



CROWDFUNDING ALS ALTERNATIVE FINANZIERUNGSQUELLE FÜR NACHHALTIGE PRODUKTE UND UNTERNEHMEN

Dokumentation der Veranstaltung am 21. Februar 2019 der Projekte
“Nachhaltigkeitsinnovationen im regionalen Mittelstand (NIREM)” und “Potenziale und Grenzen von Crowdfunding für Nachhaltige Entwicklung“ an der
Leuphana Universität Lüneburg



Crowdfunding als Finanzierungsquelle für nachhaltige Produkte und Unternehmen

Agenda 21.02.2019

- 13:00 – 13:20 Begrüßung und kurzes Kennenlernen
Prof. Dr. Jacob Hörisch & Ursula Weber, Centre for Sustainability Management & Kooperations-Service, Leuphana
- 13:20 – 14:15 **Crowdfunding: Einführung & aktuelle Forschungsergebnisse**
Impulsvortrag
Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg, Centre for Sustainability Management, Leuphana
- 14:15 – 14:45 Kaffeepause & Networking
- 14:45 – 16:00 **Erstellung einer Crowdfunding-Kampagne**
interaktive Arbeitsphase
Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg, Centre for Sustainability Management, Leuphana
- 16:00 – 16:45 Ergebnis-Präsentation & Feedback
Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg, Centre for Sustainability Management, Leuphana
- 16:45 – 17:00 Abschluss & Ausblick
Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg, Centre for Sustainability Management, Leuphana
Ursula Weber & Nadine Rudolph, Kooperations-Service & Centre for Sustainability Management, Leuphana



Begrüßung und kurzes Kennenlernen

13:00 – 13:20

Prof. Dr. Jacob Hörisch & Ursula Weber, Centre for Sustainability Management & Kooperations-Service, Leuphana



Teilnehmende:

- Aquaponik Gründung
- Bohlsener Mühle
- Firstcon GmbH
- Gollo GmbH & Co. KG
- Gründungsinteressierte Studierende Leuphana Universität
- IHK Lüneburg-Wolfsburg
- Kenners LandLust
- Landkreis Lüchow-Dannenberg
- Lüne Recycling
- Lüneburger Action Painting Atelier
- Moneywell
- Pension Tante Storch
- Prodigy Projects GmbH
- Selbstst. Kunstsachverständiger
- Selbstst. Social Media & Web Designerin
- SOLLIV
- StartersLab Lüneburg



Vortrag

13:20 – 14:15

Crowdfunding: Einführung & aktuelle Forschungsergebnisse
Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg,
Centre for Sustainability Management, Leuphana

**Folien des
Vortrags als
separate Datei**





Arbeitsphase

14:45 – 16:00

Erstellung einer Crowdfunding-Kampagne

Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg, Centre for Sustainability Management, Leuphana



Aufbauend auf den Inhalten des Vortrags, hatten die Teilnehmenden in der Arbeitsphase die Möglichkeit, alleine oder in kleinen Gruppen, anhand spezifischer Aspekte wie der Plattformwahl und Gestaltungsideen für das Video/Storytelling, Grundzüge einer Crowdfunding-Kampagne zu erarbeiten. Die Kampagne sollte entweder für ein entsprechendes Finanzierungsziel eines der teilnehmenden Unternehmen oder für eine neue Gründungs-/ Geschäftsidee konzipiert sein.



Ergebnis-Präsentation & Feedback

16:00 – 16:45

Ergebnis-Präsentation & Feedback

Prof. Dr. Jacob Hörisch & Isabell Wulfsberg, Centre for Sustainability Management, Leuphana

Im Anschluss an die Arbeitsphase wurden einige der erarbeiteten Konzepte für Crowdfunding-Kampagnen im Plenum vorgestellt, um vom Feedback der Gruppe für eine eventuelle Weiterentwicklung und praktische Umsetzung des Konzepts zu profitieren. Im Ergebnis zeigte sich, dass die Teilnehmenden Crowdfunding branchenübergreifend als Finanzierungsquelle für eine Vielzahl verschiedener, innovativer und nachhaltigkeitsorientierter Ideen einsetzen würden und Synergien aus dem Netzwerk genutzt werden könnten.





Kontakt zum Projekt Potenzi- ziale und Grenzen von Crowdfunding für Nachhalt- tige Entwicklung

**Leuphana Universität Lüneburg
Centre for Sustainability Management**

Prof. Dr. Jacob Hörisch
Fon 04131.677-2260
hoerisch@leuphana.de

Isabell Wulfsberg
Fon 04131.677-2668
wulfsberg@leuphana.de

DZ BANK Stiftung

Kontakt zu NIREM

**Leuphana Universität Lüneburg
Nachhaltigkeitsinnovationen im regionalen Mittel-
stand**

Nadine Rudolph
Fon 04131.677-2211
nrudolph@leuphana.de

Ursula Weber
Fon +49.4131.677-2293
ursula.weber@leuphana.de

