

Finanzdienstleistungs-Workshop „Marktpolitische Instrumente der Finanzdienstleister im Gefolge der Finanzmarktkrise“

Freitag, 4. Dezember 2009

Programm

12.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer und Mittags-Imbiss in der Mensa
12.50 Uhr	Begrüßung durch den Leiter des Bankseminars der Leuphana Universität Lüneburg, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann
13.00 – 13.50 Uhr	„Finanzdienstleistungen 2010“ Annegret Bergmann , agens GmbH & Co. KGaA, Ellerau
13.50 – 14.00 Uhr	Kleine Pause
14.00 – 14.50 Uhr	<i>„Marktpolitische Instrumente in Zeiten der Finanzkrise und stagnierender Märkte aus dem Blickwinkel eines Marktführers“</i> Martin Aude , Regionaldirektor VGH-Versicherungen, RD Lüneburg
14.50 – 15.20 Uhr	Kaffee- / Kuchenpause
15.20 – 16.10 Uhr	<i>„Online Werbung - ein effizientes und effektives Instrument der Kundengewinnung im Retail Banking“</i> Prof. Dr. Burkhardt Funk , Institut für elektronische Geschäftsprozesse (IEG), Leuphana Universität Lüneburg
16.10 – 16.25 Uhr	Kleine Pause
16.25 – 17.20 Uhr	„Marktpolitische Reaktionen auf die Finanzmarktkrise aus Sicht einer Kapitalanlagegesellschaft“ Andreas Sander , Landesdirektor der Union Investment Privatfonds GmbH, Landesdirektion Nord/Ost, Hannover
17.20 Uhr	Schlusswort des Leiters des Bankseminars der Leuphana Universität Lüneburg, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann
ab 17.30 Uhr	Feierstunde anlässlich des 10jährigen Bestehens des Fördervereins Bank- und Finanzwirtschaft (FVBF) an der Universität Lüneburg (mit Buffett)

Veranstaltungsort: Universität Lüneburg, Scharnhorststr. 1, Campus - Hörsaal 4

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Erbeten wird lediglich eine Anmeldung über das Sekretariat des Bankseminars Lüneburg, Tel.: (04131) 677-2161, Fax: (04131) 677-2169.

Internetseite: www.bankseminar-lueneburg.de