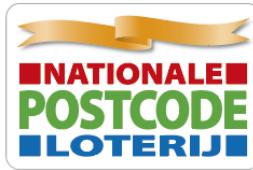
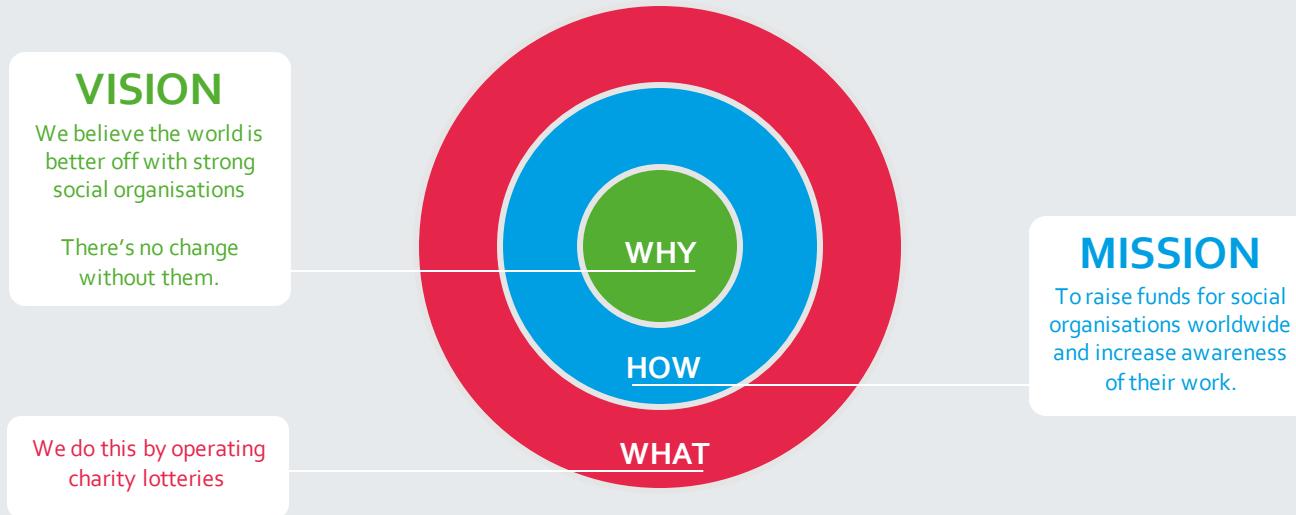

