



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



NACHHALTIGKEITSINNOVATIONEN IM REGIONALEN MITTELSTAND (NIREM)

Dokumentation der Auftaktveranstaltung
am 14.06.2017 an der Leuphana Universität Lüneburg

Agenda

1. Einführung und Ziele von NIREM
2. Teamvorstellung und interaktive Vernetzung
3. Impuls: Trends im Nachhaltigkeitsmanagement
4. Strategie und Zeitplanung
5. Arbeitsparcours
6. Besichtigung des Zentralgebäudes

Einführung und Ziele von NIREM

Einführung

Ziele von NIREM



Identifikation von Ansätzen für Nachhaltigkeitsinnovationen



Aufbau einer Community von nachhaltigkeitsinteressierten Mittelständlern



Transfer von nachhaltigkeitsbezogenen Methoden und Ansätzen



Aufbau des Fachforums Nachhaltigkeit zur Stärkung der Region



Prof. Dr. Stefan Schaltegger begrüßt die Teilnehmenden und referiert zum Thema Trends im Nachhaltigkeitsmanagement.

Teamvorstellung und interaktive Vernetzung

Unser Team

Ihre Ansprechpartner

Lisanne
Blask



Andrea
Japsen



Interaktive
Vernetzung

Nadine
Rudolph



Ursula
Weber



Prof. Dr. Stefan Schaltegger



Teamvorstellung und interaktive Vernetzung



Impuls: Trends im Nachhaltigkeitsmanagement



Innovationstreiber Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeits-herausforderungen können als Ausgangspunkt für radikale Innovationen auf Basis der Kernkompetenzen des Unternehmens dienen

Transformation des Geschäftsmodells

Welche Potenziale gibt es, neue Geschäftsfelder zu erschließen und nachhaltiger zu handeln?

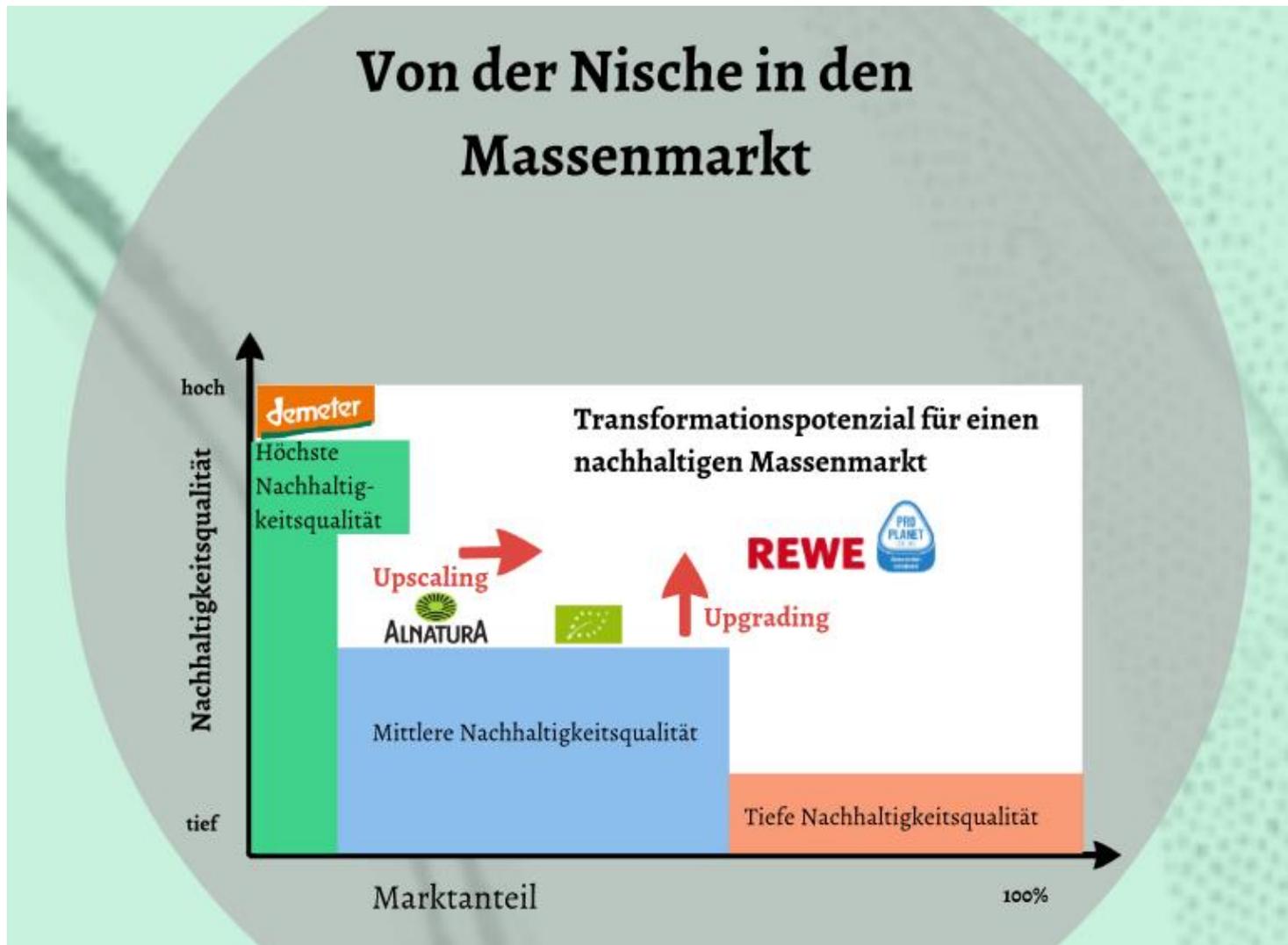
Wie kann mit einer positiven Nachhaltigkeitsleistung der Geschäftserfolg gesteigert werden?

