

Themenangebot Bachelorarbeit (BA2024.1_RS)

Theorien der Innovationsdiffusion. Eine systematische Literaturanalyse

Theorien schaffen die Grundlage für ein umfassendes Verständnis der Prozesse, die zur Entwicklung und Verbreitung von Innovationen führen. In der Innovationsforschung wird ein weites Spektrum sehr unterschiedlicher Theorieansätze verwendet. Nicht alle Theorien, die grundsätzlich für das Forschungsfeld Innovation in Betracht kommen könnten, werden von der aktuellen Innovationsforschung aber auch herangezogen. Das gilt auch für die Diffusion von Innovationen, einen wichtigen Teilbereich der Innovationsforschung.

Ziel der Bachelorarbeit ist eine empirische Bestandsaufnahme der tatsächlichen Theorieverwendung in den wichtigsten Studien zur Diffusion von Innovationen. Mittels einer systematischen Literaturanalyse soll untersucht werden, welche Theorien in diesem Kontext herangezogen werden und zu welchen wesentlichen Ergebnissen die darauf gestützten Studien kommen. Dabei sollen auch einzelne Forschungsergebnisse theoriebezogen zugeordnet und gegenübergestellt werden. Ziel ist also eine Bestandsaufnahme des tatsächlichen Einsatzes von Theorien im Rahmen der Forschung zur Diffusion von Innovationen, um zu zeigen,

- welche Theoriestränge überhaupt verwendet werden,
- wie diese priorisiert werden,
- in welcher Weise sie mit dem Phänomen Innovation in Verbindung gebracht wurden,
- und welche Beiträge sie zur Erklärung realer Beobachtungen bieten (können).

Der Beitrag soll damit einen Überblick geben über die theoretischen Fundamente der Innovationsforschung. Interessierten wird empfohlen, sich vorab gründlich mit den methodischen Grundlagen der systematischen Literaturanalyse (SLR) vertraut zu machen.

Das Thema kann nach Absprache auf einzelne Teilbereiche des Forschungsfeldes spezifiziert werden (z.B. Open Innovation, Soziale Innovationen, Prozessinnovationen o.ä.m.).

Einstiegsliteratur

Dayyala, N., Zaidi, S.K.R. & Bagchi, K. (2020). Diffusion of IFRS using innovation diffusion models, *International Journal of Accounting & Information Management* 28, No. 4, pp. 685-701.
<https://doi.org/10.1108/IJAIM-01-2020-0002>.

Drury, D. H. & Farhoomand, A. (1999). Innovation Diffusion And Implementation. *International Journal of Innovation Management (IJIM)* 3 No. 2, pp. 133-157. <https://doi.org/10.1142/S1363919699000074>.

Gefen, David, Ben-Assuli, Ofir & Denekamp, Yaron (2024). Adaptive Structuration Theory: A Health Information Exchange (HIE) Diffusion Study, *Information Systems Management* 41(1), pp. 2-19, <https://doi.org/10.1080/10580530.2023.2174278>.

Hislop, Donald, Newell, Sue, Scarbrough, Harry & Swan, Jacky (1997). Innovation and Networks: Linking Diffusion and Implementation. *International Journal of Innovation Management (IJIM)* 1, No. 4, pp. 427-448. <https://doi.org/10.1142/S1363919697000218>.

Jong, Jeroen P.J. & Rigtering, J. & Spaans, Lara. (2023). Heroes of diffusion: Making user innovations widely available. *Research Policy* 52 (8), p. 104840. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104840>.

MacVaugh, J., & Schiavone, F. (2010). Limits to the diffusion of innovation: A literature review and integrative model. *European Journal of Innovation Management*, 13, 197-221.
<https://doi.org/10.1108/14601061011040258>.