United Postcode Lotteries



Jonne Arnoldussen
Nationale Postcode Loterij (Netherlands)
And: ACLEU

MAKING GOOD CITIZENSHIP FUN

* INSPIRED BY TED TALK SIMON SINEK, THE GOLDEN CIRCLE



PHILOSOPHY DONATIONS: LONGTERM - NON-EARMARKED - CATALYTIC

EMPOWERING CHARITIES IN ENTREPRENEURSHIP AND EFFECTIVENESS



DUTCH POSTCODE LOTTERY

Contribution to charity 2017

€ 357.512.962



FRIENDSLOTTERY

Contribution to charity 2017

€ 58.943.011



BANKGIRO LOTTERY

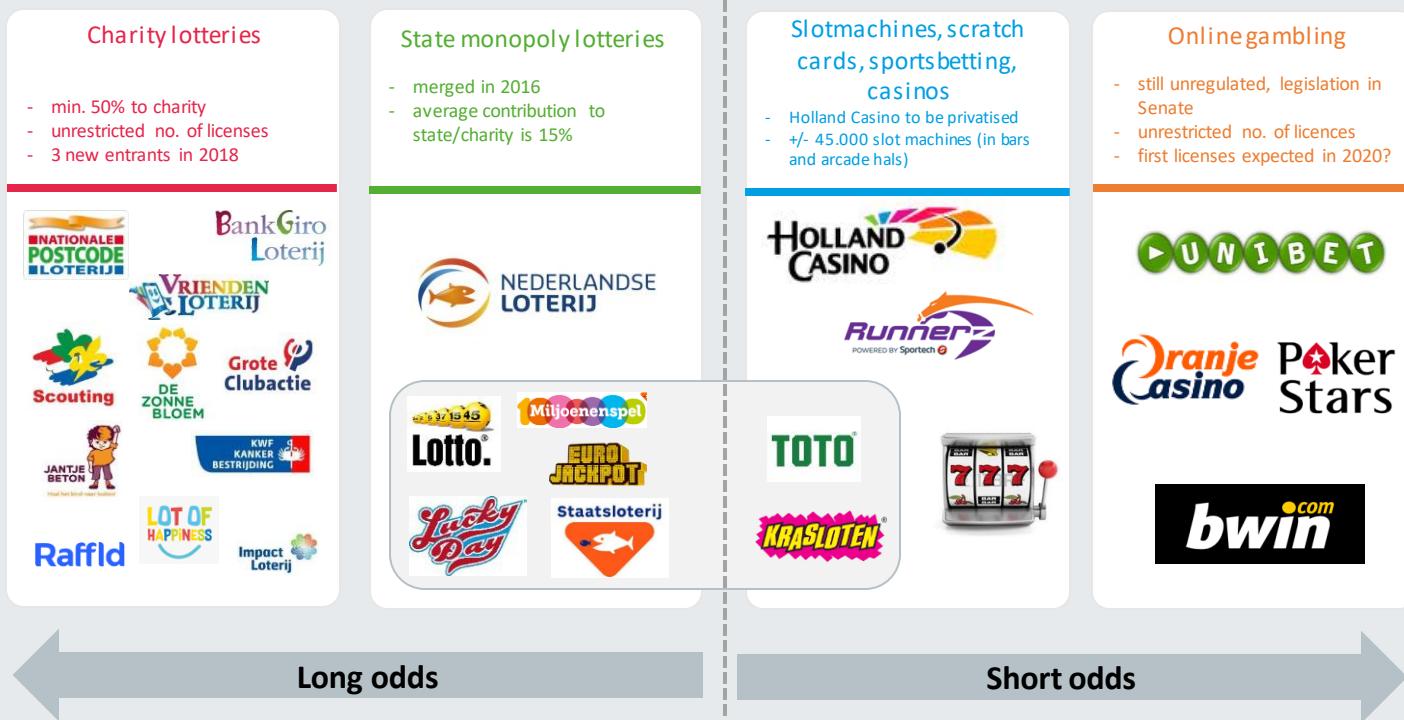
Contribution to culture 2017

€ 74.811.575

NATIONALE GOODE DOELEN LOTERIJEN

