu erarbeiten.	4	1 Referat	10	
Business Project: Entrepreneurship (PS-BWL-P1)	*The module combines conceptual and applied elements and encourages independent engagement with entrepreneurial business challenges in a practical project. In this context, students apply both the concepts taught in the module and the fundamental business knowledge acquired in other subject areas. The aim is to develop practice-oriented and immediately implementable concepts in collaboration with company representatives and/or experts.*	*4*	*1 Presentation*	10	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Business Projekt: Künstliche Intelligenz (PS-BWL-P2)	Das Modul kombiniert konzeptionelle sowie anwendungsbezogene Elemente und fördert die eigenständige Auseinandersetzung mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen unter Verwendung der Methoden künstlicher Intelligenz im Rahmen eines Praxisprojekts. Hierbei sollen neben den vermittelten Konzepten auch die in den Fachmodulen erworbenen grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse zur Anwendung gebracht werden. Ziel ist es, in Kooperation mit Unternehmensvertretern und/oder Experten praxisorientierte und unmittelbar umsetzbare Konzepte zu erarbeiten.	5	1 Referat	10	
Business Project: Artificial Intelligence (PS-BWL-P2)	*The module combines conceptual and applied elements and encourages independent engagement with business challenges using artificial intelligence methods in a practical project. In this context, students apply both the concepts taught in the module and the fundamental business knowledge acquired in other subject areas. The aim is to develop practice-oriented and immediately implementable concepts in collaboration with company representatives and/or experts.*	*5*	*1 Presentation*	*10*	

Fortsetzung Modulübersicht Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Business Projekt: Nachhaltigkeit (PS-BWL-P3)	Das Modul kombiniert konzeptionelle sowie anwendungsbezogene Elemente und fördert die eigenständige Auseinandersetzung mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen aus dem Bereich Nachhaltigkeit im Rahmen eines Praxisprojekts. Hierbei sollen neben den vermittelten Konzepten auch die in den Fachmodulen erworbenen grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse zur Anwendung gebracht werden. Ziel ist es, in Kooperation mit Unternehmensvertretern und/oder Experten praxisorientierte und unmittelbar umsetzbare Konzepte zu erarbeiten.	5	1 Referat	10	
Business Project: Sustainability *(PS-BWL-P3)*	*The module combines conceptual and applied elements and encourages independent engagement with business challenges in the field of sustainability through a practical project. In this context, students apply both the concepts taught in the module and the fundamental business knowledge acquired in other subject areas. The aim is to develop practice-oriented and immediately implementable concepts in collaboration with company representatives and/or experts.*	*5*	*1 Presentation*	*10*	
Bachelormodul (PS-BWL-BM)	Die Zielsetzung des Moduls besteht in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und in der schriftlichen Ausarbeitung in Form der Bachelorarbeit mit anschließendem Kolloquium.	7	1 Bachelorarbeit (12 CP) und 1 Kolloquium (3 CP)	15	
Bachelor´s Thesis *(PS-BWL-BM)*	*The aim of the module is the academic examination of a specified topic and its written elaboration in the form of the bachelor's thesis, followed by a colloquium.*	*7*	*1 Bachelor thesis (12 CP)* *and* *1 Colloquium (3 CP)*	*15*	

Modulübersicht Schwerpunkte Bachelor Betriebswirtschaftslehre
(es ist einer von fünf Schwerpunkten zu wählen)

Modulübersicht Schwerpunkt Innovationsmanagement

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Innovationsmanagement (BA-BWL-SP1a)	Innovation und Unternehmensstrategie, Innovationskultur, Führung von Freiwilligen, Fehlerkultur, Umgang mit Anregungen Dritter, Entwicklung der MitarbeiterInnen, Innovationsprozess – Ideengenerierung und –sammlung, Umgang mit Ideen, Ideenbewertung, Gratifikation und Wertschätzung, Stakeholderanalyse, Durchsetzung von Innovationen	6	1 Portfolioprüfung oder 1 Hausarbeit	5	
Innovation Management (BA-BWL-SP1a)	*Innovation and corporate strategy; innovation culture; managing volunteers; culture of dealing with mistakes; dealing with third- party ideas; employee development; innovation process – generating and collecting ideas; dealing with ideas, evaluating ideas; bonus payments and recognition; stakeholder analysis and implementation of innovations*	*6*	*1 Portfolio Exam* *or* *1 Written Assignment without supervision*	*5*	
Innovationen in Marketing und Vertrieb (BA-BWL-SP1b)	Interne und externe Kunden, Interessenanalyse, Marktforschung, Wettbewerbsanalyse, Kundenbindung und –pflege, Marketing-Mix, Marketingziele, Selbstmarketing, Vertriebsstrategie, Geschäftsmodell, Vertriebsformen, Vertriebsplanung und -controlling, Vertriebsprozess	6	1 Projektarbeit oder 1 Hausarbeit	5	
Innovations in Marketing and Sales (BA-BWL-SP1b)	*Internal and external customers; analysis of interests; market research; competition analysis; customer retention and care; marketing mix; marketing goals; self marketing; sales strategy; business model; forms of distribution, sales planning and controlling and the sales process*	*5*	*1 Project Work* *or* *1 Written Assignment without supervision*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Innovationsmanagement

