

Themenvorschlag Masterarbeit

Erfolgsindikatoren junger Unternehmen im Vergleich - Evidenzen aus dem Gründungspanel NRW

MA2020.13_RS

Der Begriff des „Gründungserfolges“ wird in der einschlägigen Literatur wie auch in Politik und Beratungspraxis inflationär verwendet. Nur selten unterzieht man sich aber der Mühe, diesen Begriff zu definieren oder gewählte Definitionen gar zu begründen. Löst man sich von der wenig erkenntnisleitenden Vorstellung, schon die tatsächliche Durchführung einer Unternehmensgründung als Gründungserfolg zu werten, so muss der Prozess der Unternehmensfrühentwicklung und somit der Zeitraum nach der formalen Gründung explizit berücksichtigt werden. Erfolg muss dann insbesondere als Entwicklungserfolg verstanden werden. Damit rückt die Entwicklung des jungen Unternehmens im Anschluss an seine Gründung in den Mittelpunkt der Betrachtung. Für die Analyse der Struktur und Dynamik von Unternehmensgründungen spielt die Frage der Operationalisierung von Gründungserfolg, Unternehmensgröße und -entwicklung eine zentrale Rolle, denn sie bildet die Grundlage insbesondere für darauf bezogene empirische Untersuchungen.

Aus theoretisch-konzeptioneller Sicht kann das Thema als weitgehend abgehandelt betrachtet werden. Entsprechende Literatur gibt es in großer Zahl, denn schon jede seriöse empirische Untersuchung des Gründungserfolges sollte sich konzeptionell mit dessen Operationalisierung und somit der Festlegung eines adäquaten Erfolgsindikators befassen.

Ziel der Arbeit ist daher eine datengetriebene Untersuchung der Zusammenhänge, Gemeinsamkeiten und Unterschiede alternativer Erfolgsmaße auf der Grundlage realer Unternehmensgründungen. Der dazu nötige Datensatz (Gründungspanel NRW, mit mehr als 15.000 Betriebsdatensätzen junger Unternehmen) wird vom Lehrstuhl Gründungsmanagement bereitgestellt und muss nicht selbst erhoben werden.

Einstiegsliteratur

- Robinson, K. C. (1999). An examination of the influence of industry structure on eight alternative measures of new venture performance for high potential independent new ventures. *Journal of Business Venturing*, 14(2), 165-187.
- Schulte, R. (2011). Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm "Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk", Bericht über die Ergebnisse der Begleitforschung 2008 – 2010 mit dem Gründungspanel NRW, Marburg 2011. ISBN 978-3-8288-2644-1
- Schulte, R. (2004). Was ist „Gründungserfolg“? Überlegungen zur Operationalisierung eines folkloristischen Begriffs. Merz, J. und J. Wagner (eds.) *Perspektiven der Mittelstandsforschung. Ökonomische Analysen zu Selbständigkeit, Freien Berufen und KMU*, 1, 203-228.