



8. Norddeutscher Bankentag

„Bankenwettbewerb: Positionierung im Privatkundengeschäft“

Freitag, 22. Juni 2007

Programm

9.20 Uhr	Begrüßung durch den Tagungsleiter, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann
9.30 – 10.45 Uhr	„Marktführerschaft im Privatkundengeschäft als Ausgangspunkt zukünftiger Geschäftsstrategien“ Dr. Wolfgang Klein , Vorstandsmitglied der Deutschen Postbank AG, Bonn.
11.00 – 12.15 Uhr	„easyCredit: Marke und Vertriebssystematik als Wettbewerbsvorteile für Kreditgenossenschaften“ Mathias Beers , Vorstandsmitglied der TeamBank AG, Nürnberg.
13.30 – 14.45 Uhr	„Stärken und Chancen der Sparkassen-Finanzgruppe im Privatkundengeschäft“ Heinrich Haasis , Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV), Berlin.
15.10 – 16.25 Uhr	„Pricing-Strategien im Retail-Banking“ Dr. Dirk Schmidt-Gallas , Managing Director und Partner im Competence Center Financial Services, Simon ♦ Kucher & Partners, Frankfurt am Main.
16.45 – 18.00 Uhr	„Die Rolle des Steuerberaters in der privaten Vermögensanlage- und Finanzplanung“ Siegbert Rudolph , Vorstandsmitglied der DATEV eG, Nürnberg.
18.00 Uhr	Schlusswort des Mitveranstalters, Prof. Dr. Heinrich Degenhart , Professor für Finanz- und Bankwirtschaft, Universität Lüneburg.
18.30 Uhr	Abschließender Imbiss

Veranstaltungsort: Universität Lüneburg, Scharnhorststr. 1, Campus - Hörsaal 1

Die Veranstaltung richtet sich an Bankführungskräfte und -wissenschaftler. Weitere Informationen (u.a. zu den Anmeldemodalitäten) erhalten Sie vom Sekretariat des Bankseminars Lüneburg, Scharnhorststr. 1, 21335 Lüneburg, Tel.: (04131) 677-2161, Fax: (04131) 677-2169.

Internetseiten: www.norddeutscher-bankentag.de oder www.bankseminar-lueneburg.de