Business-Case: **Reckhaus**



The graphic features a central illustration of a beetle and an ant. Above the beetle is a text box: "Wir setzen uns damit auseinander, wie viele Insekten durch unsere Bekämpfungsprodukte getötet werden." Above the ant is another text box: "Wir respektieren Insekten als Lebewesen, die einen hohen Wert für uns und unser Ökosystem haben." In the top right corner is a logo consisting of a green globe with a grid and the text "INSECT-RESPECT" below it. At the bottom are three packages of "Profissimo nature" insect monitors: "Kleidermotten-Monitor" (3 Monate), "Lebensmittel-motten-Monitor" (6 Wochen), and "Fruchtfliegen-Monitor" (8 Wochen).

Impuls: Trends im Nachhaltigkeitsmanagement



Impuls: Trends im Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeitsmanagement Tools

Ziel

Transparenz und
Belegbarkeit der
Nachhaltigkeitsleistung
durch Management-
Tools

Probleme

- Komplexität
- Anwendbarkeit
- Personalaufwand
- Kosten

Lösungen

- Tools gezielt
auswählen
- eigene Prozesse
transparent und
nachvollziehbar
gestalten

Impuls: Trends im Nachhaltigkeitsmanagement

Der Nutzen von Tools

Ergebnisse aus der Forschung



Strategie

klare Ziele erreichen

5

Workshops pro Jahr

1

Partnerveranstaltung pro Jahr



bis zu 30 Unternehmen
gewinnen



Aufbau eines Fachforums

Zeitplanung

Strategie und Zeitplanung

PLANUNG 2017

Thema:
Digitalisierung und Auswirkungen
auf die Arbeitswelt

6. September

Workshop (Themenfindung heute)

27. September

Leuphana Energieforum / jährliche Partnerversammlung /
Workshop zum Thema „Energiemanagement im Unternehmen“

