



# Gemeinsam nachhaltige Kleidung in Mode bringen!

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen nachhaltigen Kleidungskonsum in Mode zu bringen und mit gutem Beispiel voran zu gehen!

## Was ist die Green Fashion Challenge App?

Die Green Fashion Challenge ist eine gemeinnützige App, welche Konsumierenden hilft, nachhaltiger Kleidung zu shoppen. Dabei gleicht sie die eigenen Nachhaltigkeitsziele mit dem tatsächlichen Einkaufsverhalten ab – und das ohne erhobenen Zeigefinger.

## Was unterscheidet sie von anderen Apps?

Vielen Menschen ist ein nachhaltiger Lebensstil wichtig. Doch die wenigsten handeln auch nach dieser Überzeugung und kaufen beispielsweise entgegen ihrer Überzeugung billig produzierte Kleidung, welche unter prekären Arbeitsbedingungen hergestellt wurde und der Umwelt schadet. In der Wissenschaft wird diese Diskrepanz als Intention-Behaviour-Gap bezeichnet. Die App zur Green Fashion Challenge versucht, diese Diskrepanz zu reduzieren. Sie unterstützt den Wandel zu einem nachhaltigeren Kaufverhalten, ohne dabei Konsumierenden etwas vorzuschreiben oder sie zu manipulieren. Im ersten Schritt definieren die Nutzer\*innen der App ihre Ziele für die Zukunft selbst. Ein Ziel kann sein, dass 20% der Einkäufe sozialverträglich hergestellt sind oder auch, dass man maximal 3 Kleidungsstücke pro Monat kaufen möchte.

## Wo erhalte ich die App?

Die Green Fashion Challenge App ist eine Progressive Web App für die Nutzung auf Smartphones. Das heißt, dass man die App nicht über einen App-Store lädt, sondern über eine eigene Webseite.

Hier kann die App heruntergeladen werden:

<https://green-fashion.app/> oder direkt über den QR-Code:



gefördert durch

**FONDS**  
NACHHALTIGKEITSKULTUR

ein Projekt des

**N** Rat für  
NACHHALTIGE  
Entwicklung

**SM** Centre for  
Sustainability  
Management

  
**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



# Werde Teil der Green Fashion Challenge!

## Welche Themen deckt die App ab?

Die App berücksichtigt alle wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen entlang der textilen Wertschöpfungskette. Die Nutzer\*innen können sich zu den folgenden Themen Ziele setzen:

- ✓ Textilkonsum
- ✓ Sozialverträgliche Herstellung
- ✓ Ökologische Herstellung
- ✓ Nutzungsdauer
- ✓ CO<sub>2</sub>-sparend Shoppen
- ✓ Tierwohl
- ✓ Recycelbare Fasern
- ✓ Nachhaltige Fasern

## Was haben Nutzer\*innen davon?

Nutzer\*innen werden durch die Green Fashion Challenge aktiv darin unterstützt, entsprechend ihrer eigenen Werte zu konsumieren. Die App greift dazu mehrere Maßnahmen auf, den Intention-Behaviour-Gap zu reduzieren. Dadurch wird beispielsweise eine Sensibilisierung für das eigene Shoppingverhalten erreicht.

Darüber hinaus bietet die App verschiedene Informationen wie eine Auswahl vertrauenswürdiger Siegel und eine Übersicht nachhaltiger Modeshops. Gamification-Elemente in der App wie Ranglisten, Punkte und Auszeichnungen motivieren die Nutzer\*innen zudem bei der Erreichung der Ziele. So können sie im Rahmen der Green Fashion Challenge zu Sufficiency Stars, Fairshionistas, oder Recycling Role Models werden.

## Wer steckt hinter der App?

Konzipiert und geleitet wird das gemeinnützige App-Projekt von Lena Hampe und Prof. Dr. Jacob Hörisch an der Leuphana Universität Lüneburg und dem dort ansässigen Centre for Sustainability Management. Das Projekt war 2019 eines der Gewinner des Ideenwettbewerbs „Modekultur, Textilien und Nachhaltigkeit“ vom Rat für Nachhaltige Entwicklung.

## Was passiert mit den ganzen Daten?

Da uns Datenschutz sehr wichtig ist, sind alle Daten auf eigenen Servern gespeichert und werden nur anonymisiert für Forschungszwecke ausgewertet. Aus diesem Grund ist die App ausschließlich über die eigene Webseite <https://green-fashion.app/> und nicht in den herkömmlichen App-Stores erhältlich.

## Und wenn noch Fragen offen sind?

Bei Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an: [green-fashion-challenge@leuphana.de](mailto:green-fashion-challenge@leuphana.de)