

Themenvorschlag Bachelorarbeit

Survival of the Fittest? Vom Leben und Sterben der Crowdfunding-Plattformen. Eine Analyse der Bestandsentwicklung und ihrer Ursachen

BA2021.1_RS

Die Zahl der Crowdfunding-Plattformen hat heute eine dreistellige Höhe erreicht, und jedes Jahr kommen etliche neue Crowdfunding-Plattformen hinzu. Allerdings hat sich auch eine beträchtliche Zahl wieder aus dem Markt zurückgezogen. Über 80 Anbieter haben ihren Betrieb zwischenzeitlich wieder eingestellt. Unter <https://www.crowdfunding.de/magazin/plattform-friedhof/> findet man eine Aufstellung der bisherigen Exits.

Wie kommt es zu dieser starken Fluktuation? Warum scheitern Crowdfunding-Plattformen und was hat sie ehemals zu ihrem Markteintritt bewogen? Wie unterscheiden sich die Gründungs- und Sterberaten in Anhängigkeit von Crowdfunding-Arten (Equity Based, Lending Based, Reward Based), Angebotsschwerpunkten (Technik, Kultur, Immobilien, Gründungen, ...) und anderen denkbaren Einflussfaktoren?

Ziel der Bachelorarbeit ist es, diese Fragen anhand einer umfassenden Marktanalyse zu beantworten. Diese stützt sich insbesondere auf eine Dokumentenanalyse von Presseberichten, Webseiten, der Berichterstattung der Unternehmen und Veröffentlichungen von einschlägigen Intermediären. Sie soll auf dieser Basis die Entwicklung der letzten 10 Jahre quantitativ und qualitativ nachzeichnen, daraus eine differenzierte Schätzung von Hazard Rates ableiten und mögliche Ursachen aufdecken.

Dabei sollen regionale Plattformen, die lediglich Partnerseiten übergeordneter Systemanbieter sind (z.B. sog. „Partner Pages“ von Startnext) gesondert betrachtet werden.

Plattformen, die ein rein spendenbasiertes Crowdfunding betreiben („Donation based Cf.“), sind ausdrücklich **nicht** Gegenstand der Analyse.

Einstiegsliteratur

Agrawal, A. K., Catalini, C., & Goldfarb, A. (2013). Some simple economics of crowdfunding. National Bureau of Economic Research Working Paper Series No. 19133.

Ahlers, G. K., Cumming, D., Günther, C., & Schweizer, D. (2015). Signaling in equity crowdfunding. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(4), 955-980.

Fiedler, S., & Horsch, A. (2014). Crowdinvesting als Finanzierungsalternative. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 1(2014), 91-98.

Kraus, S., Richter, C., Brem, A., Chang, M. L., & Cheng, C. F. (2016). Strategies for reward-based crowdfunding campaigns. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(1), 13-23.

Moritz, A., & Block, J. H. (2014). Crowdfunding und Crowdinvesting: State-of-the-Art der wissenschaftlichen Literatur. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 62(1), 57-89.