30. November

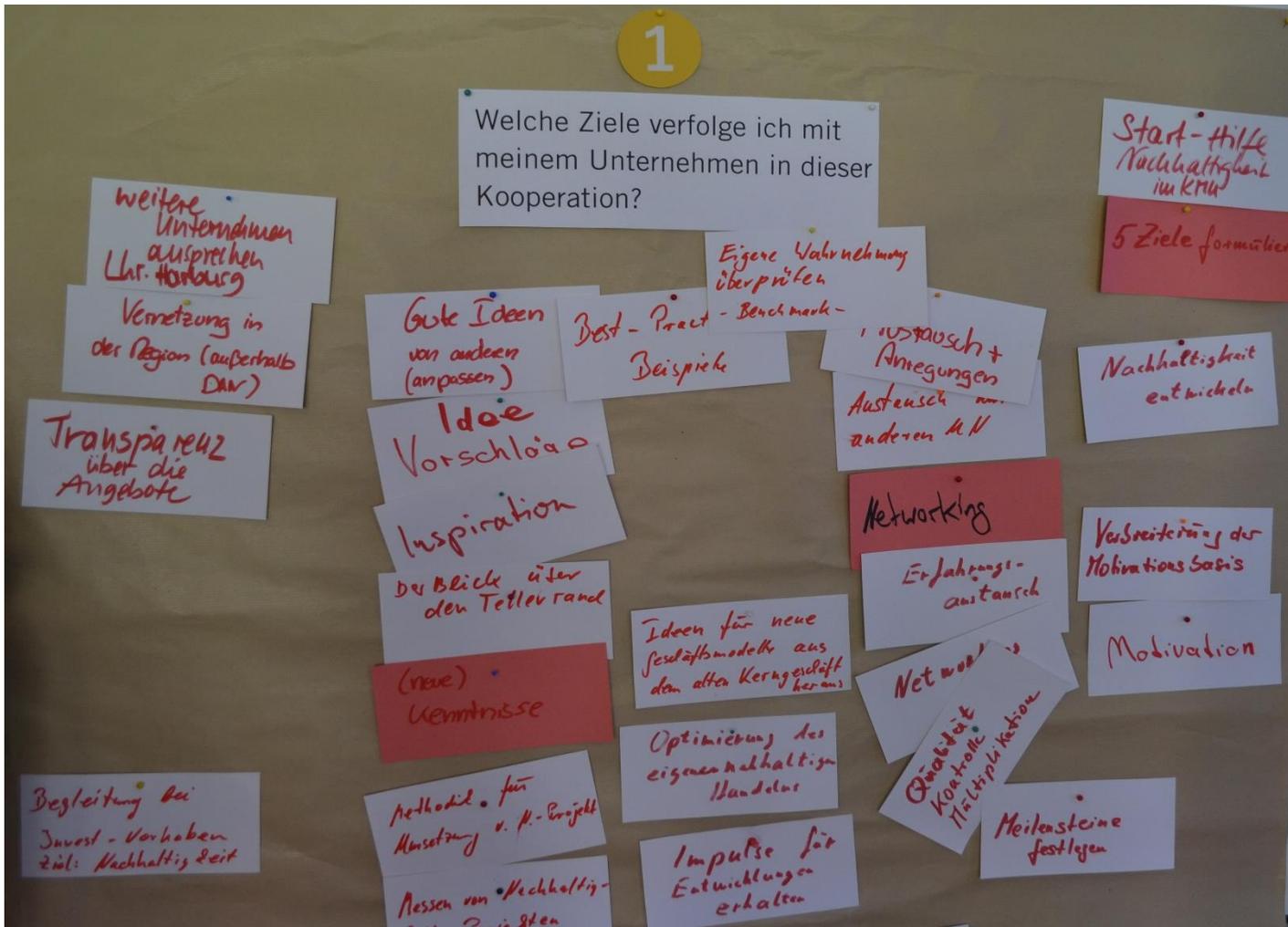
Workshop zum Thema „nachhaltige Geschäftsmodelle“