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Kreativitätstechniken (BA-BWL-SP1c)	Entstehung von Kreativität, Anforderungen an die Moderation, Auftragsklärung, Förderung von Kreativitätspotenzialen, TeilnehmerInnenauswahl, Kreativitätstechniken und -methoden, Methodenauswahl, Umgang mit Ergebnissen	6	1 Projektarbeit	5	
Creativity Techniques (BA-BWL-SP1c)	*The Development of creativity; facilitation needs; clarification of requirements; promotion of creative potential; selection of participants; creativity techniques and methods; selection of methods and use of results*	*6*	*1 Project Work*	*5*	
Projektmanagement von Innovationsvorhaben (BA-BWL-SP1d)	Begriffsklärungen, Erwartungen von Stakeholdern, Anforderungen an das Projektmanagement, Rollenkonzepte, Erfolgsfaktoren, Standards und Normen, Ressourcenanforderungen, Projektphasen, Besonderheiten der Führung von Innovationsprojekten	6	1 Hausarbeit	5	
Management of Innovation Projects (BA-BWL-SP1d)	*Definition of terms: expectations of stakeholders, project management requirements; promotion of creative potential; selection of participants; creativity techniques and methods; selection of methods and use of results*	*6*	*1 Written Assignment without supervision*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Innovationsmanagement

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Innovationscontrolling (BA-BWL-SP1e)	Managementprozess und Controlling, Innovationen im Kontext des Unternehmenscontrolling, Aufgaben des Innovationscontrolling, Integrierte Planungs-, Kontroll- und Informationssysteme, Performance Measurement und Kennzahlen, Kosten und Ertragsschätzungen, Projektsteuerung und –evaluierung, Reporting, Instrumente des Innovationscontrolling	7	1 Hausarbeit	5	
Innovation Management Accounting *(BA-BWL-SP1e)*	*Management process and management accounting; innovations in the context of corporate management accounting; innovation management accounting tasks; integrated planning, control and information systems; performance measurement and indicators; costs and earnings estimates; project control and evaluation; reporting and innovation management accounting tools*	*7*	*1 Written Assignment without supervision*	*5*	
Change und Innovation (BA-BWL-SP4f)	Agiles Projektmanagement/agiles Arbeiten, Innovationen finden und umsetzen (Change Management/Organisationales Lernen, Partizipation (Kommunikation und Führung in Change Prozessen), Psychologie des Wandels	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	Gemeinsam genutztes Modul aus dem Schwerpunkt BA_BWL-SP4
Change and Innovation *(BA-BWL-SP4f)*	*Agile project management/agile working; finding and implementing innovations; change management/organisational learning; participation (communication and leadership in change processes); the psychology of change*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	*Shared module from the specialization BA_BWL-SP4*
Realisierung eines Innovationsprojektes (BA-BWL-SP1g)	Anforderungen an Projektarbeit, Projektideen, Projektauswahl, Projektproposal, Projektmeilensteine, Projektrealisierung, Projektpräsentation, Projektabschluss	7	1 Praxisbericht	5	
Implementation of an Innovative Project *(BA-BWL-SP1g)*	*Project work requirements; project ideas; project selection; project proposals; project milestones; project implementation; project presentation and project conclusion*	*7*	*1 Practical Report*	*5*	