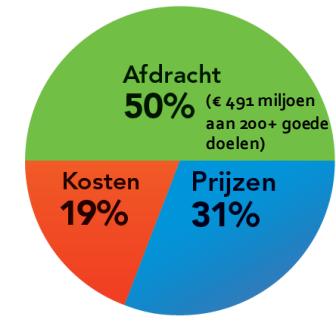


OVERVIEW DUTCH GAMBLING MARKET 2018



DIFFERENT RULES IN DUTCH LOTTERY MARKET

Goede Doelen Loterijen



Nederlandse Loterij

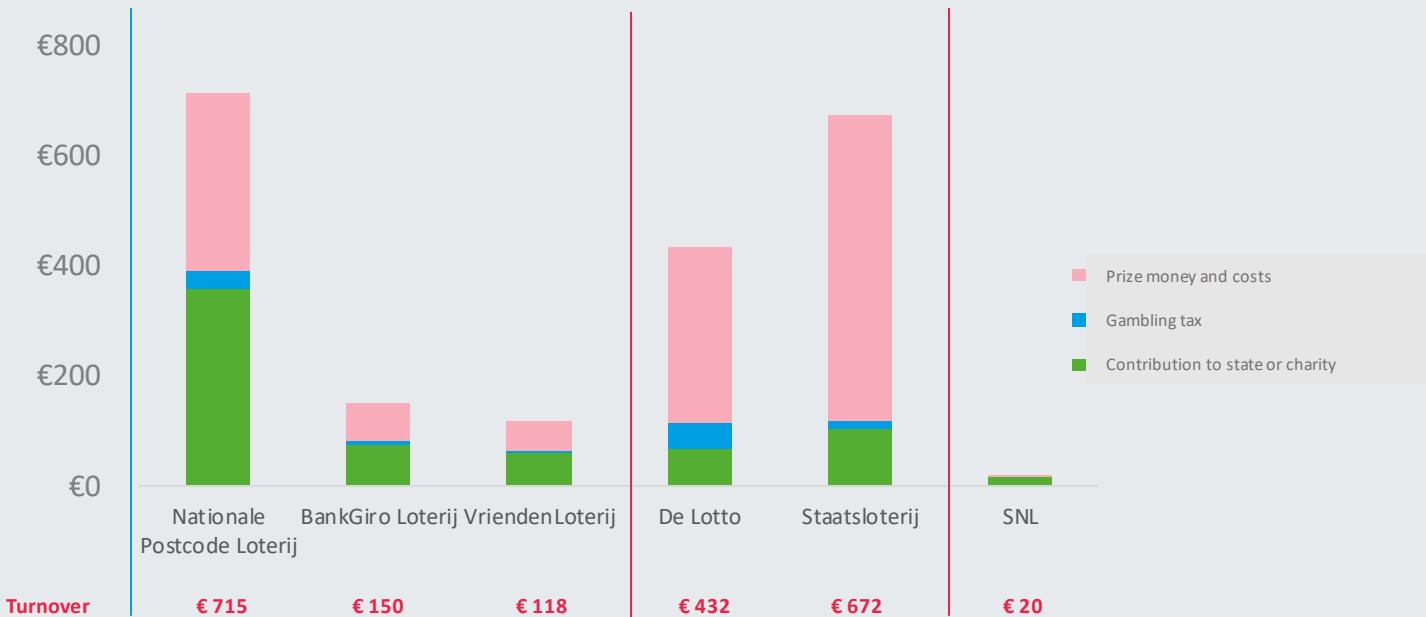


Contribution to society
Prize money
Costs

SOURCE: ANNUAL REPORTS 2017

CONTRIBUTIONS FROM DUTCH LOTTERIES TO SOCIETY: MORE THAN € 750 MILLION A YEAR

Figures lotteries 2017 (million €)



Postcode Lotteries in numbers



Countries: Netherlands, Sweden, Great Britain, Germany, Norway

Over 10 Million subscriptions per month

€ 1.7 Billion revenue (2017)