Arbeitsparcours



Arbeitsparcours

1. Welche Ziele verfolge ich mit meinem Unternehmen in dieser Kooperation

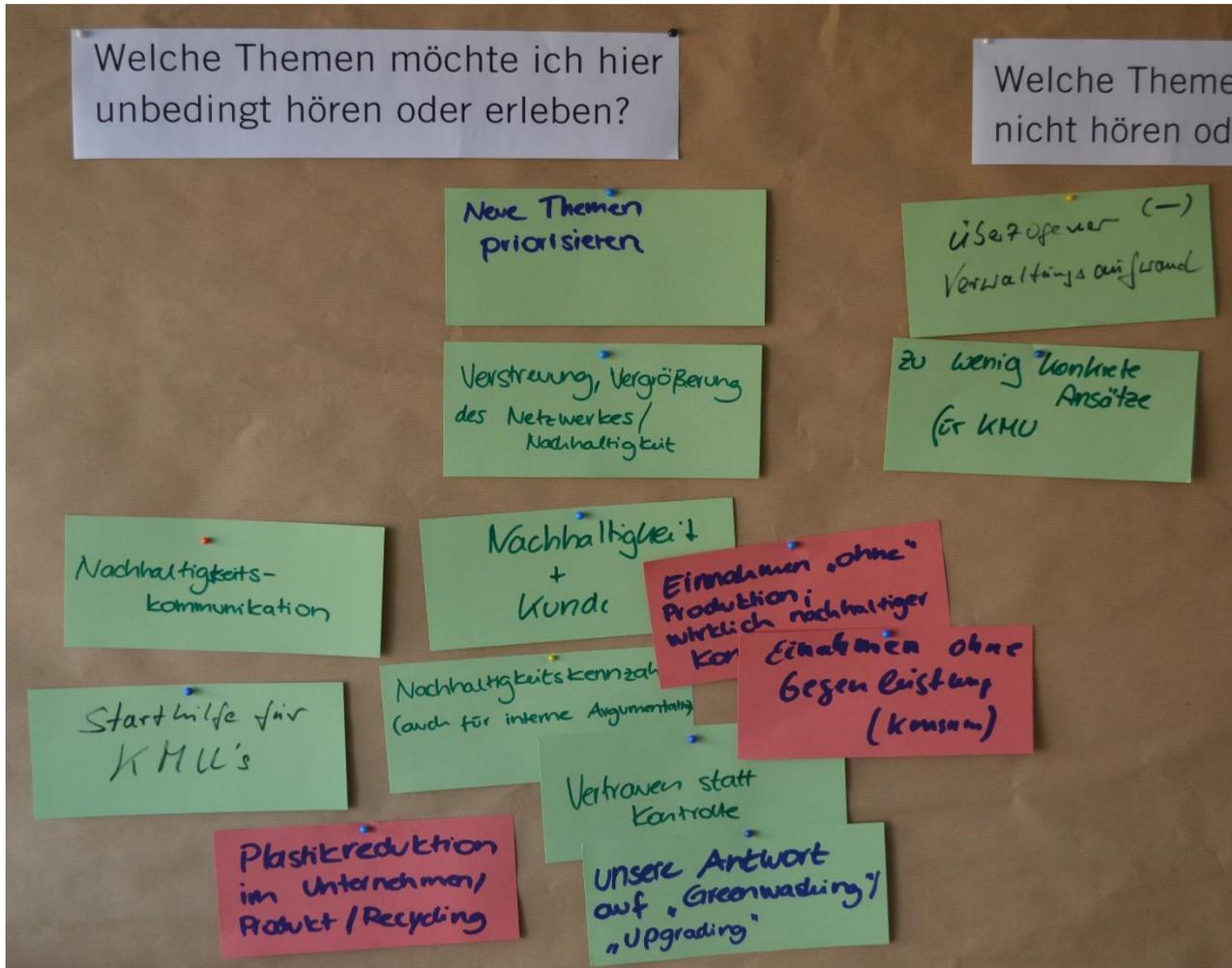


Zusammenfassung der Ergebnisse:

- Impulse und Inspiration erhalten
- Austausch von Erfahrungen
- Networking
- Sich gegenseitig unterstützen
- Meilensteine und Ziele für nachhaltiges Handeln im Betrieb setzen
- Motivation aufrecht erhalten
- Benchmarking
- Möglichkeit für interbetriebliches Lernen (Azubi-/Job-Rotation)
- Transparenz über Angebote herstellen und bei der regionalen Vernetzung unterstützen

Arbeitsparcours

2. Welche Themen möchte ich hier unbedingt hören oder erleben / Welche Themen möchte ich hier nicht hören oder erleben?



Zusammenfassung der Ergebnisse:

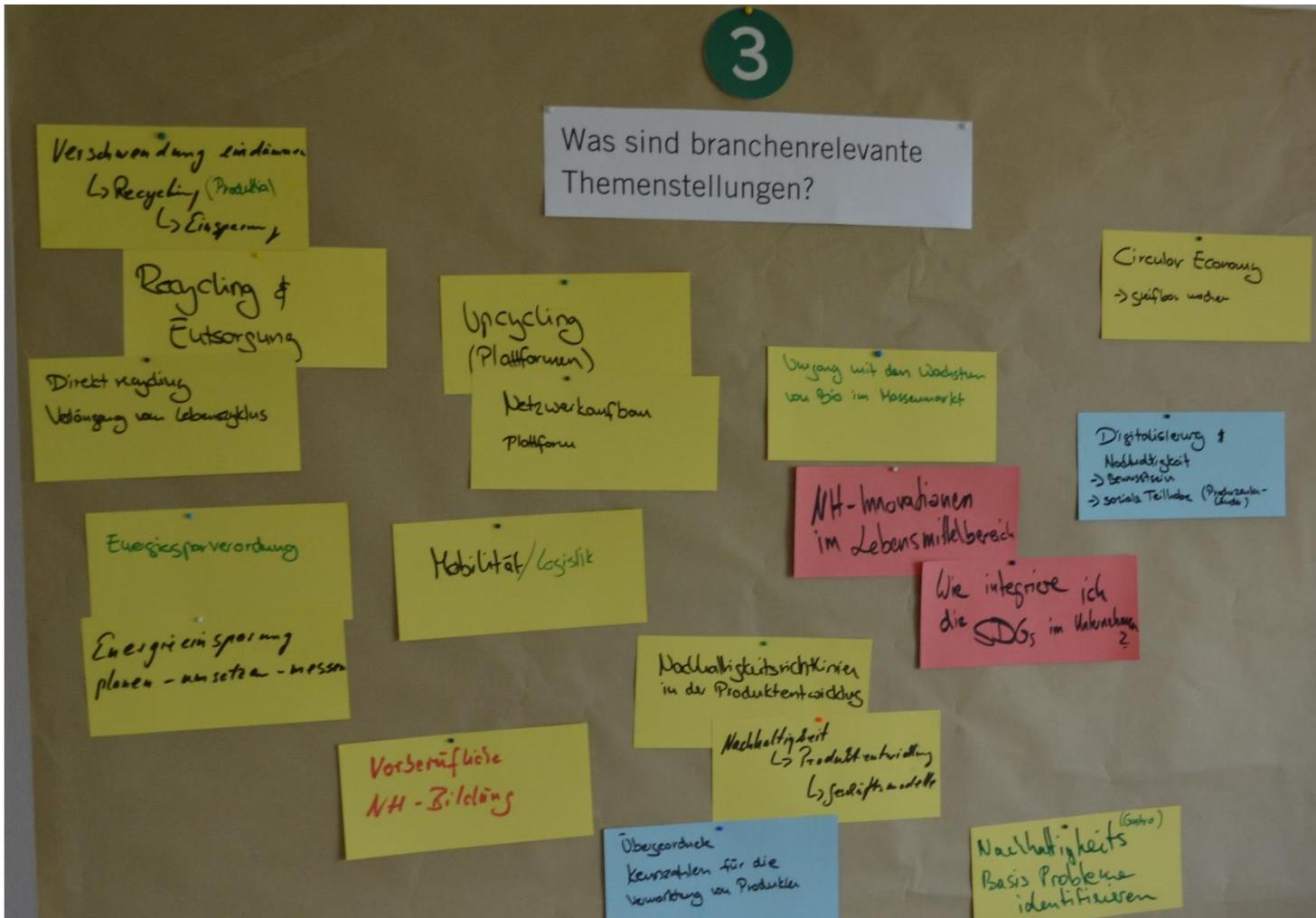
Grundsätzlich sind nur Themen erwünscht, die sich vom Verwaltungsaufwand und Ansatz her für KMUs eignen. Diese sollten sich in den Überkategorien

- Nachhaltigkeit und Kunde
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette und deren Bewertung
- Sharing Führungsmodelle inkl. Nachfolgeregelung

bewegen, sowie stets neue Trends und Themen priorisieren.

Arbeitsparcours

3. Was sind branchenrelevante Themenstellungen?



Zusammenfassung der Ergebnisse:

- Abfallmanagement
 - Recycling & Einsparungen in der Produktion
 - Möglichkeiten des Upcyclings
- Energiemanagement
- Mobilität/Logistik
- Nachhaltigkeitsanforderungen & Messgrößen in der Produktentwicklung
- Digitalisierung
- Circular Economy
- Vorberufliche Nachhaltigkeitsbildung
- Integration der SDG's
- NH-Innovationen und Probleme im Lebensmittelbereich