Modulübersicht Schwerpunkt Human Resource Management

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
New Work (BA-BWL-SP4h)	Führen auf Distanz, Zusammenarbeit in virtuellen Teams, E-Recruiting (Personalakquise und Personalauswahl), Psychosoziale Gesundheit/Resilienz, Personalentwicklung/Weiterbildung, Veränderte Arbeitsorganisation (hin zu Individualität)	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	Gemeinsam genutztes Modul aus dem Schwerpunkt BA-BWL-SP4
New Work *(BA-BWL-SP4h)*	*Remote leadership; collaboration in virtual teams; e-recruitment (HR acquisition and selection); psychosocial health/resilience; HR development/CPD; changes in organisations (towards individuality)*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	*Shared module from the specialization BA-BWL-SP4*
Systemisches Coaching (BA-BWL-SP3b)	Phasen des Coachingprozesses, Beziehungsgestaltung zwischen Coach, Coachee und Auftragsgeber, Umgang mit verschiedenen Coacheetypen, Coachinganlässe, Einsatzfelder und Formen, Fragetechniken und Coachingmethoden, Organisationsaufstellungen	6	1 Hausarbeit oder 1 Referat	5	
Systematic coaching *(BA-BWL-SP3b)*	*Phases of the coaching process, building relationships between the coach, coachee and client, dealing with different types of coaches, coaching occasions, areas of application and forms, questioning techniques and coaching methods, organisational constellations.*	*6*	*1 Written Assignment without supervision* *or* *1 Presentation*	*5*	
Personalauswahl/-recruiting/-einsatz (BA-BWL-SP3c)	Einsatzfelder und Ziele der Eignungsdiagnostik; Anforderungsanalyse, Anforderungsprofil; Eignungsdiagnostische Verfahren; Managementdiagnostik, Assessmentcenter: Aufbau, Methoden und Instrumente	6	1 Hausarbeit oder 1 Präsentation	5	
Staff Selection/Recruitment/Deployment *(BA-BWL-SP3c)*	*Applications and objectives of aptitude assessment; analysis of requirements; job specifications; types of aptitude testing; management diagnostics; and assessment centres: structure, methods and tools*	*6*	*1 Written Assignment without supervision* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Human Resource Management

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Personalführung und Organisation (BA-BWL-SP3d)	Theorien über Führungsverhalten und -prozesse; Grundlagen der Personalführung, Führungstechniken, Determinanten von Führungserfolg, Führungsethik, latentes Führen; Personalbeurteilung & Zielvereinbarung (Beurteilung im Dialog mit den Sozialpartnern); Arbeitsmotivation und -zufriedenheit; Belastung, Beanspruchung, Stress; Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung; Mitarbeiterbindung, Gestaltung von betrieblichen Anreizsystemen	6	1 Hausarbeit oder 1 Präsentation	5	
Human Resource Management and Organisation (BA-BWL-SP3d)	*Theories of management behaviour and processes; fundamentals of human resource management; management techniques; determinants of successful management; management ethics; unofficial management; employee evaluation & agreements on objectives (evaluation in dialogue with social partners); motivation and job satisfaction; workload and stress; job and workplace design; employee retention; designing company incentive schemes*	*6*	*1 Written Assignment without supervision* *or* *1 Presentation*	*5*	
Personalentwicklung und Talentmanagement (BA-BWL-SP3e)	Unternehmensstrategie und strategische Personalentwicklung; Grundlagen der Personalentwicklung: Aufbau, Methoden und Instrumente; Kompetenzen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erkennen, fördern und fordern; Bedarfsanalyse und verschiedene Formen der Weiterbildung; Training, Coaching und Weiterbildung organisieren; Transfer und Evaluation in der Personalentwicklung; Führungskräfteentwicklung; aktuelle Themen in der Personalentwicklung	7	1 Hausarbeit oder 1 Präsentation	5	
Human Resource Development and Talent Management (BA-BWL-SP3e)	*Business strategy and strategic human resource development; fundamentals of human resource development: structure, methods and tools; recognising, developing and requiring employee skills; needs assessment and types of professional development; organising training, coaching and professional development; transfer and evaluation in human resource development; manager development and latest human resource development issues*	*7*	*1 Written Assignment without supervision* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Human Resource Management

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Abschlussprojekt Human Resource Management (BA-BWL-SP3g)	Anforderungen an Projektarbeit, Projektideen, Projektauswahl, Projektproposal, Projektmeilensteine, Projektrealisierung, Projektpräsentation, Projektabschluss	7	1 Projektarbeit oder 1 Präsentation	5	
Final project: Human Resource Management (BA-BWL-SP3g)	*Project work requirements; project ideas; project selection; project proposals; project milestones; project implementation; project presentation and project conclusion*	*7*	*1 Project Work* *or* *1 Presentation*	*5*	
Unternehmenskultur & Change Management im Personalmanagement (BA-BWL-SP3f)	Die Person des Veränderungsmanagers/in; Veränderungsstile: Fallarbeit und Abfragen zum Vorkommen von Veränderungsstilen; Veränderungsstrategien, Change Matrix; Typen von Change-Prozessen, Changeplanung; Taktik, Tools und Kommunikation im Change; Instrumente und deren Anwendung in unterschiedlichen Phasen eines Veränderungsprozesses; Mobilisierung von sozialem Kapital; kommunikative Netzwerke, die einen Veränderungsprozess tragen; Anspruchsgruppenmanagement und Mikropolitik; Change Evaluation und Change Impact	6	1 Hausarbeit oder 1 Präsentation	5	
Corporate Culture & Change Management in Human Resource Management (BA-BWL-SP3f)	*The person of the change manager; change styles: case studies and work on different change styles and their contexts; change strategies; change matrix; types of change process; change planning; tactics, tools and communication in change; instruments and their application at different stages of the change process; mobilising social capital; communicative networks that can make change processes successful; stakeholder group management and micropolitics; change evaluation and change impact*	*6*	*1 Written Assignment without supervision* *or* *1 Presentation*	*5*	