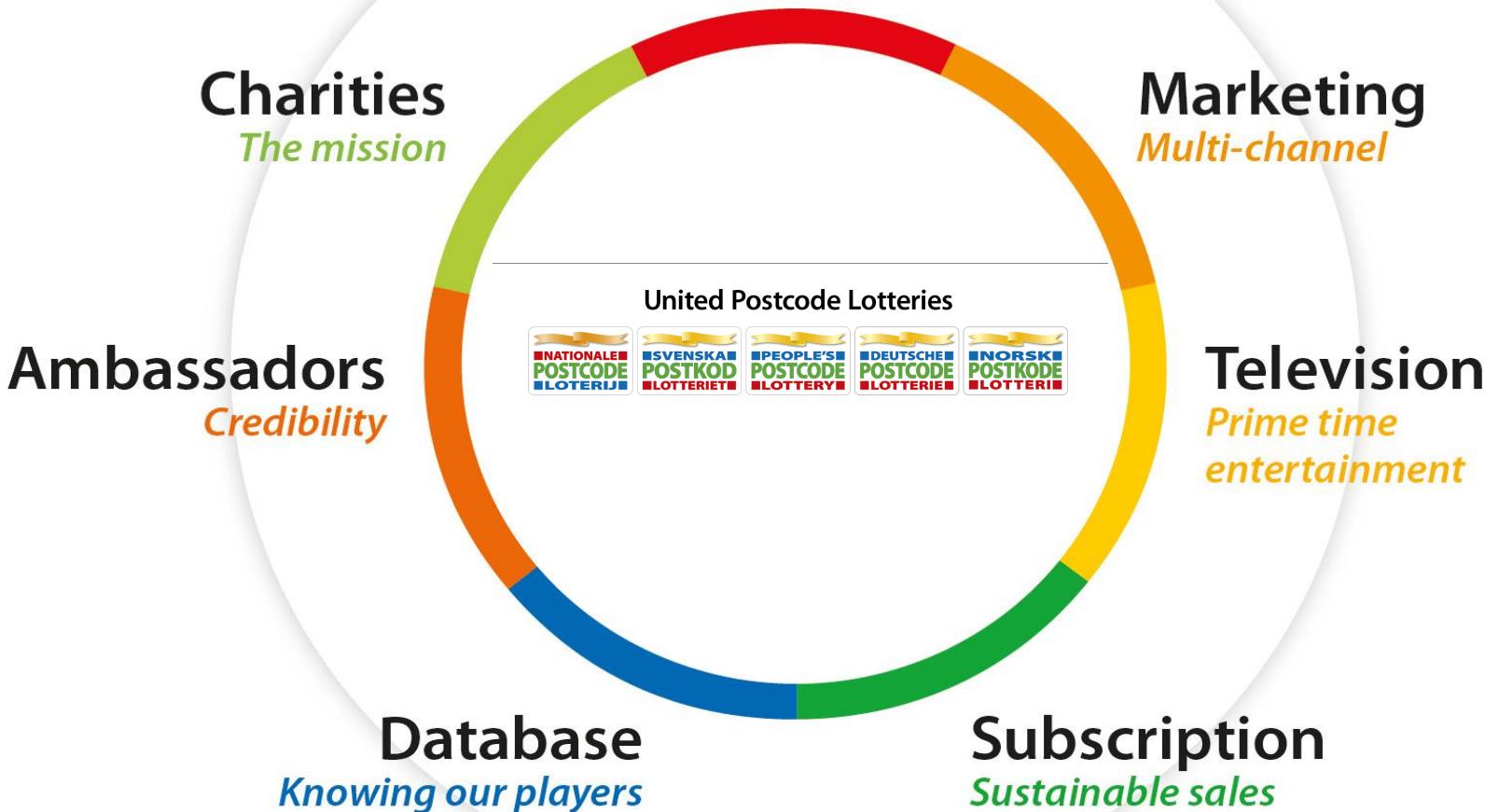
€ 715 Million for good causes (2017)

Over 400 charities supported

€ 8.6 Billion contribution to society 1989-2017

Postcodes

Winning together



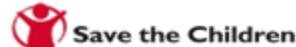
Winning together



Charities

We provide long-term institutional support to hundreds of organisations worldwide, working in the areas of:

- Human Rights
- Nature Conservation
- Poverty Alleviation
- Social Cohesion



Focus areas



Awareness

Postcode Loterij
Gedownload door Dora de Vrieze (1) · 5 mai 2019 · Bewerkt (1)

Scouting in Nederland is maar liefst 1 op de 5 kinderen dat ooit lid geweest! Op dit moment heeft Scouting Nederland nieuwe vrijwilligers nodig om nog meer kinderen mee te kunnen helpen op avontuur. Lijkt je dat leuk? Kijk dan het filmpje en zie hoe jij je hiervoor op kunt geven. Scouting Nederland wordt sinds 2014 door de Postcode Loterij gesteund. Lees meer over dit goede doel via <http://bit.ly/1PfTQ2N>.

91.232 bereikte personen
35.538 video-voorgezeten
1.817 vind-je leuk, maaktes en gedeelde items

Vind-je leuk	304	Bereikt	781	Vond gedeeld bericht
Ruimtes	27	Op bericht	79	Op gedeeld bericht
Gedownload	584	Van bericht	32	Op gedeeld bericht

5.895 klikken op berichten
788 Klikken om af te spreken (8)
5.048 Klikken op link
5.048 Onder klikken (8)

NEGATIVE FEEDBACK
18 Bericht verbergen
7 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam
0 Pagina niet meer leuk vinden

91.232 bereikte personen
Drukke periode!



