

### Themenangebot Bachelorarbeit (BA2024.2\_RS)

#### **Theoretische Erklärungsansätze des Backer-Verhaltens im Equity Based Crowdfunding. Eine systematische Literaturanalyse**

Die noch relativ junge Crowdfunding-Forschung wird vielfach als theoriearm und anwendungs-getrieben angesehen. Die einschlägige Literatur wird noch dominiert von deskriptiven Beiträgen, Leitfäden und praktischen Rezeptbüchern zur Kampagnen-gestaltung, während theoriegestützte, im engeren Sinne wissenschaftliche Arbeiten noch im Hintergrund stehen. Eine für die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Entscheidungsverhalten von Initiatoren und Backern im Equity Based Crowdfunding (EbCf.) grundlegende Frage ist dabei die nach einer geeigneten Theoriebasis.

Ziel der Bachelorarbeit ist es daher, mittels einer systematischen Literaturanalyse zu untersuchen, welche Theorien im Kontext der Analyse und Erklärung des Entscheidungsverhaltens von Backern herangezogen werden und zu welchen wesentlichen Ergebnissen die darauf gestützten Studien kommen, so dass einzelne Erkenntnisse theoriebezogen zugeordnet und gegenübergestellt werden können. Ziel ist also eine Bestandsaufnahme des tatsächlichen Einsatzes von Theorien im Rahmen der Forschung zur Verhaltensklärung beim EbCf., um zu zeigen,

- welche Theoriestränge überhaupt verwendet werden,
- wie diese priorisiert werden,
- in welcher Weise sie mit EbCf. in Verbindung gebracht wurden,
- und welche Beiträge sie zur Erklärung realer Beobachtungen bieten (können).

Der Beitrag soll damit einen Überblick geben über die theoretischen Fundamente der Forschung zu Verhaltensklärung im Rahmen des EbCf. Interessierten wird empfohlen, sich vorab gründlich mit den methodischen Grundlagen der systematischen Literaturanalyse (SLR) vertraut zu machen.

#### **Einstiegsliteratur**

- Agrawal, A., Catalini, C., & Goldfarb, A. (2013). Some Simple Economics of Crowdfunding. *Innovation Policy and the Economy*, 14, 63 - 97. <https://doi.org/10.1086/674021>.
- Ahlers, G. K., Cumming, D., Günther, C., & Schweizer, D. (2015). Signaling in equity crowdfunding. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(4), 955-980. <https://doi.org/10.1111/etap.12>.
- Cummings, M., Rawhouser, H., Vismara, S., & Hamilton, E. (2018). An equity crowdfunding research agenda: evidence from stakeholder participation in the rulemaking process. *Small Business Economics*, 54, 907-932. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3304911>.
- Fiedler, S., & Horsch, A. (2014). Crowdfunding als Finanzierungsalternative. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, Nr. 1, 91-98. <https://doi.org/0.3790/zfke.62.1.91>.
- Kuti, M., Bedö, Z., & Geiszl, D. (2017). Equity-based Crowdfunding. *Financial economic review*, 16, 187-200. <https://doi.org/10.25201/FER.16.4.187200>.
- Lukkarinen, A., Teich, J., Wallenius, H., & Wallenius, J. (2016). Success drivers of online equity crowdfunding campaigns. *Decis. Support Syst.*, 87, 26-38. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2016.04.006>.
- Moritz, A., & Block, J. H. (2014). Crowdfunding und Crowdfunding: State-of-the-Art der wissenschaftlichen Literatur. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 62(1), 57-89. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2274141>.
- Vismara, S. (2015). Equity retention and social network theory in equity crowdfunding. *Small Business Economics*, 46, 579-590. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2654325>.