Modulübersicht Schwerpunkt Digitale Transformation

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Digitale Transformation (BA-BWL-SP4a)	Grundlegende Dynamiken des digitalen Wandels und damit verbundene Veränderungen in der Gesellschaft, Künstliche Intelligenz/Machine Learning, Big Data, Kultureller Wandel durch digitale Transformation, Bedeutung für kleine und mittlere Unternehmen und digitale Transformation	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	
Digital Transformation *(BA-BWL-SP4a)*	*Fundamental dynamics of digital change and related changes in society, artificial intelligence/machine learning; big data; cultural change as a result of digital transformation; impact on small and medium-sized businesses, and digital transformation*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	
Industrie 4.0 (BA-BWL-SP4b)	Automatisierung in der Produktion, Energie- und Ressourceneffizienz, Lean Management und Digitalisierung, Datenbasierte Lieferkettengestaltung, Digitalisierung im Mittelstand, Supply-Chain-Management im Zeitalter der Digitalisierung, Künstliche Intelligenz in Produktion und Logistik, Digitalisierung in der Fertigungstechnik: Vernetzte Maschinen und Prozesse, Machine Learning in der Fertigungsmaschine: Sensorik, Aktorik und Regelung, Digitale Fertigung mittels additiver Verfahren (3D-Druck)	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	
Industry 4.0 *(BA-BWL-SP4b)*	*Automation in production; energy and resource efficiency; lean management and digitisation; data-based supply chain management; digitisation in SMEs; supply chain management in the era of digitisation; artificial intelligence in production and logistics; digitisation in manufacturing technology: networked machines and processes; machine learning in manufacturing machinery: sensors, actuators and controls; digital production with additive processes (3D printing)*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Digitale Transformation

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Digitales Marketing (BA-BWL-SP4c)	Aktuelle Methoden des Online-Marketing, SEO (Suchmaschinenoptimierung), SEM (Suchmaschinenmarketing), Digitale Netzwerkpflege/-aufbau (Business Networks), Social Media Marketing, Brand Management	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	
Digital Marketing *(BA-BWL-SP4c)*	*Current online marketing methods, SEO (search engine optimisation), SEM (search engine marketing), digital networks (business networks), social media marketing and brand management*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	
Digitales Recht und Datenschutz (BA-BWL-SP4d)	Fragen des digitalen Rechts, Datenschutz allgemein, DSGVO-Umsetzung, Patent-/ Urheberrecht	7	1 Remote-Klausur (60 min.) oder 1 Portfolioprüfung	5	
Digital Law and Data Protection *(BA-BWL-SP4d)*	*Aspects of digital law; data protection in general; GDPR implementation; patent and copyright law*	*7*	*1 Remote Exam* *(60 minutes)* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	
New Work (BA-BWL-SP4h)	Führen auf Distanz, Zusammenarbeit in virtuellen Teams, E-Recruiting (Personalakquise und Personalauswahl), Psychosoziale Gesundheit/Resilienz, Personalentwicklung/Weiterbildung, Veränderte Arbeitsorganisation (hin zu Individualität)	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	
Work 4.0 *(BA-BWL-SP4h)*	*Remote leadership; collaboration in virtual teams; e-recruitment (HR acquisition and selection); psychosocial health/resilience; HR development/CPD; changes in organisations (towards individuality)*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	
Change und Innovation (BA-BWL-SP4f)	Agiles Projektmanagement/agiles Arbeiten, Innovationen finden und umsetzen (Change Management/ Organisationales Lernen, Partizipation (Kommunikation und Führung in Change Prozessen), Psychologie des Wandels	6	1 Praxisbericht oder 1 Portfolioprüfung	5	
Change and Innovation *(BA-BWL-SP4f)*	*Agile project management/agile working; finding and implementing innovations; change management/organisational learning; participation (communication and leadership in change processes); the psychology of change*	*6*	*1 Practical Report* *or* *1 Portfolio Exam*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Digitale Transformation

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Abschlussprojekt Digitale Transformation (BA-BWL-SP4g) *Final project: Digital Transformation* *(BA-BWL-SP4g)*	Anforderungen an Projektarbeit, Projektideen, Projektauswahl, Projektproposal, Projektmeilensteine, Projektrealisierung, Projektpräsentation, Projektabschluss *Project work requirements; project ideas; project selection; project proposals; project milestones; project implementation; project presentation and project conclusion*	7 *7*	1 Projektarbeit oder 1 berufspraktische Übung *1 Project Work* *or* *1 Practical Work Exercise*	5 *5*	