Goed Nieuws
DE WEEWEEK VAN KIJKEN OP HET SUPER VIP ARRANGEMENT
Arrangementen & evenementen
Topges in Concert 2013

Nieuwste uitzending van de week: Super VIP's in de Prinses Beatrixzaal.

Want u ziet de Super VIP's in de Prinses Beatrixzaal.

Want u ziet de Super VIP's in de Prinses Beatrixzaal.

Zodat kinderen wereldwijd naar hun eigen jeugdjournaal kunnen kijken.

Dankjewel voor de steun aan de Postcode Loterij.

Dankjewel voor de steun aan de Postcode Loterij.



Hivos bedankt de Nationale Postcode Loterij

Hivos bedankt de Nationale Postcode Loterij

Wat is jouw ingrediënt?

Deze recept is een samenwerkingsproduct van de Postcode Loterij en Hivos. De Postcode Loterij heeft de middelen beschikbaar gesteld om deze recepten mogelijk te maken. De recepten zijn ontwikkeld door deelnemende organisaties die werken aan de strijd tegen honger en armoede. De recepten zijn gebaseerd op de lokale cultuur en tradities van de landen waar de organisaties actief zijn.

Deze recepten zijn bedoeld om mensen te inspireren om zelf recepten te maken en te delen. Ze kunnen worden gebruikt om mensen te informeren over de strijd tegen honger en armoede en om hen te motiveren om actie te ondernemen.

Deze recepten zijn bedoeld om mensen te inspireren om zelf recepten te maken en te delen. Ze kunnen worden gebruikt om mensen te informeren over de strijd tegen honger en armoede en om hen te motiveren om actie te ondernemen.

A recipe for zero Hunger

We stellen een recept samen voor een wereld zonder honger.
Wat is jouw ingrediënt?

Het deelnemersprogramma van de Postcode Loterij werkt wereldwijd aan de strijd tegen honger. Het WFP heeft verschillende programma's die helpen om de wereld zonder honger te maken. Hieronder staan enkele recepten die zijn gecreëerd voor de strijd tegen honger.

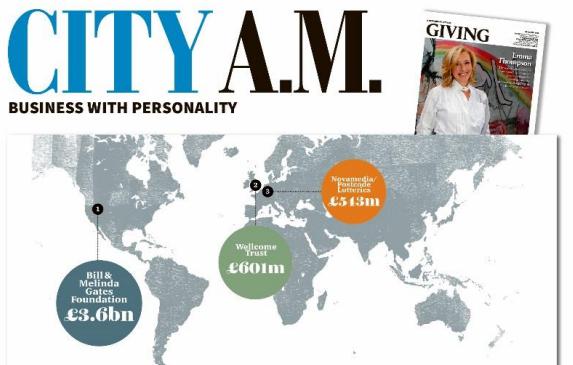
"Huis ingrediënt voor Zeros honger is eten. Het eten van voedsel is essentieel voor het leven. We kunnen verschillende achtergronden en overtuigingen hebben, maar we allemaal kunnen ons bestaan niet zonder eten. Daarom is het belangrijk dat we actie voor elke achtergrond, elke etniciteit en elke levenssituatie ondernemen om de strijd tegen honger te winnen."

Wat is jouw ingrediënt? Deel het met ons op sociale media!

Facebook Twitter

We raise funds for social organisations worldwide and increase awareness of their work.

3rd largest donor in the world



*Based on the figures in the annual reports 2016. Increase or decrease in grants funded compared to 2015, in original currency.

*Based on the figures in the annual reports 2016. Increase or decrease in grants funded compared to 2015, in original currency.



Association of **Charity** Lotteries in Europe

Over €10 billion could be raised *each year* to support the irreplaceable work done by NGOs in Europe, if all the whole of Europe allowed private charity lotteries