Arbeitsparcours

Themenspeicher

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

SM Centre for Sustainability Management → 100

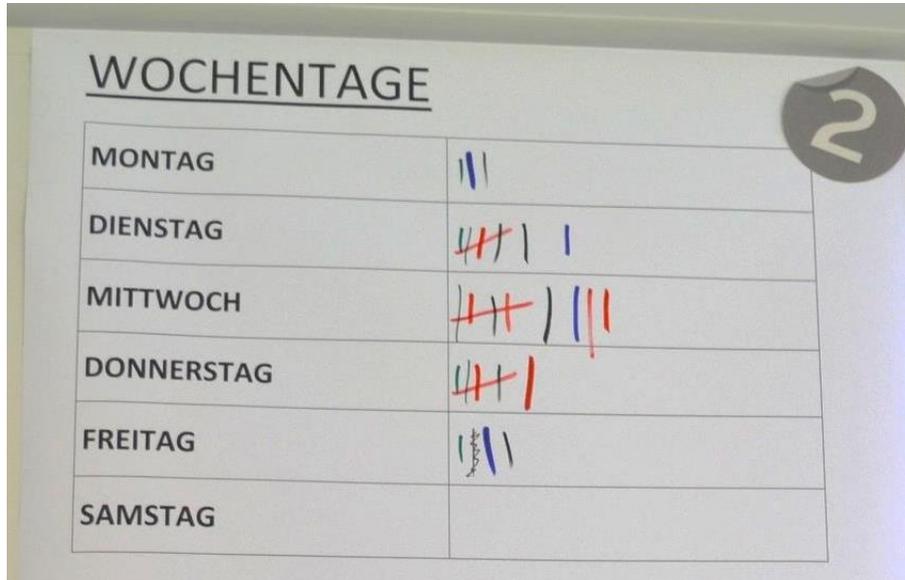
Thema	(Maximal 2 Punkte pro Thema)
Sustainable Development Goals	●●●●●
Grenzen des Konsums und Suffizienzstrategien	●●
Nachhaltigkeitsmanagement Tools (4) 10	●●●●●●●●●●
Nachhaltige Transformationsstrategien 7	●●●●●●●
Nachhaltigkeits-Berichterstattung für KMU praktikabel / Nachhaltigkeitskommunikation intern und extern gestalten	●●●●●
Nachhaltigen Konsum fördern	●
Digitalisierung und Zukunft der Arbeitswelt (7) 12	●●●●●●●●●●●●
Biodiversität auf dem Firmengelände	●●●●
Betriebliches Gesundheitsmanagement	
Kompensationsprogramme	●
Potenziale der Circular Economy - Kreislaufwirtschaft	●●
Nachhaltige Mobilitätslösungen	●
NACHHALTIGE STEUERGESTALTUNG (LD FÖRDERUNG)	●●●

Thema	(Maximal 2 Punkte pro Thema)
Sharing Geschäftsmodelle Führungsmodelle inkl. Nachhaltigkeitsregeln (3)	●●●●●●●●●●●●●●
Gemeinwohlökonomie Genossenschaften	●
Wertschöpfungskette	
CO ₂ -Emissionen in der Logistik (Genauigkeit) 7	●●●●●●●

Die Ergebnisse werden bei der thematischen Gestaltung der kommenden Workshops berücksichtigt.

Arbeitsparcours

Zeitliche Präferenzen



Das Stimmungsbild zu den zeitlichen Präferenzen ergab, dass die beliebtesten Wochentage für Veranstaltungen Dienstag, Mittwoch und Donnerstag sind.



Halbtages-Veranstaltung ab dem Nachmittag und (je nach Thema) gantztägige Veranstaltungen werden präferiert.

Die Ergebnisse werden bei der Planung der Veranstaltungen berücksichtigt.

Besichtigung des Zentralgebäudes





Kontakt

Leuphana Universität Lüneburg Kooperations-Service

Ursula Weber

Scharnhorststraße 1, C40.M21
21335 Lüneburg

Fon 04131.677-2293

Fax 04131.677-2981

Ursula.Weber@leuphana.de

» www.leuphana.de

Das Projekt „Nachhaltigkeitsinnovationen im regionalen Mittelstand“ (NIREM) wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung und durch das Land Niedersachsen finanziert.



Das Projekt ist eine Zusammenarbeit des Centre for Sustainability Management (CSM) und dem Kooperations-Service der Leuphana Universität Lüneburg sowie der Hochschule 21 in Buxtehude.