Modulübersicht Wahlschwerpunkt Accounting und Taxation

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Rechnungslegung nach HGB (PS-BWL-SP5-A)	Das Modul vermittelt die Grundlagen und weiterführende Inhalte der Finanzberichterstattung nach HGB. Ziel ist es, ein tiefgreifendes Verständnis für die handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften und deren Anwendung in der Unternehmenspraxis zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	
Financial Reporting under HGB *(PS-BWL-SP5-A)*	*The module provides fundamental and advanced knowledge of financial reporting under the German Commercial Code (HGB). The aim is to develop a deep understanding of the legal accounting regulations and their application in corporate practice.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	
Rechnungslegung nach IFRS (PS-BWL-SP5-B)	Das Modul vermittelt die Grundlagen und weiterführende Inhalte der Finanzberichterstattung nach IFRS. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die internationalen Rechnungslegungsvorschriften und deren Anwendung in der Unternehmenspraxis zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	
Financial Reporting under IFRS *(PS-BWL-SP5-B)*	*The module provides fundamental and advanced knowledge of financial reporting under IFRS. The aim is to develop a basic understanding of international accounting standards and their application in corporate practice.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	
Konzernrechnungslegung (PS-BWL-SP5-C)	Das Modul vermittelt die Grundlagen und weiterführende Inhalte der Bilanzierung in Konzernen und der Erstellung von Konzernabschlüssen. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Anforderungen und die praktische Anwendung der Konzernrechnungslegung in nationalem und internationalem Kontext zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) *oder* 1 Referat	6	
Consolidated Financial Reporting	*The module provides fundamental and advanced knowledge of group accounting and the preparation of consolidated financial statements. The aim is to develop a basic understanding of regulatory requirements and the practical application of group accounting in both national and international contexts.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*		

Fortsetzung Modulübersicht Wahlschwerpunkt Accounting und Taxation

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Vertiefende Aspekte der betrieblichen Steuerlehre (PS-BWL-SP5-D)	Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse der betrieblichen Steuerlehre und behandelt komplexe steuerliche Fragestellungen im Unternehmenskontext. Ziel ist es, ein erweitertes Verständnis für steuerliche Bewertung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen und Vorgänge zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	
Advanced Corporate Taxation (PS-BWL-SP5-D)	*The module provides advanced knowledge of corporate taxation and addresses complex tax issues in a business context. The aim is to develop an in-depth understanding of tax assessment in business decisions and processes.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	
Bilanzsteuerrecht (PS-BWL-SP5-E)	Das Modul vermittelt einführende und vertiefende Kenntnisse des Bilanzsteuerrechts. Ziel ist es, ein erweitertes Verständnis der bilanzsteuerrechtlichen Vorschriften und bestehender Gestaltungsspielräume zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	
Tax Accounting Law (PS-BWL-SP5-E)	*The module provides introductory and advanced knowledge of tax accounting law. The aim is to develop a deeper understanding of tax accounting regulations and existing structuring options.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	
Internationales Steuerrecht (PS-BWL-SP5-F)	Das Modul vermittelt einführende und vertiefende Kenntnisse des internationalen Steuerrechts. Ziel ist es, ein erweitertes Verständnis für die steuerlichen Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten multinationaler Unternehmen zu entwickeln.	7	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	7	
International Tax Law (PS-BWL-SP5-F)	*The module provides introductory and advanced knowledge of international tax law. The aim is to develop a deeper understanding of the tax challenges and structuring opportunities for multinational companies.*	*7*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*7*	

Fortsetzung Modulübersicht Wahlschwerpunkt Accounting und Taxation

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Fallstudienseminar: Unternehmensbewertung (PS-BWL-SP5-G)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der Unternehmensbewertung und vertieft diese anhand praxisnaher Fallstudien. Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis für die Anwendung von Bewertungsmethoden in unterschiedlichen Unternehmenskontexten zu entwickeln.	7	1 Referat oder 1 Hausarbeit	7	
Case Study Competition: Corporate Valuation (PS-BWL-SP5-G)	*The module introduces key concepts of business valuation and deepens them through practical case studies. The aim is to develop a solid understanding of the application of valuation methods in various business contexts.*	*7*	*1 Presentation or 1 Written Assignment without supervision*	*7*	

