



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

28. Juli 2026 // NR 52/26

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Dritte Änderung der Anlage 7.8 Digitales Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg
- Neubekanntmachung der Anlage 7.8 Digitales Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg

Dritte Änderung der Anlage 7.8 Digitales Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund von § 23 Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02. September 2011), zuletzt geändert am 15. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 14/24 vom 18. Januar 2024), hat die Zentrale Studienkommission der Professional School am 6. Mai 2026 die dritte Änderung der Anlage 7.8 Digitales Marketing vom 01. November 2018 (Leuphana Gazette Nr. 04/19 vom 05. Februar 2019), zuletzt geändert am 14. Juni 2023 (Leuphana Gazette Nr. 68/ 23 vom 17. Juli 2023) zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02. September 2011), zuletzt geändert am 15. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 14/24 vom 18. Januar 2024), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 03. Juni 2026 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Anlage 7.8 Digitales Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

- (1) Der Block „Zu § 3“ erhält folgende neue Fassung:

„Zu § 5 Abs. 2:

Das Zertifikatsstudium ist auf Bachelorebene verortet. Sind alle Module gemäß der Fachspezifischen Anlage erfolgreich bestanden, wird der Abschluss Diploma of Basic Studies (DBS) verliehen.“

- (2) Der Block „Zu § 4 Abs. 1“ wird gestrichen.

- (3) Der Block „Zu § 4 Abs. 2-5“ erhält folgende neue Fassung:

„Zu § 4:

Das Zertifikatsstudium umfasst 35 CP. Der Workload umfasst 25 zu erbringende Arbeitsstunden je CP. Die Regelstudienzeit für das Zertifikatsstudium beträgt zwei Semester. Das Zertifikatsstudium besteht aus sieben Modulen von jeweils 5 CP. Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgendem Studienplan:“

- (4) Die tabellarische Modulübersicht wird wie folgt geändert:

- a) In der Zeile des Moduls „Digital Business“ wird in der Spalte Module die Angabe „BW-BWL-SP2a Digital Business Digital Business“ durch „BA-BWL-SP4c Digitales Marketing Digital Marketing“ ersetzt.

- b) Folgende Zeile wird gestrichen:

BA-BWL-SP2c Innovationsmarketing <i>Innovation Marketing</i>	1	5	Pflichtmodul
---	---	---	--------------

- c) In der Zeile des Moduls „SEO“ wird in der Spalte Semester die Angabe „2“ durch „1“ ersetzt.

- d) In der Zeile des Moduls „Social Media Marketing“ wird in der Spalte Module die Angabe „Social Media Marketing Social Media Marketing“ durch „Social Media Marketing strategisch Social Media Marketing strategisch“ ersetzt.

- e) Nach dem Modul BA-BWL-SP2f wird folgende Zeile neu eingefügt:

BA-BWL-SP2h Social Media Marketing operativ <i>Social Media Marketing operational</i>	2	5	Pflichtmodul
--	---	---	--------------

- (5) Unter der tabellarischen Modulübersicht wird die Angabe „Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018)“ durch „Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg vom TT. Monat JJJJ (Leuphana Gazette Nr. xx/26 vom TT. Monat JJJJ)“ ersetzt.
- (6) Der Block „Zu § 4 Abs. 4“ wird gestrichen.
- (7) Die Angabe „Zu § 14“ wird durch „Zu § 8 Abs. 1“ ersetzt.

ABSCHNITT II

Diese Ordnung tritt nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) in Kraft.

Neubekanntmachung der Anlage 7.8 Digitales Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage 7.8 Digitales Marketing vom 01. November 2018 (Leuphana Gazette Nr. 04/19 vom 05. Februar 2019) in der nunmehr geltenden Fassung, unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 15. Februar 2023 (Leuphana Gazette Nr. 39/23 vom 13. April 2023), der
- zweiten Änderung vom 14. Juni 2023 (Leuphana Gazette Nr. 68/ 23 vom 17. Juli 2023) und der
- dritten Änderung vom 06. Mai 2026 (Leuphana Gazette Nr. 52/26 vom 28. Juli 2026)

zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02. September 2011), zuletzt geändert am 15. November 2023 (Leuphana Gazette Nr. 14/24 vom 18. Januar 2024), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Zu § 5 Abs. 2:

Das Zertifikatsstudium ist auf Bachelorebene verortet. Sind alle Module gemäß der Fachspezifischen Anlage erfolgreich bestanden, wird der Abschluss Diploma of Basic Studies (DBS) verliehen.

Zu § 4:

Das Zertifikatsstudium umfasst 35 CP. Der Workload umfasst 25 zu erbringende Arbeitsstunden je CP. Die Regelstudienzeit für das Zertifikatsstudium beträgt zwei Semester. Das Zertifikatsstudium besteht aus sieben Modulen von jeweils 5 CP. Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgendem Studienplan:

Modulübersicht Zertifikatsstudium Digitales Marketing

Module	Semester	CP	Kommentar
BA-BWL-SP4c Digitales Marketing <i>Digital Marketing</i>	1	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP2b Konzeption von Digitalen Portalen <i>Designing Digital Portals</i>	1	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP2d SEO – Search Engine Optimization <i>SEO – Search Engine Optimization</i>	1	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP2e SEA – Search Engine Advertising <i>SEA – Search Engine Advertising</i>	2	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP2f Social Media Marketing strategisch <i>Social Media Marketing strategic</i>	2	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP2h Social Media Marketing operativ <i>Social Media Marketing operational</i>	2	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP2g Abschlussprojekt Digitales Marketing <i>Final Project Digital Marketing</i>	2	5	Pflichtmodul

Die Inhalte und Prüfungsleistungen der jeweiligen Module werden durch die Angaben der fachspezifischen Anlage 6.4 Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg vom TT. Monat JJJJ (Leuphana Gazette xx/JJ vom TT. Monat JJJJ) in der zum jeweiligen Studienbeginn geltenden Fassung konkretisiert.

Zu § 8 Abs. 1:

Es ist keine Abschlussarbeit vorgesehen.

Leuphana Gazette ist die Nachfolgepublikation von Uni INTERN

Herausgeber: Der Präsident der Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg

Redaktion und Satz: Präsidiumsbüro

Vertrieb: Pressestelle

» www.leuphana.de