

Themenvorschlag Masterarbeit

Risikokommunikation zwischen Startups und Fremdkapitalgebern bei der Kreditvergabe

MA2023.02_MW

Sprache: Deutsch oder Englisch
Forschungsansatz: Qualitativ
Forschungsmethode: Expert:inneninterviews

Finanzierungspartner sind für die meisten Startups wichtige Kommunikationspartner und bedürfen einer aktiv gesteuerten und geplanten Kommunikationsstrategie. Im Rahmen der Prinzipal-Agent-Theorie wurde bereits vielschichtig über die bestehenden Informationsasymmetrien zwischen Investoren und Startups geforscht und publiziert. Aus der Literatur ist abzuleiten, dass der aktuelle Forschungsfokus auf den Eigenkapitalgebern liegt. Fremdkapitalgeber, welche dem Unternehmen Kredite mit Zins- und Tilgungsansprüchen zur Verfügung stellen, werden aktuell noch wenig betrachtet und bieten eine attraktive Forschungslücke. Zu erwarten ist, dass hier andere Anforderungen an die Kommunikation gestellt werden als bei der Finanzierung durch Eigenkapital. Übertragbare Grundsätze sind aber auch hier denkbar. Es ist fraglich, ob bspw. eine effiziente Kommunikation auf die Kreditvergabe einen Einfluss haben könnte. Klar ist, dass es immer einer guten Kommunikationsstrategie seitens der Kapitalnehmer bedarf die auch mögliche Risiken einbezieht, um Vertrauen zu schaffen. Hier gilt es den Trade-Off zwischen zeitlichen und finanziellen Ressourcen für die Vorbereitung der Kommunikationsstrategie und dem daraus entstehenden Nutzen abzuwägen.

Ziel ist es, im ersten Schritt herauszufinden und darzustellen, wie die Kommunikation zwischen Startups und Kreditinstituten bei der Vergabe von Krediten abläuft. Dabei soll der Fokus auf der Analyse von Risiken und deren Kommunikation liegen. Im zweiten Schritt, soll **wahlweise** der Fokus auf Startups oder den Kreditinstituten liegen. Es gilt Verbesserungspotentiale und Chancen einer guten Kommunikation aufzuzeigen. Diese sollen im Anschluss kritisch diskutiert werden.

Der erste Schritt soll im Rahmen einer Literaturanalyse erschlossen werden. Es empfiehlt sich hierzu zunächst gründlich die Literatur zu studieren und sinnvolle Ableitungen zu treffen. Anschließend können diese Erkenntnisse mit dem Startup Risikomanagement in Bezug gesetzt werden. Für den Hauptteil und im Rahmen der zentralen Forschungsmethode dieser Masterarbeit empfiehlt es sich Experten (aus Startups **oder** Kreditinstituten) zu befragen, um zielgerichtet Antworten zu finden.

Einstiegsliteratur

Bitz, M. (1993). Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements. In G. Gebhardt, W. Gerke, & M. Steiner (Eds.), *Handbuch des Finanzmanagements: Instrumente und Märkte der Unternehmensfinanzierung* (pp. 641–669). Beck.

Casamatta, C. (2003). Financing and Advising: Optimal Financial Contracts with Venture Capitalists. *The Journal of Finance*, 58(5), 2059–2085. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00597>

Coleman, S., Cotei, C., & Farhat, J. (2016). The debt-equity financing decisions of U.S. startup firms. *Journal of Economics and Finance*, 40(1), 105–126. <https://doi.org/10.1007/s12197-014-9293-3>

Duffner, S. (2003). Principal-Agent Problems in Venture Capital Finance.

Falkner, E. M., & Hiebl, M. R. W. (2015). Risk management in SMEs: A systematic review of available evidence. *Journal of Risk Finance*, 16(2), 122–144. <https://doi.org/10.1108/JRF-06-2014-0079>

Kelly, P., & Hay, M. (2003). Business angel contracts: The influence of context. *Venture Capital*, 5(4), 287–312. <https://doi.org/10.1080/1369106032000141940>

Ansprechpartner:
Maximilian Wagenknecht

Postanschrift:
Universitätsallee 1,
Gebäude 6, Raum 135
D-21335 Lüneburg

Telefon: (04131) 677 -2675
Telefax: (04131) 677 -2158

www.leuphana.de/gmlg
maximilian.wagenknecht@leuphana.de



Lassala, C., & Ribeiro-Navarrete, S. (Eds.). (2022). Financing Startups: Understanding Strategic Risks, Funding Sources, and the Impact of Emerging Technologies. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-94058-4>

Nagl, A. (2018). Der Businessplan. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-21319-0>

Türko, E. S. (2016). Business Plan Vs Business Model Canvas in Entrepreneurship Trainings: A Comparison of Students' Perceptions. Asian Social Science, 12(10), 55. <https://doi.org/10.5539/ass.v12n10p55>

Weigand, C. (2019). Beyond the finance paradigm: The entrepreneurial logic of financial resource acquisition from an effectuation perspective. International Journal of Entrepreneurial Venturing, 11(5), 440. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2019.102243>