Modulübersicht Wahlschwerpunkt Accounting und Finance

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Rechnungslegung nach HGB (PS-BWL-SP5-A)	Das Modul vermittelt die Grundlagen und weiterführende Inhalte der Finanzberichterstattung nach HGB. Ziel ist es, ein tiefgreifendes Verständnis für die handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften und deren Anwendung in der Unternehmenspraxis zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	Gemeinsam genutztes Modul mit dem Schwerpunkt PS-BWL-SP5
Financial Reporting under HGB *(PS-BWL-SP5-A)*	*The module provides fundamental and advanced knowledge of financial reporting under the German Commercial Code (HGB). The aim is to develop a deep understanding of the legal accounting regulations and their application in corporate practice.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	*Module shared with specialization PS-BWL-SP5*
Rechnungslegung nach IFRS (PS-BWL-SP5-B)	Das Modul vermittelt die Grundlagen und weiterführende Inhalte der Finanzberichterstattung nach IFRS. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die internationalen Rechnungslegungsvorschriften und deren Anwendung in der Unternehmenspraxis zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	Gemeinsam genutztes Modul mit dem Schwerpunkt BA_BWL-SP5
Financial Reporting under IFRS *(PS-BWL-SP5-B)*	*The module provides fundamental and advanced knowledge of financial reporting under IFRS. The aim is to develop a basic understanding of international accounting standards and their application in corporate practice.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	*Module shared with specialization BA_BWL-SP5*
Konzernrechnungslegung (PS-BWL-SP5-C)	Das Modul vermittelt die Grundlagen und weiterführende Inhalte der Bilanzierung in Konzernen und der Erstellung von Konzernabschlüssen. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Anforderungen und die praktische Anwendung der Konzernrechnungslegung in nationalem und internationalem Kontext zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	6	Gemeinsam genutztes Modul mit dem Schwerpunkt BA_BWL-SP5
Consolidated Financial Reporting *(PS-BWL-SP5-C)*	*The module provides fundamental and advanced knowledge of group accounting and the preparation of consolidated financial statements. The aim is to develop a basic understanding of regulatory requirements and the practical application of group accounting in both national and international contexts.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*6*	*Module shared with specialization BA_BWL-SP5*

Fortsetzung Modulübersicht Wahlschwerpunkt Accounting und Finance

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Kapitalmärkte und Portfolio-management (PS-BWL-SP6-A)	Das Modul vermittelt einführende und vertiefende Kenntnisse der internationalen Kapitalmärkte und des Portfoliomanagements. Ziel ist es, ein erweitertes Verständnis für die Funktionsweise von Kapitalmärkten, Finanzmarktinstrumenten sowie die Gestaltung von Anlageportfolios zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
Capital Markets and Portfolio Management *(PS-BWL-SP6-A)*	*The module provides introductory and advanced knowledge of international capital markets and portfolio management. The aim is to develop a deeper understanding of the functioning of capital markets, financial instruments, and the construction of investment portfolios.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Unternehmensfinanzierung und Corporate Governance (PS-BWL-SP6-B)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der Unternehmensfinanzierung und der Corporate Governance. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die finanzielle Steuerung von Unternehmen und die Rolle von Corporate Governance in der Wertschöpfung zu entwickeln.	6	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
Corporate Finance and Corporate Governance *(PS-BWL-SP6-B)*	*The module introduces key concepts of corporate finance and corporate governance. The aim is to develop a fundamental understanding of financial management in companies and the role of corporate governance in value creation.*	*6*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	

Fortsetzung Modulübersicht Schwerpunkt Accounting und Finance

Modul *Modul*	**Inhalt** *Content*	**Semester** *Semester*	**Modulanforderungen** *Module requirements*	**CP** *CP*	**Kommentar** *Commentary*
Internationale Finanzwirtschaft und Risikomanagement (PS-BWL-SP6-C)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der internationalen Finanzwirtschaft und des Risikomanagements und führt in grundlegende finanzwirtschaftliche Zusammenhänge globaler Märkte ein. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Steuerung finanzieller Risiken im internationalen Kontext und deren Einfluss auf unternehmerische Entscheidungen zu entwickeln.	7	1 Klausur (60min) oder 1 Referat	5	
International Finance and Risk Management (PS-BWL-SP6-C)	*The module introduces key concepts of international finance and risk management and provides an overview of fundamental financial relationships in global markets. The aim is to develop a basic understanding of managing financial risks in an international context and their impact on corporate decision-making.*	*7*	*1 Exam (60 minutes)* *or* *1 Presentation*	*5*	
Fallstudienseminar: Unternehmensbewertung (PS-BWL-SP5-G)	Das Modul vermittelt zentrale Konzepte der Unternehmensbewertung und vertieft diese anhand praxisnaher Fallstudien. Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis für die Anwendung von Bewertungsmethoden in unterschiedlichen Unternehmenskontexten zu entwickeln.	7	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	Gemeinsam genutztes Modul mit dem Schwerpunkt PS-BWL-SP5
Case Study Competition: Corporate Valuation (PS-BWL-SP5-G)	*The module introduces key concepts of business valuation and deepens them through practical case studies. The aim is to develop a solid understanding of the application of valuation methods in various business contexts.*	*7*	*1 Presentation* *or* *1 Written Assignment without supervision*	*5*	*Module shared with specialization PS-BWL-SP5*

ABSCHNITT II

Diese Neufassung tritt nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntgabe im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) für Studierende mit Studienstart ab dem Wintersemester 2025/26 zum Wintersemester 2025/26 in Kraft.

