

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Erste Änderung der Fachspezifischen Anlage 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg

Erste Änderung der Fachspezifischen Anlage 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund von § 41 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 14 des Gesetzes vom 13. Dezember 2024 (Nds. GVBl. 2024 Nr. 118), hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 20. Mai 2026 die folgende erste Änderung der Anlage 5.19 Digital Transformation Management vom 19. Mai 2021 (Leuphana Gazette Nr. 104/21 vom 21. Juli 2021) zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg vom 20. Mai 2026 (Leuphana Gazette Nr. 58/26 vom 28. Juli 2026) beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 03. Juni 2026 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Anlage Nr. 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

- (1) Die Angabe „Zu § 3“ wird durch „Zu § 5“ ersetzt.
- (2) Der Block „Zu § 4 Abs. 1, 5 und 6“ wird gestrichen.
- (3) Der Block „Zu § 4 Abs. 2-4“ vor der tabellarischen Modulübersicht erhält folgender Fassung:
„Zu § 4:
 Der Studiengang umfasst 60 Creditpoints und wird in Deutsch und teilweise in Englisch angeboten. Der Workload umfasst 30 zu erbringende Arbeitsstunden je CP. Die Regelstudienzeit beträgt 3 Semester. Der Studiengang besteht aus acht fachlichen Modulen (DTM-F1 bis DTM-F8) und einem Komplementärmodul (K3) gem. Anlage 8.1 Studiengangsübergreifendes Komplementärstudium für weiterbildende Masterstudiengänge zur RPO mit einem Umfang von jeweils fünf Creditpoints. Die Erstellung einer Masterarbeit erfolgt im Umfang von insgesamt 15 Creditpoints. Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach dem folgenden Studienplan:“.
- (4) Die tabellarische Modulübersicht wird wie folgt geändert:
 - a) In der Zeile des Moduls "Digital Innovation & Technologies" wird in der Spalte „Inhalt“ die Angabe „zum strukturierten Umgang mit diesen“ durch „zu deren Strukturierung und Realisierung“ bzw. die Angabe „with“ durch „and realizing“ ersetzt.
 - b) In der Zeile des Moduls „Data-driven Business“ wird in der Spalte „Modul“ die Angabe „Data-driven Business“ durch „Data- and AI-driven Business“ ersetzt.
 - c) In der Zeile des Moduls "Data-driven Business" wird in der Spalte „Inhalt“ die Angabe „datengetriebene“ durch „und KI, Daten- und KI-getriebene“ ersetzt.
 - d) In der Zeile des Moduls "Data-driven Business" wird in der Spalte „Inhalt“ nach „data science“ die Angabe „and AI“ sowie nach „data-“ die Angabe „and AI“ eingefügt.
 - e) In der Zeile des Moduls "Data-driven Business" wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „1“ durch „2“ ersetzt.
 - f) In der Zeile des Moduls „New Ways of Working“ wird in der Spalte „Modul“ die Angabe „New Ways of Working“ durch „Future of Work & Organizational Transformation“ ersetzt.

- g) In der Zeile des Moduls "Digital Ecosystem Management" wird in der Spalte „Semester“ die Angabe „2“ durch „1“ ersetzt.
 - h) In der Zeile des Moduls "Ethics of Digital Transformation" wird in der Spalte „Inhalt“ die Angabe „, ethische Fragestellungen bei der KI-Implementierung und -nutzung“ angefügt.
- (5) Die Angabe „Zu § 13 Abs. 5“ wird durch „Zu § 8 Abs. 7“ ersetzt.

ABSCHNITT II

Diese Ordnung tritt nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) zum Wintersemester 2026/27 in Kraft.

Neubekanntmachung der Anlage Nr. 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage Nr. 5.19 vom 19. Mai 2021 (Leuphana Gazette Nr. 104/21 vom 21. Juli 2021) in der nunmehr geltenden Fassung bekannt, unter Berücksichtigung der

— ersten Änderung vom 20. Mai 2026 (Leuphana Gazette Nr. 62/26 vom 28. Juli 2026)

zur Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg vom 20. Mai 2026 (Leuphana Gazette Nr. 58/26 vom 28. Juli 2026).

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die berufsbegleitenden Studienangebote der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Zu § 5:

Ist die Masterprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Master of Business Administration“ (MBA) vergeben.

Zu § 4:

Der Studiengang umfasst 60 Creditpoints und wird in Deutsch und teilweise in Englisch angeboten. Der Workload umfasst 30 zu erbringende Arbeitsstunden je CP. Die Regelstudienzeit beträgt 3 Semester. Der Studiengang besteht aus acht fachlichen Modulen (DTM-F1 bis DTM-F8) und einem Komplementärmodul (K3) gem. Anlage 8.1 Studiengangsübergreifendes Komplementärstudium für weiterbildende Masterstudiengänge zur RPO mit einem Umfang von jeweils fünf Creditpoints. Die Erstellung einer Masterarbeit erfolgt im Umfang von insgesamt 15 Creditpoints.

Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach dem folgenden Studienplan:

Modulübersicht “Digital Transformation Management (MBA)”

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Digital Strategy & Entrepreneurship (DTM-F1) <i>Digital Strategy & Entrepreneurship</i>	Aktuelle Themen und Konzepte des strategischen Managements und Entrepreneurships in der digitalen Ökonomie und deren Relevanz für das Management; Digitalisierungsstrategien, kollaborative Strategien, Dynamiken digitaler Industrien, Auswirkungen digitaler Strategien auf Branchen und Geschäftsmodelle <i>Current topics as well as strategic management and entrepreneurship concepts in the digital economy and their relevance to management; digital strategy, collaborative strategies, the dynamics of digital industries, the impact of digital strategies on industries and business models</i>	1.	1 Portfolioprüfung oder 1 Hausarbeit	5	Lehr- und Prüfungssprache ist Englisch.
Digital Innovation & Technologies (DTM-F2) <i>Digital Innovation & Technologies</i>	Einführung in wesentliche digitale Technologien und deren Nutzbarkeit im Unternehmenskontext; IT-Innovationsmanagement, Innovationsmethoden; Generierung von Ideen und Methoden zu deren Strukturierung und Realisierung <i>Introduction to key digital technologies and their usability in the business context; IT innovation management, methods of innovation; the generation of ideas and methods for managing and realizing them in a structured way</i>	1.	1 mündliche Prüfung oder 1 Referat	5	
Data- & AI-driven Business (DTM-F3) <i>Data- & AI-driven Business</i>	Einführung in Data Science und KI, Daten- und KI-getriebene Geschäftsmodelle, Business Analytics, KI, Datenmanagement, Data Governance, Datenqualität <i>Introduction to data science and AI, data- and AI-driven business models, business analytics, AI, data management, data governance, data quality</i>	2.	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	

Fortsetzung Modultabelle "Digital Transformation Management (MBA)"

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
General Management I (DTM-F4)	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen in den Bereichen Sales & Marketing und Business Law	1.	1 Klausur	5	
<i>General Management I</i>	<i>Principles of economics in the areas of sales & marketing and business law</i>				
Future of Work & Organizational Transformation (DTM-F5)	Aktuelle Entwicklungen und Trends, die in der digital geprägten Arbeitswelt zunehmend Bedeutung erhalten; Führung, Arten der (Zusammen-)Arbeit, Strukturierung der Arbeit, Organisationsstrukturen, Change-Management	2.	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	
<i>Future of Work & Organizational Transformation</i>	<i>Current developments and trends which are becoming increasingly important in the digital world of work; leadership, types of (collaborative) work, structuring of work, organisational structures, change management</i>				
Digital Ecosystem Management (DTM-F6)	Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und Stakeholdern, digitale Plattformen und die Rolle, die diese im Unternehmenskontext einnehmen, globale Kooperation und Koordination, Unternehmensnetzwerke	1.	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	
<i>Digital Ecosystem Management</i>	<i>Collaboration between the company and stakeholders, digital platforms and the role that they play in the corporate context, global cooperation and coordination, corporate networks</i>				

Fortsetzung Modultabelle "Digital Transformation Management (MBA)"

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung	CP	Kommentare
<i>Modul</i>	<i>Content</i>	<i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	<i>Module requirements</i>	<i>CP</i>	<i>Comments</i>
Ethics of Digital Transformation (DTM-F7)	Beherrschbarkeit und Folgenabschätzung von Innovationen, Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeit, ethische Fragen zur Verantwortung bei autonomen Maschinen, Ausgrenzung von Personen(-gruppen) durch Digitalisierung, soziale sowie ökologische Folgen der digitalen Transformation, ethische Fragestellungen bei der KI-Implementierung und -Nutzung	2.	1 Portfolioprüfung oder 1 Hausarbeit	5	
<i>Ethics of Digital Transformation</i>	<i>Manageability and impact assessment of innovations, the impact of the digital transformation on work, ethical questions regarding responsibility in autonomous machines, the exclusion of individuals (and groups) due to digitalisation, the social and ecological consequences of the digital transformation</i>				
General Management II (DTM-F8)	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen in den Bereichen Accounting & Controlling, Investment & Finance, Economics	2.	1 Klausur	5	
<i>General Management II</i>	<i>Principles of economics in the areas of accounting & controlling, investment & finance, economics</i>				
Masterarbeit (DTM-MA)	Masterarbeit	3.	1 Masterarbeit	15	
<i>Master's Thesis</i>	<i>Master's Thesis</i>				

Zu § 8 Abs. 7:

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Auf begründeten Antrag kann die Bearbeitungszeit vom Prüfungsausschuss einmalig um bis zu acht Wochen verlängert werden.

Leuphana Gazette ist die Nachfolgepublikation von Uni INTERN

Herausgeber: Der Präsident der Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg

Redaktion und Satz: Präsidiumsbüro

Vertrieb: Pressestelle

» www.leuphana.de