Für Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2025/26 begonnen haben, treten zum Wintersemester 2025/26 folgende Übergangsvorschriften in Kraft:

1. Die Fachspezifische Anlage 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 21. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 70/17 vom 24. Juli 2017) in der sechsten Fassung vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024) tritt zum 30. September 2029 außer Kraft.
2. Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2025/26 aufgenommen haben, studieren bis zum 30. September 2029 gemäß Fachspezifische Anlage 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 21. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 70/17 vom 24. Juli 2017) in der sechsten Fassung vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024) gemäß nachstehender Äquivalenzen:

Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024)	**Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom TT. Monat JJJJ (Leuphana Gazette Nr. xx/JJ vom TT. Monat JJJJ)**
Marketing/ *Marketing*, BA-BWL-F1, 5 CP	Marketing / *Marketing*, PS-BWL-F05, 5CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Grundlagen VWL/ *Basics of Economics*, BA-BWL-F2, 5 CP	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften / *Introduction to Business and Economics*, PS-BWL-F01, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2025-2026
Wirtschaftsrecht / *Business Law*, BA-BWL-F3, 5 CP Letztmaliges Angebot im SoSe 2025	Wirtschaftsrecht / *Business Law*, PS-BWL-F04, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2025-2026
Rechnungswesen / Accounting and Controlling, BA-BWL-F4, 5 CP	Externes Rechnungswesen / *Financial Accounting*, PS-BWL-F02, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2025-2026
Empirische Forschung und statistische Analyse / *Empirical Research and Statistical Analysis,* BA-BWL-F5, 5 CP	Wirtschaftsmathematik und angewandte Statistik / *Business mathmatics and applied statistics*, PS-BWL-F03, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2025-2026
Human Resource Management / *Human Resource Management*, BA-BWL-F6, 5 CP Letztmaliges Angebot im WS 2025-2026	Human Resource Management / *Human Resource Management*, PS-BWL-F06, 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Management & Accounting / *Management & Accounting*, BA-BWL-F7, 5 CP	Controlling / *Management Accounting and Control*, PS-BWL-F07, 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Investition & Finanzierung / *Investment & Finance*, BA-BWL-F8, 5 CP Letztmaliges Angebot im WS 2025-2026	Investition & Finanzierung / *Investments & Finance*, PS-BWL-F09, 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Unternehmensführung / *Management*, BA-BWL-F9, 5 CP	Strategisches Management / *Strategic Management*, PS-BWL-F14, 5 CP

Letztmaliges Angebot im WS 2025-2026	Erstmaliges Angebot ab SoSe 2027
Unternehmensprozesse / *Business Processes*, BA-BWL-F10, 5 CP Letztmaliges Angebot im SoSe 2026	Operations Management / *Operations Management*, PS-BWL-F15, 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2027
Individuelle Projekte: Gründungsmanagement / *Individual Projects: Start Ups Management,* BA-BWL-IP2, 10 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im WS 2025/2026	Business Projekt: Entrepreneurship / *Business Project: Entrepreneurship*, PS-BWL-P1, 10 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2027
Arbeitswelt 4.0 / *Work 4.0*, (BA-BWL-SP4e), 5 CP	New Work / *New Work*, (BA-BWL-SP4h), 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Schwerpunkt Digitales Marketing (BA-BwL-SP2), 35 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im WS 2025/2026	Schwerpunkt Finance & Taxation (BA-BWL-SP5), 35 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
	Schwerpunkt Finance & Accounting (BA-BWL-SP6), 35 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Bachelormoduls / *Bachelor´s Modul*, BA-BWL-BM, 15 CP	Bachelormoduls / *Bachelor´s Modul*, PS-BWL-BM, 15 CP Erstmaliges Angebot WiSe 2028/29

3. Nach Ablauf des Sommersemesters 2029 wechseln die Studierenden, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2025/26 begonnen haben, unter Anrechnung der abgeschlossenen Module gem. Äquivalenzübersicht in das Curriculum der Fachspezifische Anlage 5.4 Betriebswirtschaftslehre in der aktuell gültigen Fassung. In Härtefällen kann der Prüfungsausschuss auf Antrag bis zum 30.09.2029 unter Glaubhaftmachung von triftigen Gründen über die Zulassung zu einer Prüfung nach dem letztmaligen Veranstaltungsangebot entscheiden.

4. Erfolgreich bestandene Module nach alter Prüfungsordnungsversion der Fachspezifischen Anlage gem. nachfolgender Übersicht, die kein Anrechnungsäquivalent nach der neuen haben, werden als erbrachte Zusatzleistung in den Abschlussdokumenten gem. Rahmenprüfungsordnung ausgewiesen.

Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024)	**Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom TT. Monat JJJJ (Leuphana Gazette Nr. xx/JJ vom TT. Monat JJJJ)**
Managementtechnik 1: Verhandlungsführung und Konfliktmanagement / *Management techniques*, BA-BWL-F11, 5 CP Letztmaliges Angebot im SoSe 2027	Kein Äquivalenzmodul
Managementtechnik 2: Kreative Toolbox / *Management techniques 2: Creative Toolbox*, BA-BWL-F12, 5 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im SoSe 2027	Kein Äquivalenzmodul
Individuelle Projekte: Marketing und Marktanalyse / *Individual Projects: Marketing & Market Analysis*, BA-BWL-IP1, 10 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im SoSe 2026	Kein Äquivalenzmodul

Gruppenprojekt: Prozessoptimierung / *Group Projects: Process Optimisation,* BA-BWL-GP1, 10 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im WS 2027/2028	Kein Äquivalenzmodul
Gruppenprojekte: Nachhaltige Personalentwicklung/ *Group projects: Sustainable Human Resource Development*, BA-BWL-GP2, 10CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im SoSe 2027	Kein Äquivalenzmodul

5. Die Module nach neuer Prüfungsordnungsversion der Fachspezifischen Anlage gem. nachfolgender Übersicht, die kein Anrechnungsäquivalent nach der alten haben, sind nach dem Wechsel neu zu belegen.

Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024)	**Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom TT. Monat JJJJ (Leuphana Gazette Nr. xx/JJ vom TT. Monat JJJJ)**
Kein Äquivalenzmodul	Quantitative Forschungsmethoden / *Quantitative research methods*, PS-BWL-F08, 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2026
Kein Äquivalenzmodul	Betriebliche Steuerlehre / *Corporate Taxtion*, PS-BWL-F10, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2026-2027
Kein Äquivalenzmodul	Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren / *Academic Writing and Presentation*, PS-BWL-F11, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2026-2027
Kein Äquivalenzmodul	Qualitative Forschungsmethoden / *Qualitative research methods*, PS-BWL-F12, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2026-2027
Kein Äquivalenzmodul	Business Analytics / *Business Analytics*, PS-BWL-F13, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2026-2027
Kein Äquivalenzmodul	Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management, PS-BWL-F16, 5 CP Erstmaliges Angebot ab SoSe 2027
Kein Äquivalenzmodul	Business Projekt: Künstliche Intelligenz / *Business Project Artificial Intelligence*, PS-BWL-P2, 10 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2027-2028
Kein Äquivalenzmodul	Business Projekt: Nachhaltigkeit / *Business Project: Sustainability*, PS-BWL-P3, 10 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2027-2028
Kein Äquivalenzmodul	Business Englisch und Kommunikation / Business English and Communication, PS-BWL-S01, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2025-2026

6. Erfolgreich bestandene Module nach alter Prüfungsordnungsversion gem. nachfolgender Übersicht können auf das Curriculum der Fachspezifische Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre in der aktuell gültigen Fassung im Rahmen eines formellen Anrechnungsverfahrens berücksichtigt werden:

Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom 22. Mai 2024 (Leuphana Gazette Nr. 95/24 vom 17. Juli 2024)	**Module gemäß der Fachspezifischen Anlage Nr. 5.4 Betriebswirtschaftslehre vom TT. Monat JJJJ (Leuphana Gazette Nr. xx/JJ vom TT. Monat JJJJ)**
Orientierungsmodul / *Orientation Module*, BA-BWL-OM, 5 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im SoSe 2025	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften / *Introduction to Business and Economics*, PS-BWL-F01, 5 CP Erstmaliges Angebot ab WS 2025-2026
Managementtechnik 1: Verhandlungsführung und Konfliktmanagement / *Management techniques*, BA-BWL-F11, 5 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im SoSe 2027	Person & Interaktion / *The Individual and Interaction*, K1, 5 CP Bestehendes Modul, nächstes Angebot ab WS 2025-2026
Managementtechnik 2: Kreative Toolbox / *Management techniques 2: Creative Toolbox*, BA-BWL-F12, 5 CP Letztmaliges Veranstaltungsangebot im SoSe 2027	Kreativitätstechniken / *Creative Techniques*, BA-BWL-SP1c, 5 CP Bestehendes Modul, nächstes Angebot ab SoSe 2026

7. Auf formlosen Antrag an den Prüfungsausschuss ist ein Wechsel in die neue PO-Version auch schon vor dem Wintersemester 2029/30 möglich, wenn die betreffende Person noch nicht das vierte Fachsemester absolviert hat.

Leuphana Gazette ist die Nachfolgepublikation von Uni INTERN
Herausgeber: Der Präsident der Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
Redaktion und Satz: Präsidiumsbüro
Vertrieb: Pressestelle
» www.leuphana.de